

魅力雪野湖 精彩航空节(一)

雪野湖畔航空梦

□赵冰 郝磊

从省城济南出发，沿着泰山山脉东行40余公里，便来到了莱芜市雪野旅游区。这里依山傍水，山清水秀，2015中国国际航空体育节将于9月19—21日在此举行。

2014年，经全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组审议，并报请党中央、国务院批准，同意山东省保留举办两个节庆活动，分别是中国(曲阜)国际孔子文化节(世界儒学大会)和雪野旅游区“中国国际航空体育节”。同时这也是国家批准保留的航空体育类节庆活动。从此，中国航空体育运动迎来新的篇章。

如此专项的体育节庆活动，何以能够在此次清理规范中脱颖而出而予以保留？带着这个问题我们走进了雪野航空园。

航空运动：

世界开始认识雪野

雪野的山并不高，水并不大。从全国全省看，好山好水的地方太多了。秀丽的雪野湖一直在寻找一个属于自己的广阔舞台。

机会终于来了。2008年，当得知国家体育总局想在中国举办国际航空体育节的消息后，当时的市领导果断决策：“拿下来！”

2009年10月，莱芜雪野旅游区隆重举行首届中国国际航空体育节，并成为该节的永久举办地。就此，雪野发展航空运动开启了宏伟篇章。

6年时间，雪野已经和航空体育密不可分。那一朵朵在空中盛开的降落伞、一阵阵飞机启动的轰鸣，已经成为这幅秀美的山水图中最精致的点缀。

就这样，雪野一下子走向了开放的最前沿。在首届中国国际航空体育节上，来自19个国家的特技飞机百余架航空器齐聚雪野湖。从此雪野和航空运动变成了相生相促、不可或分的共同体，雪野因航空节更加开放而有张力，航空节也因雪野变得更加精彩。

航空节是一道桥梁，莱芜和世界的距离变得越来越近。莱芜老百姓可以直接感受“世界”的脉搏、呼吸和心跳了。更为重要的是，有了这种近距离的感知感受，莱芜就可以和世界进行更加方便、快捷的沟通、交流，从而跟上世界的步伐。

航空节和航空运动产业也因雪野清明透亮的山水而绽放出无与伦比的活力。有了雪野，有了航空节，航空运动就像有了根据地，全国乃至全世界的航空运动爱好者就像有了一个可以依靠的“家”。据中国国际航空体育节筹委会办公室的同志介绍，首届航空体育节给前来参加航空节的



△每年一届的航空运动器材装备展览会

各级领导和外国友人留下深刻的印象。

航空节筹委会和莱芜市政府对于航空运动的支持不体现在对这一届航空节的大力支持，更体现在不遗余力地吸引企业进驻园区，并为企业尽可能地提供帮助。

如今的雪野，已经和航空体育密不可分，人们已经习惯了湖里游着鱼，天上飞着飞机的新式雪野湖。这样的雪野更美丽，这样的航空运动更精彩。

骄人成绩：

湖光山色映照下的通用航空

自从有了“中国国际航空体育节”，欣赏雪野湖最佳的角度由湖边变到了天上。

雪野旅游区，拥有“七山一水二分田”的原生态特色，70%的森林覆盖率、24平方公里的湖湾水面，空气通透，能见度高，自然条件得天独厚，优越的山水吸引了丰富的航空运动资源，组合成为打造航空运动之城的先决条件。

通用航空产业和航空运动的发展壮大，使更多的人看到，雪野的一湾湖水是莱芜人的宝贵财富，更是山东省的宝贵财富，是世界认识山东乃至认识中国的平台。

在雪野航空园落户的企业中俄飞行学院有限公司航务魏彩丽说：“我们公司之所以选择雪野作为培训基地，就是因为这里先天条件

好，环境优美，有充足的飞行时间和场地。”

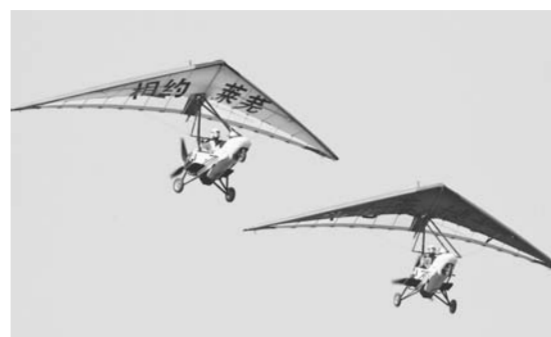
雪野以航空体育为切入点，充分发挥地处旅游度假区的独特优势，率先发展航空俱乐部、航空旅游，并以此带动航空培训、通航运营、研发制造、维修服务上下游产业，抢占了通用航空产业的先机。

目前，通用航空产业链在雪野已经初步形成，引进通航产业项目十多家，涵盖研发制造、航空培训、应急救援、航空俱乐部、飞机5S店等上下游产业。这些企业都已在各自的领域取得了显著的成就，创造了多项“全国第一”，并对当地经济发展产生强力拉动。

山东雪野天翼航空技术开发公司由哈飞集团的一批原资深老专家投资建设，总投资2.5亿元。据该公司副总经理魏春丰介绍，该公司启动的动力三角翼、无人机、旋翼机研发组装生产项目为国内首创，是全国唯一一家具有自主知识产权的动力三角翼研发公司。该项目年生产动力三角翼100架。二期正在与中科院自动化所进行无人三角翼及旋翼机研发，计划今年下半年投产。

动力三角翼又称动力悬挂滑翔机，俗称为空中摩托车，其主要功能为旅游、航拍测绘、农药喷洒等。汶川地震时，第一个把震源情况带回来的飞行器便是动力三角翼。目前使用范围比较广的动力三角翼都为两座，而该公司研发的三座动力三角翼在世界范围内尚属首例。

