

产业化+普惠化,文化大戏这样唱

黄岛区以文化引领打造人文名城、文化新区

县域新观察

聚焦文化强省建设先进市县

□记者 张志德
通讯员 苏婧 报道

本报青岛讯 2014年,一部名为《支书张玉刚》的茂腔戏从青岛北上京城,西赴京城引发了观看热潮,这部讴歌“最美村支书”张玉刚、从创作到演出仅三个月的地方折子戏一举囊括全国戏剧文化奖13项大奖和“泰山文艺奖”、山东省文艺精品工程奖。在为这位村支书感动落泪的同时,人们也对这个地方曲折射出的“黄岛文化现象”产生了浓厚的兴趣。

黄岛区既有“千年古郡琅琊文化”的历史积淀,又有全球最大的影视文化产业园区——青岛东方影都,古今文化资源丰富。2014年获批成为第九个国家新区后,该区将文化引领作为建设发展六大战略之一,明确了打造“人文名城、文化新区”的目标。

“促进转型升级、推动聚集发展崛起文化产业,成为新区发展的助推器,这是文化引领战略的内涵所在。”黄岛区文广新局局长薛立群告诉记者。

在该区确定的10大优势产业和6大特色产业体系中,文化创意产业和影视产业分



□苏婧 报道
黄岛区积米崖港区选送的小品《圆梦》,在全区“小品进社区”优秀节目展演中精彩亮相。

列其中。设立10亿元新区文化创意产业投资引导基金,探索文化产业基金市场化运作模式,引导吸纳社会资本和民间资金投入文化产业。截至目前,该区已引进东方影都、惠普中国战略核心项目、中英全球

数字娱乐港等重大项目,总投资近千亿元。各类注册影视文化企业30余家,逐渐形成完备的影视产业链。全区列入国家、省、市重点文化产业项目有20余个。

2014年,黄岛区文化产业增加值151亿

元,占GDP总量的6%,是青岛市唯一一个文化产业增加值过百亿元的区(市)。今年以来,完成文化产业投资额近100亿元。

在文化产业勃兴的同时,黄岛区也致力于让文化“飞入寻常百姓家”。该区连续9年将文化建设纳入政府实事,建成7处区级大型公共文化设施、26处镇(街)综合文化站、120处社区综合服务中心、147处特色文化广场、70处图书馆分馆,社区文化活动室、农家书屋实现全覆盖。各类品牌文化品牌每年演出2600余场,将文化演出和电影送到群众“家门口”。

除了自上而下政府“送文化”的模式,黄岛区还推动“小品进社区”,突出群众在文化活动中的主体作用——队伍由群众组建,作品由群众自编,演出由群众担纲。截至目前,全区共扶持培育800余支基层文化队伍,累计演出小品1000余场,创作优秀小品600余个。2013年,该项目被文化部评选为文化创新项目。

借力“互联网+”,黄岛区创新发展带有金融功能的“西海岸新区文惠卡”,涉及电影院、剧院、博物馆、美术馆、书店、文化旅游、教育培训、娱乐健身、文化艺术、电商等十大领域,首批签约300余家文化企业,免费发行30万张,带动150万人文化消费。该区成立了西海岸博物馆群、美术馆联盟、图书馆联盟和大学生艺术联盟四大文化联盟,共累计组织或参与文化活动3000余场次,惠及群众近百万人次。

30名专家带来32个高端项目

德城柔性引才促企业转型升级

□记者 张宇鸿
通讯员 方志勇 张鸣 报道

本报德州讯 “十一”放假前,中科院易工(上海)化学科技有限公司的钟劲光教授又带着几名研发人员来到位于德城区的德州实华化工有限公司的实验室,认真比较分析一组组数据的变化。实华公司董事长江政辉告诉记者,从2010年开始,钟劲光成了他们公司的常客,有时一待就是一两个月。

令江政辉兴奋的是,钟劲光带领的团队与公司技术人员共同研发的新技术,在生产PVC过程中,全部采用全新的无汞催化剂,彻底解决了PVC行业面临的汞污染

问题。该技术已经通过千吨级中试鉴定,被业内专家评为国内外首创、国际先进水平。目前,他们正在利用这一新技术建设年产20万吨PVC的工业示范化生产线。

如今在德城区,通过引进专家推动企业转型升级,已经成为一种新常态。据德城区发改局局长杨国锋介绍,近年来,德城区将人才发展计划作为一项重要内容写入城市支柱产业规划、城市转型中长期发展规划和高端项目区基地总体规划中。他们积极探索“项目+人才”捆绑式引才模式,鼓励企业以项目为载体吸引高端人才,依托人才引领产业,以此促进企业快速转型升级。该区对重点企业定期进行走

