

匹配城市战略 担当发展责任

国信集团新一轮大项目助力青岛经济腾飞

□ 本报记者 薄克国

重点项目投资超500亿元

在经济新常态和国企改革大背景下，为更好的匹配城市战略，担当发展责任，放大有资本控制力和影响力，11月12日，国信集团召开“百日攻坚”活动成果汇报暨新一轮大项目启动会，将加快新一轮重点项目的研究论证和开发建设，形成总投资超过500亿元，包括海天中心、红岛会展中心、前海沿线地下通道、东方饭店改扩建、国信金融中心、体育中心二期等一批对青岛市“十三五”规划将起到助推作用的重点项目。

国信集团董事长、总经理王建辉介绍，“百日攻坚”活动，自7月27日至11月上旬，120项节点计划，已完成107项，完成率90%。30个建设项目中，即墨开发区第二小学等3个项目竣工并完成交接；国家海洋实验室西区、蓝谷核心区五条道路等3个项目拟竣工交接；红岛会展中心、蓝谷孵化园、蓝谷综合体、国家海洋实验室东区和蓝谷天悦湾等5个项目拟签约启动；东方饭店改扩建和团岛瑞填海等6个项目完成目标任务。

会上还举行了项目竣工交接和启动仪式。国信集团分别与国家海洋实验室管理服务中、心交接国家海洋实验室西区三期工程，向青岛蓝色硅谷核心区管理委员移交蓝谷创业路等5条道路和南泊河河道整治工程；与青岛高新区管委签订《中国·红岛国际会议展览中心综合开发项目合作框架协议》等。

“三大主业”匹配城市战略

王建辉介绍，为更好担当服务城市大局的使命，不断推动自身改革发展和转型升级，近年来，国信集团全面启动了“二次创业”发展战略，在经营管理、项目建设等方面取得系列成果。

“责任与担当，光荣与梦想，我们永远在路上。”这样的视野和胸怀，激励着国信人积极履行社会责任，形成了以8家一级子公司为专业化运作平台、36家控股子公司、16家参股子公司为支撑，构建起金融、城市功能开发、现代服务业“三足鼎立”的主业板块，出色地完成了一大批重点项目的建设和运营工作，为青岛市经济发展和城市功能提升做出了应有的贡献，守信用、敢担当、可信赖，成为外界对青岛国信的普遍认可。

金融是经济的血液，血液畅通经济才健康。为落实青岛市加快推动金融业发展的城市战略，整合放大国信集团内部金融资源功能，提升企业产融协调发展能力，国信金融公司应运而生。

从无到有，拾阶而上，如今国信金融拥有各类金融资产100亿元。去年，国信金融累计为各类市场主体投入资金60亿元，纳税总额超过1亿元。金融板块作为支撑集团发展的核心驱动力，在反哺功能性投入、打通实体经济与资本市场之间的连接通道、提升资本运作能力等方面正逐步开始发挥重要作用。

城市功能开发板块以蓝谷公司、海天中心建设公司、置业公司、交通公司、设计院为代表，集“设计-投资-建设-运营”为一体，目前资产总额超过157亿元，是国信集团提升青岛市城市功能、保障基础设施硬件支撑的核心业务和传统优势板块。

现代服务业板块以文化体育公司、会展公司、旅游酒店公司为核心，集“文体休闲-会议展览-酒店旅游”为一体，该板块资产总额超过55亿元，在繁荣城市经济、丰富市民文化体育生活、提升城市品质等方面，体现了国企的社会责任和使命担当。

资源—资产—资本—资金 良性循环

诚信是立业之本，是企业竞争力的基石。国信集团把塑造和坚持诚信经营作为企业文化核心价值观，形成支撑企业健康发展的独特

文化特征，推动国信集团稳健快速发展，努力实现资源—资产—资本—资金良性循环。

“2015年，青岛国信集团喜获AAA信用评级，这是对国信集团实力和信誉的认可。”国信集团是青岛地区最早发行企业债的公司。早在2007年，国信集团的前身青岛国信实业有限公司发行第一只企业债时，其长期主体信用评级是A+，此后，随着公司的逐步发展壮大，分别获得AA-、AA、AA+、AAA，一步步一个台阶稳健成长并获得相应资信。

