

聚焦宝石博览会

珠宝行业上演饕餮盛宴

——2015中国(昌乐)国际宝石博览会侧记

核心提示: 10月16日至19日, 一年一度的中国(昌乐)国际宝石博览会在昌乐举行。本届博览会以“交流、合作、发展、共赢”为主题, 遵循“宝石为媒、博览会搭台、扩大交流、合作共赢”的办会宗旨, 进一步传承和弘扬珠宝文化, 引领珠宝行业创新发展, 提升了昌乐作为“中国蓝宝石之都”的品牌影响力。

都镇强 任鹏 报道 观展游客正在争相观看宝石。

本报记者 都镇强 宋学宝 本报通讯员 高伟仁 丛清洁

国内外珠宝企业云集

10月16日, 第二次参加宝石博览会的巴基斯坦参展商Akbar正在忙碌地与前来咨询的观众交流。据Akbar介绍, 去年他带来的青金石以及其他一些宝石在展会上销售得很好, 他觉得这是一个很成熟的市场, 希望通过这次展会能够获得更大的经济效益。

记者注意到, 随着宝博会影响力的不断扩大, 越来越多的国内外行业顶尖珠宝企业主动参与其中。本届宝博会上, 来自世界各地的珠宝商将珍稀宝石带到了昌乐, 让宝博会更加国际化、专业化、多元化、大众化。

在泰国彩石展团的展位前, 不少观众正围绕着一款珠宝三件套拍照。这套包括项链、手链、耳坠的珠宝首饰售价1000万元。



“这款产品登上了《亚洲珠宝杂志》, 我们这次带来的三款珠宝精品, 售价都在450万元以上。我们认为宝博会是一个很好的平台, 有利于企业进军包括潍坊在内的山东市场。”泰国彩石展团负责人官伟告诉记者。

本届宝博会吸引了大量国外参展商的加入, 不仅让普通游客近距离欣赏到来自世界各地的珠宝玉石, 也让昌乐本地珠宝企业从“专业观众”的角度学到了行业内的先进经验和做法。

宝博会搭台传播珠宝文化

与往届相比, 本届宝博会更加突出大众化。设在中国宝石城国际珠宝交易中心和宝石博物馆的2万平方米超大展馆全部免费向观展游客开放。10月16日下午, 记者在展馆现场看到, 不断有游客进入展馆。而众多观展游客的参与, 也让宝博会传播了珠宝文化。

从1996年举办首届山东昌乐全国珠宝展

销订货会以来, 昌乐已成功举办了17届全国珠宝展销订货会和11届国际宝石节。从2013年起, 宝石节升级为国际宝石博览会。每次展会都以传播珠宝文化为核心, 引导珠宝潮流, 发展和创新珠宝文化, 为商家和消费者提供更优质、更广泛的文化消费平台。

宝石节的举办, 不仅给昌乐带来了经济上的丰硕成果, 而且大大提升了昌乐珠宝的国际知名度。从单一的宝石产业到集经贸洽谈、文化旅游为一体的文化品牌, 发展到今天, 中国(昌乐)国际宝石博览会已成为昌乐走向世界的一个文化品牌。

“尽管昌乐珠宝产业在世界上有了一定的知名度, 但与一些产业发达国家相比, 还存在差距。宝石博览会让我们开阔了视野, 让我们不出国门, 在家门口就能了解世界珠宝首饰的流行趋势, 这对昌乐本地珠宝企业的创新发展提供了启示。”中国宝石城蓝吉尔宝石经理宋雪说。

此外, 宝博会期间还举行了国际宝石博

览会珠宝展、央视《寻宝——走进昌乐》、国际彩色宝石发展高峰论坛、中国精品蓝宝石评比大赛、工艺品展销会、中国摄影家协会黄金珠宝摄影展、中国名家书画展等多项与珠宝相关的精彩文化活动。

