

徐朝晖：做技术改变生活的践行者

文化名家

曹茜萌

◆ 个人简历 徐朝晖, 1969年生, 高级工程师, 现任青岛影视传媒有限公司副总经理。系全国文化名家暨“四个一批”人才, 荣获国家新闻出版广电总局科技创新一等奖3项, 曾承担《数字媒体服务示范工程》《基于有线数字电视的多业务示范网》等多项重大科研项目, 获得《描述符的通用插入播出方法》《多地区机顶盒互不流通的方法》等多项国家发明专利, 在国家核心期刊发表《浅析有线数字电视系统的维护调试》《数字电视中间件技术发展浅析》等多篇论文。

2015年6月20日清晨6点, 青岛广电影视传媒集团副总经理徐朝晖便驱车前往胶州, 开始了一天紧张忙碌的工作。徐朝晖想抓紧时间, 调研青岛周边胶州、胶南、平度等地的广播电视台频道分布、收视情况, 重点调研当地农产品市场。经过几个炎夏日的奔波, 很快整理出了《区市电视+电商平台》频道合作面向农村电商进展的可行性方案。

徐朝晖考察的电视终端和电子商务结合平台已在省内外一些区市先行先试一段时间了, 运行效果如何? 存在哪些问题? 徐朝晖和他的团队需要拿出可行性报告, 并准备在青岛市全面推广“区市电视+电商平台”这一全新商业模式。

攻坚克难, 铺就创业之路

在社会变革日新月异今天, 市场机遇稍纵即逝。而抢抓机遇, 似乎已经成为徐朝晖的习惯。2002年, 徐朝晖参与主持开发青岛有线数字化项目, 成功完成青岛市有线电视数字化的整体转换, 青岛成为全国首个“有线数字电视示范城市”。徐朝晖在科技攻关方面也取得了累累硕果。多次在国家核心期刊发表论文, 多次获得国家、省、市嘉奖; 申请获得多项发明专利, 2009年被中宣部评为全国宣传文化系统“四个一批”人才。

徐朝晖回忆, 青岛有线数字电视整体转换工程是技术和业务的整合, 工作量巨大, 整整三年时间里, 团队成员当中的每个人几乎没有休过周末。青岛有线在全国率先攻克数字电视整体转换的同时, 还承担了国家科技部的数字媒体示范工程课题, 当时办公室里放着一个行李包, 就是为了方便在第



一时间应对工作上的紧急事件。

由于徐朝晖在数字电视领域的不断探索和突破, 奠定了青岛数字化电视的成功运营。当时, 城市有线网络面临IP电视和卫星直播打破了有线网络垄断经营的挑战, 面对青岛城市有线网络年收入已数年低速徘徊的现状, 为了寻求有线电视网络的可持续发展, 徐朝晖和他的团队在数字电视整体转换项目创业中, 坚持把发展信息服务作为有线数字电视的关键, 把电视机发展成为家庭多媒体信息终端; 率先建立了有线数字电视完整清晰的商业运营模型, 实现了有线网络的可持续发展; 打造出一流的客户服务体系, 改变了用户固有的收视消费习惯。并且, 徐朝晖主抓了产品建设和市场推广, 实现了数字电视增值业务处于全国先进行列的目标。在数字电视新业务推广期, 增值应用的客户也从9000户突破至10万户, 业务收入和用户规模三年时间实现数十倍增长, 不仅为青岛广电基本收回了前期投资, 实现盈利, 更为青岛文化产业信息化作出了突出贡献。

团结协作, 迸发创新活力

2012年青岛广电集团成立初期, 徐朝晖被组织委以重任, 担任集团副总经理一职, 负责广电产业的运营工作。在工作中, 他结合技术进步, 运用互联网思维, 率先提出开拓集团新媒体产业发展的思路。为加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展的脚步, 强化互联网思维, 着力打造具有竞争力的新型主流媒体, 徐朝晖和他的团队审时度势, 及时敏锐地捕捉到国内汽车和交通领域的巨大商机, 创造性地提出了“领航者”项目, 按照这个项目的规划, 未来, 交通领域将依托移动互联市场的庞大基础, 成为青岛市文化产业发展的经济增长点。徐朝晖和他的团队围绕青岛广电集团制定的发展方针, 开发面向手机、车载多种终端并行延伸“领航者”移动客户端, 全力打造云媒资与智慧交通融合服务系统, 把从公交车、出租车、私家车获得的海量数据, 运用先进的科学技术加以处理计算, 通过对接青岛市交通信息系统, 面向全市车辆发布实时交通图文、音视频导航和警示信息, 为出行车辆推荐智能定制、个性化服务线路, 一定程度上缓解城市交通压力。并且坚持传统媒体和新兴媒体的优势互补、一体发展, 将

