

高立民：十年一剑，一剑封喉

文化名家

□ 林果

◆ 个人简介 高立民，1963年生，高级编辑，曾任山东电视台总编室主任、台长助理，山东广播电视台电视青少频道总监，现任北京鲁视领航文化传媒股份有限公司董事长，兼任山东省民间文艺家协会副主席。系全国文化名家暨“四个一批”人才，首届中国广播电视百名优秀理论人才，享受国务院政府特殊津贴。曾出版《20世纪外国文学名著导读》、《从现代到后现代》等多部著作，多篇文章被《新华文摘》、《小说选刊》、《作品与争鸣》等转载，纪录片《都市牧牛人》等多部电视作品及理论成果获得国家奖项。

“世界是用来探险的，规矩是用来违背的，手洗干净是用来弄脏的，只有创新是永远的”，这句被张贴在山东广播电视台少儿频道每间办公室里的口号，如今被张贴在了位于北京的领航传媒大楼里。担任北京鲁视领航文化传媒股份有限公司(领航传媒)董事长的高立民，正是当年提出这一口号的主人公。2015年7月底，领航传媒正式获批在北京全国股转系统(俗称新三板)挂牌上市，成为山东省属文化企业上市第一股，而此时，领航传媒的掌舵人高立民也为越来越多的人所熟悉。

执着有为：

用坚持闯出一片天地

熟悉高立民的人都知道，他有一股子韧劲儿，只要认准的事，一定会坚持不懈，达到目标才罢休。从2005年领航传媒成立到2015年新三板上市，高立民用了十年时间缔造了一个少儿传媒王国。期间，有数不清的困难、委屈，他都咬紧牙关扛了下来。

2005年，高立民只身一人闯北京，创办了北京鲁视领航文化传媒有限公司，公司创办初期举步维艰，台里只给了一套演播室拆卸下来的旧设备作为固定资产投资。没有资金，没有办公场地，甚至没有购买办公桌椅的钱。就是在如此艰难的基础上，高立民用了十年把公司资产翻了十几倍，获得了山东电视台和其他股东的高度认可。

如今的领航传媒，已经成为一个集青少年娱乐教育的内容研发制作、青少年娱乐教育产品研发销售以及相关广告代理服务业务为主要业务的新型文化产业公司。



创新思维：

为企业提供不灭引擎

2005年起，除了担任领航传媒的总经理，高立民还担任山东广播电视台少儿频道总监。作为少儿频道的负责人，高立民自少儿频道成立之日便为其确立了创新为本的理念。别人大量录制演播室节目，少儿频道不断走出去做活动，深耕基层，扩大频道的影响力；别人用明星大腕博眼球，少儿频道成立少儿艺术团和小记者团，培养自己的小明星、小记者、小主持人；别人讲究大投入、大产出，少儿频道强调控制成本、一鱼多吃。高立民说这么做是因为少儿频道创办之初没钱，没演播室，是被逼出来的办法。但几年下来，通过频道理念、运营思路、管理方式等方面的处处创新，少儿频道在收视率、影响力、收入等方面迅速提升，在全国少儿频道中名列前茅。

领航传媒的发展更是离不开创新思维。面对以互联网为代表的新媒体冲击，传统媒体如何转型，传媒产业如何发展一直是高立民和领航传媒苦苦探索的问题。近年来，领航传媒突破原有传媒业务格局，提出“内容+”和“平台融合”两大战略，先后推出领航智慧小动仔儿童成长电脑(内容+智能终

端)、小动仔思维训练玩(教)具箱、马哥七娃儿童安全背包(内容+玩具)等系列产品；同时创办了专业儿童用品电商平台贝贝城。目前领航智慧本已经进入第三代产品，面向学龄前儿童的“小动仔成长电脑”、“小小艺术家”系列产品广受欢迎。贝贝城已经成为山东省最大的玩具经销商。

从今年起，领航传媒与美国哈佛大学教育研究院的著名幼教专家联合研发的3—6岁儿童成长发展多元智能课程将陆续面世，以此为核心的光谱幼儿园线上线下加盟将同时启动，领航传媒的幼教平台进入搭建期，一个以内容为核心竞争力，融合媒体、电商、幼教三个平台的儿童成长生态圈初步成型。

