

■新业态聚焦

国家正式发布《休闲露营地建设与服务规范》，力避先“无序”再“整改”老路

露营地建设：“规矩”立在“起跑线”

□ 本报记者 高晓雷

一个新业态的发展壮大，往往会经历从起步阶段的无序、乱差到再整改的过程。如今，为刚刚起步的露营休闲产业避免走先“无序”再“整改”的老路，国家标准委日前正式发布休闲露营地系列国家标准，露营休闲产业在发展之初即有章可循。

近日，记者采访了该项标准的主要起草人、全国休闲标准化技术委员会主任张灵光，他对刚刚发布的《休闲露营地建设与服务规范》的第一批四个标准向记者作了解读。

露营休闲产业“大有可为”

“车子外面是世界，车子里面是自家”，驾车房车外出，或者在房车营地中露营休闲，将旅游和生活完全结合起来，这是跟团游和自助游之外的一种崭新的旅游业态。

记者了解到，这种以房车旅游为主要形态的露营休闲，在我国，还是一种新型、小众的旅游方式。在公路上，鲜能看到房车在行驶；在各地，真正意义上的房车营地也很少。

据张灵光介绍，我国有13亿人口，但全国房车保有量仅2.1万辆左右，在建和已建的房车露营地也不过200个。而仅3亿多人口的美国，房车保有量达到了八九百万辆，平均每个家庭就有一辆房车。在美国和欧洲，房车露营早已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分。

虽然处于刚刚起步阶段，业界对露营休闲产业发展却充满期待。“截至目前，我国公路里程已经达到440.39万公里，其中高速公路11.19万公里，汽车保有量1.54亿辆，各种自驾车俱乐部全国有数千个；同时，2012

年国内旅游人次29.57亿，其中自驾游46%，2013年自驾游占比53%，到2014年，这一比例达到65%。”张灵光介绍说，无论从露营休闲产业的市场供给还是游客的消费需求来看，我国的房车休闲和营地建设潜力巨大。

有的房车停靠区竟建在山顶上

10月9日，日照山海天旅游度假区蓝海一号露营公园开业，实现了日照市房车营地零的突破。据日照山海天旅游度假区管委会相关负责人介绍，未来两到三年，山海天将再建设10到15个房车营地，全面培育和打造自驾房车新型旅游业态。

目前，我省共有各种类型的房车营地十多个，休闲露营产业还处于典型的起步阶段。业内普遍认为，房车旅游配套设施落后，是制约休闲露营产业发展的重要因素。除了单纯的房车营地数量不足之外，行业缺乏相应的旅游信息系统和配套服务，路标、加油站的合理布局与标志指示、汽车维修服务、急救救援设施欠缺等问题都需要改善。

记者了解到，近年来我省房车营地建设有了一定发展，但很多营地并不那么“标准”。曾在济南从事过多年房车租赁与销售的资深房车爱好者杨军在接受记者采访时坦陈，有些房车营地并不是专业做营地，而是景区增设的一处卖点项目，房车露营休闲的相关配套服务设施并不健全，“有的房车停靠区竟然建在山顶上！”

让“标准”引领休闲露营产业

张灵光表示，露营休闲消费前景巨大、增长迅速，目前已经呈现出由小众休闲逐步走向大众化趋势，休闲营地消费已经成为新的消费热点和国民大众旅游休闲的亮点。同



游客在日照山海天旅游度假区蓝海一号露营公园内休闲。 □记者 高晓雷 报道

时，从总体上看，我国自驾游房车营地起步晚，系统性和体系性实践还处于探索阶段。

为解决房车露营地的“标准化”问题，日前，国家质检总局、国家标准委发布了由全国休闲标准化技术委员会组织编制完成的《休闲露营地建设与服务规范》的第一批四个国家标准，即营地、自驾车营地、帐篷露营地、青少年营地四个系列标准。

其中，在自驾车营地标准中，该标准对选址、规划、功能区、服务设施和质量提出了基本要求。据张灵光介绍，营地在选址原则上，车程以在3小时之内最佳，环境要优

美，有安全和救助功能；在营地功能区上，必须具备出入口、服务中心、停车场、自驾车露营地、房车宿营区、服务保障区、废弃物收纳与处理区等几个功能区。同时，标准相当细致，就连内部车速、露营地数量、车位间距、卫生保洁、营地服务等都提出了具体的规定。

