

收藏爱好者刘军华开办抗战纪念馆

为城市留下烽火记忆

见习记者 罗从忠 本报记者 吕光社

道：“杨氏病故正值沈疖日本占领，全村人颠沛流离十室九空……”真实地反映了战时农村惨状。此外，日照抗日民主政府写给聂荣臻元帅的信件也格外珍贵，记载了日照人民为支援前线抗击日寇，联合诸城筹集木材修筑工事的史实。1941年莒县县政府翻印的战时小学课本字迹依然清晰可辨……这一件件的抗战文物拼凑起当年日军蹂躏日照民众的场景，以及抗日军民为抗击侵略的不懈努力。

纪念馆的一处展区造型独特，被设计为长城造型。按照刘军华的构思，这有着特殊的寓意：“中国抗日战争的胜利，是中国人民用血肉筑起的长城换来的，我把展柜设计成长城形状，同时也喻示着中国人民宁死不屈顽强抗战的决心，像长城一样永不倒。”

近期，刘军华一直非常忙碌，他在日照和南京之间往返了七次，学习南京大屠杀纪念馆的装修、布置与运作。目前，日照市抗战纪念馆已经初步建成，但刘军华比以往更加繁忙。

“8月30日将正式营业，但还有很多工作等着落实。”刘军华坦言自己每天晚上都得忙到十点之后才能回家，“但用句时髦的话说，我累并快乐着，能够为全市人民看守和展示这些文物，在抗日战争胜利70周年之际将这段历史岁月展示给日照人民与游客，提醒世人勿忘国耻，开创未来，我深感欣慰。”



从从春龙 报道

▲8月15日，刘军华给参观抗战纪念馆的学生讲解这些藏品背后的故事。

主干道交通秩序 整治效果初显

吕光社 乘晨皓 报道

本报日照讯 自7月20日开展市区主干道举牌拦客、占道经营集中整治活动以来，截至8月10日，日照公安部门共纠正占道举牌拦客、占道经营等违规行为3397起，处罚举牌揽客542起、占道经营违法488起。

7月中旬以来，日照海滨旅游进入旺季，单万平口风景区周末高峰期日车流量达8万辆。外地游客激增，一些渔家乐、商贩等也看到了商机，借机举牌拦客、占道经营，有的甚至会直接冲到车前逼停车辆，向游客推销自己的酒店、饭馆，或者兜售游泳衣、救生圈等物品。“这种行为不仅影响了日照的城市形象，而且还严重影响了道路交通安全。”日照市交警支队副政委、纪委书记张建民说。

7月20日起，日照公安部门启动旅游景区及市区主干道举牌拦客、占道经营集中整治活动，为游客营造一个温馨、舒适的旅游环境。在整治过程中，公安部门以教育为主，帮助为辅。对于不听劝阻的先由村委会、街道工作人员出面进行教育，直接与村内文明家庭评比挂钩。对经营户不听劝阻的列入“失信商户黑名单”。为确保治理效果，日照还专门从各部门抽调32人成立了联合执法组。截至8月10日，日照市公安部门共发放《致我市旅游从业者的一封信》2000份，签订承诺书800份，收缴各类违法物品627件，查扣车辆32辆，治安处罚85人。

万平口景区

推行“明码标价”

吕光社 张健 秦洋 报道

本报日照讯 为进一步规范景区旅游服务商品价格管理，营造公开公正、诚实守信的经营秩序，万平口景区管理中心借鉴其他先进景区成功经验，全面推进“明码标价”，大大降低了因价格纠纷导致的投诉。今年5月万平口景区被国家旅游局评为首批“全国旅游价格信得过景区”。

据万平口景区工作人员介绍，万平口景区根据景区实际，稳步推进明码标价。前期开展了停车场、娱乐项目等收费公示，设立物价局核准的“收费服务项目标准公示牌”30余块，同时公开监督投诉电话，有效约束和规范了收费行为。

万平口景区坚持“统筹兼顾、稳步推进”的原则，以绿茶、干海货、超市、高档工艺品等室内经营项目为试点，推行“明码标价”，实际效果明显。今年更是将“明码标价”范围扩大到全部经营服务项目，按要求统一印制商品标价签60000余张，实行集中摆放、按类标价；食品餐饮类经营项目不仅“明码标价”，在餐桌摆放价目表，还要求经营服务人员尽到告知义务，保证游客的自主选择权。

逃避公开不予鉴证 超过履行时间红灯警示

岚山村级集体合同管理“网上预警”

记者 董卿 见习记者 丁兆霞 通讯员 才晓 报道

本报日照讯 “虎山镇桥南头村村民张华租赁集体2.71亩土地，总价款5420元，2014年7月22日合同订立，2015年7月22日到期……”全区有多少村级集体合同临近合同履行时间？在“阳光岚山”网站村级阳光合同公开平台的合同预警栏，鼠标只需轻轻一一点，岚山区村级集体合同的详细信息便一目了然。

