

新闻关注



泰国女孩穿着暴露去拜佛被网友责骂

众所周知，在泰国进寺庙一定要穿着得体。但是这名泰国女子就穿着吊带小短衣进寺庙拜佛，还自己拍了视频发到脸上，引得泰国网友热议与责骂。



俄母女与千斤温顺大棕熊野餐

这只体重足足有1300磅(约合1180斤)的大棕熊由俄罗斯的一对夫妇饲养。他们将被遗弃的大棕熊捡回家后喂给它素食，现在它已经是一个毫无攻击性的温和的素食动物。



里约女子监狱里举办选美大赛

巴西里约女子监狱举行年度选美比赛。目的是为了教育和培养女囚自尊，她们的妆容和造型均由志愿者打造。



雄狮攻击小狐狸时母狮站出来保护

南非摄影师格拉汉在保护区捕捉到令人叹为观止的一幕：一只受伤的小狐狸逗留在路边无法行走，遭众狮围堵，没想到当公狮要动手时，母狮突然跳出来吼公狮，使小狐狸顺利逃脱。

周末人物·中国新闻名专栏

从深层次的文化要素来看，大家真正喜欢的是韩剧中所弘扬的真、善、美，以及充满中国儒家思想影响的社会伦理观和家庭伦理观。

朴根太：“韩流文化”如何走向世界

□ 本报记者 陈巨慧



朴根太，CJ集团中国区总裁，毕业于韩国延世大学社会科学学院历史系，1980年加入韩国大宇集团，1984年派驻大宇集团香港支社工作，1993年派驻大宇集团北京办事处，2004年任大宇集团中国地区总裁，2006年起担任CJ集团中国区总裁，曾任中国韩国商会会长，2013年获韩国总统表彰。

集团这两年制作的《请回答19XX》系列，《未生》等就是创新题材作品的代表。”朴根太介绍，《请回答1997》是CJ集团旗下韩国tvN收费有线台于2012年自制的火曜剧。以2012年30多岁的主人公们聚在一起陷入1997年回忆故事而展开，故事的绝大部分场景都发生在1997年左右，其间不断闪回到2012年的同学会或者主人公小时候，展示整个故事的前因后果。没有金光闪闪的大牌阵容，甚至连韩剧标志性的美男美女路线都放弃了，然而，6个普通高中生的成长日记却因复古、怀旧，而取得了成功。跳舞毯、电子宠物、CALL机、DOS系统电脑、卡带录像，带观众一起回到了1997年的记忆当中。于2012年7月24日在韩国tvN有线台播出该剧后连续九周蝉连有线电视台时段收视冠军。

此后，主打青春和友情的《请回答1994》，主打亲情和家庭的《请回答1988》相继推出，备受观众喜爱。

“其实，历史剧一直是韩剧的强项，它能够把一些现代的元素或者现代人的心理，加到这个历史人物里面，让这个历史故事看起来更加关注每个人的心理状态。不只是讲述这整个大的历史局面或者事件，而是通过人和人之间的爱情故事，让这个历史剧更丰富，让观众更感兴趣。”朴根太说。

题材创新之后，历史元素也更多地出现在各类韩剧当中。比如热播韩剧《来自星星的你》，就通过一段绵亘四百年的传奇姻缘，在古代与当代中往复穿梭，将古代名医许浚、写《洪吉童传》的许筠及“望门寡”、“中山狼”等历史典故巧妙纳入其中。

对于历史剧，朴根太颇为偏爱，自己也是《汉武大帝》《康熙王朝》《雍正王朝》等中国国产历史剧的影迷。“CJ集团旗下的18个有线电视台中，有一个中华TV，在韩国覆盖率达到92%，全天24小时不间断播出中国资讯，已经引进的中国历史剧、古装剧就有50多部。前段时间中国热播的电视剧《琅琊榜》，在韩国也几乎同步播出，收视非常火爆。”

朴根太说，中国电视剧的制作水平近两年有了很大的提升，但是相较于韩剧，在创新上还有些欠缺。

“在韩国，编剧很有权威，很多韩剧是编剧负责制，CJ集团投资的剧会在故事大纲阶段参与意见，之后就会放权给编剧，充分调动编剧的创造力。”

然而，由于韩国的电视剧大部分采用的是边拍边播的形式，如果收视情况不好，这部剧就会面临停拍，因此编剧的压力非常大。在这种边拍边播的形式下，电视剧的剧本不是一成

不变的，编剧和导演可以通过网络了解观众对于上周所播出剧集的意见和感受，通过下一剧集剧本的修改，来更好地迎合观众的需求，让观众感觉到一种强烈的参与感，从而更加关注剧情的进展。

但同时，这样的方式如果把控不好剧情的主线，也有可能破坏整个剧本的完整性，导致脱离剧本原来的主线太远，以至于后期无法做到前后呼应。

公益娱乐化是发展方向

在韩国CJ集团被称作“影视帝国”，每年制作的电视节目和电视剧量，有一万多个小时，旗下有线频道制作的综艺节目引领着收视热潮，《花样爷爷》《花样姐姐》《如果爱》《我的中国星》《妈妈咪呀》《完美邂逅》等众多节目的版权被中国电视台购入。

