

互联网改变生活，移动应用APP开发新领域——

“爱本地” 打造O2O易货新模式

□ 本报记者 李媛

在“互联网+”概念出炉前，传统行业中的服务业领域已经先一步迈入互联网时代，竞争之激烈已经从PC端延伸至移动端，诸如微信支付、QQ红包、手机打车这些移动客户端软件早已深入人心。如今，移动应用APP开发领域，已经成为年轻人创新创业的热土，他们不仅希望通过创业实现个人价值，还希望通过自己的开发改变人们的生活。

1+1>2的商业社交平台

10月27日上午，在青岛世园寒轩酒店举行的爱本地2.0版本产品发布会上，不需要通过微信、支付宝或者其他第三方机构，青岛世园寒轩酒店使用升级后的2.0版本爱本地向自己的客户发放了价值29600元的红包，客户可以凭借红包中的午餐自助券直接到酒店消费，付账结算时也不需要通过支付宝等第三方平台。

“之前他们还是1.0版本时，我们使用这个平台主要是进行广告营销，从广告投放到客户转发，再到客户消费再到客户数据分析，整个交易闭环都不动用现金，从7月份上线至今，我们的客户仅青岛地区就增加了1万多人。”世园寒轩酒店市场营销部总监姜妮妮介绍，与爱本地的合作为酒店提供多元化、更直接的宣传渠道，搭建了一个各商户之间互利共赢、资源共享的桥梁，相信爱本地APP2.0版本上线之后发展会更好。

据介绍，爱本地以本地币虚拟兑换积分替代现金作为交易媒介进入流通领域，打破了传统“点对点”的单向交易模式，不同领域的不同企业可以同时在这个平台上进行易货置换而且不需要动用现金流，从而实现“点对多”、“多对多”的多边贸易。这对企业来说，既节省时间，节约成本，还能定向推送给目标客户群，不动用现金的前提下最终增加了现金收益，自然是一举多得。

整合资源模式业内首创

青岛本地互动信息技术有限公司战略合作部总监吕冠霖介绍，在爱本地这个平台上，不论是商户还是用户之间的贸易流通，都是不需要现金支付，而是以积分兑换的方式流转，称之为本地币。

商户从爱本地平台预借本地币用于广告投放，用户转发分享广告也可获得一定数额的本

地币，用户可以直接以本地币到商户实体店进行体验消费，商户可以将回收的本地币用于广告投放费用的返还。而且，通过平台自带的即时聊天功能，商户不需要通过其他第三方平台即可与单独用户进行交流沟通，向其发放促销优惠券从而增加互动刺激消费。

要说转发广告可以挣钱，市场上已经有酷划、易播等软件；社交平台具备支付、红包等功能的，也早就有了微信、支付宝等。所以，单独摘出其中一个功能来看，爱本地都不是第一个吃螃蟹的人。但把这些功能融合搭建一个集合B2B、B2C营销方式的全新O2O平台，爱本地是首创。

“爱本地提供的服务，远远不是一个简单的易货交易，它的创新思维和创新模式，不仅完成了社交和物的交易，同时为社会闲置资源提供了消化通道，又能实现企业因资金不足而影响发展的难题。爱本地，因爱而伟大。”中国创客力量贝客汇创始人王建江认为。

不参与交易只提供资源共享

从今年7月份爱本地1.0版本正式上线至今，不过三个月的时间全国已有7家分公司，会员商户600多家，固定用户3万多，涉及酒店、餐饮、房地产等众多行业。这样的一份成绩单，对于青岛本地互动信息技术有限公司CEO聂顺海来说自然是最好的肯定。然而，成绩的背后不仅有两年700多个日夜的艰苦奋斗，更有着历经三次创业失败的辛酸与坚持。

2014年春天，又一次创业失败的聂顺海带着5名伙伴，借了朋友一间20平方米的房间作为办公室，开始新的创业。

“之前我们6个人凑了100万元，找了一个南方公司来给我们做程序，本以为有创意有资金这次肯定能成，没想到最后人财两空，人家拿着钱跑了，程序也没做出来。吸取教训，我们重新开始，第一步就是组建自己的技术团

