



开创新思路 打造新平台 构建新载体

# 优秀传统文化基因助圆“中国梦”



□记者 于国鸣 报道

**本报济南讯** 不久前刚落幕的第十届山东省艺术节优秀剧目展演上，新编吕剧《银杏树下》等新创作亮相舞台，这些剧目取材于当地历史文化资源，致力于把传统文化中的优秀成分传递给观众，让观众悲喜中有所感悟有所收获，成为这次展演的突出亮点之一。随后举办的全省群众新创戏剧、曲艺类节目汇演，同样鲜明地体现出这一特点。

多创作好戏好节目，多送戏下乡多演出，群众喜闻乐见，又在潜移默化中传播优秀传统文化，可谓一举多得。我省在繁荣艺术创作的同时，不断创新思路，打造新平台，构建新载体，努力在弘扬优秀传统文化、践行社会主义核心价值观方面走在前列，取得显著效果。

据了解，我省探索构建优秀传统文化研究阐发、普及推广、传承保护、对外交流工作体系，精心打造世界儒学大会、尼山论坛、尼山书院、乡村儒学、社区儒学、尼山书屋、县及县以下历史文化展示工程等文化品牌，影响越来越大。其中，“图书馆+书院”的弘扬优秀传统文化、构建现代公共文化服务模式，文化部给予充分肯定并在全国推广。省图书馆尼山书院被国家

图书馆授予“中华优秀传统文化实践基地试点单位”。

传统文化浩如烟海，有优秀的成分，也有消极的内容，所以继承起来更需去粗取精、去芜存真。弘扬优秀传统文化，自然是指传播弘扬传统文化中的优秀部分和积极成分。省图书馆尼山书院，是我省建设的弘扬优秀传统文化的新平台之一，尼山书院举办的孔子公开课，正是着眼于对优秀传统文化的挖掘和弘扬，今年已经举办了11场。来自北京大学、清华大学、山东大学、武汉大学、中央民族大学等高校的教授学者在这里登上讲坛。省图书馆尼山书院理事长、省图书馆副馆长李西宁介绍说，尼山书院孔子公开课，在课程设置、主讲人的邀请方面，都经过了精心研究，“我们邀请的都是一流的教授学者，他们在学术专业方面卓有建树，尤其对传统文化的创造性转化、创新性发展有深刻洞见。”

在系列公开课上，湖南大学岳麓书院教授、博士生导师姜广辉作了题为《从“五帝三王”到孔子》的讲座，他介绍了孔子的思想学说与“五帝三王”时期思想的继承与发展，分析了孔子的“王官之学”从“五帝三王”时期继承发展而来的脉络。他认为，孔子的思想学说有继承，也有创造，孔子所阐述讲求的许多理论观点在今

天仍然具有多方面的现实意义。“孔子做《春秋》，他就以一介布衣的身份、一个平民的身份，敢于和那些大人物论辩，对社会的的天和不合理现实进行批判。”姜广辉评论说，“孔子还敢于批判社会现实，揭露社会上的丑恶现象，就今天而言，这种勇气和担当依然具有很多积极意义。”

山东大学齐鲁文化研究院教授王志民在《孔子与齐鲁文化》的学术报告，从齐鲁文化孕育孔子、齐鲁文化孕育先秦儒学和孔子对齐鲁文化的重要影响三个方面，阐述了孔子与齐鲁文化之间密不可分的关系。王志民认为，非齐鲁，无以生孔子，非齐鲁，无以成儒学，齐鲁文化亦成为中华民族一处最重要的精神文化家园。他认为，“只有齐鲁文化这样一种深厚的文化根基和丰厚的文化沃土，只有齐鲁文化在春秋时期这样一个礼乐的文化中心、丰足的文化创造条件以及齐国霸业所创造出的政治上的这种现实，才能够形成孔子儒学的思想体系，完成他对中国教育的伟大创新”。

为了最大化地发挥这些文化平台和文化载体的作用，我省建立起推动不同平台间互相联动的融合机制，从而能够取长补短，实现共同提升。比如，“图书馆+书院”模式，如果仅仅停留在读书、听讲座的层次上，未免会有些阳春白雪曲高和寡，我省及时将其纳入到现代公共文化服务体系的构建中，这样的一个融合，使“图书馆+书院”的建设速度、运行质量、社会效果都获得一个跨越式提升。省文化厅公共文化处处长刘

显世说：“全省公共图书馆建成尼山书院123个。我们同时推动尼山书院向社区、基层的延伸和融合，继续推动社区儒学、乡村儒学讲堂建设，全省建成儒学讲堂7400余个。这些场所弘扬优秀传统文化、服务文化民生方面，发挥了不可替代的独特作用。”

