

文化惠民“满眼春”

——山东美术馆新馆运行两周年工作纪实

2013年10月12日，山东美术馆新馆正式开馆。专业高端的文化品质，开放包容的文化情怀，让山东美术馆迅速成为省城独具一格的文化新地标，越来越多的市民也在这里当作游览休憩滋养艺术心灵的文化家园。

山东美术馆作为一家公益性文化事业单位和专业的美术场馆，明确职责定位，牢记文化担当。两年来，秉承“一切为了观众”的办馆理念，以弘扬和传播先进文化为目标，不断举办水准一流的美术展览，持续推出直面基层的惠民活动，积极策划丰富多彩的文化交流，致力锻造细致入微的教育品牌，拓展完善覆盖全面的保障服务。两年来，在专业化管理团队和职业化运行团队的共同努力下，山东美术馆的社会影响力和公众美誉度持续攀升，成为一个发挥美术作品育人、育人、化人社会功效不可替代的文化平台，成为一座当代美术家深入生活、扎根人民、反哺人民双向互动的文化桥梁，成为一个立足齐鲁、把握当代、具备国际视野开展学术研究的文化基地，成为一所不断满足市民百姓空前活跃、日趋多元、持续增长审美文化需求的文化学堂。

◆ 展览展示 ◆

品质一流 导向正确

展览品质的高低，直接关系到美术馆的核心影响力，决定着公众对美术馆的美誉度、认可度。自从山东美术馆新馆开馆以来，已经举办了近200个高水平、高品质的展览。

山东美术馆坚持严格的展览标准和准入机制，依托由省内各画种知名专家组成的艺术委员会，严格执行展览申办制度，严把展览学术关，确保每一个展览都能够达到水准一流、导向正确、内涵深刻的标准和要求。

新馆建成并投入使用的两年时间里，山东美术馆通过与国内外优秀艺术机构、艺术家的协作，先后推出了近两百场精品美术展览。第一个周年，先后推出多个国家级高规格大展。并自主策划推出了针对老年、青年、幼儿不同群体的“山东老年书画名家书画展”、“青未了——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”、“山东省幼儿绘画展”三个常设展览品牌。

第二个周年，在山东美术馆亮相的国家级大展更多，先后推出“第十二届全国美展获奖作品山东巡展”、“大师穹藏——走进山东半岛名作展”等。省级顶尖的美术大展“第十届山东文化艺术节·全省优秀美术作品大展”、“接力——2015·山东油画作品展”、“金陵风骨·其命惟新——2015江苏省国画院作品展”等。引进国外的高水平大展，“俄罗斯特列恰科夫国家画廊藏品展”、“尼古拉·菲钦油画作品巡展”、“待发现的陶宛”山东一立陶宛文化周暨马流斯·尤外莎大师摄影展”等。以及若干顶尖艺术家个展。还包括专题策划的精品展览第二届“青未了”、“2015年少儿暑期美术作品展”等。今年恰逢中国抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年，山东美术馆精心策划，推出五个主题展览，举办了一系列纪念活动，高扬爱国主义旗帜，传承和弘扬革命精神，引起良好的社会反响。

与第一周年相比，第二周年的美术展览在门类范围上有了更大的跨越，在展品选择上有了更广的视野，在学术水平上有了更明显的提升，更好地满足了群众欣赏高水平艺术、了解不同门类 and 不同地域美术生态，拓展审美眼界的客观需求。尤其是自主策划推出的第二届“青未了——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”，得到了全省各大高校美术专业应届毕业生的积极支持，参与热情空前提高，活动筹备、发动、组织工作全面升级，报送及入选作品质量得到了各界观众的一致肯定，更好地实现了选拔新人、培养新人、提振新人的目标，推动了我省美术创作队伍的健康成长。

◆ 对外交流 ◆

关注基层 覆盖全省

山东美术馆一直高度关注对外美术交流，积极开展覆盖全省、联通国内、国际的展览交流活动，有力推动了山东美术的发展，提升了山东美术在国内外的影响力。通过对外交流，也进一步强化和延伸了美术馆的文化惠民属性。

新馆投入使用的第二个周年，山东美术馆坚持“向基层下沉”的交流理念，更加积极地开展省内巡展活动。截至目前，先后送出了三个省内巡展活动。其中，“文化部2015年全国美术馆馆藏精品展出季之山东美术馆馆藏精品惠民进地市”专题展，历经泰安、日照、威海、烟台、济南五市。“贯彻习总书记在文艺座谈会上讲话精神系列活动之接力——2015·山东油画作品展巡回展”，将历经泰安、莱芜、日照、济宁、德州五市，目前正在莱芜展出。“大师穹藏·走进山东半岛名作展”，将历经济南、潍坊、临沂、威海、烟台五市，目前正在临沂展出。马上还将推出“第十届山东文化艺术节·全省优秀美术作品大展”的省内巡展活动，最终将实现2015年度省内巡展活动的17地市全覆盖，初步估算观展人数高达近百万。

