

品牌服装 汶上制造

鲁西南崛起“中国休闲服装制造名城”

汶上县纺织服装业逆势增长，“千年佛都”实现产业涅槃

□刘长春 肖汝良 刘辉 张伟光 王浩奇

作为全国新兴的服装产业集群县，汶上服装企业总数目前已达到300多家，年加工能力4亿多件，从业人员6万多人，年产值100多亿元，规模企业76家，形成了从纺纱、织布、家纺、服装生产、帽饰加工、到印染、水洗较为完整的产业体系。上半年，实现主营业务收入32.1亿元、利税3.8亿元，同比分别增长28.7%和26.7%。今年上半年，当地被中国纺织工业联合会、中国服装协会联合授予“中国休闲服装制造名城”荣誉称号。

那么，汶上服装产业是如何实现逆势上扬的呢？

6万产业工人

擎起国家级产业集群

汶上地处鲁西南，古称中都。孔子51岁首次为官，便在汶上，留下了“夜不闭户，路不拾遗”的千古佳话；因1994年在宝相寺出土了佛牙舍利，而被称为“千年佛都”，成为举世闻名的佛教圣地……

汶上县共有80万人，有比较丰富的劳动力资源，因长期受儒家文化的滋养和熏陶，形成了忠厚直爽、纯朴踏实的性格。改革开放初期，该县有30多万劳动力在外打工，深受企业雇主的喜爱和欢迎。特别是有一大批女工长期在广东、浙江、上海、苏南一带从事服装加工业，最多时仅在浙江平湖就有近6万人。进入21世纪，大批汶上纺织工人掌握了先进的制造工艺和广泛的客户人脉，他们回乡创业，带动起当地纺织服装业的兴起。与此同时，众多知名服装企业为了扩大生产规模，也被吸引到汶上投资建厂，为汶上县纺织服装产业奠定今后发展的坚实基础。

经过十几年的培育，汶上目前已成为全国重点纺织服装加工基地。爱丝制衣、亚鲁服饰、七七服饰、好兄弟制衣、周凤制衣等25家企业员工人数超过千人。发展的商机、广阔的前景，吸引了浙江莱织华、如意集团、青岛绮丽集团、泰景服饰、金岛集团、即发集团、哈桑阿尔白等20余家国内外知名企业前来投资兴业。汶上县纺织服装产业先后被认定为济宁市市级产业集群、山东省省级产业集群等。

“国人费尽周折从国外买回来的名牌服装很可能就是我们汶上制造的。”汶上县服装商会会长李继臣说，汶上纺织服装产业规模大，产业链条成熟，技术力量雄厚，设计加工能力卓越，生产装备先进。目前已与全球知名品牌阿玛尼、优衣库、H&M、ZARA、Mango、杰克琼斯和国内品牌利郎、劲霸、美特斯邦威、森马、潮流前线等50多个品牌建立了战略合作联盟。

没有金刚钻不揽瓷器活。汶上纺织服装企业生产设备先进，现拥有自动裁床、拉布机、开袋机、充绒机、裤样机、模板机、圆头锁眼机、电脑花样机、激光切割机、吊挂系统等先进设备数十万台(套)。形成了从纺纱、织布、家纺、服装生产、印染、水洗较为完整的产业体系。企业普遍采用标准工时、JIT精益生产、单件流等先进的管理模式，提升了生产效率，保证了产品质量。

背后是汶上县完整的纺织服装产业链支撑。目前，汶上县纺织企业有15家，服装加工企业278家，家纺企业12家，水洗企业5家，污水处理站3处，形成了从纺纱、织布、家纺、服装生产、帽饰加工，到印染、水洗较为完整的产业体系。

“汶上制造”

树起行业区域品牌

品牌分为两大类，一类是消费品品牌，是大家耳熟能详的品牌，另一类是制造业品牌，比如业内人熟知的申洲集团。但无论是想打造哪种品牌，只要做深、做精、做好，有了利润，发展空间自然也就有了。

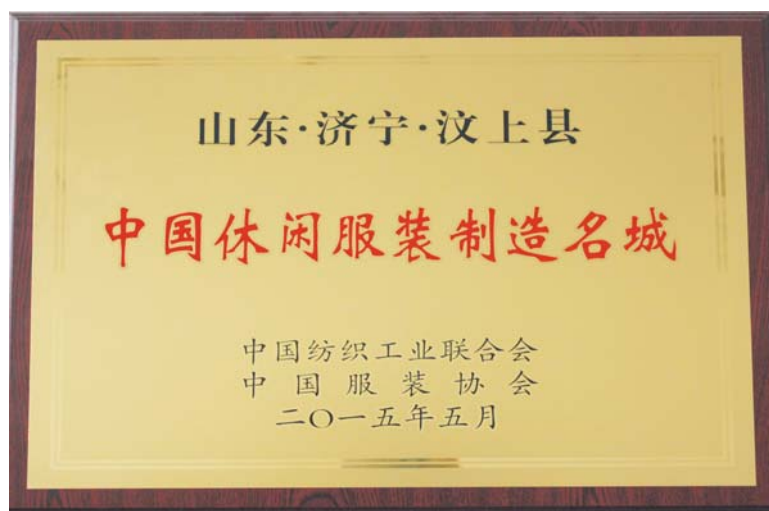
纺织服装产业是汶上的传统产业，也是重点发展的特色优势产业。汶上县将紧紧抓住这一机遇，打造“汶上制造”区域名牌，突出“汶上制造”特色内涵，擦亮产业特色名片，让“汶上制造”成为行业内响当当的品牌代名词。