敬业精神：

以身作则的力量

高立民在领航传媒里是公认的劳模，起早贪黑，精力过人。十年间，高立民的工作方式一直是北京济南两地跑，一般每个周都要往返一趟，上市最紧张的那段时间，他经常是今天在济南，明天回北京，当天晚上又回到济南。连公司的90后都非常佩服他超人般旺盛的精力。

2006年，领航传媒承制山东卫视大型选秀节目《天使任务》，由于这是领航传媒成

立以来承接的最大项目，而且团队比较年轻，没有经验，他亲自跑了多个海选现场督战，以致劳累过度心脏病发住院治疗。在高立民以身作则的感召下，这种敬业精神也成为一种企业精神，传承下来。对于企业中高层，高立民提出了三个原则：小队长原则，即身先士卒，率先垂范；阳光普照原则，即不偏不私，公正公平；吃肉喝汤原则，即不贪婪，有担当。这几个原则不但指导着企业中层的行为，也增强了企业的凝聚力，成为领航传媒重要的企业文化密码。

文化情怀：

文艺青年的华丽蜕变

在进入山东电视台工作之前，高立民在山东省作家协会从事专业创作与研究，是小有名气的文艺评论家。用高立民自己的话说是专业级的文艺青年。来到山东电视台工作后，先后担任齐鲁频道新闻制片人、山东电视台总编室主任、台长助理等职务，其间，参与策划了当年山东电视台的多项大型活动，先后获得从新闻到纪录片到公益广告到理论文章等多个国家级奖项。高立民在担任总编室主任期间，先后为山东卫视推出“泰山黄河孔子”系列形象片，提炼了“情深似海，义重如山”的文化定位。

有人说，优秀是一种习惯。十年为期，高立民用成绩证明自己不仅是一个优秀的媒体人，也是一个优秀的企业家。

2005年，领航传媒成立以来，高立民的角色从一个传媒管理者向企业经营者转换，他的文化情怀在经营文化企业过程中也展示出了独特的优势。敏锐的洞察力转化为对商业机遇的敏感捕捉，优秀的情商使得他能够广结人脉，爱好文艺又使得他和很多企业家合作伙伴有了共同的话题。

领航上市：

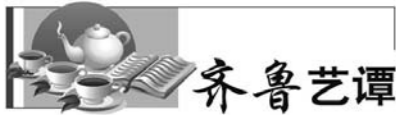
一鸣则已，一鸣惊人

高立民很像武侠小说里描写的一类高人，外表低调内敛，实则怀揣利器、深藏不露。一鸣则已，一鸣惊人，剑出鞘时，一剑封喉。

领航传媒在新三板正式挂牌上市，高立民为之奋斗的事业有了一个阶段性的成果。诚如他一贯的低调作风，没有庆功宴，甚至没有看到他流露过多的欣喜。有的只是一个又一个业务会议，商务谈判，更紧张的节奏，更忙碌的身影。高立民说，领航传媒上市进入资本领域不是来沽名钓誉的，更不是来观光旅游的，资本市场是个大舞台，也是个大挑战，要学的东西太多太多，要干的事也太多太多。高立民和领航传媒正站在一个新的起点上，低调而执着地谋划着下一步的新腾飞。

适用型生产与选择性拿来主义

——当前山东戏剧创作现象管窥



齐鲁艺谭

□ 孙海翔

以筹办第十届中国艺术节为起点，近几年山东戏剧创作掀起了一个高峰，无论在创作数量还是作品质量上，均形成了现阶段成果的丰富积累。同时，政府支持下的智力与财力投入，也为一些基础不错的新作品提供了深入打磨机会，继而有可能使其锻造成为精品。然而不可否认，当前的戏剧创作环境之下，其实不乏各种功利的诱惑，在这样的情况下，就有必要对当前山东戏剧创作现象做一阶段性反思。毕竟，只有当戏剧创作能够主动步入常态化道路并自觉实现品质的提升后，才能真正起到滋养人民精神的作用。

