

媒介素养也是一种领导能力

莫以“房产”论“中产”

□ 乾羽

瑞信发布的“2015全球财富报告指出,中国拥有全球最庞大的中产阶层人口,达1.09亿名。但中产阶层的财富在房产上的配置比例过重,高达79.5%,而金融资产占比过低,仅有10.8%。(11月18日《第一财经日报》)

瑞信财富报告以每人拥有5万—50万美元的净资产,来界定中产阶层成年人,这个标准并不算高,但近八成的房产占比足以说明,报道中用来划分阶层的财富其实是房产,房子甚至是人们全部的财产;如果不计房产的价值,也许很多中产阶层还处于负债的状态,所谓的房奴就是如此。换句话说,虽然从房产的角度看,人们已经很有钱;但是,如果房子是用来居住的,则支撑中产阶层财富的财富,其实并不存在。

尽管能够跻身中产阶层会让人感受到一些幸福感,但以房产的方式实现身份的变迁,其本质是“被中产”。以房产论中产,就会存在中产阶层的房产依赖,以房价划分,很多人属于中产阶层,但有时候房产会透支人们的财富和理想,给人一种不真实的现实感受,让这个“中产”变得有名无实,与社会期待不太相符,在真实的经济压力下,这个“中产阶层”的身份就会不可避免地向下流动。所以,“被中产”对于社会来说,是一个需要重视的议题。

司法裁判的“温情”示范

□ 符向军

珠海男子时某经公司组织外出旅游,拍照中不慎摔倒,致左膝受伤,在申请认定工伤时先后被市两级劳动部门认定不算工伤,时某不服认定向两级法院提起行政诉讼,其诉求得到法院支持。(11月18日《广州日报》)

法院认为,该旅游活动属于企业文化活动,公司组织旅游与工作有本质联系,是职工工作的延续。因而一审判决撤销劳动部门作出的工伤认定,并要求重新作出工伤认定。珠海中院二审也驳回劳动部门上诉,维持原判。现珠海人社局已认定时某受伤属于工伤。这不但使其免遭医疗费花的“二次伤害”,还能获得各种经济补助的慰藉,这从法律上筑牢了劳动者合法权益的“保护墙”,也彰显了司法裁判的人性化关怀。

这一判决充分遵循劳动者保护的立法与司法解释精神,认定公司组织旅游与工作有本质联系,时某因旅游拍照而受伤构成工伤认定的“正当工作原因”。这是本案审理的难点和亮点,从法律上界定了公司组织旅游活动的“职工工作的延续”性质,也是对在司法解释中“合理时间”、“合理路线”的准确理解与科学适用,体现了情与法的交融,也让劳动者权益保护更接地气。对今后类似的单位活动中所发生的工伤认定与赔偿纠纷,具有积极的示范价值和借鉴意义。

热点快评

一位女士想把户口从昆明迁到成都,却被告知需办“未婚证明”。她往返奔波4次,耗时8个月,没有一个地方愿意开具这份“证明”。在11月18日召开的国务院常务会议上,李克强总理讲了这件事,并表示,“我最近看到有媒体报道,群众现在办很多事情,一上来就被要求出示身份证。除了一些特殊领域,其他事情,有这个必要吗?是不是有些滥用了?”(11月19日《每日经济新闻》)

“自费”可否“奢靡”?

□ 郑桂灵

有党员或领导干部用自己家的合法收入来购买豪车或者名表,如果有这样的行为会不会被群众举报,会不会受到处分?对此,中纪委副书记张军回答,不能不管。“这些人的行为,明显超出当地正常生活消费水平,也破坏了群众心目中党员应当是社会主义新风尚和社会主义荣辱观带头践行者的良好形象。”(11月19日《京华时报》)

“用自己的合法收入购买豪车、名表不算违纪”的问题,或会成为某些党员挥之不去和亟待破题的心中疑问。中纪委副书记张军的坚定回答,亮明了中央态度,厘清了是非界限,为澄清此类模糊认知产生疑解解惑的醒脑与警示效应。

党对中共党员的“廉洁自律”规定,要凭借自己的诚实劳动和合法经营获得合理报酬、创造社会财富。不过,合理合法的经济收入,只是表明公民拥有财富的来路正当,这不过是对法治社会公民为人处世的最基本要求。但对于一个抱定全心全意为人民服务理念,为澄清此类模糊认知产生疑解解惑的醒脑与警示效应。