元共存。电视剧《阿丕书记》融汇了革命历史叙事、精英历史叙事和传奇历史叙事等诸多元素, 根据不同历史阶段的不同特点展开相应的历史叙事, 呈现出丰富多彩的叙事模式。个人化历史叙事的生成是人性化历史叙事建构的方式和内容, 以个人叙事探究历史发展的肌理, 体现在独立性、差异性和创新性等方面, 最终实现历史叙事的人性化转折。

核心价值体系融入历史叙事, 要以时代精神为内核, 对历史精神实施创造性把握。历史剧的价值不仅在于描写历史真实, 揭示历史发展趋势和现实生活本质, 更在于关注现实, 对历史精神进行创造性把握。具体而言, 文艺要与人文精神、美学精神相结合, 才能实现历史精神的创造性把握。

三、伦理题材影视剧是核心价值体系接地气的关键

在中国人的观念中, “家”的概念非常重要, “家国一体”的思想深入人心, 家庭伦理、爱情婚姻是每个人都无法回避的现实问题, 伦理题材影视剧一直都是影响最大的艺术形式之一, 直接反映了社会变迁和人心走向。核心价值体系的建构要想实现“接地气”, 必须融入人们喜闻乐见的伦理题材影视剧的叙事创新。

核心价值体系融入家庭伦理的叙事策略, 是通过喜剧、戏剧化和情感等基本元素的综合运用, 创新伦理叙事。《咱家那些事》将喜剧、戏剧化等结合起来, 实现家庭伦理的类型融合与文化诉求。《人世间》用冷色调的情感意象, 表达了代言式的群体情绪与批判意识。《木府风云》以善恶对比如的叙事策略, 阐释了民族传奇的伦理正义, 以爱恨交织的叙事结构表达了民族传奇的情感纠葛, 以国家统一的叙事立场展现了民族传奇的文化认同。

核心价值体系融入日常生活的理想色彩与智慧策略。将喜剧美学与家庭伦理相结合, 用喜剧策略处理日常生活的琐碎、不幸和平庸, 用喜剧化的语言、人物和情节丰富伦理道德内涵, 既为电视剧抹上浓厚的理想色彩, 又成功打造多彩的智慧空间。喜剧化可以调节家庭伦理剧的叙事节奏, 链接伦理叙事的对抗与融合, 彰显道德伦理的人性关怀。喜剧化能够创新家庭伦理剧的人物类型结构, 丰富伦理关系内涵, 加深社会现实体认。喜剧化的家庭人物结构, 就是人物关系的类型化、反类型和类型融合, 将截然不同的人物关系(夫

广电媒体资讯以全媒体方式传至车内, 积极配合青岛市智能交通的播报和宣传, 成为独树一帜的新型交通新媒体。

融合发展, 打通全媒体发展之路

青岛广电影视传媒集团作为青岛市文化创意产业领军企业之一, 为顺应文化产业发展趋势, 徐朝晖紧紧围绕集团党委制定的新媒体产业发展目标来实现企业转型。徐朝晖着眼于几个方面: 首先, 以服务用户和市场为先导; 新媒体技术为驱动, 加强产品性能, 提升用户体验, 利用领先的传媒技术实现媒体和用户的互动; 并以平台为基础, 全面辐射相关产品服务。徐朝晖设想在这次“互联网+”的大变革浪潮中, 青岛广电集团一定要搭上大众创业的快车, 力争再创一个属于互联网时代的“新青岛模式”。

