

小微文化企业，缺的仅仅是钱吗？

手里缺钱的，不知找谁融资；手里有闲钱的，又不了解哪里有投资目标

□ 本报记者 于国鹏

10月29日，代安峰带着一套公司PPT材料，参加山东省首届小微文化企业投融资活动项目路演。他是曲阜市琉璃瓦厂的办公室主任，琉璃瓦生产技艺去年刚刚被列入国家级非遗名录。他说：“目前我们公司也不是急缺钱，参加路演主要还是想展示一下自己。当然，如果能在这里遇到合适的战略合作伙伴，那再好不过了。”

由省委宣传部、省财政厅、省文化厅和莱芜市人民政府共同主办的“山东省首届小微文化企业投融资路演暨文化项目推介活动”，10月29日至30日在莱芜市举行。这次活动吸引了210多家文化企业参加，10多家金融投资机构也前来寻找值得青睐的投资对象。他们中间，有像代安峰一样不怎么“差钱”的，也有手头急用钱的，还有一群手上有钱不知道往哪里投的金融投资代表，大家关注的，其实还不仅仅是“钱”。

互联网+，到底“+”什么？

在这些小微文化企业的路演中，“互联网+”是热词。对于到底“+”意味着什么？到底要“+”什么？大家莫衷一是。

山东文化传媒有限公司带来的“山东省文化产业信息服务平台”，计划融资500万元，被描述为一个基于“互联网+”的文化科技创新产品。该公司总经理林凡军说，“这是我们与浪潮公司合作开发出的一个拥有自主知识产权的‘互联网+’科技创新综合服务平台，集文化产品在线交易、文化项目线上投融资撮合、文化专业人才在线交流、文化版权线上确权登记和交易四大文化领域。”

中国传统文化5D体验馆连锁项目，计划融资2000万元，首期300万元。拟通过“股权投资+银行贷款+众筹”方式进行。这一项目由济南源尚有道规划咨询公司推出。公司工作人员周鹏飞介绍说，项目具有“互联网+文化”资源共享的优势，以传统文化资源为核心，同步

打造线下实体馆、线上虚拟馆，并开展高科技的互动体验。“‘快乐体验’替代‘死板说教’，以展示文化魅力、激发想象力和创造力为出发点，能在多个年龄阶层提高持续消费粘性，实现体验极好的N次消费。”

菏泽黛动力文化传播公司寻找投资的项目是“瓜皮仔动漫产业开发”，更是瞄准“互联网+”。该公司推出了中国网络知名动漫形象瓜皮仔，通过四年互联网瓜皮仔形象表情、漫画、短篇传播，具备了一定的影响力，这也是该项目具备的特殊优势。他们希望通过1500万元的融资，打造“中国乃至世界的动漫婴童用品品牌”。

把款贷给你，你怎么还？

项目路演现场，除了路演代表登台介绍项目情况，还专门设置了专家点评环节，与项目负责人互动交流。这些专家都具有项目实际操作经验，他们的询问与点评，对首次参加这种投融资路演的项目企业来讲，也非常有助益。

山东儒商文化传媒有限公司路演的项目是“书画艺术品互联网平台的搭建”，拟融资金额500万元。这一项目主要是对优秀艺术家、艺术品进行推广和营销。同时，还计划建设“儒商艺术品超市”。该公司路演代表姜丙阳介绍说：“艺术品超市经营模式，类似普通生活用品超市，所不同的是艺术品超市里的每一件商品都是儒商独家订制‘生产’的产品，哪怕是普通的笔墨纸颜料。其次，艺术品超市销售的每一件艺术品在一年之后都可以回购或等价调换超市里其他产品。”

儒商传媒董事长许济表示，艺术品超市还有一个特点就是“保真”，避免买到假货。此外，“超市保证每个周末都有书画家、工艺美术家、茶艺花道师、音乐家与客户互动，为客户现场制作艺术品或共同创作艺术品。”