观念和宗旨意识的试金石。

共产党员也是人,也有着与普通民众一样的情感世界与生活诉求,希冀改善家庭条件、提高生活水准、让小日子过得更好一些的愿望并不为过,可以理解。但既然加入了党组织,就应当具备有别于普通群众的大远见、广胸怀、强素质和新境界。共产党员的使命就是让天下百姓都过上好日子,其对幸福生活的理解和追求就应当有底线、高标准。就应该恪守勤俭持家的传统美德,远离挥霍浪费的世俗陋习,践行共同富裕的人生追求,这些既是党内规矩,也是党员义务,更是共产党人赢得民心的魅力所在。

共产党人的制胜法宝是密切联系群众,每个党员的自身形象都事关和影响党组织在百姓心目中的团队形象认知。试想,当周围百姓仍处并不富裕的生活水准时,党员明显超出当地正常消费水平的买豪车、戴名表,如何不引发群众的由衷反感,而其摆谱比阔,挥金如土的“土豪”习气,又该对当地的党组织形象和社会风尚产生怎样的负面影响。

纵观党章党规,反对生活奢靡和贪图享乐立场一直是鲜明和坚定的。别把“花自己的钱”当作无关紧要的小事私事,克制欲望、远离奢靡、戒除任性,考验的是党员的党性定力、纪律观念和素质内功。

□ 毛建国

针对“奇葩证明”,李克强总理已经多次“举例说明”。这些热点是怎样“走进中南海”的呢?总理讲了,“我最近看到有媒体报道”。可以说,领导干部的媒介素养,从侧面影响着领导力、决策力和执行力。媒介素养,不仅包括学会在媒体监督下工作,正确面对舆论监督,还包括通过媒体报道开展工作。这就必然要求领导干部拿出一定时间,认认真真看媒体报道。

最近贵州省委书记陈敏尔指出的“一些领导干部对八卦消息很关心,对党的声音不上心,迟早要出问题”,引起了广泛关注。读报看新闻一直是我们的党好传统,可在互联网时代背景下,有人把主要精力用在了花边新闻上,专注一些八卦消息,对社会热点、民生痛点却不以为意,不放在

心上。

公允地讲,多数领导干部还是想“为官一任,造福一方”的,把自己的政绩镌刻在大地上,留印在百姓心中。只是有些领导干部不接地气,不知道百姓所思所想,不知道工作实际情况,由此推动的改革,有的方向出现了问题,有的细节出现了偏差,有的执行遇到了搁浅。其实,许多问题早有苗头,许多民生早有媒体呈现,好好看一下媒体报道,就不会出现盲目听盲从盲动。

然而,有些领导干部不仅不好好看媒体报道,而且干涉媒体报道。有些领导干部只“闻过则怒”,只接受正面报道。媒体报道的社会热点、民生痛点,工作盲点,不仅不受重视,反遭批评。问题是时代的声音,很多重大问题和偏差的发生,

事前都有蛛丝马迹。如果媒介素养高一点,认真地看看媒体报道,还会对真情实感陌生吗?还会不知所云,找不到改革突破的方向吗?

在现代社会背景下,媒体的功能不是削弱了而是加强了,对领导干部媒介素养的要求不是低了而是高了。不知道群众需要什么,工作还有什么不足,应该向何处努力,该把群众对美好生活的向往作为奋斗目标?在这次会议上,针对改进公共服务,李克强总理明确提出三项具体要求:信息公开、流程简化、数据共享。这些要求切中肯綮,讲到群众心坎里去了。这也再次提醒各级领导干部,要像总理一样认认真真看媒体报道,用媒体报道,媒体报道里不仅有问题,而且有解决问题的良方。



广州市海珠区66岁的汤奶奶说,15年前,她将自己辛苦攒下的5000元存进银行,上月她拿着存折到银行取钱时,却被告知由于存款时间太长,银行内部系统又经过多次升级,查不

到存款信息,无法取款。一个月后,在记者陪同下,汤奶奶再次来到该银行,工作人员称还是查不到存款信息。银行的说法令人匪夷所思。(11月18日光明网)

维权团队“中山惠民”

——青岛市市南区中山路市场监督管理所创新监管、真情服务侧记

□ 薄克国 卢佳 刘春梅

青岛市市南区中山路市场监督管理所位于青岛的老城区,市场主体7500余户,面积1.8平方公里,辖区内街区与道路多随地势而就,无序中透露别致魅力,尤其是栈桥、中山路一条街及多处历史文化建筑,已成为青岛的名片,是外地来青旅游者的必到之处。据统计,每天进出火车站的乘客约两三万人,其中约70%为外地游客。中山路市场监督管理所辖区无疑是青岛市的一个重要窗口,监管的责任非常大。

