

安利发布2015全球创业报告独立调查 中国人创业积极性领先全球

□ 本报记者 肖芳



□肖芳 报道 11月7日，安利发布2015全球创业报告，安利(中国)总裁黄德荫(中)、大中华区市场副总裁余放(左)、南开大学创业研究中心主任张玉利教授作为中国区域的学术顾问，对调查结果进行分析。

创新创业已经成为时代潮流。那么，谁想成为创业者?创业者应具备哪些特质?创业最大的阻碍是什么?中国人又是如何看待创业的? 11月7日，由全球直销行业巨头美国安利与德国慕尼黑工业大学管理学院合作完成的《2015安利全球创业报告》在京发布。

覆盖44个国家的创业调查

安利全球创业报告调查始于2010年。德·狄维士表示，安利之所以连续6年冠名支持这项独立调查，是因为安利从诞生之初就是一个大众创业的平台，“我们支持全球创业报告，是为了找到大众创业的障碍和难点，探求解决的方法，为创业者创建一个更有利于创业和成功的环境。”

6年来，全球创业报告的研究范围不断扩大，从最初的11个国家，逐渐扩大到今年的44个国家。这44个国家，遍及除南极洲之外的所有大洲，既有法国、英国、德国、美国、日本、韩国、俄罗斯、南非这样的新兴经济体。

今年的全球创业报告，由全球五大市场研究集团之一德国捷孚凯市场研究集团负责执行。该调查于今年5月启动，历时4个月，对全球近5万个样本进行了实地调研，同时邀请全球44位专家作为学术顾问，对调研结果进行解读分析。这是目前世界范围内覆盖国家最多、样本量最大的针对公众的创业调查报告。

捷孚凯北京分公司总经理张丽香说，安利全球创业报告每年都会有不同的研究重点。今年的研究重点是“创业者的主要特点和创业精神”，并首次引入了“安利创业指数”。该指数以著名心理学家Icek Ajzen的计划行为理论为基础，包括三个测量维度：渴望度，即受访者对于创业的渴望程度；可行性，即受访者是否已经做好了创业的准备；稳定度，即受访者是否能够承受来自家庭、朋友劝阻其创业等社会环境的压力。

中国掀起的创业创新热潮，吸引了安利全球创业报告的调研兴趣。自去年开始，中国被纳入这项调研的范围。今年，调查人员在北京、上海、广州、成都、武汉、沈阳、南京、

长沙、西安、深圳共10个城市，选取了1001名年龄在18岁以上的成年人进行问题调查，并邀请南开大学商学院院长、南开大学创业研究中心主任张玉利教授作为中国区域的学术顾问，对调查结果进行分析。

中国人创业最不怕失败

报告数据显示，全球创业潜力仍然高涨，有超过四成受访者(43%)会设想自己创业；驱动人们创业的两个最强有力的因素是“不再受雇于人，做自己的老板”和“实现自我价值，完成个人目标”。

在安利全球创业报告中，中国公众的创业意愿领跑全球。中国的“安利创业指数”(79)领先全球，仅次于印度(81)，远远高于全球(51)和亚洲(64)。从该指数的三个

维度来看，85%的中国受访者表现出了强烈的创业意愿，81%的中国受访者认为自己具备创业的能力，有71%的受访者表示即使家人和朋友反对，他们仍然会坚持自己的创业梦想。

此外，中国对创业失败的恐惧感低于全球。调查中，60%的中国受访者表示不敢创业的原因是“惧怕失败”，但这一比例低于全球受访国家的平均水平(70%)和亚洲国家的平均水平(82%)。

值得注意的是，有62%的中国受访者能想象自己开创事业的情形，但是仅有4%的受访者表示自己已经成为创业者。这表明，人们的创业态度与行为之间存在着显著差距。

对此，张玉利教授解读称：尽管中国对创业的态度更加积极，但并不意味创业环境就好；建设并完善创业支持基础设施，包括融资渠道、技术合作和商业支持等，有助于帮助创业者克服失败恐惧，走上创业之路。

让创业者不再单枪匹马

如何帮助普通创业者降低创业成本、提高创业成功率，是安利一直在思考的问题。

德·狄维士表示，“在过去的50多年里，安利一直在观察和研究创业平台上的创业者们，我们希望用我们的平台，为创业者提供更多的支持。”

