

全民参与消防 共建平安家园

——山东“119消防安全宣传月”活动精彩纷呈

□韩丽娟 高飞 葛丽君 段立凡

连日的细雨让泉城济南焕然一新。11月9日，久违的太阳刚刚跃出天际，济南市市中区中海环宇城的广场上已是热闹非凡。上午10时许，山东省“119消防安全宣传月”暨济南市全民消防演练日大型宣传活动启动仪式在社会各界的瞩目下拉开帷幕。

“11月是我省法定的消防安全宣传月，各级、各部门要认真贯彻落实中央网信办等九部委下发的《关于推进消防安全宣传教育七进工作的指导意见》，始终把消防安全宣传教育置于先导性、基础性地位常抓不懈，顺应人民群众对消防安全的新需求、新期待，不断深化消防宣传七进活动。”省政府领导在仪式上对全省消防安全宣传教育工作提出了新的期待。

政府主导 部门携手 共创宣传新格局

火灾猛于虎，责任重于山。今年是《全民消防安全宣传教育纲要》实施的收官之年，也是《关于推进消防安全宣传教育七进工作的指导意见》颁布实施的开局之年。为引导群众更好地关注消防安全、学习消防知识，在山东省委、省政府的统一领导下，围绕“参与社区消防、建设平安家园”这一主题，省公安消防总队与多部门联合开展了内容新颖、形式多样、社会各界广泛参与的系列消防安全宣传教育活动。

宣传进社区，安全在身边。为充分发动社会力量参与社区消防管理和宣传教育工作，真正实现增强群众消防安全素质的目标，省公安厅、省民政厅联合部署开展了“社区消防安全使者”评选活动。通过各地层层推选及组委会综合评审，一批长期致力于社区消防管理和宣传教育工作的街道(社区)工作人员、基层派出所民警和社区消防志愿者代表喜获殊荣。这些“社区消防安全使者”热心消防事业，掌握一定的消防安全知识与技能，坚持上门服务，为困难群众提供“一对一”消防安全帮扶，在社区消防工作中做出了突出贡献，成为维护社会消防安全的中坚力量。

服务送上门，“平安”进万家。借助全省寄递企业网点多、辐射广的特点，省公安消防总队联合省邮政管理局推出了全省“邮寄平安”消防公益宣传暨寄递企业消防安全隐患排查活动。这一举措，不仅成为今年“119消防安全宣传月”的一大亮点，也成为山东利用行业优势扩大消防宣传影响力的又一特色。

“我们要求邮递员在投递邮件、包裹的同时，将消防宣传手册一起送到收件人手中。可以说我们每一名员工，既是邮递员也是消防安全宣传员。”省邮政管理局副局长韩敬华如是说。

四通八达的邮政快递网络成为助力消防宣传的新渠道。别出心裁的服务不仅可以督促寄递企业全面落实消防安全主体责任，保障寄递企业的消防安全，也为扩大消防宣传覆盖面铺平了道路。在各级公安消防部门的指导下，各地纷纷成立寄递企业消防志愿服务队，并制作了一批图文并茂、内容丰富的消防宣传手册，由“寄递企业消防志愿者”在投递快件之余，以免费赠阅的形式发放，将“消防安全知识”、“寄递安全知识”送货上门，在完成日常工作的同时，宣传消防安全知识和寄递安全知识。

双管齐下，预防为主。连日来，各地公安消防部门主动上门，深入寄递企业指导员工开展防火、逃生自救等实用技能培训，增强员工消防安全素质和应急处置能力，做到发生火灾等紧急情况时，全体员工会报警、会自救，能够科学地处置初起火灾，在突发危险状况下可以自救互救。各地寄递企业消防志愿者严格按照禁限寄物品名录、收寄验视制度、安全操作规程、突发事件应急处理规定等上墙公示和消防设施配备要求，查找本单位火灾隐患。经过系统培训的消防志愿者已成为寄递行业内部不可或缺的安全保卫力量。

育“千万学子”，促消防入校。一直以来，消防宣传“进学校”工作作为普及“全民消防”的一项重要任务，得到省公安厅、省教育厅等多部门的大力支持。进入11月以来，省公安消防总队结合“119消防安全宣传月”这一有利契机，在深入总结全省“千万学子消防宣传大行动”的基础上，全面推广普及“消防安全示范课”和“消防安全体验馆”，立志打造校园消防安全明星品牌；与此同时，举办全省“千万学子消防宣传大行动”评选表彰活动。

活动根据各地实际情况，设立10个全省“千万学子消防宣传大行动”优秀组织奖、20个全省消防宣传教育工作优秀学校、100名“优秀消防宣传大学生志愿者”和100名“校园消防安全(小)卫士”，为促进各地校园消防志愿者扎根本校、本地区消防宣传事业，巩固全省学校消防宣传教育阵地，切实做到“关注消防、参与消防”，进而达到“教育一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”的目标夯实基础。