访,主动与企业对接政策信息和高层次人才情况,及时了解企业人才和项目需求情况,为企业人才引进和项目落地做好协调服务。他们打破行政区划、身份、所有制、地域等壁垒,以咨询顾问、候鸟专家、项目聘用、假日博士等形式使用人才,帮助企业依托高端人才走向高端发展。为了充分发挥引进人才的聪明才智,该区不断完善人才服务保障体系,规定对发展急需的高层次人才和公开考录的全日制博士研究生,引进备案后,可享受科研启动、安家补助、津贴补助等优惠政策。同时,采取“量身定做”的办法,为高层次人才开辟“绿色通道”、实行“一站

式”服务,增强所引进人才对该区的归属感和认同感。

重庆理工大学的程越教授是该区为德州齿轮有限公司引进的一位“候鸟式”专家人才。程越的到来,为德州齿轮公司带来了EM—CVT(自动变速器)这一高端专利技术,还促成了重庆理工大学“汽车自动变速箱研发试验基地”在该区落户。

自去年以来,德城区已成功引进姚穆、程隆禄、王昶等30名高层次人才,引进高端项目32个。如今,该区已与22所高等院校、科研院所建立起合作关系,30余所高等院校在这里建立了试验基地或研发中心。

□康亮 赵峰 张环泽

■峰城“做深石榴”之三

石榴小水果做成百亿大产业



多亩的国内最大石榴种质资源圃,打造了国内最具实力的石榴产业发展科技平台。同时,以保证石榴品质为核心,大力推广应用“高接换优”、“标准化修剪”、“配方施肥”、“节水灌溉”、“病虫害绿色防控”等配套栽培技术以及“冷藏保鲜”、“精包装”等合理技术。

近日,峰城区选育的秋艳、桔艳、晶榴、蜜榴、红绣球五个石榴新品种通过了国家林业植物新品种现场实质审查。这些成果得益于峰城区“改良品种调优、培育良种做特”的思路。峰城区先后引进以色列、伊朗、阿富汗等地的新品种38个,选出青皮、白皮、红皮、紫皮等系列石榴优质品种10余个,改良自主选育新品种“秋艳”60多万株,新增各类示范园12个,示范面积4万余亩。投资2000多万元打造集石榴博物馆、石榴种质基因库、石榴良种苗圃、石榴丰产示范园、旅游景点及科技推广“六位一体”的中华石榴文化博览园,收集、保存国内外石榴品种,种植近300余份。

另外,峰城区还组建了以南京林业大学、中国农科院郑州果树所、山东省科学院为主体的石榴产品研发团队,以研发推动实现石榴价值最大化。

精深加工:延伸石榴产业链

今年4月14日,峰城区政府与诺奖生命科技控股集团项目合作签约仪式举行,项目合作勾画出新的石榴发展蓝图,投资5亿元人民币再扩种石榴11万亩,建设占地300亩的以色列石榴科技示范园,建设一个4000平方米的穆拉德石榴科技研发中心,建设500亩的穆拉德医药科技产业园。峰城石榴深加工又结出新“硕果”。为壮大石榴产业,峰城区在延伸石榴产业

日前,笔者来到枣庄市峰城区冠世榴园里,石榴园道路两旁排满了销售石榴的农户,吸引着不少游人停车购买石榴。果农陈树海一边忙着指导游客挑选石榴,一边还不停地接听外地客商电话。峰城区依靠小石榴做成大产业,把昔日的万亩榴园变成了吸引八方游客的20万亩“冠世榴园”。

石榴与峰城有着悠久的历史渊源。汉代的张骞出使西域时将石榴引入我国,汉丞相匡衡又将其带人家乡峰城区。2000多年来,这颗舶来的种子已长成世界上最大的石榴园林,演绎了一段跨越时空的旷世传奇。峰城区借势发力,扛起了培育石榴百亿产业集群和建设中国石榴城的大旗。

扩种面积:再造一个新榴园

石榴产业是峰城农业独有的名片,是峰城农民增收的关键。立足这片得天独厚的特色资源,2012年,峰城区制定了“再造一个新榴园,打造中国石榴城”的发展规划,明确以中华石榴文化博览园建设为契机,推进规模扩大、品质提升、园区升级“三大工程”。

