

携手济南市33万残疾人同步奔小康

# 追梦同行 爱在泉城

□ 本报记者 申红 马桂路  
本报通讯员 石蕾



□ 记者 马桂路 通讯员 石蕾 报道

12月3日,为庆祝国际残疾人日,迎接济南市残疾人文学艺术界联合会成立,展示残疾人文化艺术成果,动员社会更加关心、支持残疾人事业,济南市残联在省文化馆举办“‘追梦同行·爱在泉城’——文化艺术作品展”,共展出残疾人文化产业相关单位、社会各界爱心人士以及残疾人优秀文化艺术作品近300件。

## 心手相牵回应民生期待

3月27日,省委常委、济南市委书记王文涛提出,现在,全国都在为了实现“两个一百年”奋斗目标而追逐着“中国梦”,作为一名“新济南人”,将与700多万济南人民一同追逐我们的“济南梦”。

那么,济南市33万残疾人又有着怎样的梦?

“我们工作不好找,家里负担很大,就想能有一份稳定的工作,让社会认可。”市中区二七新村街道46岁的心智障碍者张欣说,他的梦就是能够顺利融入社会,实现自身价值。

“现在自个儿创业,困难很多,想着能在残联帮助下尽快将自己的这份小事业做起来。”历城区柳埠镇鹿泉村的听力障碍者刘克强说,自己的梦是希望创业之路顺利。

“偏瘫20多年了,我现在只想早点站起来,学会走路。”柳埠镇柴家村的肢体障碍者王殿翠说她的梦就是能够早日康复。

劳有所得、住有所居、病有所医、学有所教、贫弱孤苦皆有所保、人与自然和谐共生,“济南梦”是具体的,背后有每一个市民的期待。而33万残疾人的梦就是和全体市民一道,实现同步奔小康,追求同样的权利,享受同样的改革成果。在这张蓝图上,每一个课题都很艰巨,每一项任务都很紧迫,而作为义不容辞的担当者——济南市残联与残疾人兄弟姐妹心手相牵,为残疾人一个又一个圆梦。

今年3月份,济南市残疾人劳动就业服务中心为张欣找到了酒店洗碗工的工作,每月1800元工资,并为其交纳了社保。

从去年开始,济南市残联为刘克强提供了5000元的个体扶持创业资金,并为他做了创业培训,刘克强的创业顺风顺水。

从今年4月份,济南市残联在柳埠镇柴家村建起了残疾人康复站,在康复师指导下,王殿翠已经能够站起来了。

“追梦同行·爱在泉城”,这不是一句口号,而是济南市残联对33万残疾人兄弟姐妹的铮铮诺言。这一年,济南市残联与残疾人的梦想同频共振,以赶超先进的魄力、攻坚克难的胆量和干事创业的责任感在泉城播撒下大爱。

## 攻坚克难走在前列

新时期残疾人工作怎么看?济南市残联理事长孙君涛说,“残疾人工作虽然不是大局,但影响大局;残疾人工作虽然不是中心,但牵制中心。”新时期残疾人工作怎么做?孙君涛说,必须以残疾人答应不答应、高兴不高兴、满意不满意作为工作的出发点。

这一年,济南市残联在各县(市)区和高新区推出“十百千万”工程,涵盖康复、培训、就业、扶贫等各个方面,开启了“十二五”最后攻坚,即:建成11个县(市)区级残疾人康复中心,10个县(市)区级残疾人托养机构,10个县(市)区级残疾人综合培训基地;建成100个乡镇(街道)残疾人社区复

指导站或残疾人庇护所,100个残疾人扶贫助残基地;建成1000个农村中心村(居)、城市大型社区残疾人康复站;培训安置10000名残疾人,为100000名残疾人评估适配辅助器具。

如今,“十百千万”基本已经圆满结束,残疾人社区康复指导站和康复站建设、辅助器具适配工作、乡镇庇护所建设和残疾人就业等工作都已全部完成年初目标任务。

残疾人工作复杂、因素多变,困难重重。以特困村残疾人扶贫工作来说,特困村基层薄弱,残疾人家庭负担沉重、问题复杂,甚至有少数残疾人意志消沉。

济南市残联以“钉钉子”的心态,深入特困村调查摸底,制定了详细的扶贫措施和制度安排。每一个特困村残疾人都能找到帮扶者,每一条帮扶措施都能找到责任人。一年来,百个特困村帮扶工作效果显著,尤其是历城区、长清区、章丘市、平阴县按照残疾人调查要求,加强精准扶贫力度,帮扶成效明显。