适用于时代及发展需要 成为山东戏剧创作的主流

纵观当前山东戏剧创作现象，适用型生产是一个不容忽视的方面。进入现代社会后，及时反映时代和人民群众的现实生活成为山东戏剧创作的一个主要方向。从创作于各时期的《李二嫂改嫁》《红柳绿柳》《百姓书记》等优秀现代戏，到《丰收之后》《眷恋》《工人世家》等山东话剧，都是具有强烈时代精神和现实意义的作品。而由于这些立足于本土，反映时代律动的作品所获得的肯定，已经使其成为山东戏剧的一个创作传统并得到有效传承。

当今社会发展的日新月异为戏剧创作者提供了多角度、多层次展现生活的更多可能。因此如何进一步在立足本土的前提下，更有效地及时捕捉社会热点，或者最大限度地彰显现实意义，就成为既适用于时代又适用于发展需要的当前山东戏剧创作主流。以十艺节期间获得文华大奖的京剧《瑞蚨祥》、吕剧《百姓书记》、舞剧《红高粱》三部山东作品为例，均从不同层面表现出与现实的密切关联。其中《瑞蚨祥》虽非现代题材，但其反映商业文化的内核是与现实社

会有着同步性的，同时，剧目对敬业、诚信、友善等中华民族传统美德的弘扬又体现出对当今社会主义核心价值观的彰显。而《红高粱》的立戏过程就反映出对社会热点的及时反馈。这部戏出现之前，由同一剧院创作演出的舞剧《东厢记》作为备战十艺节剧目在省内展演期间，曾获得国内多位专家盛赞，但是随着山东籍作家莫言获得诺贝尔文学奖成为一个文化热点，根据其同名小说改编创作的舞剧《红高粱》，以绝对的题材优势在短时间内被迅速启动，并成为剧院倾力打造的剧目。

当然，从近年来山东戏剧创作的整体情况来看，现代戏的优势虽普遍大于历史剧，但也出现了一些不错的历史剧作品。比如剧种适用性比较宽泛的山东梆子，就推出了既叫好又叫座的《两狼山上》和《萧太后》等历史剧剧目。

从剧种适用性的角度看，山东地方戏中吕剧最具优势。吕剧自《李二嫂改嫁》打开全国局面后，就凭借具有人民性的表现内容和贴近生活的表现形式树立起本剧种以现代戏为主的风格。近期则分别以获得文华奖的《百姓书记》和获得今年国家艺术基金资助项目的《回家》等现代戏成果，延续了山东吕剧在全国的剧种影响。而对于相对影响较小的本土地方剧种，有一些也找到了适用于自己的发展方向。比如我省的本土剧种五音戏，前期就已开拓出“聊斋戏”的主要方向，并沿着这个最能显现剧种及流行地域文化特色的适用型生产道路向前发展。

山东戏剧创作的领域 正在不断开拓

在适用于市场方面，山东戏剧创作正在实践对创作领域的不断开拓。比如山东儿童剧创作曾以应对市场的敏锐崛起于20世纪90年代，如今又以《向前 向前》《我的麦哲伦海峡》等剧目以及诸多亲子剧目，立足演出市场。同时话剧创作也从适用于当前市场需求的度出发，开始从之前的正剧为主向都市情感剧或小剧场话剧创作倾斜。另外一个戏剧创作适用于市场的例证，是济南方言剧的出现。这一介于曲艺和话剧之间的演出形式，先期以对省会济南市民观众所具有的

艺术审美心理契合，开拓了演出市场。近年则以《泉城人家》《茶壶就是喝茶的》等剧，成功进入全国视野，成为当今山东戏剧创作领域中独特的一支。

出于适用于时代的考虑，山东戏剧还催生出多方整合资源，共同推进戏剧发展的现象。2014年，山东省艺术研究院的“齐鲁文化传承传播工程”进入开拓新领域阶段，实施的首个实践项目，是与菏泽市地方戏曲传承研究院合作，复排大弦子戏传统剧目《两架山》。这一项目，以省艺研院整合本院艺术科研及舞台各部门专业人员作为智慧和技术支持，联手菏泽演出方复排已在本省戏曲舞台消失多年的大弦子剧种为手段，进行了对传统戏剧遗产的一次恢复与重建。最终，推出了传统戏《两架山》剧目的成功复排、科研成果《寻百年之声 传文化之脉》的出版、纪录片《扯不断的大弦子》的制作播出三位一体的成果。而在2015年度国家舞台艺术创作资助项目申报工作中，山东全省除去专业院团出品的剧目以外，由艺术院校和民营资本参与生产的作品并不在少数。就目前正在举办的第十届中国艺术节新创作优秀剧目展演来看，参演节目中也来自山东青年政治学院的舞剧《风筝》。这一切，不但为山东戏剧创作开拓了新途径，更注入了适用于时代的新内容。