截至目前,峰城区已累计投入扶持资金1.43亿元,新扩种石榴近8万亩,达到了20万亩,引进新品种30余个,研发石榴汁、石榴酒、石榴芽茶等产品10多种。百年以上石榴古树3万余棵,其树之古老、古树之多、集中连片面积之大、资源之丰富,为国内外罕见,被上海吉尼斯总部认定为世界之最,称为“冠世榴园”,已经被开发为国家AAAA级风景名胜区和古石榴国家森林公园。

选育品种:提升石榴品质

石榴,首先是一种水果。因此,做大做强石榴产业,石榴品质是基础。“峰城区石榴研究院负责人说:为此,从2008年开始,峰城与山东省果树研究所联手,先后引进国内外石榴品种、种质240余份,建成了面积200

□魏东 李明 廷吴宇 刘艳华

今年以来,国家陆续出台了一系列小微企业优惠政策,小微企业发展迎来政策利好。为切实将小微企业优惠政策落到实处,充分释放小微企业发展活力,广饶县国税局科学谋划,合理部署,坚持以纳税人需求为导向,不断创新服务举措,助推小微企业轻装上阵、破冰前行。

“上个月因为我的失误导致申报错误,未能享受小微企业优惠,多缴了3455.74元的税款,没想到税务局工作人员这么细心,及时打电话提醒我进行更正并第一时间帮忙办理退税。要不然,就因为我一时大意就让公司白白损失了这些钱。”某公司的李会计拿着税

务局退回的税款感慨道。

这是广饶县国税局落实小微企业优惠政策的一个缩影。转变传统管理模式,该局依照“事前主动提醒、事中认真核对、事后严格检查”的原则,通过扩大政策宣传范围、简化办税流程、强化纳税辅导、加强后续管理等举措,层层推进政策落实,共为7014户小微企业减免税款2111万元,受益率达100%。

在此基础上,该局变“事前备案”为“自动备案”,符合条件的纳税人只要在年度申报时如实填写有关栏次数据,即视为履行备案手

续,无需报送其他的备案资料;在办税服务厅开设绿色通道,设立“小微企业优惠政策咨询岗”,严格首问责任制落实,不断减轻小微企业办税负担。

针对优惠政策多、小微企业对政策不了解或掌握不透的情况,他们还主动上门服务,推行小微企业纳税服务“私人定制”,定期安排业务骨干深入企业开展“面对面”纳税辅导和“一对一”沟通交流,对新出台的优惠政策进行详细解读,手把手教纳税人掌握申报纳税操作流程。开展“邮筒送税法”、“税企1+1 助

力小微企业发展”等活动,将最新税收优惠政策第一时间送至纳税人手中,现已累计发放小微企业优惠政策宣传册11000余份。积极开展纳税人培训,举办小微企业专场税收政策宣讲会7期,累计培训纳税人2000余人次,帮助小微企业了解优惠政策最新内容、办税流程及申报要求。采用电话通知、短信提醒等方式将优惠政策宣传解释到每一个符合条件的企业,但因各种原因没有享受到的纳税人,及时办理退税,确保纳税人“该享受的税收优惠,一分也不少”。

莒县46个淘宝村级服务站同时启用

□记者 董卿
通讯员 张建锋 徐涛 报道

本报莒县讯 近日,莒县阿里巴巴农村淘宝服务中心正式启用暨首届网商节开幕式成功举办,全县首批46个淘宝村级服务站同时投入运营。

莒县是阿里巴巴“农村淘宝”项目2.0模式在山东的首批试点县,也是日照地区的第一个试点县。阿里巴巴农村淘宝服务中心主要负责全县村级服务站的开发建设、运营管理、培训发展,以农村淘宝电子商务平台为基础,将通过“基础设施建设”、“电商平台”、“人才回归”、“生态服务”四大业务规划让电商走进农村。

用互联网的方式推动城乡一体化进程,打通到村的物流和信息通道,可以让农民在家中零成本就可以享受到和城市居民一样的生活便利性,其运营的模式和经验或许可称为全国后续县市开展此项目的样板间和领航者。

兰陵第一书记现场观摩比学赶超

□张海峰 张虎 报道

本报兰陵讯 “各位请看我们的小米质量怎么样,不久前我们成立了小米种植专业合作社,注册了‘唐古’商标,试种的6个新品种130亩小米喜获丰收,种植户每亩增收过千元。”10月15日,兰陵县省派第一书记工作现场观摩推进会上,省委党校派驻车辆镇唐庄村第一书记薛义的介绍让大家赞叹不已。