该标准的出台，一方面为营地提供了建设标准，对营地的硬件和软件建设方面提出了基本要求；另一方面，对于广大消费者而言，也能够预先知道休闲营地具备哪些设施和服务，从而能够有针对性地进行选择露营地和维护自己权益。

烟台市2015年旅游职业技能大赛举行

□宋长春 率春明 报道

本报烟台讯 10月20日，由烟台市旅游局、烟台市人社局主办，烟台市旅游公共服务中心具体承办的烟台市2015年“欣和味达美杯”旅游职业技能大赛拉开序幕。

本次技能大赛通过“赛训结合、以赛促训”的模式选拔出一批行家能手和服务标兵。竞赛启动仪式上，参赛选手分别表演了西瓜大丽花雕刻、背手雕刻、拉龙须面、刀工特技、铺床及中餐摆台等技能，展现了饭店服务人员精湛的手艺与服务水平。

据悉，烟台市旅游职业技能大赛从2008年开始每年举办一次，今年大赛被提升为一类比赛后，通过各方面宣传发动，报名参加本次大赛的选手达到150余人。近年来，随着旅游业的快速发展，烟台饭店业每天要接待数万人住宿，饭店业对烟台经济发展起着重要的促进作用。本次大赛是烟台旅游饭店业加强一线服务人员培训的重要举措，也是旅游饭店服务技能的一次集中展示，对于激励全行业一线服务人员苦练技能、提升烟台饭店业整体服务质量和水平具有重要意义。

全国单车挑战赛在牟平养马岛举行

□慕平友 报道

本报烟台讯 10月24日-25日，由烟台市旅游协会主办、养马岛旅游度假区管委会协办的“2015捷安特杯”烟台养马岛全国单车挑战赛在牟平养马岛举行。来自全国各地的千余名单车车友参加了环岛挑战赛。

本次单车挑战赛以“金秋十月·欢乐骑行”为主题，提出“发展全民健身、倡导绿色出行”的口号，主办方旨在引导市民开展健康的生活方式，持续打造升级养马岛单车活动品牌。赛程路线为环养马岛一周，全长17公里，比赛日程分为24日的趣味嘉年华和25日的“金秋赛单车 激情养马岛”项目。

近年来，牟平区不断放大养马岛作为“国民旅游休闲岛”的品牌效应，深入发掘海岛资源优势，加强基础设施配套建设，通过广泛的营销渠道，推介养马岛旅游品牌。其中“捷安特杯”烟台养马岛全国单车挑战赛作为国内较为关注的赛事之一，对于宣传推介牟平旅游资源、打响“国民旅游休闲岛”的称号发挥了引爆效应。

文登赴韩推介“康养文登”

□记者 高晓雷 报道

本报威海讯 记者从文登区旅游局了解到，日前，第九届国际健康健美长寿论坛暨健康产业博览会在韩国大邱国际会展中心举行。文登在论坛及博览会上作了旅游推介。

此次博览会搭建起一个产品展示、经贸洽谈的交流平台。文登区在现场设置展位20多个，通过播放宣传片、发放宣传材料、产品展示体验等形式，全面展示了文登旅游、工业、农业、医疗及养生地产等领域的特色产品。博览会期间，文登区20多家参展单位、企业现场接受咨询1000多人次，发放宣传材料2000多份，现场签订合同3份，达成合作意向20多个。

农业综合开发助力沂南休闲乡村旅游

□记者 高晓雷 报道

本报沂南讯 记者从沂南县相关部门了解到，近年来，该县在实施农业综合开发项目中，从单纯改善农业基础设施转向服务美丽乡村、发展观光休闲农业，通过开发与治理并举，助推了休闲乡村旅游发展。

据介绍，沂南县是国家农业综合开发项目序列县，近年来共投入农业开发资金1.17亿元，综合治理土地20万亩。在农业开发项目实施改造中，该县抓住对低产田进行山、水、田、林、路综合治理，沟、渠、路、桥、池综合配套建设的有利条件，积极融入到农村新型社区、现代农业园区、乡村风光区建设中，拓展了现代农业功能。目前，通过农业综合开发等已经建成4A级竹泉村旅游景区，同时还有沂蒙绿源、马泉休闲农业创意园等10余个休闲采摘园区和林海花田等20余个生态观光园区。