山东美术馆组织举办这些美术交流活动，不仅满足了基层群众的审美需要，同时在与各地市文化艺术机构的合作过程中，直接带动了山东省美术馆行业的整体发展。



△山东美术馆外景



△山东美术馆副馆长、党支部书记柳廷春(右一)陪同南澳州来访客人参观



△“八一建军节”举办爱国主义教育活动期间，孩子们和老战士共同参观



△“‘影像中的山东抗战’纪念特展”开幕式上，老战士庄严敬礼



△“接力——2015·山东油画作品展巡回展”(莱苑站)开幕式现场

第二个周年里，山东美术馆更广泛地开展省际、国际美术交流活动，对展示山东文化发展成果，塑造山东当代美术良好形象，推动齐鲁美术走出去，发挥着独特的推动作用。先后赴北京举办“写实画派十年展”、“正道沧桑——刘宝纯书画全国巡展”，赴中国台湾台北市举办“海峡两岸写实话展”，赴中国台湾高雄市接收艺术家捐赠的重要作品，并在本馆组织了俄罗斯、新西兰嘉宾的文化互动交流。2015年在济南召开第22届国际历史科学大会期间，世界各地的历史学家纷纷来到山东美术馆参观，这些国外客人对山东美术馆的世界美术视野、本土文化定位印象深刻，纷纷称赞在这里享受到“国际一流”的体验。

◆ 精品收藏 ◆

科学利用 品质先行

收藏美术精品，是美术馆业务工作的重中之重。新馆开馆两年来，山东美术馆率先建立并实践了全国领先的“立体收藏模式”，获得业内高度评价。利用这一模式，山东美术馆在确保收藏作品质量的前提下，稳步推进藏品数量的提升。

山东美术馆首创的“立体收藏模式”，改变了以往单一收藏作品的做法，而是在文字、声像、实物与作品的同步关联收藏、研究中，立体地再现艺术家的生活、时代和创作成果、艺术成就，更形象地保存和还原艺术品创作、存留、传播的真实语境，为学术研究提供更翔实更准确的资料。根据收藏运行流程，首先将充分考察艺术家或作品的学术评价、调研市场现状；不仅收藏艺术家的作品，还组织拍摄80岁以上有成就的老艺术家纪录片，及时抢救、整理个性创作过程和作品背后的故事；对已故去的艺术家，不仅收藏其作品，还收藏部分有文化意义、有公共信息价值的遗物。这样一种收藏模式，显然能够让收藏信息更生动、更全面、更丰富，藏品的价值也能获得更全面的记录和保存。

收藏的目的，不仅仅是保管好、保护好，更是为了让美术精品更好地服务群众，实现文化惠民。山东美术馆为此制定了一系列藏品信息数据的采集、登记、管理办法和制度，最大化地发挥藏品价值，实现藏品利用。通过与中国艺术研究所艺术品科研中心合作，利用先进的科学技术手段，对每件藏品的自然状况、作者情况、收藏年代、历年的使用情况、作品的保管现状等信息进行数字化处理，为藏品与相关展览、活动方便快捷地嫁接带来了极大便利。目前，山东美术馆藏品的年使用率达80%以上。除部分不利于长途运输的雕塑，创作日期较早的作品外，大部分藏品都曾走出美术馆参与各项巡展活动。

2015年，结合文化部开展的“全国美术馆藏品普查活动”，山东美术馆科学、严谨地清查自有藏品，不但提前高质量地完成本馆的普查工作，还主动承担了全省美术馆藏品普查的督导工作，有力地促进了全省藏品普查的有序推进。7月份即完成了所有美术藏品的文字信息和影像信息采集工作，8月底前完成了所有信息的审核、上传工作，提前4个月圆满完成工作任务，工作效率和质量在全国省级馆行列拔得头筹。

在自查的同时，山东美术馆根据全国普查办和省文化厅的统一要求，采取普查工作周报、月报、分片督查、电话督查、现场督察等方式，由分管领导带队，分赴省内各大美术馆指导藏品普查工作。通过督导，一方面对山东省的公立美术馆及藏品情况有了更加直观的认识，另一方面通过具体工作的细致交流、指导，加强了彼此的联系与互动，推动了地方美术馆对藏品收集、保管、利用等方面知识的加强和提高。

◆ 公共教育 ◆

突出特色 打响品牌

开展公共教育，是美术馆的核心使命。新馆建成并投入使用的两年里，山东美术馆以“最大限度地为公众提供优质公共教育服务”

具备鲜明的地方美术特色。如“我们手工艺——创意体验坊”系列活动，在“手工”、“体验”的关键词映射下，面向少年儿童，或以山东潍坊木板年画教育为主要内容，或以面具、伞具、扇面等传统器物上绘制画面为内容，寓教于乐，向广大青少年普及了传统书画的创作理念及基本方法，达到了继承和弘扬齐鲁地域优秀美术传统的目的，受到了社会各界的热烈欢迎。