无疑，戏剧的适用型生产有着与时俱进和因地制宜的一面，但是不可否认，这种“适用”如果仅以某种目的性为目标指向，就很容易使艺术创作产生偏离。比如一些基层民间剧团，由于自身艺术素养有所欠缺加之创作力量并不过硬，只凭一知半解地“搞艺术”，就极易导致戏剧作品质量不高，不但无法对当地观众起到艺术审美的引领作用，还极易导致大众审美取向的下滑。其中那些一切从市场出发的作品，不注重艺术本体，甚至哗众取宠，品质低下之作会不可避免地时有出现，严重影响到当今戏剧事业的全面发展。而对于一些有实力的艺术生产单位来说，过于强调目的性的创作，则可能走向另一个极端。这其中，就存在着一个选择性拿来主义的问题。

“拿来”能否真正化为我用？

在艺术表现形式层出不穷，新技术手段

频繁更新的时代背景下，不仅山东，全国戏剧创作中普遍存在着拿来主义倾向。其中有不少作品是花巨资聘请国内著名编剧、导演、舞美设计甚至主演来完成，完全脱离了剧目主体生产单位的根基。还有一些作品的创作，则单纯是为了“创新”而盲目拿来的，从而沦为不伦不类的“大杂烩”。究其原因，底蕴的欠缺，视野的狭窄以及观念的局限等都会导致这种文化上的不自信和不自醒。当然，戏剧作为一种具有审美意义的舞台呈现，确实需要带给观众完美的艺术享受，但是这种“拿来”是否能真正化为我用，又在“高精尖”制作后是否有能力作为艺术作品延续，还有待于观察。

另外就山东省内来说，当今不少剧目在创作上不但存在着跨剧团，并且存在着跨剧种的主创人员同质化倾向。这种全省范围内的拿来主义，暴露出各地艺术生产单位创作队伍的不健全。实际上，戏剧创作在全省范围内的拿来主义，在新中国成立之初的戏曲改革工作中就普遍存在，当时的山东省戏曲工作组集中了全省的人员优势，曾奔赴全省各地指导创作。也正是通过这种合作方式，一些基层剧团得以实现变“拿来”为我用，自觉完成了剧种和剧团建设。反观当下创作中的拿来主义，不乏纯功利性的、单纯依赖外援的一次性“拿来”，如此这般，将无法实现当下在优势力量“传、帮、带”作用下形成的自我建设目标。

鲁迅先生在他的《拿来主义》一文说：“我们要拿来。我们要或使用，或存放，或毁灭。那么，主人是新主人，宅子也就会成为新宅子。然而首先要这人沉着，勇猛，有辨别，不自私。没有拿来的，人不能成为新人，没有拿来的，文艺不能成为新文艺。”在戏剧创作中，只有“运用脑髓，放出眼光，自己来拿”，才能成为精明的拿来主义者，也才能真正促进山东戏剧创作事业的可持续性发展。

当前的山东戏剧创作有成绩，有问题，而其中一些现象颇值得引起思考。毕竟对于已经或可能出现的题材，只有客观面对，冷静反思，才能做到积极改正，也才能促进戏剧自身的完善化建设。

(作者系山东省艺术研究院副院长、编审，山东省首批签约文艺评论家)

山大举办

“互联网+”影视传媒论坛

□记者 于国鸣 报道

本报济南10月22日讯 由山东大学传媒学院、社科处主办的“互联网+”影视传媒高端论坛在山大千佛山校区举行，来自全国22所高校的40名专家学者出席论坛。

本次论坛，围绕学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，针对艺术学学科建设，信息时代的数字公民教育，“互联网+”催生教育变革与创新，互联网思维下的电视媒体营销，“互联网+”视野下的媒体融合传播新模式、互联网环境下的电视传媒变迁等前沿问题，进行权威解读。中国文联原副主席、中国传媒大学艺术学院院长仲呈祥教授，纽约州立大学终身教授杨浩，华东师范大学传播学院院长、教授严三九，江南大学教育学院院长、教授陈明选，浙江师范大学视觉传达研究中心主任、教授李欣，中国电化教育杂志社社长李馨等专家将分别在论坛上作专题学术报告。