如今已火起来的沂南休闲乡村旅游，不仅让游客感受农家风情，也让农户获得了丰厚的经济收入，很多农户依托休闲旅游的发展搞起农家乐、旅馆、果蔬采摘等旅游项目，目前，整个沂南好客红嫂人家农家乐、农家居达600余户，共接待乡村旅游客470万人次，实现旅游综合收入23亿元。

陶庄镇“乡村连片治理”建设美丽乡村

□甄再斌 报道

本报枣庄讯 走进枣庄市薛城区陶庄镇奚村，往日的臭水塘变成了文体健身娱乐广场，一条条纵横交错的整洁水泥路，让农户出行更方便。这一幕幕翻天覆地的变化缘于“乡村连片治理”。今年以来，该镇紧紧抓住山东省一事一议财政奖补“乡村连片治理”试点的机遇，深入开展农村环境连片整治示范项目，大力实施村庄硬化、净化、绿化、美化、亮化“五化”达标提升工程，目前已经全部完工。通过项目实施，农村公共服务设施日渐完善，农民生产生活条件逐步改善，村庄突出环境问题得到有效解决。

该镇成立了以镇长为组长的陶庄镇“美丽乡村建设、连片治理”工作领导小组，将美丽乡村建设列入各部门和村的工作目标任务考核内容。同时，坚持把规划的编制作为项目实施的首要环节，项目规划与环境整治、林水工程、道路建设、精神文明等统筹协调，并制订了《陶庄镇建设美丽乡村实施方案》，确定了试点村，通过示范引领、以点带面促进全镇美丽乡村建设的实施。

截至目前，全镇已全部完成乡村连片治理工作，共投资1000余万元，累计完成村级道路硬化6.2万平方米，安装村级主干道节能路灯200余盏，完成残垣断壁清理维修10万平方米，维修及新建排水沟1.2千米、村内供水工程1.8千米；新栽植乔木、灌木及球类等绿化树木10000余株；新建文化广场12处、景观亭8座。

千年“孔府菜”启动申遗

□记者 付玉婷 报道

本报济宁讯 中国衍圣公府饮食技术标准化委员会近日宣布将向联合国正式启动世界非物质文化遗产代表作名录的申请程序。

据介绍，衍圣公府菜俗称“孔府菜”，清代乾隆年间发展至鼎盛阶段，其突出的历史文化特征是食礼规制与礼食风格，味兼南北、积淀丰厚、礼俗绵长，该菜系饮食文化的典范性和濒危性使其值得代表中国民族饮食申请世界非物质文化遗产名录。

据了解，标准化委员会列出三年计划，今年主要做一些组织结构架构的工作，做好基础的文字搜集、整理工作；第二是做菜品的标准化，并向社会上推广。

目前，中国的昆曲、古琴、中医针灸、妈祖信仰、活字印刷等已进入世界非物质文化遗产代表作名录。

农业示范园建起火车餐厅

□记者 卢鹏 报道

10月25日，惠民县麻店镇现代农业示范园，游客正骑行经过该示范园新打造的火车餐厅。惠民县注重将现代文化元素与传统乡村民俗及自然风光相结合，发展休闲农业，吸引了大批城市居民来到乡村观光度假。



■记者观察

“景点路跑”渐流行，国内尚缺乏相关专业旅游服务

以“跑步”的名义去旅行

□ 本报记者 付玉婷

国人生活水平的提高，不体现在旅游消费的攀升，还体现在对运动健康活动的重视。“景点路跑”是新近流行的将跑步与旅行相结合的出游方式，看中两者之间的奇妙“化学反应”，一众知名旅游目的地已开始将其作为新的营销手段。

“跑步”让旅程更有意义

“比起晒美食、晒自拍，现在朋友圈里更流行晒健康，而我这种算是将“晒”发挥到极致了吧？”现年37岁的自由职业者李海成是位有着5年跑龄的“运动达人”，除了在自己的城市跑，他还有着去别的城市甚至境外参加比赛的经历；而在知名旅游目的地跑步的照片，俨然让他成为朋友圈的“红人”。