“如果说《花样爷爷》和《花样姐姐》是非常符合中国社会主旋律的节目，可能大家会奇怪，为什么我会这样说。这两档电视节目都是CJ拥有版权的节目，制作团队在策划阶段就始终秉持了这样一种理念，就是当今社会对那些付出自己的青春年华，为家庭为社会作出无私奉献的人们，理所应当接受来自年轻人和关心和全社会的关爱。”朴根太说，通过年轻人陪同爷爷和姐姐们一同周游世界这样一种形式和过程，观众有机会去了解他们的内心世界，他们的喜怒哀乐，体会他们为了家庭努力生活的状态和精神，从而给年轻一代更多的启示。

“所以，观众一边看节目，一边会深受感动，也会自然地目光转到自己身边的亲人，在当今大家整天沉迷于网络和手机交流平台的现实中，拿出更多的时间陪陪亲人，和长辈聊聊天，重新找回家庭的温暖。”

从这个角度来看这些节目，似乎不像综艺节目，而更像是公益节目。

“这也恰恰是韩国娱乐节目的精髓，就是寓教于乐，将正面的、积极的价值观通过娱乐和喜闻乐见的形式进行传播，通过电视荧屏这个平台，让这个社会更加充满正能量。”朴根太表示，在韩国，综艺节目已经突破了前些年纯娱乐的制作水平，会把很多公益的概念加到这种娱乐节目里面。

中国综艺节目似乎总是摆脱不了“红不过三季”的命运，朴根太认为，其根源还是创新力的匮乏。从无到有是一种创新，从有到新也可以说是一种创新。比如说公司开发了一个完

全崭新的综艺节目形式，也因此得到了观众的认可和收视率的见证，但是如果从此固步自封，不在第一季的基础上不断研究观众收视心理的变化和竞争公司节目的话，不用说三季，可能第二季就会遇到瓶颈，最终导致节目播出的中断。

“CJ的娱乐传媒公司始终非常重视节目的创新课题。”朴根太介绍，在节目的策划初期就应该考虑到它的延展性和持续性，从而在开始就进行相关结构的搭建、人物的选定等等。并且，制作团队必须具有极强的挑战精神。比如CJ E&M制作的《Super Star K(我的韩国星)》这档节目，在第一季就创造了韩国有线电视频道中极高的收视率，可以说大获成功。它开创了选秀节目在大型体育馆中进行，并同时由几万人参加的纪录。

到了第二季，就随之产生了一个问题，就是如何去超越第一季。策划和制作团队集思广益，充分展开头脑风暴，开发出了面向国际的选秀形式，将选秀的范围扩大到全球，同时推出海外版的节目。

与湖北卫视联合制作的《我的中国星》就是一个成功案例，这样做将市场一下子放大了若干倍，从而保证了这档节目一直播出到第五季，仍然保持了很高的收视率。

拍中国观众喜欢的故事

上世纪90年代以前，CJ集团只是韩国最大的食品公司，1995年，CJ跨界文化产业，涉足影视业。如今CJ集团娱乐传媒子集团已经发展成为一家全球化的文化企业，横跨了整个文化产业链。而电影，是其中的重要支柱。在韩国院线每年上映的二百多部影片中，国产电影有一百多部，而CJ集团所投拍的电影占据韩国电影份额的30%。

朴根太介绍，韩国电影经历了近十多年的时间发展到现在，已经形成了一支比较独特的力量，能够抗衡好莱坞。在2000年前后，韩国政府修订了《电影振兴法》并成立了许多专门机构来推动电影产业的发展，同时推出了很多好的政策，比如给优秀电影人才予以扶持，给海外发行的国产电影给予补助，支持国产电影去海外参展等。

此后，韩国电影经历了一个非常快速的成长期，拍了非常多的电影。2006年，韩国电影的发展遭遇了一个新的问题，因为电影太赚钱了，因为大家都喜欢看电影，市场突然井喷式地发展，投资人特别多，电影制作团队的水平参差不齐，导致出现了很多质量不高的影片，韩国观众的入座率有一个下滑，给很多电影公司造成了严重的损失。

经过了三年的冰川期后，从2008年开始，韩国电影重新又步入到正规，近两年拍了非常多的大片。“韩国电影发展的轨迹和好莱坞不太一样，好莱坞有一个比较成熟的市场运作机制，但相对来讲，也带来一些负面因素，要么是灾难，要么是救世英雄，最后都落在宣扬个人英雄主义这一点上。但是韩国受儒家文化的影响非常深，更加关注社会的发展和每个人心理的状态，因此题材非常多样。”朴根太告诉记者。

