从单打独斗到上百人的团队规模协作，从亏本经营到年销售额近三千万元

小三轮“蹬”出千万“创业梦”

阅读提示

“80后”的创业故事，有热情洋溢的梦想和激情，也有百转千回的曲折和坚持。对于1981年出生的朱帅来说，他像无数个怀揣理想的年轻人一样，大学毕业后，不安于“朝九晚五”的工作节奏，选择“用创业改变命运”。他凭借一腔热情和勇敢执着，用送餐小三轮“蹬”出“创业梦”，一步一步造就了一个年销售额近三千万元的快餐连锁企业——淄博宴福快餐，成为淄博餐饮业公认的“盒饭大王”。

□ 本报记者 刘 磊 马景阳
本报通讯员 张明昭 江大涛

◀朱帅在配菜室检查原材料。

送餐“小三轮”蹬出“创业梦”

9月8日，下午3点，记者在宴福快餐配菜室找到了正在检查配菜的朱帅。

“法院工作太过安稳，不适合我，而销售工作不仅可以为我带来一定积蓄，也可以为我创业积累一定经验。”淄博宴福快餐有限公司负责人朱帅坦言。

2005年，朱帅大学毕业后，毅然决然放弃法院安稳的书记员工作，选择回到淄博市，在淄博一家车行打工，积累经验。2007年，按捺不住创业热情的朱帅从汽车销售公司辞职，用自己的3万元积蓄从朋友那里接手了一家百余平方米的门店，并将这家小店起名为“宴福快餐”。

“那时候我就是蹬个三轮车，送盒饭，从早干到晚，也不觉得累……”朱帅说，在创业初期，毫无经验的朱帅甚至连本钱都算不清，由于成本核算失误，盒饭辛辛苦苦送了半个多月，他才发现自己送得越多赔得越多，闹了个让自己都哭笑不得的大笑话。不仅如此，朱帅的朋友、同学，甚至父母对卖盒饭一事也极力反对，表示不理解，认为“好不容易培养个大学生，怎么能去蹬三轮、卖盒饭”。

好在当时淄博地区盒饭行业竞争较小，朱帅的盒饭又质优价廉，及时调整了价格的朱帅重拾信心，靠几个月的时间，火速占领了附近的送餐市场。

与机遇和梦想同行的，往往还有荆棘和挑战。人员紧缺了、资金链断了、食品安全出现隐患了……一个一个的突发事件让一头扎进“创业梦”里的朱帅手忙脚乱。于是，招兵买马、扩大店面、制订制度等一系列甜蜜又烦恼的举措接连实施，小小的快餐店在2008年迎来了第一个“扩张”的春天。

“店面扩张后，第一笔大单子，便是与沃尔玛超市淄博店签的一笔将近900人的协议。”朱帅说。

整整十年时间，一份价值仅仅十元钱的盒饭，如今让朱帅做得有声有色。本应是小本生意的行业，在他的精心“开采”下，变成了一座不折不扣的“财富金矿”。

如今，不光盒饭卖得火，朱帅将早餐也做出了众多花样，目前，宴福快餐的早餐供应以面食为主，有火烧、蒸包、粥类等30多个品类。2014年4月，淄博宴福快餐有限公司被山东省商务厅授予“山东省早餐工程示范企业”称号。

年销售额近三千万元

“随着需求的日益增大，现在我们在淄博中心城区已拥有五家直营店，分布在美食街、共青团路等人口密集区，甚至辐射潍坊、滨州等周边部分地区。”朱帅说，其中总店面积3000平方米，每天送出三千份盒饭，年营业额过千万元。

从创立之初时每天只卖几份盒饭，到现在每天累计为超过四千人次提供送餐服务；从年销售额十几万元，到现在年销售额近三千万元；从最初的单打独斗，到现在上百人的团队规模……朱帅带领宴福快餐始终恪守“严格的原料采购，科学的营养搭配，精细的烹调制作，快捷的配送服务，全程的卫生监控”的高标准，成功开创了淄博中心城区点餐外送的新风潮。