一方面注重加工制造，另一方面注重创设自主品牌，汶上纺织服装产业的路子越走越明晰。近几年，服装企业都非常重视打造自己的核心竞争力，注重研发设计有自己风格的产品，开发管理市场，并借助互联网逐步开拓国内市场，培育自己的品牌。

“世界名牌为什么能到我们这里做代工？”李继臣认为，汶上纺织服装制造能力不断壮大，这本身也是一种品牌。要想在汶上打造出自己的知名服装品牌并不是件容易的事，从代工入手，不但能够积蓄力量，更有利于在代工中打响自己的品牌。

汶上纺织服装脚踏实地，做代工也十分注重每个环节的创新。汶上县经信局副局长徐爱国介绍，目前，全县已有20%以上的服装企业实现了由OEM(定点生产，俗称代工)向ODM(原始设计制造商)的转变。ODM是指某制造商设计出某产品后，在某些情况下可能会被另外一些企业看中，要求配上后者的品牌名称来进行生产，或者稍微修改一下设计来生产。这样可以使其他厂商减少自己研制的时间。

汶上县服装企业内外兼修，获得了国内外品牌商的认可。目前，已成为日本优衣库、西



△今年5月份，中国纺织工业联合会、中国服装协会共同授予汶上县“中国休闲服装制造名城”荣誉称号



△2015第二届中国·汶上服装展览会上举办服装产业发展论坛



△2015 CHIC上海秋季展会上汶上展馆吸引大批中外客商



△汶上纺织服装企业总数达300余家，爱丝制衣、亚鲁服饰等25家企业员工人数超过千人。图为济宁阿尔白服装公司生产车间

班牙ZARA、德国阿达迪斯、美国CK、GUESS、耐克、丹麦杰克琼斯，以及劲霸、利郎、海澜之家、波司登、特步等国内外众多知名品牌的重要加工基地，每年生产10亿件服装。在打响自主品牌上，汶上县服装企业已经小有名气。包括ALBAI、如意、红玉兰、晨姿等一批自主品牌产品已经投放市场，其中ALBAI阿拉伯袍在全球中、高端阿拉伯袍市场份额达到11%，如意、红玉兰等已成功申报山东名牌。

服装电商“潮经济”风生水起

来料加工、贴牌生产，不光产品附加值低，还容易使企业沦为产业的附属。目前汶上县很多企业成立电子商务公司，不仅培育了自己的品牌，而且增加了企业的营业收入。济宁爱丝制衣有限公司总经理李志鹏介绍，电子商务的出现，让他们公司已拥有淘宝C店、天猫



△2015第二届中国·汶上服装展览会上于10月24日-26日成功举办



△行业内专家齐聚汶上共商汶上服装产业发展“十三五”规划



△2015第二届中国·汶上服装展览会上举办服装智能设备展览



势，以品牌为龙头，带动该县纺织服装产业经济全面发展。

如今，汶上县电子商务有了“大名头”。该县确定了与网络营销巨头“淘宝网天猫商城”的合作，以“天猫汶上馆”名片，推动了传统服装企业的转型升级。以扶持电商企业发展壮大为目标，重点打造了一个平台、两个基地、三个中心，一个平台即服装电子商务公共服务平台，两个基地即电子商务人才培训基地、电子商务企业孵化基地，三个中心即服装体验中心、服装电子商务中心、研发设计中心。同时，积极推动企业对外宣传，吸引网友注意，打造数据“大流量大访问”。目前，全县100余家服装企业都创建了至少一个自己的名牌，销售订单巨幅增长。

强强联合增添发展新动力

汶上县积极推动服装企业走出去，组织企

业参加了山东省服装服饰展销会、深圳服装交易会、CHIC2015上海秋季展会等，于10月24日举办了一批大项目、好项目。《纤维检测中心合作协议》、《经济合作协议》、《服装智能制造战略合作框架协议》、《智能化、数字化服装加工样板工厂建设战略合作框架协议》、《服装刺绣项目合作协议》、《服装加工项目合作协议》、《年产120万件针织内衣加工项目合同》、《服装加工项目合作协议》等协议的签订是业内人士进一步对汶上服装行业发展的认可。