目前, 青岛广电旗下的“爱青岛”手机客户端已达60多万户, 徐朝晖正组织集团新媒体板块的相关企业研讨进行新媒体业务融合、升级, 在利用现有平台提供新闻、影视、生活资讯等基础上, 以视频业务为特色, 以智慧城市服务为切入点, 形成半岛地区有影响力的新媒体集群。不难发现, “爱青岛融媒体”项目当中的一些细节已经显示了电视电商平台运营的创业轮廓。徐朝晖和团队已经站在集团“互联网+”行动计划的起跑线上了。徐朝晖团队计划借青岛市委市政府打造“创新之城、创业之都、创客之岛”的有利机遇, 结合青岛市推进现代农业十大工程, 寻求市委市政府的支持和市农委的指导, 由青岛广电影视传媒集团发起, 联合青岛周边各区市电视台, 联合成立运营公司, 借助区域内电视频道资源优势, 依托当地经济和地域产业特色, 打造区市电视+电商平台。徐朝晖和他的团队试图通过家庭电视购物、影视节目制作、展会展览、产品批发零售、网络购物等途径, 打造全国首个地域性的政府权威指导+媒体公信力引导+线上销售+线下服务为一体的创新性“三农”服务体系, 服务好农业、农村、农民, 创新媒体产业。

面对新媒体快速发展步伐, 徐朝晖和他的团队成员将在创业路上不断探索, 不断为企业发展注入新的活力。大众创业, 万众创新。将科技成果转化为现实生产力, 一直是徐朝晖和他的团队努力的目标。徐朝晖说, 前十年, 有线数字电视整体转换, 我们践行了“青岛模式”。从现在开始, 我们要下好传统媒体向新媒体“整体转换”这盘棋, 谋好局, 下好棋, 靠技术, 拼精神, 力争再创造出一个属于互联网时代的“广电发展新模式”。

我省开展演艺场所装备质量和安全评估数据普查

□记者 于国鸣 报道

本报济南讯 为深入推动文化与科技融合, 提升我省演艺装备质量和安全评估的科技水平, 省文化厅与中国艺术科技研究所开展战略合作, 目前正在对全省范围内的演艺设施(剧场)进行一次全面的信息数据普查, 并将以此为基础, 共同建设山东演艺场所装备质量和安全评估数据科技平台。

据介绍, 为使这次普查工作顺利进行, 确保信息数据科学, 省文化厅特邀中国艺术科技研究所专业技术人员, 深入我省各地演艺场所, 协助进行调查和信息数据的采集工作。省普查办公室设在山东演艺联盟, 各地各剧场普查数据将上报普查办公室进行汇总, 由中国艺术科技研究所进行统一数据处理和科技平台建设。

此次普查, 内容主要包括基本信息、选址规划信息、使用信息、建设信息、维保信息、功能区域信息、演艺设备信息六大部分, 每个大项下面, 又设若干子项目, 涵盖非常细致。

比如, 选址规划信息, 包括剧场区位、地理条件、总用地面积、人均收入、绿地面积、总建筑面积、地上停车场面积、地下停车场面积、公共交通便利性、周边住宿类饭店酒店距离、周边饮食类饭店酒店距离, 以及城市人口、占地面积等内容都有涉及。一位参与信息普查的工作人员介绍说: “信息采集非常详细。像地理条件方面的信息采集, 还包括平原、临水、临山三个不同选项。公共交通便利性方面的调查, 则包括地铁、公交线路、公路主干道等选项。”

在功能区域信息类中, 记者了解到, 仅前厅、休息厅这一分类下, 普查登记的内容就包括门厅、前厅、售票处、检票处/安检处、衣帽间、艺术品商店(书籍、音像制品)、展厅、休息厅、咖啡厅/茶座、贵宾休息室卫生间等。具体包括是否有单独房间, 以及位置、间数、面积、房间主要设施等信息。观众席方面, 则包括池座座位数、楼座座位数以及包厢座位数。池座座位数等还包括普通座位、残疾人座位的数据调查。座椅个数、规格、排距等数据也在普查范围之内。

敬一丹携新书“泉城会友”