记者了解到，早在2012年，宴福快餐经过淄博市商务局、淄博市服务业办公室、淄博市旅游局等五部门联合评审获得“淄博特色餐饮名店”称号，也是淄博市快餐业唯一获得此项认定的企业。

除此之外，宴福快餐不仅在全省快餐业中率先通过ISO9001质量管理体系认证，并主动投保，购买食品(餐饮)安全责任保险。

“我们接受北京专业认证机构为期1个多月的质量管理体系的构建和培训，从面粉、大米、油料等原材料采购进货、菜品加工到销售服务都建立了严格规范的操作程序和制度，同时还建立了比较完善的食品责任安全追溯体系。”朱帅介绍。

帮扶弱势，全力回馈社会

“我的员工大多数是下岗职工，年龄40岁到70岁之间。”在宴福快餐公司这些老哥哥老姐姐们的眼里，朱帅既是老板，也是晚辈，更是朋友。

朱帅坦言，下岗职工更需要就业机会，也会更珍惜工作岗位，并且也符合宴福快餐的定位。“现在想从事快餐行业的年轻人还是少，四五十岁的下岗职工有足够的工作经验，也更珍惜自己的工作岗位。”从成立至今，宴福快餐基本没有对外招聘过，因为员工们都对工作很满意，并且很愿意介绍同是下岗职工的同事们前来应聘。在招聘兼职钟点工送餐时，朱帅也会倾向于招收保安等低收入群体。

去年，朱帅偶然了解到沂源县有一所中学和一所小学的食堂缺乏设备和桌椅，便立刻筹集了一批捐赠了过去。而且作为志愿者，朱帅与淄博市福利院、几家敬老院经常联系，只要是力所能及能帮上忙的，他总是责无旁贷。

为了让更多人有实践机会，朱帅正在带领更多年轻人一起创业。在经营“宴福”的同时，他还为一批创业青年开创了“龙泰吉”品牌。在龙泰吉，除了店长是“80后”，其余的都是不折不扣的“90后”。

“我的创业之路走得不平坦。”朱帅说，在他看来，有很多误区、岔路，是自己这批创业者已经走过，而后来的创业者完全可以避免的。“如果能有人给他们在前进道路上指点一下，他们完全不需要再经历那些岔路。”作为淄博YBC创业导师的朱帅，如今更是通过自己的言传身教，鼓励更多的大学毕业生走上通过自主创业改变命运的道路。

“创业重在创新，更贵在坚持，决定做一件事就要坚持到底，‘知风向而御风行’。”朱帅告诉记者，在他看来，对像他这样大学毕业后选择自主创业的年轻创业者来说，这是个绝不可辜负的创业佳期。对于自己，面对形势日益下滑的低端盒饭市场，朱帅也有了新的想法，打算另辟蹊径几年内打造一个属于自己的中高端餐饮品牌。

失业保险金调整为每月950元

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 近日，淄博市再次提高失业保险金标准，由原来的每人每月900元调整为950元。这是自2007年以来该市第9次提高失业保险金标准，提高后的失业金标准自2015年7月1日起执行。

据了解，本次失业保险金标准调整的范围为2015年7月1日后，符合领取失业保险金条件的失业人员(不包括2015年7月1日前，已一次性领取失业保险金的自谋职业人员)。对已按原标准领取了失业保险金的失业人员，差额部分予以补发。

失业保险金领取条件为失业前用人单位和本人已经缴纳失业保险费满一年的；非因本人意愿中断就业的；已经进行失业登记，并有求职要求的。失业人员失业前用人单位和本人累计缴费满一年不足五年的，领取失业保险金的期限最长为十二个月；累计缴费满五年不足十年的，领取失业保险金的期限最长为十八个月；累计缴费十年以上的，领取失业保险金的期限最长为二十四个月。重新就业后，再次失业的，缴费时间重新计算，领取失业保险金的期限与前次失业应当领取而尚未领取的失业保险金的期限合并计算，最长不超过二十四个月。