黄金珠宝产业剑指千亿级

以蓝宝石为媒, 昌乐发展起了珠宝首饰加工产业, 从早期的家庭作坊到中国宝石城聚集发展, 昌乐人将这些精雕细琢后的蓝宝石销往全国各地, 使这里一跃成为中国江北最大的珠宝玉石集散地, 先后被评为“中国珠宝玉石首饰特色产业基地”、“中国珠宝产业基地”。

以蓝宝石为缘崛起壮大的珠宝产业和配套体系, 为黄金产业的发展带来了大量的客流、资金流和信息流, 这种集聚辐射效应不断扩大, 让依托发展的黄金产业变得生机勃勃。目前, 昌乐县已形成了完整的黄金加工销售、产品更新、首饰设备研发、珠宝置换保养产业链, 不仅培育、发展了一批具有国际国内竞争力的品牌企业, 更提升了昌乐县蓝宝石黄金产品的知名度。

为将黄金珠宝交易这一美丽产业进一步做大做强, 2013年, 昌乐县提出培植黄金珠宝加工交易千亿级产业的目标, 明确将黄金珠宝加工交易产业作为全县的支柱产业, 全力推动转型升级, 吹响了黄金珠宝加工交易产业扬帆远航的号角。目前, 昌乐县黄金珠宝产业年加工珠宝首饰4000万克拉、黄金150吨, 加工交易额突破600亿元, 销售网点覆盖全国30多个省市。

“中国(昌乐)国际宝石博览会的成功举办, 提升了珠宝玉石产业发展水平, 拉动了经济社会发展, 推进了‘三个昌乐’建设。当前, 我县正积极融入‘一带一路’和‘互联网+’战略, 已形成‘线上宝石城’和‘线下宝石城’同步发展的局面, 全县黄金珠宝加工交易额超过了600亿元, 三年左右可实现千亿级产业的目标。”昌乐县委书记张新强说。

互联网+冲击传统销售模式与理念

昌乐宝石产业怎样走出昌乐

本报记者 都镇强 宋学宝 本报通讯员 丛清洁

“新常态下, 宝石产业凸显问题有产能的过剩, 有运营成本的增加和单店销售额的下降, 还有‘互联网+’对传统模式、理念的冲击等。”10月16日下午, 在2015中国(昌乐)国际宝石博览会国际彩色宝石发展高峰论坛上, 中国珠宝首饰行业协会副会长史洪岳说。在当天举行的高峰论坛上, 专家、学者围绕国际彩色宝石行业的现状和发展展开探讨, 并就新常态下昌乐宝石产业如何发展提出相关建议。

昌乐县境内蓝宝石资源丰富, 有矿面积达450多平方公里, 储量数十亿克拉, 是世界四大蓝宝石矿区(泰国、斯里兰卡、澳大利亚、中国昌乐)之一。昌乐自发现蓝宝石至今, 经过20多年的发展, 以中国宝石城为依托, 初步形成了以蓝宝石、黄金加工交易为龙头的珠宝首饰产业集群。目前, 全县珠宝从业人员达5万余人, 珠宝首饰加工、经营企业达1600余家, 年加工宝石数千万克拉、饰品数亿枚、黄金上百吨, 2014年加工交易额突破600亿元, 珠宝产业已成为该县的特色支柱产业。

不过, 与会专家指出, 昌乐宝石产业发展

与先进地区相比, 还存在一定差距和短板, 需要尽快弥补, 特别是在切割技术、镶嵌工艺、品牌创建等方面。“昌乐蓝宝石为什么走不出昌乐, 在我看来, 昌乐蓝宝石产业存在特色文化的缺失, 首饰设计创新的匮乏等因素制约。”史洪岳说, 昌乐蓝宝石产业一定要进行模式创新、产品创新、文化创新, 其中模式创新就是搭上“互联网+”快车。

“我希望昌乐的企业不仅能够走出去, 也引进来, 和全国各地的一些比较知名的品牌、企业多开展合作。把外地的品牌引进来, 甚至包括国外的企业, 把先进的管理理念、经验引进到昌乐, 互相学习。同时, 我们的企业还应进一步加快走出去的步伐, 积极到世界各地去把彩色宝石资源引进到昌乐来, 进一步提高昌乐在中国甚至全世界彩色宝石原石交易的份额, 这一点对昌乐宝石产业的未来发展特别重要。”中国珠宝首饰行业协会专职副秘书长沙拿利说。