“跑步与旅游有天然的结合点。”据李海成介绍，一开始他只是在旅行途中挑选酒店附近好的场所跑步，后来发现，那些有着马拉松等赛事的城市，一年中举行比赛的时候恰恰是旅游的好时节。

京、苏州、重庆、海南以及日本高雄、美国夏威夷等地。

明年的出游计划李海成也已经定好了，就在这个月19日，他完成了新西兰霍克斯湾国际马拉松21公里半程马拉松的报名。据他介绍，比赛将于明年5月举行，正值新西兰的秋季，赛道包括穿越田间的单车径、酒庄、果园及橄榄林等，赛后还可享用当地的美酒佳肴盛宴。用李海成的话来说就是，“最好的风景和最好的食物对方都已经替你挑好了，这才是真正的旅行。”

“运动+旅游”为城市贴上正面“标签”

记者查询得知，根据中国田径协会公布的全国马拉松及相关注册赛事日历，今年10月至明年6月，我省就有潍坊、济宁、临沂、泰安等地会举办相关活动，国内赛事总数超过50场，全球此类赛事更是不胜枚举。

除了几乎都选在周末和节假日进行，这些比赛还有个共同点，是选在泰山、千岛湖、都江堰、嵩山这样的知名旅游景点，或选在杭州、海口、扬州这类国内外知名的旅游城市。

以泉水为特色的“泉跑”是每年济南泉水节期间最吸引眼球的环节，今年不少金发碧眼的国外参赛者更成为市民争相合照的对象。济南市旅游局市场处处长刘荣耀表示，

虽然很多赛事还是体育部门在举办，但对城市发展城市旅游来说，“景点路跑”已成为效果十分不错的宣传营销方式。

济南泉水众多，但对很多游客甚至济南本地人来说，趵突泉、大明湖、千佛山显然更出名。刘荣耀表示，通过举办定向寻泉活动，越来越多的泉水开始为市民游客所熟知。“这种跑起来、时间较长的游览方式能让大家看到更多面、完整、地道的旅游城市。”刘荣耀说。

“同跑步这种运动方式结合起来推广旅游，能塑造更加积极、动感、新颖的城市或景点形象。”省内青年旅游专家郭乐表示，能够举办户外跑步活动，通常意味着当地环保情况较好、道路水平较高、空气质量优良，这些对于旅游目的地而言无疑也都是正面“标签”。

旅游服务“新蓝海”

在日本福冈留学的省城居民李彬对记者说，她的许多日本朋友喜欢参加每年12月在夏威夷檀香山举行的马拉松比赛，除了景色优美、反季游和圣诞氛围的天然吸引力，日本旅行社提供的周到服务也让她那些从未有过的国外参赛经验的跑步新手们坚定了参赛信心。“旅行社能够提供的服务包括代办报名、路线勘察、邀请专业教练讲解跑步技

巧、赛前餐饮准备、起始点接送、专用帐篷休息、代领完跑证书等，有的旅行社还为跑友举行专门的庆祝晚会。”李彬表示，基于上述几点，她的日本朋友们都觉得跟团去比赛更加放心。

“日本的跑步人数大概能占到总人口的三分之一，同美国一样都是把跑步当成时髦生活方式的国家。”同程旅游工作人员樊莹亚认为，国内旅游服务商在这方面还比较落后，究其原因，还是出于对市场规模的担心。“增长虽快，但真正坚持的人有多少不好说，其中有能力将跑步与旅行结合起来的恐怕更少。”据他介绍，目前同程仅提供与观赛者相关的票务、酒店、机票等旅游服务，而马拉松因为观众免费观看，出游随意性较大，尚未纳入考虑范围；至于为跑步爱好者专门组织的参赛团，目前还没有。“如果跑步能在国内火到广场舞那个程度，估计就差不多了。”樊莹亚说。

安全也是重要影响因素。记者了解到，凯撒旅游目前已有徒步旅行团，明年预计还将推出同露营、海钓相关的产品。“个人体质不同，难以保证跑步过程中不出危险。”工作人员李梦提到，在和体育健身相关的旅游产品中，凯撒已积累了很多同当地向导合作降低风险的经验。如果经考察，跑步也能采取这种形式，那推出此类产品也并非不可能。