弘扬优秀传统文化，目的是在实现文化发展成果共享的同时，提升公众文化修养和文化素质，把对文化正能量的追求转化为一种自觉的内心欲望，从而生成一种推动文化创新不竭的内生力量。更可喜的是，这种力量已经唤醒了民间的文化自觉，无论城市还是乡村，都能感受到这种明显的变化。在城市，人人争当文化志愿者。在济宁市兖州区图书馆里，志愿服务已经成为一个品牌，这些文化志愿者们希望用自己的文化志愿服务，影响更多的人，让越来越多的人成为优秀传统文化的传承者、创新者。乡间的文化活动更加活跃，村民不仅仅再是文化的旁观者，而是变成了主动创造者、传播者。在日照市岚山区碑廓镇大湖社区，庄户剧团的团长姜克金正歌咏了这段农闲季节，准备大展身手。说是“团长”，其实他就是一位地道的农民，“团长”这个名头是群众自发叫起来的。当然，他能编能导能演，这样称呼当之无愧。这家剧团2005年成立，规模不断壮大，核心成员从当初的20来人发展到现在的40多人，“一年加起来演个二百来场没什么问题。我们的节目都是编群众身边的事来演，传播文化知识，宣传道德文明，又热闹，大家都愿意看。”



## 村(社区)文化中心也要“全覆盖”

●“各地各相关部门要抓住有利契机，完善基层公共文化设施网络，尚未建成乡镇(街道)文化站的要抓紧建设，没有达标的要提档升级。村(社区)要盘活存量，依托现有的基层公共文化设施进行集合建设，实现村(社区)文化中心全覆盖。”

——文化部副部长杨志远在文化部召开的推进基层综合性文化服务中心建设工作会议上强调。“基层文化中心向群众提供文艺演出、读书看报、广播电视等基本公共问题服务以外，还要结合当地党委政府赋予的职责任务，做好党员教育、科学普及、就业社保、养老助残等其他公共服务，要鼓励支持群众自办文化，引导群众在参与中自我表现、自我教育、自我服务。县(市、区)人民政府应承担中心建设的主体责任，吸引社会力量参与，实现多方共管、各方共赢，探索中心社会化建设管理的新模式。”

## 保护有形的村落，更要保护无形的文化

●“村落的保护离不开当地的发展，保护村落重在保护村民。”

——中国城市科学研究会副秘书长曹昌智说。“在传统村落聚集地区实行旅游扶贫战略，把旅游、扶贫和生态有机结合，带动当地特色农业发展，让农民在乡村中留住，干得好，过得幸福。除了保护村落实体，还要保护好传统村落的‘活态文化’。目前，我国重视的是有形的建筑保护，却忽略了原住民创造的无形文化，包括生产生活方式、风俗习惯、精神信仰、道德观念等。既要保证人在村中，也要保证当地独具特色的文化与村落同在，让‘活着的文化’活得更好，不与现代文明脱节断链。”

## 网络文艺应有“历史温度”

●“不管网络文艺有多少自己的特点，它的属性终究是文艺，而文艺一定要反映现实。当然，不应该要求网络文艺像传统文艺那样‘反映现实’，但应该具有‘历史温度’。”

——国务院参事冷鑫说。“所谓‘历史温度’，就是对历史——真实的真切感知，这种感知不一定要达到深刻的理性高度，但要在对历史——现实的体味中感受到理想的阳光和人性的温暖。在网络文艺中，‘史之所无，情之必有’的传统文艺创作方式更能得到进一步的发挥，网络文艺借助自身的科技优势，更容易摆脱种种限制，更能随心所欲地表达自我。这一方面有助于开掘人性深度；但另一方面也容易走向极端，进入‘玄幻’。在一些网络历史剧中，历史情节已然变质，成为一张张画皮，在姹紫嫣红中展示的是从繁杂生幻象，历史化成为历史史，历史元素蜕变为怪力乱神。这不能不说是网络文艺发展的一个误区，也是网络文艺健康发展的最大障碍。坚持‘历史温度’，则是消除上述弊端的好方。”

(孙先凯 辑)

# 敦煌壁画复制品在山东美术馆展出

□记者 于国鸣 报道

**本报济南11月19日讯** 今天，由敦煌研究院、中国敦煌石窟保护研究基金会、山东美术馆、山东工艺美术学院主办的“敦煌壁画艺术精品公益巡展”在山东美术馆正式开放，展出敦煌壁画高保真复制品57幅(右图)。展览将于11月28日结束。

地处古代丝绸之路的敦煌，是中原通向西域的咽喉之地。因其重要的地理位置，成为古代东西文化汇聚、碰撞、交融的重要场所。绵延千年的敦煌莫高窟，是中国现存规模最大的佛教石窟，是历史最悠久、保存最完整、内容最丰富、艺术最精美的佛教艺术遗址。其艺术形式既继承了本土汉晋艺术传统，又不断接受、融合域外印度、中亚、西亚的艺术风格，向人们展示了中国艺术与西域艺术往来的历史，展示了佛教艺术史及其中国化的渐进历程，对中国美术史和世界美术史都有重要意义。

为弘扬民族传统艺术，让博大精深的敦煌艺术泽及更多社会群众，中国敦煌石窟保护研究基金会和敦煌研究院选取了自魏晋南北朝以来的敦煌石窟及周边榆林石窟的部分壁画精品57幅，发起敦煌壁画艺术精品公益巡展活动，将几乎原大的敦煌壁画高保真复制品送到全国各地展示，使广大观众可以近距离地欣赏和学习敦煌艺术，更好地感受中国传统文化的魅力。