队。”聂顺海回忆说，爱本地的模式最初是基于即时互动的创意提出来的，后来经过不断与客户沟通对接才增加了易货、会员卡红包等功能，以及与建设银行合作开发支付渠道，并非都是最初设计好的，而是因为市场需求。

当被问及本地币是否涉及网络虚拟货币交易，吕冠霖回答说，爱本地本身与商户以及消费者用户之间是没有资金来往的，只是为大家提供一个资源共享信息互通的平台，大家最后能否易货成功也完全取决于双方，平台并不参与贸易。即使是到了最后的支付环节，商户之间、商户与用户之间也是用积分兑换的方式，积分不够需要现金补交的部分，则是通过建设银行统一结算而不是通过平台。

“本地币只是我们给积分起的一个名字，并非网络平台发行的虚拟币，而且我们的积分只能用来等值兑换商户的服务或者货物，而不是虚拟炒作投机。首先我们不收钱也不发行，最后需要交易也是交给银行来监管结算，就是想让让用户能够放心。”吕冠霖表示。



“旅拍”引领旅行新方式

□ 记者 薄克国 报道

10月25日，站在青岛第二海水浴场礁石上，沐浴着清爽的海风，摆出各种亲昵的造型……白云正、刘慧敏这对情侣亲密表情的瞬间，被天真婚纱摄影摄影师孙昌军定格了。

10月24日—25日，白云正、刘慧敏情侣参加了青岛市市南区旅游局倡导发起的“爱琴岛”旅拍项目，和来自河南省的另一对情侣，成为该项目浪漫婚纱摄影系列的尝鲜者。

“旅拍”就是旅行摄影的简称，市南区旅游局联合优质旅行社和百年老字号摄影机构，推出了既有导游又有跟拍的模式，满足游客多样化的旅游需求。



前三季度旅游服务持续快速增长

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 今年前三季度，青岛市服务进出口总额59.45亿美元，同比增长1.72%。

从行业领域看，旅游服务持续快速增长。前三季度，全市旅游服务进出口额13.35亿美元，同比增长32.16%，实现自今年1月份以来，连续9个月持续增长，其中旅游进口13亿美元，同比增长32.85%，出口3467万美元，同比增长9.58%，旅游进口在绝对额及增速上，均以绝对优势压倒旅游出口。

今年以来，青岛市已与世界180个国家和地区开展服务进出口业务。其中，与香港、韩国、美国、日本、丹麦、新加坡、澳大利亚、加拿大、英国和德国共10个国家和地区的服务进出口额过亿美元，进出口额高达51.56亿美元，占全市服务进出口总额的86.7%。

大学生创业精英

BEST计划决出20强

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 10月24日，2015年青岛市大学生创业精英BEST计划复赛在青岛创业大学举行，来自高校组和社会组的108个创业团队参加现场比赛，最终“海边树”儿童教育资源共享平台、智能wifi音箱等20个参赛团队晋级总决赛。总决赛将于10月29日进行，届时将评选出前三名创业团队。

本次复赛创新实行导师反选环节，20强创业团队可结合自身实际情况选择导师，在决赛期间接受一对一辅导。此外，进入BEST计划复赛的108强创业团队现场获赠证书并被列入青岛市大学生创业精英BEST计划重点培养范围，可优先享受由市人社局整合全市创业资源提供的房租减免、创业导师深度指导、创业资金支持、创业资源对接、集中办公、宣传推广等服务。

青岛海底世界

推出旅游惠民公益活动

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 11月1日至30日，青岛海底世界联合青岛市旅游局将开展“海底惠民月”公益活动，推出系列旅游惠民措施。

其中，针对青岛市民推出“青岛惠民休闲年卡”，包括家庭休闲卡（2名成人+1名身高1.5米以内儿童）和成人休闲卡两种。面向青少年学生群体推出“学生半价票”优惠政策。香港、澳门、台湾入境游青少年也可凭《港澳居民来往内地通行证》、《台湾居民来往大陆通行证》或学生证件等有效身份证明享受此优惠政策。