如今的国信集团，核心主业进一步突出，形成了以国信金控公司为核心，持有银行、信托、保险、基金等的综合金融业务板块，有力地发挥了对青岛市实体经济及创新创业的

服务支撑作用。

面对承担的市政府重点建设项目及企业自身发展所需的巨额资金需求，国信集团积极融入资本市场，积极采用企业债、短期融资券、中期票据、售后回租融资、PPN等多种直接、间接融资方式，截至去年底，累计实现融资463.85亿元。同时，通过高效的内部资金管理和积极的融资手段转换，实现了融资成本的有效降低。集团自身产融协同、相互支撑的主业布局，以及在资本市场上的良好声誉和影响力，有效保障了集团获取长期稳定的低成本资金的持续融资能力，有效保障了青岛市重大项目建设及企业自身健康发展的资金需求。



城阳发放扶持金50万元

11月13日，城阳区举行食品加工小作坊集中园区扶持资金发放仪式，共发放扶持资金50万元，鼓励和引导业户规范经营。其中流亭豆制品集中加工园区和笑笑小作坊集中加工园区承包人获27万元扶持资金，23名入园经营的业户各获得1万元扶持资金。

□记者 张晓帆 通讯员 颜成霞 报道

青岛发行地方政府债券213亿元

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 11月16日，青岛市有关部门透露，青岛市今年全力推进地方债发行，截至10月下旬，顺利发行213亿元，包括43亿元新增债券和170亿元定向置换债券。

截至8月底，财政部共分5个批次下达青岛市全年地方债额度213亿元。为做好全年债务发行工作，市财政提早谋划，研究制定了债券发行规则及兑付办法等文件，保证发行工作规范有序进行。同时，积极向财政部申请及早安排发行日期，确定发行时间窗口。

按照公开、公平、公正的原则，通过公开招标方式组建了评审专家组，确定大公国际公司为青岛市地方债信用评级机构，最终评定青岛市地方债信用等级为AAA（最高等

级）。在债券发行前通过中国债券信息网站，对青岛市政府债券基本情况、近3年全市经济运行情况、财政收支状况、中长期经济规划、政府债务情况、发行方式等内容进行了披露，为投资者提供了有效的信息参考。

市财政发布《关于组建青岛市2015—2016年政府债券承销团的通知》和《关于组建2015年青岛市政府置换债券定向承销发行承销团的通知》后，共有近20家金融机构主动联系要求作为青岛市地方债主承销商或承销团成员。经过对各机构的承销能力、债市能力、机构实力及地方贡献等综合评价，结合青岛市债券发行规模，最终确定公开招标承销团成员16家，其中主承销商7家；定向置换承销团成员15家，其中主承销商6家。

通过研判宏观经济形势、金融市场资金面和投资者预期走势等因素，科学选择债券发行档期，确定6月、8月和10月通过财政部“国债招标发行系统”发行青岛市地方政府债券。从发行结果看，各承销商投标积极，公开招标投标量普遍高于计划发行量；置换债券定向承销均按发行前核定一致的额度申购，各期债券计划发行额均全部募满。从发行利率看，青岛市地方债发行利率既符合债市发展规律，又有效节省了青岛市融资成本。从市场反映看，金融市场对青岛市发债反映良好。

去年，经国务院批准，青岛市成为全国首批地方债自发自还试点10个省市之一，成功发行了25亿元地方政府债券。

把“软任务”变成“硬约束” 崂山区委中心组加强机制建设

宣讲、120次实用技术类宣讲、93次生活服务类宣讲。

建立行之有效的运行管理机制，实现学习型党组织建设的科学化、制度化、规范化。首先，在全区实行了日学一小时、月读一本书、季度一研讨、半年一交流、年底一总结的“五个一”学习活动；引导各级领导干部进农村、进社区、进企业、进现场，研究解决问题的办法措施，去年以来，中心组成员在市级以上报刊发表了100多篇调研文章；制定党员干部全员培训规划，仅今年就培训各级干部3500多人次。其次，创新载体，使学习形式更有吸引力。许多单位开设了“小讲坛”，人人上台讲授学习心得和业务知识，变“听人讲”为“自己讲”、变“要我学”为“我要学”。创办了“网上大讲堂”，不到半年时间点击率就达到30万次，把党员干部的学习时间延伸到了8小时以外，学习地点延伸到了家里。最终通过改进学风，使学习结合更加紧密。从去年开始，崂山区在各级党组织中广泛开展了以“走百个单位、进千家万户、访万名群众”的“百千万”大调研活动，广大党员干部把群众呼声作为第一信号，把群众需求作为第一追求，把群众满意作为第一标准，足迹遍布了崂山区的每个角落，深刻剖析了各行各业各个层面的33类263个问题，

