

在 高密，一批年轻人通过创新创业成就梦想，但也面临发展困局——

# 青年创业者的喜与忧



周燕宇在检查发往各地的货物。

□ 本报记者 张鹏 宋学宝  
本报通讯员 刘超 王翔

在新一轮创业大潮中，广大青年成为创新创业的主要参与者，他们学历高、有活力，还有好想法。在高密，创业青年成为该市产业发展的变革力量，而他们也需长期支持。

## 传统产业升级为现代服务业

10月17日，在共青团山东省委举办的第二届山东青年电子商务大赛中，高密青年周燕宇凭借“服饰电子商务线上线下品牌营销”项目，荣获第二名。

周燕宇目前经营着一家服饰公司，专业从事头饰设计、加工和网络销售。她已不是第一次参加创业比赛，每次比赛都会带上自己的项目。

打开周燕宇的简历，记者发现，学习服装设计专业的她，从大学二年级就开始创业，目前获得省、市荣誉20多项。“这些都为我带来不小的知名度和创业支持。去年参加了一个创业活动，电视台视频播出后，不少投资者主动找到我要投资，现在我正与北京的一家投资商洽谈。”周燕宇告诉记者，为了获得更多的创业资源，每次大的创业比赛，经各级团委、人社等部门推荐后，她都会去参加。如今，公司产品已达到40多个系列近千个花色品种，日发货量1000多件。

据共青团高密市委近期对创业青年的摸排调研显示，大部分创业者具有大学以上文化水平，参与调研的54位创业青年，本科及以上学历占50%。“他们理论知识储备丰富，模式新颖，无论从事种植、养殖等传统行业，还是电商等现代营销业，经营方式和发展模式都取得了较好业绩。”共青团高密市委副书记张展介绍。

阚家镇的田园，将传统的种植业发展成了现代服务业。2010年，田园从青岛大学毕业，在外打拼3年后，回乡从事葡萄种植。为提升利润空间，她将在外学到的旅游营销移植到葡萄种植中。

“我与旅游社合作，联合打造出一条‘莫言故居——单家大院——峡山水库——金华园采摘’的旅游线路，去年仅此项，收入就接近30万元。”田园说，做事业要有独到的方法，传统产业需要与现代服务业结合。

## 低门槛行业再造发展优势

近年来，高密市的传统优势产业一直保持

行业通过电商平台，利润较高，发展较快。位于柏城镇的宏固鞋业有限公司，成立初期就找准劳保鞋网络批发的空白，通过阿里巴巴平台率先营销。公司总经理赵祉勇2013年开始创业，2014年销售额就达780万元，利润近百万元。

据不完全统计，类似于赵祉勇的创业青年，仅在经济开发区张鲁社区就有100余人，年销售额突破200万元的有10余人，线上供应全国劳保鞋80%的货源，占到高密市劳保鞋总销售量的30%。电商的迅速介入，成为推动高密市劳保鞋行业发展的力量，高密成为全国最大的劳保鞋电商聚集地。

在阚家镇鑫隆养殖基地，于龙为他的肉鸡建起了11栋“豪宅”，与传统鸡舍相比，这里更宽敞，少了难闻的气味。“上料、饮水、通风、清理鸡粪等，全都可以实现自动化。将养鸡标准化，不仅省料，还能减少病害的发生。”于龙介绍。

如今，于龙的标准化全自动养殖方式，年出栏量132万只，年产值3300万元，并与美国泰森食品公司合作，订单被肯德基、麦当劳等餐饮连锁认可。下一步，于龙的这种养殖经验，将被当地推广，实现由传统养殖向现代养殖的转变。

## 如何破解企业发展之困

做电商，赵祉勇尝到了甜头，今年他想把跨境电商做起来，将劳保用品销往国外。“如

果在阿里巴巴高级站、天猫和京东跨境电商上作推广，销售额翻一番没问题，60万元就能做起来。”赵祉勇告诉记者，去年他刚刚投资建了仓库，现在拿不出那么多钱投资，因为没有更多的抵押物，创业贷款也迟迟批不下来。

记者在采访中发现，专业人才存在招聘难、培养贵的问题，在电商行业尤为突出。“电商往往是创业者的起步手段，因为资源受限，对人才吸引力度小。而当前针对电商人才培训的各种帮扶措施也不够完善，中高职院校也没有普及电商教育专业。”张展说。“我们做电商，却很难招到电商人才，培养了很久的员工，因为各种原因就走了，对企业影响很大。”周燕宇说。

此外，张展介绍说，在创业中，企业间缺乏合作和交流，创业者有技术和项目，却苦于找不到投资方，不少企业发展中同时存在有订单无资金或有资金无订单的矛盾。

而问题远不止于此。鼎固劳保的周仕龙，发展至今成为高密最大的网络零售商，但是一直处于家庭作坊式的发展阶段，随着从业者不断增多，没有实体支撑的缺陷逐步显现，而他又缺乏应对措施和长远规划。