自2014年4月新的工作班子组建以来,中山路市场监督管理所相继对干海产品业户、宾馆饭店业、栈桥前海照相业等进行了大力的整治,取得了良好的效果。

市场监管绝不是一朝一夕之功,为了将消费维权工作进一步做深做实,中山路市场监督管理所正在把科技监管与真情服务结合起来,在中山路百年老街里进行着新的耕耘。

科学监管治理“鬼秤”

2014年4月,曲乐勇调到市南区中山路市场监督管理所任所长。他在一线为百姓维权33年,属“维权能手”,拥有以其名字命名的“老曲维权工作室”。新官上任三把火,为中山路干海产品店统一换公平秤,是老曲烧的第一把火。

中山路市场监督管理所服务的区域,属于青岛的老城区。此前在东部繁华商圈工作多年的曲乐勇,发现与东部相比,中山路的商家经营店面普遍较小,房屋老旧,经营业户多以谋生为主。

曲乐勇还发现,市场监督管理所辖区内的干海产品市场十分兴旺,有干海产品经营业户140余家。干海产品店都是各自为营,同样的产品,你卖的贵,我卖的便宜,亏了的钱从秤里找补,慢慢形成了恶性竞争,最终商家和顾客都不是赢家。

为了治理“鬼秤”,通过走访,曲乐勇他们首先在中山路成立一个干海产品协会,通过协会来推动商户自我管理;其次联系电子秤制造商,生产了一种程序密码复杂、不易破解,且带有铅封的协会专用秤,对中山路140多家干海产品业户使用的秤进行了统一的更换。这种专用公平秤,进行了两次加密,让店主无法做手脚,而且每个公平秤上都有投诉电话和编号,如果有问题,消费者记住编号就可以投诉。同时,他们还在中山路三处地点设置了室外公平秤,供消费者对采购的产品进行复核。

为了杜绝商户再使用“鬼秤”,白天,曲



△曲乐勇走访干海产品业户,演示“远程可追溯电子秤”使用方法。



△中山路市场监督管理所将蓬莱果警示牌送到大中型宾馆、饭店等游客消费重点场所,普及常识,提醒消费。

乐勇带领所里的工作人员不定时巡逻抽查,夜晚下班之后,还不时抽查。“时间一长,我们所的人员面孔熟了,我们还邀请中山路街道办和社区居民组成巡逻队,进行抽查。”干海产品协会还立了规矩:“少一两,罚一千元。”

作为监管机构,中山路市场监督管理所不断反思和创新自己的监管模式,提出了远程可视的想法,得到了秤具生产厂家的肯定和回应。由基层市场监管部门参与设计的“远程可追溯电子秤”,开全国先河。首批10台“远程可追溯电子秤”已经安装在辖区各主要路段商家柜台上。

这种秤可将辖区内业户使用该秤的每一笔交易记录实时传递到市场监管部门的电脑上,通过显示交易秤号,交易时间,购买商品类别,购买商品质量以及总额,使得交易情况随时随地有据可查,从而能够进行有效的责任追溯,使得商家企图在秤上做手脚来欺客宰客的行为无处遁形。

商户重拾诚信赢得回头客

对辖区内业户来讲,从长远经营及信誉来看,“远程可追溯电子秤”背后代表的透明性经营是必然趋势,此外使用该秤也避免商户和消费者之间的纠纷,对双方维权都有好处。老曲的努力使得辖区内的每一位经营者都能守好内心的那杆“良心秤”。

让老曲感到欣慰的是,经过努力,中山路

区域12315热线投诉由2013年的373起下降到了2014年的333起,投诉数量下降40%,减少了10%。他说:“调查分析发现,数量下降的原因,是商家使用了专用公平秤后,交易纠纷减少了。”

春江水暖鸭先知,从源头上治理,受惠的不只是消费者。鲍海江在中山路经营海达干海产品店已经六七年。“鬼秤”被取缔以后,让鲍海江等商户感到的变化是,中山路的干海产品商户最大的改变就是内心不再害怕,回头客也慢慢多了起来。去年底,一位河北的客户来旅游,在鲍海江的店里买了10斤海参,因为鲍海江的诚信经营,河北游客回去后,又将鲍海江的店推荐给了自己的朋友,后者来青岛旅游时,特意到鲍海江的店,买了18000多元的干海产品。