列为政府实事认真加以解决，目前绝大部分已经办结。

建立科学完备的考核评价机制。把学习情况作为民主评议党员、综合考核评价领导班子和选拔任用干部的重要内容。建立健全述学、考学、评学、制度，通过理论考试、民主测评、查阅记录等方式，对领导干部的学习情况进行考核。同时把理论素养、学习态度和在学习能力作为选拔任用干部的重要依据。近两年来，全区共有130名科级干部、150多名处级干部通过考试上岗，在全区上下营造崇尚学习的浓厚氛围。把学以致用作为检验各级班子学习运用科学理论成效的重要标志。在全区目标责任制中专门设立了对“攻坚克难目标”的考核，并由区委督查室不定期抽查，及时通报，考核结果作为领导班子和干部评先评优、提拔的重要依据，在全区大力营造了“善于走进矛盾、敢于破解难题、推动创新发展”的浓厚氛围，全区广大干部以敢闯敢试之勇锤炼进取有为之能，大胆突破传统思想、传统做法，陈旧观念的束缚，创新思路、创新举措，积极破解发展难题，有力地推动了经济社会的又好又快发展。

(宋娜)

铺集镇积极推进“零岁健康工程”

位服务对象进行孕前、孕期、产后随访服务。对在每个检查阶段发现的高风险人群，进行跟踪随访服务，随访结果每季度进行汇总、分析、总结，指导下步工作。建立健康档案，实行一人一档，包括婚前医学检查、孕前优生健康检查、孕期筛查等资料，系统归纳优生和婴幼儿保健各个阶段的医学检查路径和项目，详细记录以备孕、怀孕到出生、成长的每一个重要阶段。健康档案及时反馈至每一位服务对象，既是科学严谨的健康指南，也是宝宝成长历程的幸福写照。

“我们坚决拥护‘零岁健康工程’这项惠民

政策，因为我们坚持的不仅仅是工作，而且是对每一个家庭幸福的负责。”铺集镇计生办负责人表示，我们能否想象出一个场景，原本一对很幸福的小夫妻，妻子怀有身孕，她与丈夫每日盼望着孩子的出生，他们充满希望的期待着，一日一日，终有一天，妻子怀胎十月生下了他们的爱情结晶，在他们还在享受小天使降临的喜悦时，医生却告诉他们孩子是不健康的，这是何等残忍的事情。“所以，我们希望每一个孩子都是健康的，每一个家庭都是幸福的。”

(王莉)

北京软交所落户青岛

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 经过4个月的筹备，青岛市经信委招商引进的国内知名软件品牌企业——北京软件所终于落户青岛。10月26日，青岛软交所软件和信息服务交易中心有限公司在青岛全球财富中心正式注册成立。这是北京软交所在北京之外的第一个子公司和法人机构。

北京软交所是国家工信部、北京市经信委、海淀区政府共同策划并投资成立的公共服务平台，专注于软件交易、科技金融、知识产权三大领域。青岛软交所由北京软交所与青岛华通集团、全球财富发展公司共同出资创立。

42名民企老板 到机关挂职锻炼

□记者 张晓帆 通讯员 徐光涛 报道

本报青岛讯 11月12日，记者从新生代民营企业培养工程媒体采访日活动中获悉，目前，42名经过严格遴选的新生代民营企业企业家经过岗前培训已走上挂职岗位。

在青岛有关单位遴选推荐和社会自荐的基础上，通过“非公有制经济人士综合评价体系”的评价，青岛首批近千名新生代民营企业企业家被确定为培养对象，并建立数据库和培养档案，对其实行了分类分层动态管理，每年调整一次。

目前，154名已成功创业的民营企业企业家已顺利接班的规模以上民营企业接班人被纳入第一层次人选；263名已担任规模以上民营企业副职或中层领导并准备接班的负责人纳入第二层次人选；572名具有“蓝色、高端、新兴”特点的小微企业民营企业负责人纳入第三层次人选。

2013年以来，青岛市推出了新生代民营企业培养工程，计划5年内在全市培养1000名新生代民营企业企业家。按照“缺什么补什么”和“分类施教”的原则，分5期组织400多名新生代民营企业企业家到国家行政学院、复旦大学、北京大学等知名企业校举办管理能力与创新提升班，并为他们配备了20名具有丰富工作经验、经营业绩突出、社会形象好的老一代民营企业家长为导师，进行帮带指导。

青岛市发改委、市城乡建设委等11个部门和园区，连续两年每个单位提供2个岗位名额，选派具有发展潜力的培养对象进行为期半年的挂职锻炼，让新生代民营企业企业家亲身感受机关氛围、了解工作流程、熟悉政策，增强对政府产业政策的理解和把握能力。在成功试点基础上，挂职锻炼的人数和单位数将进一步增加和扩展。