山东齐翔通航公司运营的轻型自转旋翼



△动力三角翼飞行表演



△特技飞行表演

农业的规模效应，但是经过航空节是洗礼，莱芜人已经开始着眼全国，放眼世界。

一次航空节，就有来自全球18个国家、国内27个省(市、自治区)的1000多名飞行员、运动员齐聚莱芜，让莱芜这座只有120多万人口的城市一时间享誉海内外。

一次航空节，吸引了来自香港、台湾、广东、北京等经济发达地区的客商前来考察，特别是莱芜市委、市政府把航空体育节与该市传统的钢铁和农业产业结合进行，众多客商对旅游区的开发建设表现出浓厚兴趣的同时，带动传统产业的发展。

一次航空节，市内17家主要集餐饮与住宿为一体的酒店基本客满，景区游客激增，手工艺品、土特产销量骤增，旅游区共接待国内外游客和观众约26万人次，实现旅游总收入3000万元。

从全球航空体育产业看，世界体育产业年增加值已超过8000亿美元。航空运动、水上运动和高尔夫运动并称为三大“富人运动”，随着经济社会的发展和限制的减少，其发展前景极为广阔。

通用航空产业的蛋糕则更大，目前我国通用航空主要是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

据国家体育总局航空中心主任王雷介绍，在中国通用飞机数量加起来不到1000架，在美国大概23万架，这是一个非常巨大的差距。所以，中国通用航空基本上还没有起步，国际上已经发展很成熟了。可以说，通用航空产业是中国改革开放30多年以来唯一没有开放发展的产业，因此发展空间非常大。

“目前，莱芜依托国际航空体育节打造通用航空产业链是非常明智的选择，相信在不久的将来，随着低空政策的开放，通用航空产业必将迎来井喷，届时莱芜通过国际航空体育节打下的基础优势，便会成为产业优势，带动整个莱芜经济的发展。”王雷说。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。山东省人民政府刚刚发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》，明确提出要积极创建特色品牌赛事，其中“进一步提升莱芜国际航空体育节等赛事活动水平，结合实际不断打造新的品牌赛事”写进红头文件。雪野人的梦想，已经不再是雪野人的梦想，而是整个莱芜和山东省的梦想。

目前，中国国际航空体育节已经成功举办三届，第四届国际航空体育节近在眼前。我们有理由相信，已经尝到航空节甜头的莱芜将紧紧抓住航空节这个品牌，加快产业布局，给整个莱芜的发展插上飞翔的翅膀。

机驾驶员培训项目，是国内首例，也是目前国内唯一一家培训机构，从德国高薪聘请来教练员，开创了我国通用航空史上在国内考取旋翼机驾照执照的先河。而雪野天翼航空公司目前已与波兰的一家航空公司展开合作，要自主组装、生产自转旋翼机这一机型。公司计划最早在今年年底生产出中国自己的自转旋翼机。

正是这一份沉甸甸的成绩构筑起了雪野通用航空产业的宏伟篇章，使得“航空运动之城”不再是“空中楼阁”，而是裹挟着巨大潜力的新兴产业款款向我们走来，更增添了莱芜市雪野旅游区作为航空运动节永久举办地的信心和底气。

水还是那些水，山还是那样的山，但通用航空产业和航空运动的发展壮大，使更多的人看到，雪野的一湾水是莱芜人的宝贵财富，更是山东省的宝贵财富，是世界认识山东乃至认识中国的平台。

一个选择，让世界认识了莱芜雪野。一个支点，撬动了中国通用航空更加美好的明天。

转型希望：

用航空产业翅膀带领莱芜飞翔

2008年全球性的经济危机以来，莱芜便在思考莱芜的出路在哪里，莱芜的发展方向在何方？航空节之前，莱芜人想的最多的可能是钢铁产业的产业结构调整，可能是“三辣一麻”

【华新18年 依山傍海生态人居 实力鼎献齐鲁大地】

山东能源新矿集团华新地产 SHANDONG ENERGY XIN KUO GROUP HUAXIN REAL ESTATE



TSINGTAO MANSION 海逸天成 与传奇共传奇

浮山湾前 收藏最好的青岛

市南CBD·五四广场旁·80-355m²定制豪宅

海逸天成，雄踞比肩世界八大湾区的浮山湾一隅

以俯瞰昨日海湾传奇之姿

将大海所赋予的至臻之美悉数展现于一宅窗前

更萃聚世界500强名门精髓、国际大师品质、美英中联合物管群

以定制式世界级湾区视界，为峰层人士敬呈传世珍藏

泰山脚下 私藏最美的泰安

环山路正席·宝龙商圈·128-240m²平墅大宅

环山路正心，华新巅峰之作。

泰安鼎级商圈，宝龙城市广场，入席奢贵生活，

一线山景，有溪有湖，合围人生大境。

以大师级标准打造纯粹高端社区，礼献天下知富阶级。

HUAXIN MOUNTAIN VILLA

T.0538-8688111

营销中心/泰安市宝龙城市广场宝龙福朋酒店西邻



贵宾专线 0532-6777 7777

- 东海路上 层中浮山湾
- 流线造型 时代地标
- 一线面海 270°全景
- 精苛严谨 国际工艺品质
- 定制物业管家 全程服务
- 咫尺市政府 观瞻之地
- 大师钦制 美学精装空间
- 国际名品商业 精英体验
- 第一圈层 会晤区

开发商：青岛环海莱商商务酒店有限公司 / 项目地址：中国·青岛东海西路29号

本广告位为要约邀请，图文资料、规划设计均以政府最终批准文件为准，效果图仅供参考，一切以实际为准，最终解释权归开发商所有。青房注字：(2013)第007号

效果图合成