据介绍，自10月20日以来，本次高端论坛已邀请中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任、“长江学者”特聘教授喻国明，北京师范大学艺术与传媒学院院长、中国艺术教育研究中心主任周星教授分别在山东大学齐鲁大学清湖校区举办了《互联网+》视野下的一种高维媒介——一种传播社会构造的全新范式》、《芜杂现象与认知尺度——当下艺术批评的思考》两场讲座，参与师生近千人。

山东省公共文化服务标准化 培训班举办

□记者 孙光凯 报道

本报临沂讯 10月20日至21日，山东省公共文化服务标准化培训班在临沂市举办。培训班上，省文化厅副厅长李国琳就《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》作辅导报告。来自全省17地市的相关负责人在培训班上介绍了当地公共文化服务体系建设的基本情况和经验。

李国琳认为，我省借助筹办第十届中国艺术节的契机，建设了一批高质量的公共文化服务设施，健全了公共文化设施网络体系。培训班上，省文化厅公共文化处负责人讲解了《山东省基本公共文化服务实施标准(2015—2020年)》。

华裔旅美作家乌兰

携新书回馈山东读者

□记者 陈巨慧 报道

本报济南讯 华裔旅美作家、洛杉矶KAZN AM1300中文广播电台著名节目主持人乌兰10月17日上午在山东书城举办题为“做智慧型父母，实现教育与成长的双赢”的家庭教育经验交流会，回馈山东读者。

乌兰的新书《为爱加冕：赢在中美教育之间》将写作笔触聚焦两个优秀的女儿，以朴实、细腻的文字回顾了两个女儿的成长之路。作为一位成功的母亲，她将真实温馨的生活体验与理性睿智的文化探索相结合，巧妙地在中美文化之间树立了科学的家庭教育理念，从而使两个女儿受益匪浅。

借助文化载体

营造廉政舆论氛围

□ 甄再斌

今年以来，枣庄市薛城区陶庄镇高度重视廉政文化的建设，把新兴媒介与传统文化相结合，借助网络、微信、群众性文体活动等载体，多面宣传、展现廉政文化，使廉政文化“群众化”、“常态化”。

该镇纪委充分发挥网络反腐倡廉宣传教育阵地作用，借助网络、微信平台，推送了廉政动态、思悟文章、警句共勉等信息，使机关干部在闲暇刷手机时，也能看到廉政教育内容的信息、段子，让廉政文化渗透、融合到网络文化之中。该镇依托村图书室、党员活动室等阵地，创建、完善了党风廉政活动室，为部分村提供廉政文化电教片、影视剧、报刊、书籍等，向群众常年开放；利用宣传橱窗、乡村道路、围墙、走廊等悬挂廉政文化标语口号，烘托廉政文化氛围；督导各村认真设立村务、党务公开栏，定期公开村务、党务；指导有条件的村成立廉政文化演出队，挖掘农村民俗文化，以身边人、身边事为题材，自编自导自演廉政文艺节目，在农闲时节不定期开展演出，使廉政文化真正融入到群众中。目前，共开展廉政节俭文化宣传月活动6场，有3个行政村正在自发地组建腰鼓、唢呐等宣传队，廉政文化宣传队伍正在不断扩大。良好的廉政文化氛围，有效地增强了党员干部的廉政意识和责任意识。



□新华社发

10月17日，陈玲玉演唱粤曲琵琶弹唱《星海黄河》。当晚，由中国文联和中国曲协共同主办的“向人民汇报”——“深入生活、扎根人民”文艺创作成果展演曲艺专场演出在北京民族剧院举行。来自全国各地的百余名老中青幼曲艺演员同台献艺，集中呈现一年来广大曲艺工作者赴各地采风新创作的优秀曲艺作品，包括曲艺联唱、数来宝、相声、小品、弹词、鼓书等丰富的曲艺形式。