

“红牛金服”融资规模已达3700万元

# 区域股交众筹平台助力中小微融资

□ 本报记者 王新蕾  
实习生 李志敏

家分店。国内婴童游泳市场容量以每年50%以上速度扩张,市场层次正在向二三线城市延伸。经营业态也从几十平方米的三个池子两个盆子扩展到几百平方米甚至上千平方米的综合性的服务门店,但资金从哪里来?

11月29日,在齐鲁股权交易中心帮助下,酷贝儿在青岛进行了股权融资项目二期项目推介及新三板上市启动仪式。今年6月9日,酷贝儿在齐鲁股权交易中心挂牌,挂牌价为7.7元,挂牌后以5.7元的价格发行50万股私募定增并很快售罄。

“对于中小微企业,尤其是初创期企业,第一轮融资往往特别难,投资机构更希望待企业财务数据更完善的二期、三期时再投入。这就需要机构领头,发动上下游相关跟投,并且可能规模并不大,可能也就二三百万元。”齐鲁股权交易中心管理部工作人员王勇介绍说。对于更多没有接触过资本市场的中小微企业而言,由于没有第三方,股权也不明晰,有些企业即使能融到资也不敢要。以齐鲁股交中心为代表的区域股权交易中心,成为将中小企业领入资本市场的第一位“导师”。齐鲁股交中心“红牛金服”,

就是针对中小企业及创业者的综合金融服务项目。

陈平介绍,在第一轮融资285万元后,酷贝儿开始启动第二轮融资2000万元计划,其中500万元用于设备更新,1200万元用于幼儿园特色泳池建设,300万元用于内部管理、运营体系升级,100万元用于品牌推广与营销,新三板上市步伐也在加快中。

酷贝儿项目,是“红牛金服”项目之一。今年4月,齐鲁股交众筹平台建立;6月,“齐鲁众筹”正式上线;9月15日,“齐鲁众筹”更名为“红牛金服”,进一步拓展互联网非公开股权融资、债权融资、产品融资等金融服务业务。

齐鲁股交中心市场服务中心总监蒋伟介绍:“相比一般互联网金融平台,‘红牛金服’的优势主要体现在项目资源、资金资源两方面。依托齐鲁股交中心挂牌、展示企业,‘红牛金服’在项目上有先天优势;齐鲁股交中心有200多家投资会员,4万多在中心的开户者,这可转化为‘红牛金服’的潜在投资人。同时,官方背景比其他一般互联网金融平台更有优势,在不设资金池、确保

资金存管方面更能保证融资安全。”

定位于提供综合金融服务的“红牛金服”,还将依托齐鲁股交中心综合展示、托管培育、挂牌交易三大平台,为中小微企业提供项目展示、培训咨询、信息披露、融资服务、资金风险防控、技术支持等全方位服务,这也是一般众筹平台无可比拟的。

“6月首批上线项目共20单,分别来自济南、青岛、烟台、威海、德州、临沂、济宁、淄博8市,涉及移动互联网、生物医药、教育传媒、现代农业等行业。从试运行到当天正式上线共计融资450万元。”王勇介绍说,目前“红牛金服”中已累计融资3700万元。

做同城蔬菜快递的烟台一品鲜公司,也是“红牛金服”的受益者。“传统直营店销售模式已经难以满足市场需要,如今,一品鲜正在搭建‘鲜为人知’健康食品电商服务平台,提供种植、检测、销售、配送一体化服务。”该公司董事长曲曲家介绍,该企业由几名退伍军人组建,于2014年4月在齐鲁股交中心挂牌,前期为打造一品鲜示范小区,企业与齐鲁股交中心合作启动第一轮50万元融资,目前第二轮正在进行。



严格监管

□ 新华社发 赵乃育 作

▲ 发行审核作为证监会最核心的权力,一直广受诟病。证监会11月27日出台九条“铁律”规范发行审核权力。这份名为《关于进一步规范发行审核权力运行的若干意见》的文件,从发行条件、审核标准、办理时限、疑难处理、预约接待、全程留痕、履职回避、发审委监督和违纪问责等九个方面进行了明确规定。