□记者 于国鸣 实习生 胡兆雷 报道

本报济南讯 10月31日, 大家熟悉的央视著名主持人敬一丹来到济南。不过, 这次她不是以记者身份来的, 而是携手自己刚出版的新书《我遇到你》, 应邀来到山东书城, 与泉城读者一起分享创作历程和职业生涯中的经历。在谈到评价好节目的标准时, 她认为, 只是夺人眼球的未必算得上好节目, “能够呼应人心”才是好节目。

敬一丹作为央视著名节目主持人, 曾任《焦点访谈》节目主持人, 《经济半小时》、《一丹话题》、《东方时空》、《新闻调查》等栏目主持人。今年4月, 60岁的敬一丹从央视退休, 写下回忆性文字, 回顾自己在央视工作的历程, 以及在全国各地采访过节目的一些生动经历, 这些文字就汇集成了《我遇到你》。

敬一丹说, 以前都是以记者的身份到济南来, 往住都是带着采访任务。这次, 身份发生了转变, 是作为读者和作者来的。“这个新身份给我带来了全新的视角, 现在我卸下了记者的职业包袱, 可以与读者近距离接触, 可以与大家轻松交流。我的新书是对我三十年职业生涯的回顾, 借此机会, 期待能与读者朋友分享我人生中最重要组成部分, 同时也希望能给广大读者带来共鸣。”

《焦点访谈》自然是一个绕不开的话题。敬一丹说, 这段经历可以称作一生中不可遇而不可求的机遇, “这个栏目让我找到了从事记者职业的方向, 也是我职业生涯最富华彩的乐章。”

由此延深, 她也认为, 做节目不能只为夺人眼球, “要能够呼应人心的节目才是好节目, 作为媒体应该学会判断观众的需求, 应该做出创新且能够长久存在的好品牌。”

目前, 很多央视记者、主持人离职, 引发广泛关注, 甚至有人称之为“离职潮”。对于这一现象, 敬一丹有自己的看法: “无论在哪个工作都是一种对职业的选择。央视离职潮就是一种媒体刻意的放大行为, 通过媒体的报道, 你们只看到了央视主播离职, 却没有看到央视每年新鲜血液的注入。我对于离开央视去找新工作机会有同事表示理解。”

作为一位曾经长期战斗在一线的“媒体人”, 敬一丹对于传统媒体和新媒体也表达了自己的观点。她说: “新媒体是时代发展的趋势, 作为媒体人, 我们应该做到与时俱进, 充分利用新媒体互动性、参与性强的特点, 接受新东西, 接受技术的革新。我也是新媒体的初探者, 你们可以通过我的微信公众号与我进行交流。”

我省两课题入选文化部文化艺术科学研究项目

□记者 孙先凯 报道

本报讯 近日, 文化部公布了2015年度文化部文化艺术科学研究项目立项名单, 省文化厅组织申报、山东艺术学院承担的“中国古代历史题材绘画中的人物服饰研究”、“自媒体时代微电影青年亚文化研究”两个项目入选。

至此, 本年度我省在国家社科基金艺术学项目共立项10个课题, 立项数量、立项质量位居全国各省市前列。

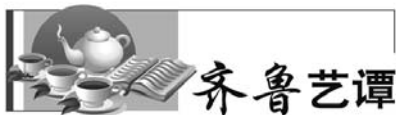


□新华社发

11月3日, 儿童歌剧《渔光与金渔》剧中演员在新闻发布会上表演剧中片段。当日, 《渔光与金渔》新闻发布会在国家大剧院举行。该剧是国家大剧院首部原创儿童歌剧, 将于11月10日至20日在国家大剧院小剧场上演。