在沙拿利看来, 不只是昌乐宝石产业, 整个中国的珠宝产业与全球顶尖的企业品牌相比, 从企业经营这个层面来讲还是有差距的。中国珠宝产业发展时间比较短, 真正的珠宝产业发展可能也就十几、二十几年的时间, 欧美的一些品牌有上百年的历史, 整个企业的经营

理念、技术、管理, 这种提高是日积月累的。

与此同时, 史洪岳对中国(昌乐)国际宝石博览会提出了建议: “节会各个地方都有, 怎么样才能做出自己的特色? 要充分挖掘昌乐蓝宝石的资源优势, 做大做强做好文化品牌, 把宝石产业与旅游产业有机结合起来, 让人能进得来、留得住, 这才是一个长久发展的路子。产业的顶层设计上, 可能还需要下一定的功夫, 宝石产业要有一个未来产业发展的规划, 要让珠宝企业能够看到未来, 需要政府主导, 做一个顶层的设计。”

山东省宝协常务副秘书长辛国金也认为: “博览会从总体来讲, 还是应该把它开成一个行业博览会, 全国的珠宝企业、做宝石生意的老板如果都能请过来, 就能把博览会开成一个珠宝企业家的博览会。”

论坛上, 阿里商学院副院长、高级讲师杨佑泉则提出, 珠宝消费人均、总量逐年上升, 市场空间巨大。不过, 传统的消费模式正在转变, 传统珠宝店受电商冲击巨大, 急需转型。在电商冲击下, 珠宝行业同质化竞争逐渐演变为差异化竞争; 昔日以产品为中心, 逐渐转变为以服务为中心的竞争。

“我结合实际, 通过举办电子商务培训班、开设中国宝石城微信等措施, 积极

引导珠宝企业将‘互联网+’理念与黄金珠宝销售充分结合, 全力助推黄金珠宝产业转型升级发展。我们鼓励引导珠宝企业建设、用好互联网平台, 做好电商经济, 扩大销售渠道。今年1月至9月份, 新增珠宝网店200家, 同比增长15%; 1月至9月份, 线上销售营业额75亿元, 同比增长16.2%。电子商务的快速发展为产业注入了强大活力。”昌乐宝石城管委会副书记、副主任刘文涛说。

记者注意到, 当前, 中国宝石城内2000余家珠宝店, 有不少是加工、销售蓝宝石、金、银首饰等于一体的传统老店, 随着“互联网+”新销售、营销模式的兴起, 这些珠宝店几乎都在阿里巴巴、淘宝网等开设网店, 产品远销美国、马来西亚、德国等国家。截至目前, 中国宝石城市场内电商商户已达1000余家。

据刘文涛介绍, 为做好电商服务, 昌乐县还聘请专业机构对电商从业人员进行技术、知识培训, 目前已举办三期“电子商务培训班”, 培训珠宝从业人员500多人。同时积极筹划宝石城电商平台和旅游电商平台建设, 已与北京、济南、青岛等地多家网络公司对接, 策划了建设方案, 并计划于近期启动“中国宝石城商购”网站建设。

昌乐工业企业念好“节水经”

记者 都镇强 通讯员 丛清洁 徐盛丰 报道

面对持续紧张的用水形势, 昌乐县工业企业以建设资源节约型、环境友好型企业为发展方向, 通过改进工艺流程、配套完善废水回收系统等, 不断提升节水技术, 提高水资源利用效率, 向循环利用水要效益, 使工业节水成为常态。

作为传统“用水大户”的山东世纪阳光纸业集团有限公司, 采用“物化+生化+絮凝沉淀”工艺进行污水处理, 打造企业用水循环利用工程, 最终实现年节水1000万立方米以上, 仅此一项, 年增加收益2000余万元。盛泰药业有限公司通过对现有产品生产线的节水改造实现冷凝水回收, 日节约用水1000立方米以上, 为企业持续发展奠定了基础。万山集团引入电解除垢装置为冷却塔除垢, 并优化工艺流程, 用水量由原来的7万立方米/月减少到2万立方米/月, 每年节约60万立方米水, 给集团带来直接经济效益360万元。