提起这次客户介绍客户的经历,鲍海江说:“以前连想都不敢想,那时是顾客买完我的东西,我巴不得他找不到我这个店,不想见第二次。”不仅回头客多,鲍海江还有一个感受,就是本地人也敢来中山路买干海产品了。“本地人敢在我们这里消费了,以前基本没有。”

在协会成立一周年之际,为帮助商户找到新的盈利模式,该所邀请了国内最大海鲜行业电商门户中国海鲜网、阿里巴巴1688青岛海鲜电子商务公司举办专题论坛,受到干海产品经营商户的欢迎。

活动邀请驻街单位讲解电子商务网上采

购、网络营销及传统店铺改造和转型等热点难点问题。海鲜猫公司还为协会成员在1688批发频道和中国海鲜网建立独立的网商频道,帮助干海产品经营业户免费入驻阿里巴巴以及海鲜猫平台,提供网店运营前期免费指导,扩大经营范围,改变干海产品业户在旅游淡季人散出的困境,受到业户热烈欢迎。已有40多位业户报名参加深入学习,这是中山路市场监督管理所“兴商换诚信”的行动之一。该所还联合属地办事处、消保、食药监等部门向协会诚信联盟成员颁发诚信经营宣传牌。建立诚信星级评价机制,利用微信平台,设置商品二维码保障产品质量,改变传统业户因一次性买卖而抱有的不负责任心理,增加回头客,实现健康可持续的信誉营销。

一花独放不是春

治理“鬼秤”、“黑秤”只是老曲他们工作的一小部分。目前,中山路市场监督管理所着手在火车站设立“老曲维权站”,该站点将由该所工作人员、火车站客服人员及车站业户共同组成,在维权站设立“三方视频”设备,让马上离青的游客投诉得到“一站式”办结。

曲乐勇说,自己参加过“三严三实”教育活动的体会,重要的是严以律己,在“实”上做文章,作为市场监督管理所负责人,工作上就要率先垂范。对于投诉纠纷,他有一句名言:“把最难处理的投诉给我。”

新岗位新职责,多年维权造就了老曲勤恳思考善提炼的习惯。新岗位新任务促使他将“维权工作室”扩大为“维权团队”,同时他们打破监管即“处罚”,维权即“讨要”的简单套路,将“监管不如帮扶,无诉强于维权”的人性化理念引进日常工作,使监管和维权关口大大前移。

持续提高业户整体素质,促使业户讲诚信又盈利才能实现经营者诚信赢利,消费者畅享消费的根本目的。“维权团队”又在“促”字上发力,经过策划,中山路市场监督管理所自办的“中山惠民”微信平台于春节前成功上线,该平台开设了“群发信息”、“自动回复”和“自定义菜单”三项功能。自定义设置了“微社区论坛”、“协会宣传”和“政策法规”菜单。干海产品业户百分之九十多已订阅该平台。“中山惠民”平台已群发法律学习、教育帮扶类文章、信息45期,在微社区论坛进行“寒冬热血温暖岛城”献血活动,使用“可降解塑料袋”的好处等互动讨论,收到了较好的效果,受到大多数人的回复点赞。平台的建立促进了经营者、监督者之间的平等交流,也提升了经营业户的法律、诚信意识。

“一花独放不是春”,干海产品行业的变化也影响着餐饮、宾馆服务业户,在老曲的提议下,“维权团队”顺势而为,迅速开展了谈心活动,针对“抱团发展”的理念,餐饮、宾馆业的业户颇有共鸣,决心抛弃“同行是冤家”的落后观念,渴望市场监督管理所能够帮助成立协会类组织增强行业影响力。经过市场监督管理所的联络帮扶,这两个行业已经有近六十家业户订阅了“中山惠民”微信,接受诚信、法律宣传的同时,也享受到了如何进行网上公示帮扶。就未来的组团发展,干海产品协会与餐饮、宾馆的部分企业、业户已在互设广告宣传牌、口述推荐等方面达成一致。

通过“维权进社区”宣传活动,部分社区居民也订阅了“中山惠民”微信平台。目前,微信平台坚持每日发送有关经营类、消费类法律知识及教育类资讯,订阅人数已达200多人,不仅起到了提高经营者、消费者的综合素质的作用,也为中山路辖区消费维权提供了另一条便捷渠道。

曲乐勇说,针对市场的发展,消费的活跃,探寻消费规律,将维权工作前移是他近年来思考的重点,与其被动救火,莫如轻松防火。在现有条件下,一手抓执法,严打假借伪劣坑蒙拐骗行为,一手抓服务,用知识武装消费者。这也是市场执法部门在建设服务型政府中的着力点。