作为专家点评团队的成员，山东一家艺术品投资公司的副总经理王宁表示：“项目

很亲民化，能让公众有机会亲自体验艺术品创作过程，但在运营模式、投资模式方面，还需要更具体化、清晰化，以便感兴趣的投资者透彻了解，这样才能产生投资冲动。”

来自济宁的山东豆神动漫有限公司，拟为《龟兔赛跑后传》项目融资1200万元。中国建设银行山东省分行小企业部经理霍吉海问了一个投资者普遍关心的问题：“动漫制作到播出，时间跨度一般很长。假如公司贷款一年，那么到期后会通过何种方式偿还？”豆神动漫董事长赵立军介绍说：“这个问题我们有充分考虑，否则也不敢轻易谈到贷款。公司目前收入稳定，并且稳定增长，这方面不存在问题。另外，通过设计相关动漫视觉形象，使用到银行的宣传手册、微场景当中，也可以作为一种回报收入。”

手里有钱，到底该往哪里投？

在这次活动中，有一张外来面孔格外受关注，就是重庆文化创意股权投资基金的总经理孙伟。这家公司投资猪八戒网等文创企业，目前有来自山东发展的意向。孙伟也表示，借这次小微文化企业投融资路演暨项目推介活动的机会，先来了解一下情况，看看山东有没有合作的机会。

省文化厅文化产业处处长王涛表示：“这家文投基金除投资创意策划平台类项目外，目前有进行项目投资的想法，所以特意邀请他们参加活动。如果在山东达成合作意向，说不定能产生‘鲑鱼效应’，激荡我省文化企业、金融投资企业的投融资理念。”

在专家看来，目前的文化企业投融资方面，不仅企业的融资理念需要调整，金融投资机构的投融资理念也需要改变。手里有钱，到底该往哪里投？现在资金投入大多集中在生产端，过于关注企业的生产能力、生产水平，相对忽视了消费端。如果产品卖不出去，销路不畅，那资金使用效益肯定也会大打折扣。

而目前面临的一个主要问题，是手里缺

钱的，不知找谁融资；而手里有闲钱的，又不了解哪里有真正的投资目标。王涛说：“举办这种路演活动，主要就是搭建一个对接平台。”

就这次活动来看，还有一个不关乎“钱”的意外收获。虽然主要是为文化企业与金融投资机构间搭建一个对接平台，但很多企业借此达成了合作意向。比如，像曲阜市三孔旅游服务公司等多家前来参加活动的企业已经明确表示，将把产品信息展示到山东省文化产业信息服务平台上。

相关链接

小微文化企业投融资路演

今年1月，举办了全省文化金融合作推进会，这是我省召开的首次文化金融合作的专题会议。会上共有286个文化类企业和文化项目与金融机构达成合作意向，支持意向金额112.2亿元。其中，12个重点文化产业项目进行了现场签约，签约额25.54亿元。

目前，我省用于扶持文化产业发展的省级专项资金每年2亿元。山东省文化发展投资基金总规模10亿元，首期募集资金2.75亿元。2014年针对小微文化企业专门实施“金种子”计划。截至今年上半年，山东省文化、体育和娱乐业贷款余额170.4亿元，较年初增加22.7亿元，高于全部贷款增速，为文化的繁荣发展作出了独特贡献。

我省还积极推动文化企业上市融资。目前我省文化企业上市后后备资源储备了50余家企业，均在“新三板”或齐鲁股权交易中心挂牌。

这次活动也是继文化部小微文化企业投融资路演系列活动山东站后，全国首个举办小微文化企业投融资路演的省份。以后还将定期举办。

台湾艺术家许伯夷 将携作品来鲁展览

□ 本报记者 赵君

璀璨夺目的珠宝、栩栩如生的木雕、雍容华贵的服装、豪放苍劲的书法、大胆设色的画作……11月28日，台湾当代著名艺术家许伯夷将携108件个人艺术作品来山东，在山东博物馆举办《许伯夷和他的世界》展。