展出作品造型多样，线条凝练，色彩瑰丽，高保真地还原了敦煌石窟艺术信息，真实地再现了敦煌艺术的神韵。从表现主题上看，这些作品包括佛教经传故事、佛陀本生故事、佛像、飞天、供养人等内容；从时间跨度上看，作品跨越十六国、北朝、隋、唐、五代、宋、西夏、元等不同历史时期；



从作品内容上看，作品展示了中国古代绘画、音乐、舞蹈、建筑、科技等方面的有关知识。观众既能从中欣赏到中国传统绘画的

诸种典型样式，也可以从中领略北魏的阳刚大气、隋唐的超逸圆浑，感受到北宋以降贵柔、守雌、尚静的文化精神。

据了解，展览于2011年自常州市启动，已先后在清华大学、中央美术学院、中国人民大学等知名高校展出，取得巨大成效。

# 形成合力打造公共文化服务新格局



□ 孙先凯

近日，笔者去一个社区采访社区公共文化服务建设。共计三层的社区文化活动中心内，多功能活动室、画室、社区图书馆、阅览室等各种文化设施一应俱全，更让笔者惊讶的是在这寸土寸金的高档社区，社区文化活动中心这些设施是由开发商免费提供。在社区文化活动中心内，还设有民办非企业组织张刚大篷车社区文化服务中心，定期组织社区文化活动、公益讲座，免费为社区居民提供丰富多彩的精品服务和文化大餐。在这个社区的公共文化服务建设中，除了政府之外，企业和社会组织在其中发挥了不可忽视的作用。

“他们(企业和社会组织)就是公共文化服务体系建设中的毛细血管，帮助政府把公共文化服务的触角延伸到了社区最后一公里。”有业内人士评价说。

今年公布的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出，要在坚持政府主导下，“引入市场机制，激发各类社会主体参与公共文化服务的积极性，提供多样化的产品和服务，增强发展活力，积极培育和引导群众文化消费需求。”具体来讲，“以增强公共文化服务发展动力为目标，要培育和促进文化消费，鼓励和引导社会力量参与，培育和规范文化类社会组织。”简言之，就是在公共文化服务体系构建过程中，政府、企业、社会组织三者互相补充，形成合力。

之前笔者采访过一家在市区的文化产业园，园区内有美术馆、艺术家工作室、广告创意公司等一批文化类企业。由于距离居民区较近，园区内企业举办一些文化创意类的活动时，很多居民能

够借着这些机会来看看展览、听听讲座、逛逛文创类的小店。并且，文化产业园的管理者也会为附近居民专门打造一些文化广场、联谊晚会等文化活动，很受附近居民喜爱。很明显，文化产业类企业在追求商业价值的同时，为居民提供了一定的公共文化服务；居民也可以在选择自己所喜爱的文化消费之余享受到文化产业类企业所提供的公共文化服务。

有专家指出，文化产业与公共文化是并行不悖的，并可以融合发展。文化产业类企业是公共文化发展的最强支撑和推动力，特别是在公共文化“按需对味”内容的提升上，文化产业类企业更是可以大有作为。并且，公共文化的社会化，也需要文化产业类企业供给更多的更现代化和人性化的服务。

说起社会组织在公共文化服务体系构建中的贡献，笔者最先想到的是泗水县的尼山圣源书院的那些学者们。他们走进乡村设立儒学讲堂，进行乡村儒学实验。他

们“背着干粮给孔子打工”，不要报酬，自出经费，与村民面对面地传递传统道德的教化力量。“生活化”的儒学成为了当地文化建设、移风易俗的“特效药”。如此服务于基层文化建设的文化类社会组织，专业性、公益性明确，为公共文化服务体系建设添砖加瓦，做出了表率。

十八届三中全会上通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中，要求“建设统一开放、竞争有序的市场体系。”“适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项，交由社会组织承担。”这就明确了建立政府、市场、社会的三元分割与互动的局面是深化改革的任务。业内人士指出，“最重要的是要形成常态化、常态化的机制，只有这样，才能吸引更多企业的、社会的力量参与进来，为公共文化事业提供持续的力量”。市场的归市场，公益的归公益，政府以宏观管理引导公共文化服务建设，三者合力，才能打造公共文化服务体系建设的新格局。



腾飞拐点 新华社发 程硕作

□新华社发  
以《大圣归来》为代表的国产动漫赢得票房口碑双丰收，在用动漫讲好中国故事上取得新突破；互联网与动漫产业全方位结合，产生了“动漫+电商”等许多新形态，促进实体经济的发展。中国国际动漫游戏博览会5天时间吸引观众20.3万人次，销售产品9100万元。2015年，被业内人士称为对动漫产业具有“拐点”意义的一年。

□ 责任编辑 张西可  
大众文化QQ群: 113979189