两企业获“淄博陶瓷”地理标志商标

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 9月6日上午，山东省四十一届陶瓷艺术设计创新评比颁奖仪式、第八批“淄博陶瓷·当代国窑”地域品牌授权仪式暨“淄博陶瓷·当代国窑国际巡展(意大利米兰站、法国巴黎卢浮宫站)”启动仪式在淄博国际会展中心隆重举行。淄博华洋陶瓷有限责任公司与淄博宏大陶瓷有限公司被授予“淄博陶瓷”地理标志商标、“淄博陶瓷·当代国窑”地域品牌使用权，期限均为两年。

据了解，根据《“淄博陶瓷”地理标志商标使用管理规则》规定，淄博华洋陶瓷有限责任公司与淄博宏大陶瓷有限公司经产品检验、实地考察,两家企业均符合授权管理规定，授予了两家企业“淄博陶瓷”地理标志商标、“淄博陶瓷·当代国窑”地域品牌使用权,期限均为两年。同时，对已授权使用的山东硅元新型材料有限责任公司、淄博华光陶瓷科技文化有限公司、淄博鲁玉陶瓷有限公司、山东金马瓷器有限公司、山东华浩陶瓷有限公司5家企业续延授权使用期限。截至目前，已有7家淄博企业获此殊荣。

中医名家为研究生“传经”

□记者 程芃芃
通讯员 闫盛霆 张利锋 报道

本报淄博讯 日前，山东中医药大学在校图书馆会议室为新入学的研究生进行入学教育。中国抗癌协会会员、主任中医师、淄博延强医院院长黄衍强应邀作了《年轻中医师如何走向成功》的讲座。为了弘扬中医药文化，鼓励学子们学好中医，黄衍强现场宣布每年为10名研究生提供每人5000元的奖学金。

黄衍强结合自己的从医经历和创业历程，提出苦学加巧学，结合四心，即信心、决心、细心、恒心，把中医当做事业不要单纯当职业等理念，博得师生们的掌声。黄衍强为500余名新生准备了一份礼物，汇集自己行医40年的经验和心得感悟的著作《杏林拾萃》和精心设计的中医年历，受到师生们的热烈欢迎和好评。

据悉，黄衍强从初中时即自学中医，高中毕业后被推荐为村医，从那时起，他背着药箱走街串巷上门为村民送医送药送健康，同时也积累了丰富的临床经验。上世纪80年代末期，肿瘤血液病逐渐危害到人体的健康，黄衍强迎难而上，充分利用传统中医辨证施治的特色优势结合现代医学的最新研究成果，逐步探索出一套较为成熟的“以中西医为主，四疗（药疗、食疗、体疗、心疗）相结合”治疗方案。20多年来，诊治患者2万余人，康复患者遍及全国各地及美国、马来西亚、澳大利亚等多个国家。得到国医大师陆广莘、朱良春的高度评价，2015年被评为“淄博市名中医”。

农业要强 农村要美 农民要富

花沟镇：旅游业后来居上

阅读提示

旅游资源丰富，旅游业却一度成为发展的短板。如何把“痛点”转化为“兴奋点”？今年以来，高青县花沟镇进行了深入探索和实践，全镇旅游业由一张白纸变成了“农业强、农村美、农民富”的五彩斑斓的乡村旅游图。后来居上的奥秘，为各地旅游业发展提供了借鉴。