昌乐工业企业节水取得了明显成效。据统计, 今年1至8月份, 全县工业企业实际用水比去年同期下降11.1%。

昌乐一中获海军招飞“优质生源基地学校”称号

记者 都镇强 通讯员 盛梅 报道

10月20日从昌乐县教育局获悉, 昌乐一中被授予海军招飞“优质生源基地学校”称号。

昌乐一中历来非常重视对飞行学员苗子的培养, 近三年有6名学生被海军院校录取, 招飞工作得到山东省教育招生考试院、海军招飞办的充分肯定。今年9月, 海军在昌乐一中成功创办全国首个海军航空实验班。

昌乐县美术院成立

记者 都镇强 通讯员 丛清洁 报道

昌乐县美术院成立大会近日举行。来自各地的书法家、美术家齐聚一堂, 见证美术院的成立。昌乐县美术院是由昌乐县文联领导, 由具有较高水平且致力于文化惠民事业的美术家、美术工作者自愿组成的社会团体, 是昌乐县联系全国美术界的桥梁和纽带。

昌乐县美术院的成立, 旨在打造“音乐美术表演”品牌, 实施美术惠民工程, 开展高端美术交流、培训、展览、鉴定等活动, 同时也是培养美术人才的摇篮, 对于该县文化事业的发展具有重要意义。

百幅名家书画惊艳宝博会

记者 都镇强 通讯员 丛清洁 报道

10月17日, 中国蓝宝石博物馆中国名家书画展翰墨飘香, 近百幅名家字画前人头攒动, 前来参观的游客络绎不绝, 一幅幅风格迥异、韵味独特的艺术作品, 为游客奉上了一场视觉冲击力极强的艺术盛宴。

本次书画展展出刘淑琴、韩绍先、郭银明、蔡孝龙等8位全国知名画家的90余幅作品, 为书画爱好者提供了开阔眼界和学习提高的难得机遇, 为2015中国(昌乐)国际宝石博览会的开幕增添了丰富的文化气息。

此次书画展极大地丰富了本届宝石博览会内容和文化内涵。作品类型多样, 或沉着古朴, 或奇峻潇洒, 或气势磅礴, 不同风格交相辉映, 跃然纸上, 让游客叹为观止。



“中国梦, 孝先行”, 在九九重阳节来临之际, 由大众日报社潍坊分社、奎文区委宣传部主办, 潍坊新闻公众号、奎文发布公众号承办的“关爱老年人、健康社区行”奎文区大型义诊活动将于10月17日正式启动。

此次“关爱老年人、健康社区行”奎文区大型义诊活动主要面向奎文区内55岁以上的老年人, 体检项目由东宜体检中心免费提供, 所有项目不收取任何费用。

义诊范围: 奎文区所辖各街道、社区
义诊时间: 根据实际情况, 查体时间安排在活动期间每周一至周六的上午
义诊项目: 一般检查、血压、血糖、骨密度、血常规、心电图
报名时间: 2015年10月12日开始
报名方式: 奎文辖区居民只需关注“潍坊新闻”或“奎文发布”微信公众号, 发送“体检”即可为家中老年人报名。

注意事项:
1、体检时需携带本人有效证件。
2、体检人群查体时需空腹。
3、义诊相关信息、时间安排将通过“潍坊新闻”或“奎文发布”微信公众号予以发布, 敬请关注。

注: 身体不便的老年人请子女陪同, 并做好预防措施。因此次义诊有血常规项目, 血常规检查需要空腹抽取血样, 如老人在查体现场感觉身体不适, 请及时告知我们的义诊队伍, 我们的义诊人员将协助您就医, 因此活动为义诊公益活动, 如老人因自身突发性疾病造成的健康影响, 发起者和义诊队有义务尽力救助, 但如果造成了不可逆转的损害, 发起者和义诊队不承担任何责任。