关法检三方 护航丝路通关一体化

□记者 白晓 通讯员 陈星华 报道

本报青岛讯 11月13日，青岛海关与青岛市中级人民法院、青岛市人民检察院签署《关于丝绸之路经济带区域通关一体化行政执法与司法工作协作实施意见》，三方将合作发挥行政执法与司法工作的保障作用，推动丝绸之路经济带区域通关一体化建设。

这个《意见》涵盖丝绸之路经济带区域通关一体化建设过程中行政执法与司法工作协作的各个方面，建立了关、法、检三方的信息共享、涉法疑难问题研判、涉诉案件配合、法律事务办理互助、案件线索移送、业务培训协作等多个重要机制，并专门确定了联席会议和联络员制度。三方将以《意见》为抓手，对海关改革和司法实践中可能面临的问题与风险提前预判，促进执法统一和执法互助，护航丝绸之路经济带海关区域通关一体化，营造公平的口岸通关环境，促进区域外向型经济发展。

借势“双十一”热促

OLED有机电视首进万元时代

8月至今，LG电子、创维等厂商推出多款4K新品，各品牌多次出现产品售罄情况。各电商巨头也在“双十一”齐聚狂欢，刮起让利风暴。OLED有机电视的销售主力军LG电子，已在京东上线活动。

从LG电子的促销活动来看，前十抢购成功的消费者，相当于仅花1万元便买到了目前最高端的OLED有机电视，这也是OLED有机电视首次进入万元时代，价格甚至低于高端LCD液晶电视。活动上线至今，已有近千名网友预约成功，预约人数每天保持稳定增长。

创维和康佳这两大老牌国产电视厂商同样有大动作，相继推出OLED电视新品。创维在OLED电视领域发力更早，获得的效益也更加明显。业内人士指出，创维成为唯一销售增长彩电品牌的背后，是高端领先行业技术的内在实力。

五大优势尽显，OLED时代加速来临。普通的液晶电视存在漏光现象，尤其对于黑

色的场景。OLED凭借其独立像素自发光的优势，可以展现纯净的黑色，同时带来真实的色彩表现，这在家庭观影方面表现最突出。

此外，OLED电视拥有超广阔的可视角度，就算多人共同观看，也能让每个位置都能看到纯真的画面显示。5000倍于LCD液晶的响应速度以及轻薄设计，也是OLED吸引消费者的巨大优势，OLED电视已成为目前领先的高端电视产品。

电商通路助力销售，电视产业加速转型升级。在电商重大促销活动时，OLED电视与高端LCD液晶电视价差微乎其微，画质表现却超出一大截。

应对市场和消费者的积极响应，多型号的OLED有机电视投入市场。其中LG电子EG9600、创维S9300、康佳X90等OLED产品已经投入线上线下热销，同时覆盖55吋、65吋以及77吋等多个尺寸。

阜安街道全面启动冬季育龄妇女孕环情监测

胶州市阜安办事处2015年度冬季育龄妇女孕环情监测工作于10月20日全面启动，截至11月20日为一个半月，近日已接近尾声。截至目前，28个村居全部进行了妇检，共有15000余名已婚育龄妇女参加B超检查，对不方便到村居进行B超检查人员，工作人员赶在群众上班以前做好上门服务，旨在服务群众，不影响群众正常生产生活。阜安计生服务中心高度重视妇检工作，并把它作为计生优质服务一项重要工作来抓，妇检内容不光是检查避孕节育措施是否有效，主要还检查身体是否有其它妇科疾病等项目，为保证辖区育龄妇女身体健康，做好妇科疾病预防。在妇检期间，既查孕情环情，又查病情，既有优质服务又有政策宣传，育龄妇女踊跃参

加，计生工作人员与妇检对象谈心交心，着力解决妇检对象在生产生活中遇到的困难和问题，拉近与群众距离，使群众对计划生育有新的认识，转变旧观念。

妇检过程中，工作人员就计划生育法律法规、计生奖励扶助政策等知识进行了详细宣传，并对未上环的育龄妇女发放了避孕药具。此次妇检，全辖区共发放宣传资料1000余份，避孕药具500余盒。

第三季度妇检工作的顺利完成为2016年阜安辖区计划生育工作有序开展奠定了良好的基础，妇检工作在辖区每个村居有序地开展，并取得了良好的效果，更多群众走近计生，融入计生，为建设和谐计生环境营造了良好氛围。(陈秋茹 纪晓欢)