证监会新闻发言人张晓军说,意见是证监会对发行审核权力运行中可能存在的廉政风险事项进行排查的基础上,采取的有针对性的措施。如何从源头上防范欺瞒上市,遏制腐败行为,始终是发行制度改革关注的主要问题。

## 证监会对7宗大股东违法违规案件作出行政处罚

据新华社北京电 中国证监会新闻发言人张晓军27日在例行新闻发布会上说,近期证监会集中力量查处持股5%以上的股东,一致行动人及实际控制人的违法行为,日前对7宗涉嫌违法违规减持、短线交易和信息披露违法案件作出了行政处罚决定。

7宗案件共涉及3名自然人股东、4家法人股东以及法人股东的4名责任人,罚没总计4328万元。其中5宗涉超标减持未及披露及在限制转让期限内减持上市公司股份,1宗在减持过程中未按规定披露,1宗存在短线交易行为。

证监会对涉案当事人予以警告并责令改正,并对李建华罚款1510万元;对陈福成罚款240万元;对杨子江罚款1720万元;对沈阳银基集团有限责任公司罚款210万元;对柳州化学工业集团有限公司罚款520万元;对中盐吉兰泰盐业集团有限公司予以警告并罚款30万元;对瑞富时代投资有限公司予以警告并罚款10万元。

截至目前,证监会已对33宗大股东违法违规减持、短线交易和信息披露案件作出行政处罚决定。

“市场参与各方应从中吸取教训,认真履行诚信义务,规范信息披露和股票交易行为,共同维护好市场秩序。”张晓军说,证监会将继续加强监管,对证券期货市场违法违规行为予以严厉打击,切实履行“两维护、一促进”的监管职责。

## 即墨市银行业支持小微、“三农”发展

□ 记者 李铁 报道  
本报青岛讯 今年以来,即墨市引导辖区银行机构积极应对“三期叠加”的严峻挑战,主动适应新常态下小微企业和“三农”金融服务的现实需求,以市场为导向,以提升服务质效为目标,积极发展普惠金融,在缓解小微企业和“三农”融资难、融资贵、融资慢方面取得了良好成效。

一方面,引导银行机构转变唯抵押担保的信贷理念,拓展抵质押品范围,减少对不动产抵押、互保联保等手段的依赖,多方式、多渠道助推小微企业和“三农”提升融资能力;另一方面,发挥财政资金支持作用和杠杆作用,加强政银企合作,营造和谐的金融发展环境。即墨市政府出资1亿元设立企业应急扶持基金,以保本微利为原则,为成长型小微企业提供过桥资金支持,着力解决小微企业倒贷问题,截至目前已与18家银行签订战略合作协议,累计提供过桥资金9亿元。

即墨市还引导银行机构通过设立小微金融专营机构,优化内部审批流程,提高贷款发放效率。青岛农商银行设立即墨微贷中心,引进德国微贷技术,最快可实现24小时发放贷款。

## 中泰证券与枣庄市政府签署战略合作协议

□ 记者 李铁 报道  
本报枣庄讯 11月20日,山东证监局、中泰证券与枣庄市政府举办战略合作签约仪式,分别签署了《枣庄市人民政府与中泰证券股份有限公司战略合作协议》及《关于共同促进枣庄市资本市场健康发展的合作备忘录》。

山东证监局局长陈家琰表示,将以此为契机,进一步加强与枣庄市政府及相关部门的协调与配合,指导重点企业加快上市和挂牌步伐,督导中介机构勤勉尽责,全力支持枣庄企业进入资本市场健康发展。

中泰证券董事长李玮表示,中泰证券正持续推进“丰元化学”和“泰和科技”两单IPO项目以及“正凯纺织”等五单新三板项目。双方将以战略合作协议的签署作为合作共赢的新起点,进一步深化合作关系,拓宽合作领域。