许伯夷祖籍福建泉州，生于台湾高雄，70年代白手起家，涉足房地产业，积累了雄厚财富。在经商巅峰时毅然淡出，游历了上百个国家。游历的感悟激发了他的创作灵感，由此踏上艺术收藏及创作之路。他的艺术作品经常在两岸多地及海外展出。

三年前，与省台办接触后，许伯夷开始了与山东的密切联系和互动，曾率团来鲁出席第十届中国艺术节，如今已是山东文化界的老朋友。

“山东让我感到特别亲切，所以这一次将如此大规模的展览设在山东。”许伯夷告诉记者，为了办好这次展览，他策划准备了长达两年之久，在已有作品的基础上，还专门为山东打造了新的作品。

据了解，此次展览涉及珠宝、书法、绘画、木雕、服饰等五大系列作品，其中珠宝42件、书法28件、绘画10件、木雕4件、服饰24件。

“台湾和大陆同属一个中国，两岸一家亲，血脉相连，文化也相连，华夏文化的根在两岸民众心中。希望能够通过这样的展览，进一步增强海峡两岸的文化交流，加深两岸人民的相互了解。”许伯夷说。

20世纪70年代旅居日本期间，许伯夷收集了大批中国抗战时期日本出版的图书与照片等珍贵资料。去年，中国侨联公开向全球华侨华人征集二战时期日本军国主义的罪证史料，许伯夷决定把自己收集到的侵华罪证史料全部捐赠出去。日本方面得知后曾先后两次派人找到许伯夷，开出非常优厚的交换条件，想把这批珍贵资料带回日本，但都遭到许伯夷的拒绝。今年3月，中国侨联派专机飞往台湾，在许伯夷的收藏中甄别挑选出一批珍贵史料运回。

许伯夷收集的史料中，出版发行于“昭和三年”(1928年)的12本《历史写真》，详细介绍了侵华日军的战况，“六月号”刊登了十余幅日军为出兵山东所做的准备，日军部队出发及侵占济南等历史照片，其中六幅照片真实地记录了日军在济南“五三”惨案中犯下的罪行，每幅照片均附有日文图注。日本出版发行报刊剪报影印版《抗战剪报》，详细记录了日军侵占禹城、鹊山、临清、临邑、晏城、齐河、轰炸长清，包围济南城的情况。

得知山东征集抗战文物，许伯夷立刻与山东博物馆联系。今年6月，许伯夷自愿将102件与抗战有关的图书、影印资料无偿捐赠给山东博物馆，由山东博物馆永久收藏。

“我搜集的这批资料是从日本角度写的战争，其中有很多关于山东的报道，对山东意义非常大。捐赠出来是为了更好地发挥它们的史料价值。”许伯夷告诉记者，“我想把与山东有关的资料都留给山东。”

在台湾高雄，许伯夷修建的“伯夷山庄”收藏了世界各地大小文物超过10万件，是台湾知名的“民俗博物馆”，成为许多大陆文化人士到台湾的必访之地。

今年9月28日，许伯夷与山东省文化厅签署捐赠协议，将70件版画、27件带框版画、204件单页版画、69件建筑类版画、27件硬纸板类版画、6件版画海报，以及25件国画，共计428件藏品捐赠给山东省文化厅，并由山东美术馆永久收藏。10月21日来山东访问时，他又带来了41件自己收藏的版画，再次捐赠给山东美术馆。

“我特别钟爱山东。这些年我收藏了一些东西，只要山东有意愿接受，我都可以捐出去。”许伯夷说。

据了解，许伯夷捐赠的这些藏品有非常高的艺术价值和研究价值，集中反映了百年前世界各地的风土人情，不仅可以让人了解当时的艺术特色、艺术语言，而且对当时社会风俗人情等研究有很大帮助。这些藏品将进一步丰富山东美术馆的馆藏作品体系，对收藏、展示、研究等工作起到有益的推动作用。