“我从大二开始创业，走的是野路子，没有明确的企业经营理念，都是凭感觉去做，现在这块急需补足。”周燕宇告诉记者，在外出参加比赛的同时，就要不停地学习别人的理念，“去年，我报了不少企业管理的培训班，在今年企业发展的策划书加入了很多新想法”。



11月17日，青州市邵庄镇刘镇小学的学生们在展示各自创作的迎接“世界问候日”的绘画作品，以此向老师问好。11月21日是“世界问候日”，青州市各中小学校开展了征集问候语、“世界问候日”知识问答等多种形式的主题宣传活动，倡导广大青少年从小注重素养、学知礼仪。

□ 宋学宝 王庆和 报道

## 食品生产环节抽检 多家食品不合格

□ 记者 郑颖雷 报道  
本报潍坊讯 近日，山东省食品药品监督管理局在食品生产环节对蔬菜制品、水果制品、水产制品、饮料、调味品、食糖、酒类、蜂产品、特殊膳食食品、食品添加剂共10大类2273批次的食品进行了监督抽检，其中青州多家食品厂生产的山楂片被检出菌类超标。

据悉，此次抽检中，抽检项目合格的产品2217批次，不合格产品56批次，合格率97.54%。涉及潍坊的不合格产品存在于蔬菜制品和水果制品中，共11批次产品。

潍坊润宝通食品有限公司生产的辣强仔盐渍萝卜、标称寿光市昌达食品有限公司生产的老陈菜，均为防腐剂(苯甲酸、山梨酸及对羟基苯甲酸乙酯)各自用量占其最大使用量比例之和不合格。

青州市王坟东盛食品厂生产的山楂片、标称青州市龙洋食品厂生产的山楂片(干片)、标称潍坊华夏食品有限公司生产的果丹皮、标称青州市青欣食品有限公司生产的山楂片、标称青州市王坟东盛食品厂生产的山楂片、标称青州市王坟东盛食品厂生产的玫瑰阿胶枣、共7批次样品均为山梨酸超标。

## 三个县市区荣获 第二批文化强省建设 先进县(市、区)称号

□ 记者 张蓓 报道  
本报潍坊讯 10月20日，我省公开发布第二批文化强省建设先进县(市、区)名单，潍坊市奎文区、青州市、临朐县荣获先进县(市、区)称号。截至目前，加上复查合格的首届先进县(市、区)称号，潍坊市以及奎文区、青州市、临朐县、诸城市、寿光市、高密市6个县(市、区)获得文化强省建设先进县(市、区)称号。

## 滨海新能源汽车 首出国门

□ 记者 郑颖雷 通讯员 任艺舒 报道  
本报潍坊讯 11月16日，记者从潍坊滨海区外贸部门获悉，潍坊瑞驰汽车系统有限公司与危地马拉相关方面签订新能源汽车供货合同，首批产品开始陆续交付，标志着滨海区新能源汽车首次走出国门。

经过几年的培育，当前滨海区新能源汽车产业已进入快速发展轨道。瑞驰汽车作为龙头企业，首创“开发+生产”这一代表“滨海智造”的高端代工模式，集研发设计、生产组装与销售于一体，今年前三季度实现产量、销量同比分别增长133%、136%，实现销售收入4.5亿元。

## 奎文开展事业单位 法人治理结构 试点工作

□ 记者 都镇强 报道  
本报潍坊讯 奎文区按照“积极试点、分步推进、务求实效”的总体要求，运用“加减乘除”四步法则，推动事业单位法人治理结构试点工作稳妥开展。

公益属性做“加法”。选取公益属性强、利益关联度高、规模较大的学校、医院和文化馆纳入事业单位法人治理结构试点范围，加大事业单位公益属性。

行政干预做“减法”。厘清主管部门与试点单位关系，编办会同组织、财政、人社等相关部门出台了具体实施意见，减少主管部门对试点单位的微观管理和直接管理。

社会监督做“乘法”。建立健全理事会决策失误追究制度、事业单位信息公开制度、经济责任审计制度、绩效考核制度和信用评价制度，拓展社会公众参与事业单位管理、运作和监督的渠道。

领导决策做“除法”。明确理事会是事业单位的最高决策机构，行使试点单位重大事项决策权，将服务对象、相关专家、“两代表一委员”纳入理事会成员，明确人员比例不低于三分之一，实行集体领导、集体决策。

## 省第一期果树行业 关键技术培训班 在临朐举办

□ 记者 郑颖雷 报道  
本报临朐讯 11月1日，省果树技术推广站在临朐县举办2015年全省第一期果树行业关键技术培训班。潍坊市180多位果品生产经营主体的农民技术员参加了培训。