此次签约仪式,中泰证券还围绕新三板、债券市场发展及债券产品运用等业务进行了介绍,同与会企业进行了交流。

□ 责任编辑 白洁

## 平安银行与浪潮集团签署战略合作协议

□ 记者 王爽 报道  
本报济南讯 11月19日,平安银行与浪潮集团在济南签署战略合作协议。

协议签署前,平安银行行长邵平一行先后考察了山东高速集团、浪潮集团等重点合作企业,对山东高速集团的经营模式、发展战略、市场定位、金融需求等情况进行了深入调研;参观了浪潮云计算创新中心,重点听取了浪潮新产品的介绍。邵平说,平安银行将充分发挥综合金融服务优势,与集团内保险、证券、投资等专业化子公司形成联动,为战略客户提供在经营转型、规模扩张、行业并购、资本市场融资等过程中的全方位金融服务。

下一步,平安银行将围绕浪潮集团的发展战略,为浪潮集团提供高水平的金融服务,同时发挥浪潮集团的技术优势,在云计算、大数据、信息安全、智慧银行等领域不断深化和巩固双方关系,展开深入紧密的业务合作。

## 太平洋保险为客户送去冬季关怀

□ 记者 李铁 报道  
本报济南讯 近日,中东部、华北大部、东北南部等地区开启“雨雪模式”,太平洋保险各地机构第一时间通过短信温馨提示、上门送保养等形式为客户送去冬季关怀,并及时简化理赔流程,做好查勘理赔服务。

上周末,北部地区普降暴雪。太平洋产险大连分公司两日车险立案达355件,较平时增加20%;在北京,城区最大积雪厚度超过10厘米,太平洋产险北京分公司22日接车险报案就达1257件,调度事故救援车辆96台次,救援量较上一周同比上升75%。

在黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、河北、天津、山东、山西、河南、陕西等地,太平洋产险各地机构密切关注天气动态,提前做好暴雪应对准备。包括增派95500呼叫中心坐席人员,简化报案流程,提高车主报案受理速度,及时为受损车主指引事故处理和车辆修理;以短信、微信等方式向客户发送天气变化提醒、雪天行车注意事项。同时,一些机构还对承保的种植业、养殖业等农业保险进行关注,安排了查勘人员和车辆,随时赶赴农业受损灾区。



▲ 今年10月下旬央行再度“双降”后,银行房贷利率也随之下调。据融360日前发布的《2015年中国房贷市场11月报告》显示,全国首套房贷款平均利率已降至4.66%,继续创历史新低。据《中国证券网》

## 山东中行跨境人民币业务量突破6000亿元

□ 记者 王爽 通讯员 牟丽娜 报道  
本报济南讯 自2009年跨境人民币结算试点推行以来,我省跨境人民币业务实现跨越式发展。据统计,截至今年9月末,中行山东省分行(下称“山东中行”)当年跨境人民币业务量再度突破1000亿元,自试点以来已累计突破6000亿元,连续五年领跑市场。

“2015年,集团内部整合,境内外股权

变动较大,涉及多个币种交易,中行为我公司量身定制了跨境人民币股权转让方案,将汇率、时间价值等俱计划在內,为公司节省了可观的财务成本。”威海一家企业负责人说。据了解,山东中行为该集团办理境内外公司的跨境股权转让业务,金额共计11.3亿元。

自去年以来,跨境人民币资金集中运营、跨境电商、青岛市财富管理金融综合改

革试验区等政策相继出台,山东中行迅速响应,促进业务落地。2014年11月,山东中行成功办理山东首笔跨国企业集团跨境人民币双向资金归集业务;今年6月,山东中行成功协助山东网上有名网络科技有限公司获得省内首家第三方跨境人民币支付资格,并成为唯一主办银行;7月底,山东中行成功为青岛某上市公司办理对韩境外贷款试点业务。