乡村剧场搭起百姓舞台

□ 李伟伟 薄纯民 报道

本报济南讯 11月3日，利津县汀罗镇光前村乡村剧场上人头攒动，非常热闹，舞台上新编的扬琴戏《回娘家》表演得有声有色，引来群众阵阵掌声。村民李赞玉说：“自从村里建起了乡村剧场，我们经常举办文艺晚会，曲目都是大伙儿自编自演的，农闲时也来这里跳舞、健身，大伙儿凑一块儿可高兴了。”如今在汀罗镇，乡村剧场已成为活跃群众精神文化生活的阵地。

“通过整合农业公园和农耕博物馆的资源，既提升了农耕博物馆的利用效率，也为农业公园增添了亮点。”

“建设乡村纪念馆，不宜太多。很多乡村有着相似的地域文化，不能村村都建，建多了就会变得同质化，浪费资源。”王兰峰表示，“建好乡村纪念馆的目的是用好，这就要在建设之前做好调研工作。在有资源条件、有运营条件的地方建设，也可以在景区、综合改造的社区适当建设。”

对此，省文化厅副厅长李国琳强调：“县及县以下历史文化展示工程的建设要按照‘因地制宜、整合资源、精心设计、稳步推进’的原则，与博物馆、文化馆等现有设施、公共文化服务设施、‘乡村记忆’工程设施等相结合，尽量不新建、不搞大规模建设、不搞重复建设，坚决杜绝浪费，积极稳妥加以实施。”

□ 卢鹏 王军 报道

戏剧教育走进农村小学

10月27日，惠民县李庄镇新兴小学的孩子们在学习戏曲动作。该县加强对农村小学生的艺术启蒙教育，邀请乡土戏剧演员走进课堂，传播戏剧文化知识，让学生们感受传统戏剧文化的魅力。

历下区素质教育基地 落户山东美术馆

□ 记者 孙先凯 报道

本报济南讯 10月30日，济南市历下区中小学校外综合实践基地挂牌仪式在山东美术馆举行。依照协议，今后，历下区综合素质教育中心将与山东美术馆合作，利用美术馆丰富的美术展品资源拓展中小学综合素质培训课程。

揭牌仪式后，来自历下各中小学校的240名学生参观了山东美术馆。“国画讲究密不透风，疏能跑马。从这幅画的海浪的紧密和礁石的稀疏中就能看出作画严格遵循了这一规则。”山东美术馆讲解员正在向来参观的小学生介绍画家刘宝纯的一幅画作，“原来国画中有这样的道道。”来自济南市甸柳第一小学的寇冠旭听后发出这样的赞叹。“今天的参观让我们的心灵沐浴在优美的画面中。参观学习的时间虽然短暂，但让我们在近距离的艺术体验中学到了学校中接触不到的艺术知识，拓宽了艺术视野。”参观结束后，济南市甸柳一小的商艺馨告诉记者说。

据山东美术馆党总支书记柳延春介绍，校外综合实践基地是近年来山东美术馆打造公共教育活动的一部分。近年来，山东美术馆成功打造了“服务学习基地”、“山东美术馆美术大讲堂”、“山东美术馆对外培训课堂”、“我们的手艺人——创意体验馆”等一系列艺术品牌。“为群众提供丰富的美术教育、美术体验、美术互动项目和产品，让群众接受美术教育和熏陶。”



□ 薄克国 李亚政 报道

10月28日晚，青岛理工大学第十四届外语文化节晚会举行，晚会以融合语言与文化为载体，师生们表演了歌曲《大中国》、诗歌朗诵《致青春》、古典舞《国色天香》等节目，演绎中国情，领略世界风。