□ 本报记者 程芃芃
本报通讯员 王克军 刘珊珊

花沟镇玫瑰园内游客自拍。

花沟镇位于高青县西南部，是著名的农业重镇和文化古镇，有丰富的农产品资源，仅瓜菜大棚就有5500余个，不仅有“高青西瓜”、“高青西红柿”、“高青桑葚”、“高青黄瓜”等多种品牌，还盛产草莓、甜瓜、葡萄、樱桃等水果。轰动全国的西周古城遗址、历史悠久的胡家屋子天主教堂也坐落在花沟镇。

乡村旅游资源丰富

常言道，巧妇难为无米之炊。要做好乡村旅游这道菜，先看自家备有多少米。“花沟镇发展乡村旅游有两大机遇，一是丰富的农产品资源，二是深厚的文化资源。”花沟镇镇长王其凯告诉记者。

据了解，花沟镇具有丰富的农产品资源。该镇云集村有种植西红柿、西葫芦大棚的传统。据村委会主任刘锋介绍，云集西红柿可追溯至上世纪80年代，已有近30年的种植历史。该地区土质是红砂土，灌溉使用甜井水，周边空气清新，绿色种植条件得天独厚。云集西红柿沙瓤，口感甜润，远销北京、上海、东北地区，最远出口俄罗斯。目前，该村仅西红柿大棚就有70余个。

云集村村民刘勇告诉记者：“我们的西红柿不施激素，纯自然红，肥料除了用土杂肥、鸡粪等，其余都是用豆子煮了发酵，充当有机肥，一个一亩半的大棚要用1000斤豆子呢。”花沟虽然没有名山大川，却有深厚的历史文化资源。轰动全国的西周古城遗址、山东省第一批文化保护单位胡哈喇墓、历史悠久的胡家屋子天主教堂等一批历史人文景观，吸引了很多人前来参观考察。

自2008年陈庄唐口遗址出土，就有人瞅到了商机。在李中路中段，距离遗址不远的地方，有村民开起了饭店，取名“太公食府”，期待遗址公园建成之后能“沾沾姜太公的光”。花沟镇东口一村与遗址毗邻，该村村民成立晟润果蔬专业种植合作社，建立蔬菜基地、家庭农场。从去年开始，引进葡萄、草莓、樱桃等，开始着手按照旅游采摘的模式进行规划种植。“下一步，借助毗邻陈庄唐口遗址的地理优势，我们将进一步整合资源，进行规划，发展休闲采摘观光业务。”合作社负责人韩道军说。

花沟镇旅游业占尽天时地利人和，眼看其他各地乡村游风风火火，镇党委、政府一直在筹划，力求把群众这种自发的旅游意识从萌芽状态促成燎原之势。

成长路上遭遇烦恼

纵有机遇，花沟镇的乡村旅游依然面临起步晚、底子薄等现实困难，旅游产品同质化严重是该镇的烦恼之一。依托农产品的资源优势，农民发展旅游多以采摘为主，有发展采摘意愿的农业点多达十几个，数量可观。而其劣势是导致花沟旅游变成了采摘“清一色”，吸引力不强。

旅游产品同质化必然造成恶性竞争。某采摘园的负责人老刘讲了这样一段经历：“有一次，一伙从张店来的游客从网上看到了我们的广告，打电话联系我。我用电话指挥他们一路从张店来到高青，结果还没到我们村，人家经过别的采摘园，看到那里也有同样的水果，就去了别家。”经过这次游客截留事件，老刘总结道：“一开始心里窝火，后来一想，我的东西跟别人家的一样，人家何必多花油费多跑几公里来我这儿呢。”今年，老刘下定决心，开始对整个种植区域进行规划，增加采摘品种。

道路、游客服务中心、标识标牌、厕所等基础设施不完善，也成为制约乡村旅游发展的瓶颈。记者调查发现，纳入乡村旅游的景区在基础配套、服务管理等方面问题重重。

在交通方面，花沟镇的大多数乡村旅游点道路狭窄，部分路段路况差，停车难、路难走。曾有一位旅行团负责人反馈：“花沟镇的旅游资源其实很丰富，有花看，有果摘，缺憾是有的景点大客车进不去，个别路段坑坑洼洼，需要步行很长一段路。”