安利(中国)总裁黄德荫表示，安利进入中国已经整整20年，一直在积极推广大众创业文化。在大众创业时代，直销是一种理想的个人创业模式，安利的大众创业平台可以很好地满足创业者的需求，“下一个10年，我们要在安利的大众创业平台上，让成功创业者的数量翻倍。”

安利大中华市场副总裁余放表示，安利大众创业平台可以为创业者提供四大支持——产品支持系统、移动电商系统、顾客体验系统、学习成长系统，“从生产研发到仓储物流，从品牌建设到业务管理，从顾客体验到学习成长，一应俱全。”

目前，安利的大众创业平台，已经孵化出了一大批成功创客，例如：数字创客黄波，每天通过微信指导客户安装“安利数码港”，凭借安利独有的数字销售平台和物流配送系统，大大降低了开拓市场、搭建平台的创业成本；营销人员杨哲，今年5月开始在深圳安利体验馆内进行体验式营销，参加体验后顾客购买率超过九成，当月新增客户30多人，新增营业额超过5万元；营销人员张雯琦，用安利皇后锅举办“美食趴”，客户产生购买欲望后，她立即通过安利“移动工作室”工具帮客户生成订单，省去了大量销售成本……

“创业不是一件容易的事情，安利希望成为一家创业平台级企业，为普通创业者提供低风险、易复制、弹性强的创业工具，让大众创业者不再单枪匹马闯江湖。”余放表示。

中国工业服务网在青上线

□记者 白晓 报道 本报青岛讯 11月6日，中国工业服务网在青岛正式上线运营。

中国工业服务网致力于打造中国工业设备领域最专业的自动化综合服务平台，通过整合全国各地工程师资源和企业资源，为企业用户提供工业设备领域的技术众筹、系统

集成、仓储物流、现场施工等综合服务，为企业用户降低各种生产经营成本，实现资源最优化、利润最大化；同时，该平台可以帮助广大工程师实现其人生价值，最终实现企业和工程师双方的共赢。

中国工业服务网CEO王谦森介绍，法国一家企业卖到中国一批设备，通过中国工业

服务网平台所派遣的工程师完成了设备的调试工作，调试这批设备所用的人工成本仅仅是法国工程师的1/4，时间也节省了近2/3。他介绍，这个平台试运行6个多月以来，注册并经审核通过的工程师已多达数百名，注册企业也已有近百家，为工程师用户和企业用户创造了300多万元的服务价值。

规范程序、提高效能、提升满意度，胶州市行政服务大厅——

构建新常态下政务服务新模式

□朱金林 赵翠霞 孟凡江

“原来群众办事首先想到的是找门路、托关系，少走些弯路；现在办事群众和办事人员都按标准办，能不能办、该怎么办一目了然；办事人员不敢拖着不办也不敢违规乱办，服务态度也特别热情，老百姓办起事来心里敞亮多了。”在胶州市行政服务大厅，刚刚办完施工许可手续的青岛彩虹饲料有限公司负责人这样评价大厅的政务服务工作。

那么，作为胶州市政务服务工作的窗口单位，胶州市行政服务大厅是如何构建新常态下政务服务模式，构筑群众满意的政务服务平台的呢？

细化标准，行政审批规范化运行

按照“审批程序优化、申请材料简化、办理时限压缩”的审批标准化体系，胶州市行政服务中心自2013年开始探索实施政务服务标准化，细化量化行政权力运行要素，针对每一审批服务事项都建立权力运行标准，建立业务手册和办事指南。业务手册作为实施行政审批的操作标准，包括服务事项基本要素、收费标准及收费依据、申请材料、申请表、审批流程五项要素的标准化，是行政机关实施行政审批的操作标准，审批人员以业务手册为标准，对符合业务手册要求的予以批准。通过业务手册，建立标准化审批流程，解决随意审批和审批的自由裁量权问题。办事指南作为行政相对人申请行政审批的具体依据，通过将事项设定依据、申请条件、申请材料、基本流程、办理时限、收费依据及标准、申报表格、参照模板、注意事项等内容进行逐一明确，确保与法律法规一一对应，高度一致，行政相对人的申请符合办事指南规定要求的，行政机关必须予以受理。

2014年5月，胶州市行政服务中心牵头梳理全市服务清单，共梳理涉及全市43个部门的735项事项，按照“一事一表”原则，制定审批事项标准化信息表，最大限度压缩审批时限，确定服务事项目录，实施行政审批标准化工作。