匹配城市发展战略 先试先行深化改革

青岛国信：探索新常态下国企转型之路

在青岛的城市版图上，从西到东由南至北，矗立着一张张青岛城市名片：“青黄相接”的胶州湾海底隧道如一条蛟龙卧海底，典藏城市最佳海景资源的海天中心正勾画青岛商业综合体新高度，昂首在石老人海畔的青岛大剧院上演文化大戏，充满活力的青岛体育中心引领体育健康产业迅猛发展，恢弘的海洋国家实验室在蓝色硅谷区正大放异彩……

这些我们所见、所知、所向的城市地标，都凝结着青岛国信人的勤劳与智慧，拼搏与付出。作为重要的地方政府投资公司，青岛国信承担着推动青岛城市经济社会发展的重大使命，自2008年成立起，一直坚持勇于担当、规范运作、稳健经营。2008年到2014年，资产总额从123.96亿元增长到381.89亿元，年均增长20.63%；净资产总额从42.34亿元增长到156.18亿元，年均增长24.30%，在全国副省级及地市级地方投资公司中排名第5位。逐步探索出从“政府融资平台”到“城市综合服务商”的改革与发展之路。



△海天中心效果图



△海洋国家实验室鸟瞰图

“三大主业”匹配城市战略

“责任与担当，光荣与梦想，我们永远在路上。”这样的视野和胸怀，激励着国信人积极履行社会责任，形成了以8家一级子公司为专业化运作平台、36家控股子公司、16家参股子公司的相对控股或单一最大股权，从整体上完善和提升了青岛金融的产业布局和功能价值。先后注资15亿元成立资产管理、融资担保、小额贷款、资本投资等专业化子公司，构建了“融贷投保”一体化的全金融产业链体系，着力打造资本运作与投资、产业金融、互联网金融三大运营板块。先后共累计设立30亿元规模的各类基金，收购超过20亿元规模的不良资产，在反哺功能性投入、打通实体经济与资本市场之间的连接通道，提升资本运作能力等方面正逐步发挥重要作用。

做强“城市功能开发”，打造“设计—投资—建设—运营”一体化业务链条。城市功能开发板块以蓝谷公司、海天中心建设公司、置业公司、交通公司、设计院为代表，是青岛国信提升青岛市城市功能、保障基础设施硬件支撑的核心业务和传统优势板块。青岛胶州湾海底隧道、青岛大剧院、青岛体育中心、海洋国家实验室等青岛国信雕刻在青岛版图和青岛史册上的城市经典，确立了青岛国信城市功能开发的核心竞争力和先发优势。未来，在“二次创业”的引领下，位于蓝色硅谷核心区CBD范围内的国信城市综合体项目，将成为蓝色硅谷的繁华中心，升值潜力不可限量；同样位于蓝色硅谷核心区的国信蓝谷孵化园项目，将享受国家和青岛市政府鼓励创新、创业的优惠政策扶持；位于崂山区金家岭金融新区核心地段的国信金融中心项目，将成为青岛新金融时代的地理坐标；位于青岛体育中心园区内的国信体育文化产业园项目，再次强化“国信文体”不可替代的优势和价值；位于高新区的中国红岛国际会议展览中心，努力打造青岛高端会展综合体，将成为推动北岸城区城市功能开发的重要载体……青岛国信创造性地以市场化资本运作和开发运营模式，主动融入城市战略性项目载体的规划、建设和运营全过程，为青岛城市建设和功能开发开辟新的道路。

做实“现代服务业”，形成“文体休闲—会议展览—酒店旅游”一条龙服务。国信文体公司整合青岛大剧院、青岛体育中心、青岛汇泉湾广场和青岛第一海水浴场等优质资源，致力打造青岛文体产业的旗舰企业和领军企业；国际会展中心承担了青岛90%的大型展会，是青岛会展经济的第一载体和世界看青岛的重要窗口；酒店管理公司拥有“海天”和“东方”两大品牌四家酒店，承担着青岛本土酒店品牌传承与复兴的使命；正在筹备成立的海洋产业投