另外，有些乡村旅游点管理手段欠创新，卫生、安全、环保措施不够规范，从业人员的整体素质也有待提升。从企业自身角度看，花沟镇乡村旅游景区的经营管理较为落后的原因之一便是项目大都是在农户的基础上发展起来的，经营者和管理者多为村干部，管理理念和经营意识尚显不足。不仅在花沟，放眼全县，类似的烦恼同样存在。

从无到有成功破题

“农业资源再丰富，如果不进行规划，农业只能是农业。只有将农业嫁接到旅游业，才能将资源优势转化为财富。”花沟镇党委书记陈现彬阐述了现代农业嫁接旅游业的发展观。

今年年初，花沟镇整合资源，因地制宜，设计出旅游地图初稿，规划南北两条旅游线路，主题各异，南线主题为营丘历史文化游，北线则以生态百果采摘游为主题，而整体都是以“亲近自然、干农家活、看农家戏、体验文化、体验民俗”为特色。

假如乡村旅游是一幅画，丰富多彩的民俗文化则是点睛之笔。据了解，花沟镇民俗底蕴深厚，大大小小的民俗文艺队、锣鼓队、舞蹈队、庄户剧团遍布各村，代表性的有贾家村的舞龙、西窦村的舞狮、花一村的芯子、肖胡家村的跑毛驴等。其中，庄户剧团尤为特色，寄托着遥远的乡土记忆和无限乡愁。成员们忙时下地务农，闲时背词排练，这些“庄户人”、“泥腿子”不仅对传统古装戏剧《墙头记》、《小姑贤》、《井台会》等剧目进行排练，还围绕当地经济发展、计划生育、尊老敬老、社会新风，自编自演。

经过镇引导，老刘开阔了思路，探索推出“乡土民俗演出、花沟特产展销、户外广场烧烤”的多元特色接待方案，跳出“采摘清一色”尴尬。云集村在采摘园附近举办花沟特产大集，联合周边村参与特产展销会，还邀请当地庄户剧团在大集上搭台演出，游客在采摘之余还可以听听曲儿、赶赶集。

旅游业是一个见效比较慢的产业，但其富民作用不可小觑。下一步，该镇将进一步加强土地优先支持、人才培养政策、资金支持等，打造以陈庄唐口遗址为龙头，以营丘历史文化游和生态百果采摘游为主体，以亲近自然、体验民俗为特色的乡村旅游格局，推动乡村旅游大发展。

山东日日顺新星物流园项目启动

□记者 刘磊
通讯员 闫盛霆 报道

本报淄博讯 9月8日，由世界500强企业海尔集团与全国连锁百强企业新星集团首度合作的山东日日顺新星物流园项目在淄川经济开发区启动。该项目由海尔集团与新星集团合资建设，总占地500亩。一期工程投资1.88亿元，占地200亩，预计明年5月投入使用。

海尔集团是全球大型家电第一品牌，此次携手新星集团可谓强强联合。山东日日顺新星物流园承接海尔集团战略，是一个集商流、物流、信息流、资金流为一体的有机整体，设施先进，现代化程度高,将着力打造山东省的城市共同配送平台，被淄博市政府确定为全市重大项目。该项目建成后，可带动就业、降低周边物流企业成本、形成新的税源基地,解决物流配送“最后一公里”难题。

据悉，山东新星集团开创了物流配送、超市连锁、电子商务“三位一体”的经营模式，形成了高端消费与大众消费融合、线上经营与线下经营融合、爱国拥军与经济发展融合的“三个融合”发展模式。先后获全国精神文明单位、全国文明诚信企业、全国商业百强企业、全国5A级物流企业、国家级服务业标准化示范单位、全国连锁百强企业等荣誉称号，成为商务部“万村千乡市场工程”优秀示范企业。