# 广告“标王”难成投资者“定心丸”



□ 王新蕾

11月18日,在央视2016年黄金资源广告招标大会上,温州P2P平台翼龙贷重金拿下“标王”,拍下央视“新闻联播标版组合”6个单元6个位置的标的物,共斥资3.695亿元。除此之外,e租宝登陆一晚晚间黄金时段,融业财富联盟财经频道,爱钱进、紫马财行等则抢先与春晚、《了不起的挑战》等节目合作。

近年来,互联网金融广告逐渐占领影院、高铁、高速路,如今更是拿下央视“标王”,互联网金融行业俨然已成为广告业的新宠。斥巨资“刷存在”的背后,一方面是

P2P行业的迅速崛起,另一方面也可窥见P2P行业的盈利模式。

以信和财富、翼龙贷为例,这类P2P采用加盟模式,加盟商多在区县,主要针对县域百姓。根据翼龙贷官网,目前已在全国数百个城市设立运营中心,覆盖超过1000个区县,并计划在来年拓展至3000个区县。其中,中老年群体是一大客户群体,他们是央视的忠实受众,且缺乏其他信息途径。央视黄金时段虽然“寸土寸金”,但对于提升知名度影响力而言,也算是“精准定位”。

“金信网贷强势登陆央视黄金时段,引领互联网金融新生活。”这是笔者身边一位信和财富推销员的微信推送内容。“上过央视”、“这是标王”,成为他们进行产品推销的“敲门砖”,但这似乎并不能成为消费者投资的“定心丸”。

“标王”的背后,是P2P平台目前普遍难以盈利,那巨额资金来源何处?又将实现多少的业绩增长?如何平衡营销与盈利?在重视“标王”之外,消费者更应该考察这类

问题。网贷之家数据显示,2015年10月,网贷行业综合收益率为12.38%,环比9月下降了25个基点。10月网贷综合收益率继续呈现缓慢下降态势,且刷新了近期综合收益率新低。专家称,P2P行业跌破10%或成常态。

截至2015年10月底,P2P正常运营平台为2520家,问题平台达到1078家。近三分之的问题平台率,不能被营销泡沫掩盖。

广告实力不代表企业实力,翼龙贷也显然不是P2P的王者。在P2P行业洗牌期,P2P平台跑路不断,风险防控上漏洞频出,斥巨资拿“标王”,到底是“刷存在”还是“打肿脸充胖子”?这是大家质疑此次“标王”的关键。在没有市场认可的前提下“高调称王”,结果往往是惨败。有专家指出,猛砸钱投广告的背后,也折射出P2P平台线上获客难、转化率逐步下降以及当前网贷行业公信力偏低的现状。

但拿“标王”,不应该是解决获客难、转化率低的根本途径。P2P应该从风险防控、化解风险方面着手,与其花巨资靠别人

背书,不如靠自己背书。假设翼龙贷这3.7亿元不用于拿“标王”,而用于做投资者逾期垫付保证金,或是其他风险防控措施,或许会赢得更多投资者的信任。

营销泡沫更掩盖不了行业竞争的实质。P2P网贷最缺的就是客户信任,虽然拿“标王”能快速拉拢人气,但“烧钱赚人气”绝不是长久之计。提高关注度容易,但想要得到长久的信任和支持,还是应该拿出更多的精力、人力和财力去完善自身模式、优化风险防控,包括平台的运营模式创新,对投资项目的遴选甄别,以及投资人本息安全的保障措施等,这才是消费者的“定心丸”。

曾在央视做过广告的泛亚有色金属交易所、银谷财富、信和财富等均出过问题,常在央视露脸的e租宝在融360评级仅为警示性的C-,央视“标王”变为“倒王”的也不在少数。在媒体质问中表示“目前尚未实现盈利”的翼龙贷,拿下“标王”后能否实现盈利,仍待时间检验。