资公司致力打造现代海洋食品全产业链条体系，推动青岛建设蓝色海洋经济强市……成为青岛城市品质提升和功能完善的重要支撑。“三足鼎立”的主业板块，互为依托支撑、相互协同平衡，更加充分地发挥金融为脉、实业为基、资本为根的协同发展效应。其形成既是青岛市“率先科学发展，实现蓝色跨越”战略在青岛国信实际工作中有效落地的直接体现，也是积极寻标对标、遵循大企业集团成功发展规律，在青岛国信实际工作中有效实践的直接结果。

深化改革拥抱“资本市场”

经济新常态下，传统发展模式遭遇瓶颈，发展动力转换成为核心命题和必然要求。面对国内外经济环境的变化，在稳健求进的同时，青岛国信“破茧蝶变”，勇于创新，积极响应，实施“二次创业”，全面融入蓝色经济战略和城市发展战略，努力把公司打造成为有实力、有影响力、有凝聚力、国内一流的产融结合型、综合性投资控股集团和城市综合服务商。

党的十八届三中全会提出了推进国有企业股权多元化改革，发展混合所有制经济的意见，并鼓励具有资金、技术、管理优势的战略投资者参与国有企业改制重组。中共中央、国务院先后下发了《关于深化国有企业改革的指导意见》、《关于国有企业改革混合所有制经济的意见》等政策文件，对国有企业改革特别是发展混合所有制经济方面提出了明确的方向和路径。国信集团按照市主要领导在国信集团

调研时指出的国信集团在国企改革中要先行先试的精神，开拓创新，努力推进所属企业引进战略投资者，实现股权多元化，并以股权多元化推进企业的市场化，以市场化推进企业机制的现代化，不断增强企业活力、控制力、影响力和抗风险能力，主动适应和引领经济发展新常态，实现与各种所有制资本取长补短、互利共赢。

本着开放包容、互利共赢的原则，青岛国信积极同社会各界资本进行资本联合、经营合作，在混合所有制改革中先试先行。在2015年10月28日召开的青岛国信集团招商引资推介会上，青岛国信推出金融、城市功能开发、现代服务业三大板块共20余个项目，涵盖金融、地产、会展、酒店、文化体育、隧道交通等领域，主要采取股权转让、增资扩股、联合投资、并购、合作经营等合作方式，与海尔集团、万科地产、广电集团、鲁信集团、世联等企业签署合作协议，混合所有制改革工作初见成效，携手合作企业共享资源、共同促进、共同发展。

“2015年，青岛国信荣获AAA信用评级，这是对青岛国信实力和信誉的认可，也为青岛国信改革发展和资本运作创造更有利的信用环境。”面对承担的市政府重点建设项目及企业自身发展所需的巨额资金需求，青岛国信积极融入资本市场，从2007年发行青岛市第一只企业债开始，积极采用企业债、短期融资券、中期票据、售后回租融资、PPN等多种直接、间接融资方式，截至去年底，累计实现融资463.85亿元。同时，通过高效的内部资金管理和积极的融资手段转换，实现了融资成本的有效降低。向改革要红利，百尺竿头更进一步。青岛国信根据青岛市委、市政府的工作安排，全力推进集团整体上市工作，充分利用资本市场的融资功能和资本放大效应，按照做优做强做大的原则推动各项工作，保证每一项工作都稳健规范，每一项工作都着眼长远发展，每一项工作都凝聚高度的事业心和光荣的使命感，积极承担国有企业融入中心、服务大局、贡献地方经济的使命和责任。

志存高远，面向未来的青岛国信，在经济社会发展的新常态下，在青岛新一轮的发展中确立为“按照城市发展战略，重点围绕综合金融、城市功能开发与服务业、海洋产业”的发展定位，根据“战略匹配、主业清晰、机制现代、资产优良、带动力强、紧扣青岛发展建设”的原则，深入践行工作中的“三个转变”，实施“二次创业”，不断在新常态下再造发展新优势，肩负光荣使命，砥砺前行，阔步前行！



△国信主楼