我省县及县以下历史文化展示工程顺利推进

以历史文化展示留住乡情乡愁

□ 本报记者 孙先凯

乡村变城镇，瓦房变楼房。随着城镇化进程的加快，传统的乡村和乡村生活正在逐渐消失。我们对于乡村的记忆将归于何处？今年，山东省启动的县及县以下历史文化展示工程，为此找到了答案。据了解，今年，山东省全面启动县及县以下历史文化展示工程，充分运用公共基础设施，统筹全省县、镇、村、社区、红色文化、传统文化等历史文化资源，完善县乡村三级历史文化展示体系。

近日，记者从调阅、部署全省县及县以下历史文化展示工作会议上了解到，今年，省级财政将安排5250万元资金补助99个县(市、区)，进一步推进县及县以下历史文化展示工程。目前这笔经费已到位，并计划到市一级，全省县及县以下历史文化展示工程正稳步推进。

为后人留住乡愁

人口有“耕读世家”匾额，院落中有石榴树，堂屋室内正对门口挂有中堂，室内有长条几八仙桌，墙上挂有《弟子规》和《朱子家训》……这样一个传统的鲁南民居院落构成了临沂市罗庄区盛庄街道办事处十里堡社区“乡村记忆馆”的主体。2013年底，十里堡社区在原有村史馆基础上建设“乡村记忆馆”，介

绍本村历史沿革的同时，对当地衣食住行等民俗进行展陈。

拥有600多年历史的十里堡，如今已经变成了规划整齐，楼房连片的新型社区。“我们小时候的乡村模样已经完全变了，很多年轻人对过去的乡村生活完全没了概念。搬进新社区，居民突然感觉没了根。”十里堡社区居委会主任吕全红说，“我们就想通过乡村记忆馆来向后人展示我们的村史、村情，让老人有个地方回忆自己年轻时的生活，也让孩子们了解村史和传统文化。”

建在十里堡社区文化中心的乡村记忆馆，与影厅、廉政文化长廊、夕阳红驿站、柳琴剧团、孔子学堂、孔子文化广场融为一体。“在这里看看老物件、和老街坊邻居聊家常，在广场上跳跳舞，这里成为了社区居民休闲娱乐的好去处，也是宣传孝敬老人、邻里和睦的好地方。”吕全红说。

“如今，临沂市9个县已经全部确定了展示场所，61个乡镇历史纪念馆建成，90个村情民俗展馆面向村民开放。”临沂市文广新局副局长王兰峰介绍说，“这些历史文化展示场所，能让老百姓对乡愁触手可及，功在当代，利在千秋。”

打造有特色的历史文化展示工程

早期社会生产、生活中的各类生产、生活器物，黄河口民间草编技艺、佛头黑陶技艺、黄河口桃木雕刻技艺、虎头鞋制作技艺、红光祭海仪式、黄河口落子、垦利说鼓书、垦利东路吼……一系列具有黄河特色的非物质文化遗产项目陈列在垦利县非物质文化遗产陈列馆中。作为县级历史文化展示工程，垦利县非物质文化遗产陈列馆融乡村传统、地方非物质文化遗产于一体。

在济宁市，邹城市看庄镇东柳村结合村柳树下惠传说打造特色文化村居；香城镇石古城村结合村里人人会唱花鼓戏这一特色，打造“梦回乡音，缤纷石鼓”特色村居；泗水县泗张镇王家庄村深入挖掘村村里剪纸、泥塑等工艺，建立剪纸博物馆、民俗博物馆等……

一批各具特色的历史文化展示工程也在各地开花。在省文化厅非物质文化遗产处处长姜慧看来，“山东各地有特色，处处有不同。县及县以下历史文化展示工程不能千篇一律，要根据当地情况展示当地现状概括，历史沿革、风土人情、非物质文化遗产等特色历史文化资源。”

建设当“因地制宜、整合资源”

农耕时空、耕种收藏、匠坊工科、非遗游