展览会期间，多名外商到汶上服装企业实地考察，初步达成项目合作意向12个，合同金额1.2亿元。七七服饰先后与杭州中大服装有限公司、新余市江孚贸易有限公司、江苏国泰集团华盛公司和红豆集团等公司达成初步合作意向，中大公司和江苏国泰分别计划在汶上投放2000万元订单；爱丝制衣公司与意大利施韦诗国际服装贸易(上海)办事处达成加工羽绒服、毛呢大衣合作意向，与上海拉夏贝尔服饰有限公司、山东舒朗服装服饰有限公司达成合作加工系列女装意向；三合服装与上海EASTERN公司对接洽谈，形成初步合作意向，加工生产羽绒服；好兄弟制衣与浙江中大国际贸易有限公司洽谈对接，意与其合作生产棉衣等。此外，还有上海、深圳、南通几家外贸企业慕名而来寻求合作，这一系列成果，实现了汶上招商引资的新突破。

智能制造助推产业升级涅槃

地方产业的发展离不开政府的扶持和引导。为推动服装产业的快速发展，该县先后出台了一系列促进纺织服装产业发展的扶持政策，实行一企一策个性化精准扶持，大力支持和鼓励服装产业向科技型、外向型发展。如意、克洛狄斯、晨姿、爱冰人等自主品牌通过科技创新、市场创新，迅速发展成为服装界颇具知名度的生力军。“如意”商标获中国驰名商标，“阿尔白”高档阿拉伯袍在国际市场占有率达到15%。

多措并举，抢抓一手订单。通过举办中国·汶上服装展览会，组织企业外出参加各类展会等一系列活动，汶上服装产业的知名度和影响力不断提升，杭州中大服装有限公司、浙江江孚集团、江苏国泰集团华盛公司、上海耀金贸易公司、山东鸿天国际贸易公司、上海泉兴服装有限公司等一批国内知名服装企业纷纷来汶上考察，对汶上服装加工制造能力充满信心，并计划与汶上七七服饰有限公司联合在汶上县设立订单处理中心，项目正式运营后，每年可为汶上县服装企业提供不少于2亿元订单。

注重研发，促进OEM向ODM转型升级。从定单生产合作(OEM)到供货生产合作(ODM)是服装产业转型升级的必由之路。目前，该县部分企业，如爱丝制衣、好兄弟制衣、邦士琪服饰等，已具备了一定的研发设计能力，但人才缺乏、力量薄弱，向品牌企业提供款式和设计方案的能力明显不足，与品牌企业的要求仍有很大差距。该县在服装产业研发设计团队建设上给予更大的引导和扶持，对现有企业设计人员分期分批安排在国内知名服装院校或专业机构学习培训，对学习成绩优秀、在汶上从事服装设计3年以上且业绩突出者，给予全额学费补贴；在该县职业院校开展服装设计培训，开展校企联合办班和定向培养，符合条件的享受就业资金补贴；广开渠道、搭建平台，帮助行业、企业引进国内国际服装设计大师，符合条件的享受该县引进人才的相关优惠政策。

智能制造，实现“两化”深度融合。面对日益多样化的市场需求，顺势而动、积极求变，加快设备的升级换代，提高智能制造能力，在抢抓大订单的同时，努力适应“个性化、小批量、多品种、高品质”的市场需求，优化生产营销模式，打造柔性生产格局，在经济下行压力下实现逆势增长。

“服装生产加工模式发生了很大变革，现在能用自动化设备的要尽量用。今年，我们公司从上海和鹰设备公司购买了10台全自动缝纫设备，很适合缝复杂的产品，比如一道复杂工艺用全自动缝纫机大概要24秒，人工缝的话得200秒，前者比后者要快8倍！并且，以前我们只能缝直线，现在格子(羽绒服)订单也可以大胆接了。今年前9个月，公司实现销售收入2亿元，较去年增长了60%。”李志鹏介绍。目前，汶上县服装商会正在积极打造智能化、数字化服装加工样板工厂，计划用三年时间在全行业进行推广，增强企业接单优势和行业竞争力。

济宁叶姆电子商务有限公司主要生产、销售童装、游戏服装、演出服装等，企业通过淘工厂等电商渠道迅速占领线上市场，受到消费者青睐。“随着消费需求变化，线上市场多种多样，市场变了，你必须跟着变，所以我们几万件、十几万件的单子要接，几千件甚至几百件的小单也接，个性化定制也做，我们可以灵活的组织生产，满足个性化、小批量、快交货的消费需求。”总经理李宗乔介绍。

与此同时，汶上县委、县政府更加注重企业家的管理素质的提升。大力实施企业家人才“十百千”培训工程，选派青年企业家到复旦大学EMBA班学习研修，加强教育培训组织40余名纺织服装企业家到浙大研修学习，邀请复旦EMBA班学员来汶上举办流动课堂及对接洽谈会，并组织企业参观学习品牌企业、参加各项展会，沟通交流学习，进一步提升企业管理水平。