当天,该县22名省派第一书记、县直相关部门和相关乡镇党委主要负责同志集中观摩了金岭镇安庄村、北坞丘村,车辆镇唐庄村、洼里村,尚岩镇东水沟村、杨套村6个省派第一书记任职工作现场,观摩县第一书记就工作开展情况作了生动详实的汇报,并交流了六个工作组的任职工作总结和下一步工作计划,相关部门就有关事项进行了答疑。县委挂职副书记王军表示,比先找不足,学典型鼓干劲,通过现场观摩和交流互相借鉴,确保第一书记抓党建、促脱贫工作取得实效。

冯卯镇乡村连片治理注重三结合

□记者 张环泽
通讯员 戚永珉 报道

本报枣庄讯 10月16日,记者在山亭区冯卯镇采访了解到,该镇乡村连片治理项目目前基本完成,由于注重了三结合,促进了镇域经济和社会事业发展。

在设计和建设中,与新农村建设相结合,一改以往建楼房、广场的“面子工程”,更加注重水、路、电等基础设施建设,硬化村村道路4.1万平方米,改造低压线路28千米,配套各类健身器材200多件;与乡村旅游相结合,项目不仅将沿线的九老泉农博休闲园、驾鸾山庄、九龙溶洞等岩马湖景点有机串联起来,还建设了冯卯文化博物馆、南赵庄望山亭、独古城仿古城墙等21处节点景观,开辟了泰山“1532”绿色蔬菜、万林庄园有机葡萄、北赵庄春雪桃等6处精品采摘园;与生态富民相结合,采购5000株桃树苗、3000株桃核苗赠予村民,果树挂果后,项目区群众人均增收2000余元。

品,相关产业年产值20余亿元。

“互联网+”:让榴城插上金翅膀

“网络销售能人”褚洪利原来在广东东莞某商场打工,月收入只有3000元。2008年回到家乡峰城后,他发现石榴苗木种植产业发展中蕴藏着丰富的商机,于是就充分利用电子销售平台信息渠道多、商讯汇集面广的特点,在淘宝、阿里巴巴网销售石榴苗木。目前,他年网上销售石榴苗木20余万株,纯收入30余万元。这是峰城区农民利用“互联网+石榴”模式创业的一个缩影。

随着大众创业、万众创业和“互联网+”时代的来临,峰城区石榴产业利用“互联网+”这种新型模式,形成“互联网+石榴”,推动石榴产业产、学、研交流与合作,整合线上线下资源,发展新型电商模式,构建新型融资平台,形成新型商业模式。

“‘冠世乐淘’让我尝到了‘互联网+’的甜头。”峰城海石花蜂业有限公司总经理周长信谈起互联网总是竖起大拇指夸奖起“冠世乐淘”来。峰城冠世乐淘电子商务有限公司是全国第一家由大学生村官领办的电子商务类公司,利用“互联网+”销售石榴、石榴蜜、石榴茶、石榴汁、石榴酒等石榴产品。“冠世乐淘”新建400平方米高标准商品展示大厅,实现了线下实体店展销,线上凭借良好的电子商务基础,为石榴产品搭建了网络平台。目前,“冠世乐淘”已与80余家企业合作,经营商品18大类、123个系列,涉及品牌350多个、产品2900多种。

为进一步探索“互联网+石榴”的模式和路径,近日,中国(枣庄)第二届世界石榴大会以“互联网+石榴”为主题,举办了“互联网+石榴”战略研讨会。会上邀请了立方品牌营销传播集团董事长兼CEO杨磊、机遇社交APP、太美集团董事长兼CEO胡世辉等专家学者出谋划策,为峰城石榴产业在“互联网+”的大潮下加快实现转型升级提出了宝贵的意见建议,让榴城插上“互联网+”的腾飞金翅膀。

同时,为进一步破解小微企业发展难题,广饶县国税局与中国建设银行搭建税银互动平台,合力推出“税易贷”服务项目,为按时足额缴税、纳税信用良好的小微企业提供无抵押、速度快、成本低、最高贷款额度可达200万元的贷款,该局将纳税信用等级和税款缴纳情况等涉税信息定期向银行无偿推送,银行以此为依据进行批量筛选、精准营销,快捷地为守信纳税人提供无抵押信用贷款或其他金融服务,有效解决了企业融资难、融资贵的问题。

广饶县国税局相关负责人介绍,落实小微企业优惠政策是响应国家政策导向的必由之路,下一步要继续发挥税收职能作用,认真落实优惠政策,不断优化服务举措,为小微企业发展壮大提供最大支持和帮助。

广饶国税助力小微企业起飞