## 为残疾人筑梦争当“排头兵”

今年初,济南市残联提出“一个定位,三个提升”,以争当全省残疾人工作排头兵为目标定位,提升事业发展标杆、提高工作标准、提高精神境界,努力打造济南残疾人事业发展新高地。

## 利用微信公众号

### “吐槽”竞争对手属违法

□ 记者 田可新

通讯员 翟玉红 张涵之 报道

本报济南讯 11月25日,济南市工商局对外发布,省城一家家电卖场因利用官方微信公众号发布虚假宣传,内容涉及与同行业竞争对手进行比较,日前被济南市工商部门处罚。

伴随着微信的广泛应用,公众号凭借其信息量大、更新迅速、成本低廉的优势,正成为企业营销的利器,但也有企业利用网络身份的虚拟性,动起了歪点子。日前,一条关于微信公众号的举报线索引起了工商执法人员的关注,在一个以某家电连锁卖场济南分支机构命名的官方认证微信公众号上,执法人员发现该企业在对店庆促销活动进行宣传时,先展示了本店人流涌动的促销场面,紧接着贴出一张竞争对手门店顾客稀少的照片,还配上了笑脸和哭脸的表情来强化对比效果。

济南工商人员远赴深圳,在公安部门的配合下,获取了由腾讯公司出具的微信公众号认证的资料,之后迅速从负责该微信公众号运营维护的广告公司调取相关证据,立即对该家电卖场实施现场检查。面对充足的证据和执法人员的询问,济南这家家电卖场负责人最终承认,为了制造宣传噱头,抢夺客流量,他们专门选择自家门店销售火爆的时段拍摄,又派出员工到竞争对手的门店,故意在冷清时段留影,就是为了制造强烈反差。最终,这家家电卖场因作引人误解的虚假宣传,被工商机关责令停止违法宣传行为,消除影响,并处10万元罚款。

据济南市工商局公平交易局相关负责人介绍,这是济南地区查办的首个利用微信公众号进行虚假宣传的不正当竞争案件。“网络的虚拟性,并不意味着企业的网上违法行为可以不留痕迹。”该负责人介绍,企业在“触网”宣传时,应该提前掌握《反不正当竞争法》、《广告法》等法律法规,自觉履行法定义务和责任,切莫心存侥幸。

## 《泉城书会》开幕

□ 记者 田可新 报道

本报济南讯 11月27日,由中国说唱艺术学会、中国艺术研究院曲艺研究所、山东省艺术研究院、中共济南市委宣传部、济南市文化广电新闻出版局、济南市文学艺术界联合会等单位共同打造的大型曲艺类展演活动——《泉城书会》开幕。

据了解,此次活动为期3天,其间举办了“纪念山东快书传承人孙镇业先生逝世五周年暨《雅韵春秋》出版发行仪式”、“全国优秀曲艺传承人学术交流展演”等活动。来自北京、天津、上海、山东等十余个省市区20多个曲种、100余个国家级和地方性曲艺类非物质文化遗产代表性传承人带来了各自擅演精彩节目,相声、扬州评话、西河大鼓、山东快书、山东琴书等不同曲艺形式在泉城市民面前尽展风采。

你购物 我买单 建行0元购

¥300元

500M流量

详情请扫

微信银行

中国建设银行 China Construction Bank

2015年11月27日-12月17日,关注建行微信公众账号,进入悦生活“0元购”活动首页,点击“参与活动”在商品列表中选择您想要的商品并分享至朋友圈,邀请好友帮忙砍价,砍到0元即可免费得到该商品,每期商品数量有限,先到先得。(活动期间共设三场砍价,每周五至周四为一期,商品包括尼康相机、iwatch、iPad、iPhone、三星手机、空气净化器等)

客户服务热线: 95533  
网址: www.ccb.com