自动售水机3吨自来水才出1吨纯净水，仅城区小区每天尾水排放量就达上千吨——

# 尾水如何变废为“宝”

□ 本报记者 杨国胜 张蓓

近年来，自动售水机因能为市民提供深层过滤的纯净水而深受欢迎，并扎根于潍坊许多小区。人们在喝到甘甜、纯净、价廉的纯净水时，却忽视了这些纯净水背后惊人的尾水浪费。日前，潍坊市政府下发《潍坊市人民政府关于加强中心城区自动售水机节水管理的通告》，明确规定，售水机尾水不得直接排放。

## 3吨自来水出1吨纯净水

目前，潍坊市面上的自动售水机有“天天一泉”、“奥邦e康”、“新美菱”等，大多数售水机1.5元钱就能买到7.5升纯净水。“现在市场上净水机制纯工艺、流程大同小异，采用反渗透水处理技术，将水中的细菌、杂质过滤出去，使水质达到直饮水的标准，而这一过程必然会产生大量尾水。”“天天一泉”的一名代理商告诉记者，自动售水机的产水率只有30%到50%，也就是说，生产1吨纯净水，要排出2至3吨尾水。

“净水器滤芯会因为使用逐渐被过滤杂质堵塞，所以应及时更换滤芯，像小区里的售水机我们一般一个月就要换一次滤芯。家用净水机长时间不换滤芯，尾水排得更多，甚至达到

1:5。”这名工作人员透露。

潍坊市节水办一名工作人员告诉记者，自动售水机的尾水处理一般有排下水道和回收利用两种方式。若安装回收装置，不仅会增加成本，占用一定空间，还需要日常维护费用。长期以来，潍坊市九成以上自动售水机产生的尾水直接排入下水道。由于尾水回收率较低，没有充分利用，潍坊市每年因为净水器白白浪费掉的水资源数量惊人。

据初步统计，潍坊城区有制售水机2000余台。按每台每天产生0.5吨纯净水、保守估计50%出水率算，就需排约0.5吨尾水，城区仅小区内每天尾水排放量就达上千吨。

## “废水”利用变成“宝”

10月30日，在潍坊高新区金福苑A区，一名保洁人员正在给小区内的绿化树木浇灌，他手持的水管的另一端连接到小区自助售水机旁的一一个不锈钢蓄水箱处。“水很清澈，杂质也不多，现在一点儿也不浪费水了。”这位保洁人员说。

记者发现不锈钢蓄水箱上贴有“废水箱”字样，并标明用途“浇花、拖地、洗衣服”。原来，这是一个存储尾水的箱子，其与售水机

通过管道相连，制水过程中的尾水可通过管道排入蓄水箱。箱子下方的水龙头与保洁人员手中的管子相连。

10月29日、30日，记者在走访中发现，怡新苑小区、华都苑等不少小区的售水机也安装了尾水回收设备，尾水不再白白地流入下水道。在华都苑小区，居民刘歌拎着一个水桶下楼了，“擦车去！”刘歌熟练地走到楼下一台售水机旁，打开蓄水箱的水龙头开始接水、擦车。“这水不能饮用，但可以擦车、浇花、冲厕所，还是免费的。”对于这个刚安装不久的蓄水箱，刘歌竖起大拇指。

“这台机器每天大约产生0.3吨尾水，利用率较高，用于浇花、洗车、物业绿化等，每天都所剩无几。”负责新城街道翰林社区华都苑小区天天一泉售水机的工作人员告诉记者，为了响应政府文件要求，已在10月底前对他所负责的7台水机全部进行了尾水改造利用处理。

## 细化制度加强监管

为了进一步规范自动售水机的经营行为，加强节水管理，潍坊市政府于9月18日下发了《潍坊市人民政府关于加强中心城区自动售水机节水管理的通告》。其中一条规定“自动售

水机排出的尾水不得随意排放，由自动售水机经营单位负责回收利用，可用于小区的绿化灌溉、洗车、道路洒水等。”

未来，小区里的自动售水机出一吨水浪费两吨水的情况将不再存在，但目前情况还不容乐观。10月29日记者采访时发现，DBC名苑、圣荣小区、盈福广场等小区的一些售水机还没有安装尾水回收设备。

应该如何让自动售水机的“尾水”不再白白地流走？只有通过更加准确、细化的制度来加强监管，才能使自动售水机的管理监督工作更加有法可依。“按照规定，10月底以前应该全部规范到位，对违反规定设置售水机的，由有关部门予以查处。”潍坊市城市节约用水办公室一名工作人员表示，自动售水机用水节水实行属地管理，由各级政府组织相关部门进行辖区内自动售水机的规范整顿工作。市政(城管)、建设、水利等部门负责强化对自动售水机用水节水的管理，加大监管、处罚力度，制止浪费水资源的行为。

“只有制度标准明确化、合理化，然后严格执行，这样才能保证管理效果。”这名工作人员认为，除了要求必须安装尾水回收装置外，还不能一装了之，经营单位还应充分考虑，要让回收来的废水充分得以利用。