作为市场领军企业的CJ集团近两年也加大了对于大制作的投入，制作了《鸣梁海战》《雪国列车》等影片。“《鸣梁海战》讲述的是韩国朝鲜时期，抗倭名将李舜臣将军凭借12艘船，在鸣梁打败了倭寇300多艘战船的故事。影片刻画了很多历史人物，描绘了他们之间的关系，包括感情的纠葛，激发了韩国人的爱国感情。这部电影在韩国的票房换算成人民币是8亿元，约有1700万人观看了这部电影。”

之后CJ再接再厉，连续投资制作了《国际市场》和《老手》两部影片，再次取得了骄人的票房。

近两年，CJ集团加大了中韩合拍项目上的努力。2013年上映《分手合约》，2015年上映《重返20岁》，均取得了票房的成功。朴根太坦言，这两部电影不仅在中国取得了较高的票房，而且创造了中韩两国的电影制作团队相互配合，最终取得佳绩的典范。

随着中韩两国政治和经贸关系的不断深入，特别是两国首脑的互访，不仅是国家，两国人民的往来也更加密切了。

这一点体现在文化产业当中，特别是电影产业方面，就更加明显。因为韩国电影在剧本和类型片的制作方面，中国在市场规模和资本方面各自拥有优势，所以强强联合，取长补短



中韩合拍片《分手合约》于2013年4月12日上映，该片由韩国导演吴基焕执导，中国内地票房2亿元。



中韩合拍片《重返20岁》于2015年1月8日上映，该片由台湾导演陈正道执导，中国内地票房3.6亿元。

短，联合制作的电影作品的成功概率是非常高的。

“尽管如此，如果在翻拍电影的改编和拍摄过程中，不善于发掘目标市场的观众的思维习惯和文化特点，也很难制作出优秀的作品。因此，从这个意义上说，翻拍电影的难度也不小，幸运的是，我们在翻拍《分手合约》和《重返20岁》两部作品时都邀请到了很有聪明才智的导演和团队，就是韩国的吴基焕和台湾的陈正道导演，他们都善于发掘中国文化和中国观众的喜好特点，通过很多细节打动观众。”

朴根太表示，今后会在与中国合拍方面加大投资力度，把更多中国观众喜欢的故事搬上大银幕。

“我的中国梦”

采访过程中，朴根太始终坚持用普通话与记者对话，他说，自己的中文是1984年到1989年，在大宇集团香港支社工作时所学的。“最初我是用英文，后来与中国国内的联系越来越密切，我决定一定要学习普通话。”他找了一位北京的老太太当老师，每周三次下班后学习。“六个月后，我的听力‘开通’了，所以我的中文水平才这么好。”朴根太并不掩饰自己的自信。

在中国生活了30年，朴根太已经适应了在中国的生活，也更习惯吃中餐，而他的一家也与中国紧密地交织在了一起，太太一直陪伴他在中国生活，已经融入了中国的生活圈；两个儿子均毕业于北京大学，回到韩国后，一个开起了中餐馆，一个在金融领域负责中国相关业务。

61岁的他笑言，自己已经到了该退休的年纪，很幸运还有机会继续工作，继续为中韩文化交流搭建桥梁。

“CJ集团始终致力于中韩两国文化的交流，特别是凭借我们在电影产业方面的实力，坚持不懈地推动两国电影界的交流和合作。从2006年起，我们着力打造了中国电影节和韩国电影节，这两个庆典隔年分别在首尔和北京举办，今年10月30日，在首尔开幕的中国电影节已经是十周年了。CJ正式利用这个平台，每年将最优秀或者票房最高的影片带给两国的电影观众。”

在最初几届电影节的展映环节，其票房并不是非常理想，但是我们一直没有放弃，不断在影片的筛选和宣传方面下功夫，现在我可以很高兴地告诉你，今年的中国电影节开幕前，所有场次的中国电影都全部售罄，最后达到一票难求的程度。”中国的优秀影片和票房大片不断涌现，得到了韩国电影界和影迷的关注，本次首尔中国电影节上展映的《捉妖记》《大圣归来》《破风》《滚蛋吧！肿瘤君》等十部影片获得了韩国观众的一致好评，同时也惊叹于中国电影如此飞速的发展。

在朴根太的未来规划中，退休之后，他会继续在中韩两国之间穿梭，为中韩两国的经济文化交流穿针引线。不过，在退休之前，他还有一个中国梦要完成：“CJ集团在中国已经超过100家公司(包括19个工厂)，员工14000余人，希望在2020年，CJ集团的员工能够达到10万人；中国区销售额超过韩国总部，这就是我的中国梦。”

善用历史元素

如果对韩剧的印象依旧停留在拥有完美的恋人、浪漫的告白和至死不渝的爱情上，那就真的误解它了。近两年，韩剧已不再仅拥有爱情、浪漫、喜剧、偶像这几个关键词，时代穿越、悬疑、反应现实的都市喜剧等题材开始流行。

“创新DNA是韩剧长盛不衰的推动力。CJ