通过运用标准化的理念，对行政审批的办理和监管过程进行科学分解和合理配置，对流程进行改造和优化，用信息技术固化流程，减少人为因素干扰。标准化服务做到了“生人熟人一样热情、干部群众一样尊重、来早来晚一样对待”，政府行政审批权力不再“任性”，为新常态下政务服务依法、规范运行提供了有效手段。胶州市行政审批标准化探索实践得到青岛市政府服务和公共资源交易管理办公室的肯定，被列为青

岛市行政审批标准化试点市。

“行政审批标准化管理，是一个动态的过程，需要进行全方位、立体化管理。”胶州市行政服务中心主任刘子成说，“下一步，我们将根据经济、社会的发展变化，以及市民和企业的需求，通过对部门的办事事项、流程、环节、时间等不断地进行评估优化，改善政府服务，提高行政效率。增加投资，优化升级网上审批系统，实现行政审批事项全部上网，全程上网，做到外网受理、内网办理，平台监督，数据共享，过程网上控制、电子监察等。”

优化流程，行政效能大幅度提高

在做好审批事项承接和下放的同时，胶州市行政服务中心依托资源集中优势，全面实施以“减环节、减前置、减材料”为核心的流程再造工程。先后取消土地、环评、地震、房产等相关事项预审，将工商登记前置后置，减少申请材料600余项，打破部门间壁垒，建立跨部门协同服务机制，变部门串联审批为并联协调推进。提高即办件比重，所有即办件实行当场受理、当场办结。对承诺件，实行“一门登记，多门办理，一门发证”的审批模式，建立实行了企业注册登记“一窗办理”、建设项目“四个联合”、重点项目快速审批绿色通道和代办帮办四个专项服务模式，创新实施企业注册“三证一章联办”只需4个工作日，建设项目提速85%、全市重点项目全程代办帮办绿色通道。

在2015年胶州市开展的“进镇办促工作开展，进重点项目现场促建设进度，进规模以上和成长型小微企业促稳定发展”简称“三进三促”服务经济发展活动及“三严三实”专题教育查摆问题中，胶州市行政服务中心深入全市21个重点项目现场，解决镇办发展、企业经营和项目建设中遇到的要素瓶颈制约和突出问题、困难13个，积极为企业排忧解难，优化“软环境”，促进经济持续健康较快发展。2015年胶州市列入青岛市级重点项目32个，总投资883.2亿元，前三季度，32个项目完成投资255.8亿元，占年度计划的114.5%。

“没想到，我是胶州市‘三证合一’的第一个受益者”，10月8日，在胶州市行政服务大厅工商窗口，青岛三秀纺织科技集团有限公司负责人一边从胶州市委常委、常务副市长杨海手中接过胶州市首张“三证合一、一照一码”营业执照，一边激动地说。这标志着胶州市“三证合一”登记制度改革正式全面实施，将原先实施的企业注册登记联审联办再向前推进一大步，成为市场准入便利化的“加速器”，有利于建设“服务型”政府，进一步激发投资兴业热情，持续推

动形成大众创业、万众创新的热潮。

落实制度，群众满意度越来越高

“当前经济下行压力加大，行政服务大厅如何持续提速增效、优化服务，更好地服务于经济发展是我们面临的一个重要课题。”胶州市行政服务中心主任刘子成一直非常重视大厅审批效能长效机制建设，“下一步，我们将配合有关部门进一步建立、优化审批清单、权力清单、责任清单及负面清单等制度，厘清政府部门的职责权限，用制度管住权力‘任性’，以规则重塑权力运行，以责任校准权力观念。”

建章立制是规范行政审批行为、提高审批效能的重要保障。近年来，胶州市行政服务中心从制度层面加强大厅管理的体制、机制，进一步解决行政审批中存在的突出问题。中心积极深化以“部门审批服务项目向窗口科室集中，窗口服务向行政服务中心集中，审批事项向网上政务平台集中；部门对行政服务中心窗口要授权到位，工作人员配备到位，电子监控系统监管到位”为内容的“三集中、三到位”改革，入驻行政服务大厅的部门以书面授权委托书的形式对窗口和工作人员实现完全授权，为行政审批提速增效奠定了行政基础。首问负责、一次告知、限时办结、失职追究、行政审批工作考核办法、工作人员工作规范、重点项目快速审批绿色通道、项目代办帮办等20余项制度的建立和实施为完善服务机制、推进依法行政奠定了制度基础。同时，大厅健全监督机制，畅通投诉渠道，建立“有投必查、有投必复、有投必果”工作制度，申请人可以通过监督电话、网站等方式对窗口人员服务态度、服务效率、工作作风等情况进行反映、投诉。实行评价器即时评价、社会监督员定时评议、电话随机回访、督查员不定时巡查，现场调查为内容的“五位一体”的监督机制，对违规违纪行为迅速处理。