影视创作要融入核心价值体系建构

提升和引导影视创作来传达和展示社会主义核心价值体系成为应有之义



卢舒鹏

一、视觉文化时代呼唤核心价值体系的建立

随着时代的发展和技术的进步, 人民群众的精神生活越来越丰富多彩, 尤其是电影、电视剧在老百姓的日常生活中占有重要位置, 视觉文化的时代已经到来。

视觉文化的时代以让人眼花缭乱的形式的速度和到来, 不仅改变了人们的生活方式和精神面貌, 而且成为关系经济发展和转型的关键因素。以电视剧为例, 从二十世纪八十年代引进的《神雕侠侣》等港台电视剧, 到九十年代的《渴望》、《编辑部的故事》等国产电视剧, 都曾经造成万人空巷的轰动效应, 产生了很大的社会影响和经济效益。电影也是如此, 中国已经成为全世界最大的电影消费市场和生产数量最多的国家之一。从经济上来说, 电影电视属于大众文化产品, 在文化产业中占有很大的份额, 能够创造很高的经济效益。从文化上来说, 电影电视是一种文化传播和精神生产的重要形式, 蕴含了无法估量的价值和意识形态。在全球化的背景下, 电影电视既是文化企业抢占市场、攫取利润的重要武器, 同时也是各国争夺世界话语权、推广自身价值观最为重要的手段。以美国为例, 好莱坞既能向世界带来巨额票房, 又能向全世界推行“美国梦”。习近平总书记提出了“中国梦”的伟大构想, 倡导建构社会主义核心价值体系, 这一系列举措为中国影视创作指明了方向。

社会主义核心价值体系不是高高在上的抽象理论, 而是能够深入人心的自觉行动, 正如习近平总书记所要求的那样, 使核心价值观的影响像空气一样无所不在、无时不有。要想让核心价值观发挥无处不在、无时不有的影响力, 不能靠强制性的灌输, 而是要靠润物细无声、如盐入水的亲和力来潜移默化地感染人, 必须要围绕人民群众的精神需求和文化生活来做大文章。改革开放后, 人们的物质生活得到极大改善, 温饱之后的中国人不再为吃饭发愁, 但是精神生活却没有得到相应的提升。有统计显示, 温饱之后的中国人在这种背景下, 人民群众喜闻乐见的

影视作品就成为影响最大的精神产品之一, 提升和引导影视创作来传达和展示社会主义核心价值体系就成为应有之义。

二、历史题材影视剧是建构核心价值体系的主阵地

目前, 历史题材影视剧是影响最大、受众最广的题材之一, 也是价值导向最为直接的艺术形式。要想把核心价值体系融入历史题材影视剧, 必须以多元丰富的命运、人性和情感, 重构现代性历史叙事。历史叙事要想吸引观众, 不能以抽象、枯燥和宏大的面孔示人, 因为历史本身就是人的历史, 是充满多舛命运、复杂人性和多愁善感的叙事空间。历史叙事的现代性, 其灵魂是符合核心价值体系的现代意识; 现代性历史叙事的价值, 在于展示历史人物从传统转变到现代的命运历程、精神成长和信仰重塑。历史叙事的现代性并不是高高在上、不食人间烟火的抽象概念, 而是每个历史人物经过艰苦思索和努力奋斗之后, 主动接受或自发形成的观念和思想。在现代化的历史进程中, 中国人民为了民族独立、国家富强和人民幸福进行了艰苦卓绝的斗争, 产生了诸如爱国主义、民族大义等深入人心的思想观念, 这既是核心价值体系的其中之义, 又是历史叙事的创新之源。

核心价值体系融入历史叙事, 首先要以人为本, 展示历史人物的精神成长历程, 将磅礴的历史事件浓缩至个性化的典型人物。引起广泛影响的《闯关东》、《走西口》等历史题材电视剧之所以能够深入人心, 是因为将仁义礼智信等儒家传统思想和共产主义等现代思想展示在迂能中的典型人物身上, 这些典型人物既有处于社会底层的劳苦大众, 也有领导革命、作为先知先觉者的革命志士。无论哪种人物, 都是有血有肉、个性鲜明的时代典型, 同样都在革命历史大潮中展现出自己的独特风采。在动荡的历史进程中, 无论是小人物还是大人物都在成长和变化, 促使他们成长的是共产主义思想和优秀传统文化的力量, 引领他们走上光明前途的是无数不怕牺牲、舍生取义的共产党人。

核心价值体系融入历史叙事, 要以人文关怀为主线, 对历史叙事展开人性化建构。建构元历史(Metahistory)叙事是人性化历史叙事建构的前提和基础, 是以叙事转换追溯历史转折的动力机制。二十世纪八十年代到九十年代, 随着意识形态禁锢的松弛, 元历史叙事的一统天下逐步被多元无序的格局取代, 主旋律的革命历史叙事、精英文化的先锋历史叙事, 大众文化的传奇历史叙事等多