评“消防卫士”，树典型旗帜。“119消防安全宣传月”期间，省公安消防总队还与省文明办、省网络办等部门举办了2015年度全省“百姓身边的消防卫士”评选活动，最终在全省105名候选人中评选出济南市公安消防支队泉城广场中队队长罗文波等10名“百姓身边的消防卫士”。各地深入挖掘获奖者的先进事迹，并在各级各类新闻媒体予以广泛宣传报道



△首批寄递企业消防志愿者代表



△11月9日，山东省“119消防安全宣传月”暨济南市全民消防演练日大型宣传活动启动仪式在济南市市中区中海环宇城举行



△消防官兵为师生讲解灭火器使用方法



△济南市公安消防支队防火监督员在为社区居民讲解真假灭火器的辨别方法



△消防中队开展“警营开放日”活动



△消防官兵深入社会单位组织开展灭火救援和疏散逃生实战化演练



△消防官兵现场演示破拆器材



△青岛市红岛中心小学开展疏散逃生演练

道，充分发挥榜样的模范带头作用，树立起消防部队的良好形象。

高招频出 全民参与 掀起宣传新热潮

每年一度的“119消防安全宣传月”活动，是全国性、全民性开展消防宣传教育活动的重要时期。依托消防安全宣传月的有利时机，全省17市纷纷出招，开展多种形式的宣传活动，掀起今冬明春消防宣传新高潮，为进一步营造全民参与消防的浓厚社会氛围提供了保障。

11月5日上午，山东师范大学附小雅居园校区四年级全体同学到省公安消防总队进行了参观体验活动。同学们首先参观了山东消防史馆，全面了解了消防工作的发展沿革。这是同学们第一次走进消防史馆，他们听得格外认真，收获也很多。随后，济南市公安消防支队特勤二中队的消防官兵为同学们演示了无齿锯、链条锯和液压剪扩钳等救援器材的使用方法，小朋友们被精彩的现场演示深深吸引，不禁发出阵阵赞叹，将体验活动推向了高潮。这种与消防近距离接触的亲身体验，帮助同学们

更加直观地了解了消防工作。

青岛市各级、各部门坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，把开展消防安全宣传月活动作为巩固、深化《全民消防安全宣传教育纲要》的重要载体之一，积极动员消防从业人员、热心消防公益事业人士、消防志愿者和广大群众自觉投身消防宣传教育活动，服务社会，传播正能量，努力形成行业齐动、城乡同步、全民参与、内容丰富的强大宣传声势。11月9日，青岛在高新区红岛中心小学举行“消防进学校”大型宣传活动和消防安全宣传月活动启动仪式，要求针对家庭社区、学校、农村、人员密集场所和单位的不同需求，采取切合实际的宣传形式，普及能引起群众警觉、富有教育意义的消防安全理念和实用的消防常识。青岛市以“消防宣传进学校”活动为契机，通过建设学校消防体验馆、举办学校趣味消防运动会等形式，全面加强学校消防宣传教育工作，切实达到“教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会”的目的。

11月7日上午，烟台大学建筑学院内人声鼎沸，以“青春梦想，履行校园”为主题的消防安全宣传月在烟台大学举行，来自社会各

界的志愿者、学生和市民，共计千余人参加了活动。在建筑学院大厅内，8名身穿不同消防服装的消防官兵整齐站成一排，吸引了众多学生以及市民的拍照。“原来有这么多衣服，但具体是做什么用的，他也是第一次听说。除了服装展示，还有消防官兵日常使用的灭火救援器材，液压钳、无齿锯、马刀锯等救援装备全部展示在市民面前，尤其切割钢板、百米梯次进攻操等表演项目更是引起了市民的阵阵掌声。在现场，消防官兵还设立了消防志愿者招募区，欢迎热心消防公益事业的市民、学生加入消防志愿服务队伍，为建设平安和谐烟台贡献自己的一份力量。当天共招募消防志愿者160名。

11月6日，由日照市消防安全委员会办公室、市公安局消防支队主办的“信仰铸忠诚”2015年日照市消防宣传月活动启动仪式暨文艺演出在日照广电大厦演播大厅隆重举行。现场观众观看了“7·16”日照石大科技泄漏爆燃事故处置纪录片。整场文艺演出出“无悔的选择”、“大爱的嘱托”、“信仰的力量”三个

乐章展开，灵活穿插舞蹈、快板、相声、歌曲、小品、诗朗诵等丰富多彩的文艺节目，辅之以舞美、音乐、灯光等舞台表现形式，以文艺的视角展现了消防官兵可爱、可亲、可敬的奉献形象。整套文艺演出结构新颖，节奏明快，节目精彩纷呈，高潮迭起，受到了现场观众的热烈欢迎，既为119消防宣传月营造了浓厚舆论氛围，又生动展现了消防官兵精神风貌和独特魅力，传递和弘扬了消防“正能量”。