在充分发挥制度和考核等刚性约束的同时，胶州市行政服务中心还高度重视机关文化建设的软性影响力，来转变工作人员服务理念、提高综合素质，积极主动为申请人提供一流高效服务。强化宗旨意识，持续开展优秀窗口负责人、服务先锋评选，营造创先争优氛围。建立电子显示屏、飞信、《行政服务专报》、《学习与交流》为载体的“一屏一信两简报”宣传平台，适时发布励志、笃学、勤政等理念、警句、文章，“马上就办，办就办好”，“精益求精，追求卓越”等理念深入人心，延时服务、上门服务、代办帮办等创新做法层出不穷，在2014年度胶州市机关效能民主评议中，胶州市行政服务大厅荣获全市第一，群众满意度越来越高。

薄艺电视改变生活空间

焕新家装饰活动大奖揭晓



9月22日，由LG Display主办的“超薄艺术 改变生活空间——薄艺电视焕新家装饰”活动，在北京居然丽展灯饰城正式启动，来自全国超过540000位的参与者加入线上招募中。

LG Display副总裁、电视事业部部长黄龙表示，薄艺电视搭载LG Display研制的薄艺(Art Slim)硬屏，是目前行业内尖端水平的超轻薄电视，最薄处可以达到惊人的7.5mm，可以实现与墙面完美贴合的壁挂式安装，尽可能扩大生活空间，还极大地提升了整个家庭的装修效果，最大程度满足了消费者改善家居空间，提升生活品质的需求。

据悉，在购买电视的过程中，外观设计是除画质之外，消费者最看重的一面。而根据AVC调研结果，有74%的中国消费者倾向选择壁挂式安装，并且，相比于曲面液晶电

视，有高达2.8倍的消费者青睐于选择更适合家居装修的超轻薄电视。可见，超轻薄液晶电视才是最符合市场需求的产品。目前，各大电视厂商也顺应市场潮流和消费者需求，相继推出搭载薄艺硬屏的超轻薄电视产品，如创维的GLED Air，康佳的易TV slim，LG电子的至真4K电视，长虹的CHIQ Air等，都是目前市面上的热销机型。中国室内装饰协会会长刘翔和居然装饰明星设计师麻洁，也一致认为超轻薄电视更符合家居装饰潮流。

在现场抽取的10个一等奖获得者，将荣获由LG Display免费赠送的55英寸Art Slim薄艺电视，以及由居然之家设计师为其量身定制的电视背景墙焕新家装饰和家装改造。另外获得二等奖的20名参与者，也将分别免费获赠一台时下热销的创维G7200，售价8800U，长虹Q2R，以及LG UF8400等55英寸薄艺电视明星产品。

除了现场抽取的一等奖和二等奖，LG Display还将在线上抽取幸运奖1000名。此外，在指定时间，在参与活动的家电卖场专柜，优先购买指定Art Slim薄艺电视型号的消费者，将有机会获得1000元优惠或蓝牙音箱等回馈。

由居然装饰设计师特别量身定制的薄艺电视带来的家居装饰变化体验区，向到场观众展示了超轻薄电视与家居装饰的完美融合。此外，创维、康佳、长虹、LG电子四大电视厂商也展示了各自热销的薄艺电视明星产品，引起现场观众驻足围观。

公告

刘云： 限于接到本处罚决定书之日起十五日内持本决定书和山东省非税收入通用票据缴至银行。逾期不缴纳罚款，每日按罚款数额的3%加处罚款。 自接到本决定书之日起六十日内可向胶州市人民政府或青岛市人民政府申请行政复议，也可在六个月内直接向胶州市人民法院起诉。 逾期不申请行政复议，不提起行政诉讼，又不履行本决定，我局将依法申请胶州市人民法院强制执行。 特此公告 胶州市环境保护局 2015年11月11日