◆ 学术研究 ◆

立足齐鲁 把握当代

进行学术研究，是美术馆谋求长远发展的必然要求。新馆建成并投入使用后，山东美术馆坚持“立足山东、把握当代、以山东近现代美术史为收藏、研究、展示基点”的学术定位，强化学术引领，扎实开展学术研究工作，取得丰硕的学术成果。

其中，山东美术馆不断推动自创自办的重要学术期刊《山东美术》的改版升级，研究并编辑出版了一系列反映山东省美术事业进程的学术图书，出版了一系列重要艺术家的画论、画评、画册。同时，与高等艺术院校和科研机构合作，联合开展学术课题研究。

作为一项重要学术成果，2015年，由山东美术馆最终编撰完成的六卷本《山东美术全书》，收集、整理从1840年至今的山东籍美术家名录、艺术活动，首次把山东籍美术家、美术创作、美术团体、重要美术事件作了全面、系统地资料梳理，改变了对山东美术历史仅有片段式记录、议论的状况，为今后的各项研究工作提供了基础性资料支持。

新馆投入运行后，山东美术馆主持开启了“山东近现代美术史研究”课题，成果显著。研究人员以山东省近现代美术大事为切入点，以本馆学术期刊《山东美术》为主要学术平台，完成了对“腰斩黄河”、“新年画运动”、“山东风土人情油画作品展”等重大美术历史事件当事人的采访工作，并形成了详尽、系统、深刻的研究文章，取得了重要的科研成果。同时分别围绕山东籍著名艺术家及其群体(如山东籍部队画家群体)、山东艺术家创作的知名作品两大重点，开展了有针对性的学术专访活动，既是地域美术史研究的重要基础工作，同时为青年艺术家的创作活动提供了全面客观的文献资料。

在文化部艺术司的指导、支持下，山东美术馆还联合北京大学、中央美术学院、中国美术学院、中国美术馆等著名高校和研究机构，开展了《美术馆的发展模式和管理运营研究》项目，在业内产生重要影响。

◆ 保障服务 ◆

细致精微 追求卓越

无论多么先进的理念，除了科学高效的管理外，必须有一支富有想像力和创造力、充满激情和活力、具备向心力和凝聚力的执行团队，才能落到实处。正是因为科学完善的管理制度，拥有了这样一支优秀的团队，山东美术馆新馆开馆以来，无论是展览展示、精品收藏，还是公共教育、学术研究，都能不断更上层楼，不断跃升到新的境界。

山东美术馆拥有科学完善的管理制度和运行机制。山东美术馆将制度化、规范化作为重要课题，细化工作程序、量化工作标准和考核制度，持续加强职工的服务意识，集全馆之力抓管理、抓细节，不断提高各环节的保障服务水平。

不断强化岗位职责意识。通过邀请专家作报告、举办“演讲比赛”、“歌唱比赛”，开展“应急演练”等形式多样的活动，不断强化职工服务意识。针对近来国内突发的公共安全事件，山东美术馆及时开展安全教育活动，组织了电梯应急演练、防火救灾演练等演练活动，继续强化安检值班制度，有针对性地加强全体职工的防火意识、救灾能力，确保人民群众的生命财产安全万无一失。

深入推行“细致服务”理念。物业保障队伍坚持“尊重艺术家、尊重观众、尊重艺术品”的原则，在保安、保洁、布撤展、会服、展服等方面，制定了完善的制度，积累了丰富的经验。布撤展工作做到了“画不靠墙、框不落地”，赢得了艺术家和各界观众的一致好评。

不断细化服务设施品类。不仅有展厅座椅、化妆座椅、饮水座椅三类不同的休息座椅，还专门购置了方便残障人士、老年人顺畅观展的轮椅，购置了方便儿童参观的儿童推车。着力提升文化服务品质。阅读区与衍生品商店、咖啡厅坐落在一条直线上，极大地丰富了美术馆的文化元素，大幅度提升美术馆的文化氛围。整体设置既有文化品位，又充分考虑观众的实际需要，高雅、实用且温馨、贴心。

回首过去，满满的汗水和成就。展望未来，是美好的希望和梦想。山东美术馆是年轻的馆、奋斗的馆、前进的馆，积淀着沉稳和坚持，更充满着朝气和活力，张扬着理想和创新。在国家、山东省一系列繁荣发展社会主义文艺的政策措施指引下，年轻的山东美术馆将继续坚持中国梦的时代主题，坚持社会主义核心价值观为引领，坚持把社会效益放在首位，不断引进举办国内外高品质美术展览，广泛推出丰富多彩的文化惠民活动，持续提升开展高水平的学术研究，深入挖掘培养青年美术人才，大力提升山东美术的影响力，积极推动山东美术走出去，为实现山东从美术大省向美术强省的跨越发展，建设文化强省作出积极贡献。