“油锅起火，首先要迅速关闭燃气阀门，接着迅速盖上锅盖。千万不要惊慌失措，更不能用水往锅里浇……”这是枣庄市公安消防支队山亭区大队组织开展的主题为“关注社区消防，建设平安家园”的消防体验日活动，手把手教社区群众轻松学灭火。活动中，消防官兵演示并手把手教社区群众如何扑灭油锅火灾、灭液化气罐火灾、灭油盆火灾等操作流程和动作要领，还组织社区群众开展了着消防战斗服并连接水带水枪比赛。社区群众在轻松愉快的氛围中学会了日常火灾的扑救，消防安全意识得到进一步增强。

摸底“火灾实战”，菏泽市再推社会单位“两个一分钟”大演练新举措。119消防安全宣传月期间，菏泽市各级消防部门对全市消防安全重点单位、劳动密集型企业以及“九小场所”上门指导，实地组织灭火疏散演练，对单位和场所的所有干部职工、从业人员进行全员培训，有效解决社会单位消防规章制度不健全、疏散设施不完善、消防演练不落实、隐患整改不到位、员工自救自护能力不强等问题，实现应对初起火灾“两个一分钟”即：发现初起火灾一分钟处置、发现初起火灾一分钟疏散，最大限度地减少一般火灾，有效防范亡人火灾事故。

稳固传统 新兴并重 搭建宣传新舞台

“119消防安全宣传月”既是普及消防技能的专业活动，也是各地宣传消防工作、推广全民消防的盛事。自10月份开始，日照市消防支队通过微博、微信面向全市市民推送“全市首届微信大赛”消息，不到一周时间，“日照消防”官方微信订阅数就突破1万余人，电话咨询更是源源不断。潍坊市消防支队与市电视台开展联合行动，在每日黄金时段播送(放)消防知识，同时在屏幕下方滚动播放防火减灾警示语，引导全市家庭成员齐学消防知识，争做消防“达人”。

搭媒体平台，推全民消防。立足“推广消防、普及消防”的本质的，充分发动媒体，将宣传声势做大做强，历来是全省“119消防安全宣传月”活动的首要任务。今年，省消防总队协调多家省级主流媒体，借助手机客户端及微博、微信等移动网络平台，有针对性地推出了一系列群众喜闻乐见的消防宣传活动。

日前，《齐鲁晚报》与山东省公安消防总队、济南市公安消防支队联合启动的“全民消防季——119互动消防特别行动”在全省集中展开，“消防实验室”、“亲临火线”、“隐患随手拍”以及“我所亲历的火灾”征文等多个活动悉数登场。11月4日下午，济南市历下区龙鼎大道东侧的孟家社区广场，济南市公安消防支队特勤二中队副队长崔光宇和战友们演示的“消防实验室”吸引了不少居民围观。生活中隐藏着哪些不为人知的火灾隐患，消防救援中常用的剪切、破拆、撑顶工具功效如何，怎样正确应对突如其来的油锅起火……通过现场观看，并与消防官兵交流互动，许多居民对家庭火灾隐患的危害有了进一步的认识，也学到了简单实用的扑救初起火灾方法。

11月5日上午，省公安消防总队副队长郑海申做客齐鲁晚报热线为读者解惑除患。总队宣传处、济南支队防火监督处相关人员参与活动。此次活动是全省消防安全宣传月活动的重要组成部分，也是“全民消防季——119互动消防特别行动”的一项重要活动。在一个半小时的时间里，先后有数十名群众通过齐鲁晚报读者热线参与互动交流活动中。郑海申就冬季取暖防火安全、火场中如何快速逃生、社区防火安全常识、消防产品真假的辨别、社区火灾防控等问题一一进行了解答，并与网友在齐鲁晚报设计的“壹点”移动客户端平台上进行了互动。

11月1日起，省公安消防总队与新浪网合作开展了119消防安全宣传月消防知识网络大赛。新浪网设立专题链接，@新浪山东、@新浪山东头条、@新浪山东旅游、@新浪山东城市频道等同时发布大赛信息，所有网民均可通过网页、微博、微信等方式参与答题。大赛设立三等奖项，问答题目涉及用火用电安全、初期火灾处置等多方面，吸引了众多网友积极“迎战”。

此外，省消防总队借助《人民日报》数字传媒，利用省直65个党政机关大厅的大屏，120余个交通车站、高校和人员密集场所的大屏，滚动播放贯彻《消防法》、落实消防安全责任制海报或视频，报道119消防宣传月动态，进一步强化各级党组织和政府的消防主体责任意识，提高民众消防安全意识和素质。同时，山东消防总队与新农村电影公司联合播放针对农村回迁、集体高层住宅防火安全及自救逃生摄制的影片《农村高层住宅防火》。目前，该影片已在各地农村电影院线播放。