在岚山区村级阳光合同公开平台上，该区8个乡镇街道421个村居应备案登记的农村集体经济合同不仅全部实现网上公开，且以预警状态对合同履行情况进行了实时追踪。“临近合同履行时间2个月内，就会出现黄灯警示；如果超过合同履行时间未履约，就会亮红灯警

示。”岚山区纪委工作人员王刚向记者介绍。

“农村集体经济合同是农村基层组织开展各类经济活动的主要载体。在查处农村腐败案件的过程中，我们发现村级合同的签订和履行还存在许多方面的问题，譬如签订程序不规范、形式不规范、内容不明确、签订过程不公开等，有的甚至成了村集体利益流失的漏洞。”岚山区常委、纪委书记马运德认为，这些问题的出现，最主要在于监管方面缺失。

为此，去年10月份，岚山区研发运行了村级阳光合同公开平台，对以往签订的资产资源合同、工程承包合同、物资采购合同及其他村级经济事项涉及的合同进行清理规范，并全部在“阳光岚山”网站村级阳光合同公开平台公开。各村（居）新签订的农村集体经济合同，

则在签订后7个工作日内上传至平台进行公开。

为避免村级合同仅仅是“网上操作”，该区还要求，对不按规定程序私自签订的农村集体经济合同，经管部门不得给予备案、收拨款项，对逃避公开的农村集体经济合同，司法部门不得给予鉴证，标的物主管部门不得给予确认。而对于网站已经预警的合同若超期未处理，按照党风廉政建设年度考核方案要求，对相应乡镇街道予以扣分。同时，纪检监察部门对“阳光合同”工作进行监督执纪问责，严查农村集体经济合同在签订和履行过程中的违纪违规行为。

据统计，目前岚山区8个乡镇街道应备案登记农村集体经济合同文本共2739份，已全部网上公开。

一个世纪一杯茶 圣谷山跻身百年世博中国名茶

日照茶飘香米兰世博会，让世界品尝日照味道

2015年8月9日，“百年世博中国名茶金骆驼奖”颁奖仪式在意大利米兰世博会中国馆隆重举行，包括日照圣谷山茶场在内的50家茶企获此殊荣，登上了米兰百年世博的领奖台。时光在烹茶中逝去，虽然“中国故事中国茶”只有短短一周，但首次登上世界级大舞台的日照圣谷山茶却惊艳米兰，让世界知道了它。

艰辛的“出国路”

圣谷山，日照茶行业的一家代表性企业，在不断的创新发展中。

圣谷山，日照最早一批发展有机茶园的茶企；2009年，获得了山东省第一张绿茶生产许可证，结束了山东只能单一生产绿茶的历史；2012年，圣谷山通过了方圆认证集团的有机茶认证，经过认证的高端有机茶园已有400余亩；2014年，圣谷山茶场的115亩茶园获得由美国雨林联盟SANSI认证颁发的国际可持续农场认证证书——雨林认证，拿到了走向国际市场的“通行证”。

2011年5月，在中国济南第六届茶博会上，圣谷山500克“冰心雪”绿茶以19.8万元拍卖成交价，创下了日照绿茶乃至鲁茶的一个奇迹。在圣谷山茶场等一批知名鲁茶企业的带动下，鲁茶开始迅速崛起，南方茶叶一统山东市场的格局被打破，鲁茶在山东占据的优势地位越来越明显。

不断的创新，良好的品牌建设，引起“百年世博中国名茶金骆驼奖”评委会的关注，将圣谷山茶场纳入申请参评名单中。

据了解，“百年世博中国名茶金骆驼奖”由“百年世博中国名茶综合评定委员会”评定，是一个世纪以来中国茶产业的顶级奖项，也是第一次由国际茶叶协会、欧盟茶叶协会等国际茶业组织和国际国内茶叶专家、茶文化专家组成的，具有代表性、权威性、公正性的国际性名茶评鉴公开活动。

百年世博中国名茶评鉴涵盖了茶叶品质、品牌影响等多要素，在全国17个省区6大茶类120多个品牌中，通过公开评鉴和网络投票，选出20个“百年世博中国名茶金奖”品牌和150个“百年世博中国名茶金骆驼奖”企业品牌。据悉，唯一一位被授予意大利雕塑最高奖——“米开朗基罗奖”的女艺术家安娜·高美亲自设计了金章奖牌，“金骆驼”将是中国茶冠军的奖牌。

一切都是在用品质说话。自5月2日，日照圣谷山茶场有限公司申报“百年世博中国名茶金骆驼奖”以来，历时三个多月，经过世界各国茶叶专家的严格评审、网友投票等环节，不



△圣谷山茶场董事长高建华和国际茶叶委员会主席诺曼·凯利先生



△颁奖现场



△百年世博中国名茶金骆驼奖奖牌



△圣谷山茶引起各国游客的强烈兴趣

负众望，将金骆驼奖收入囊中。至此，圣谷山终于拿到了去意大利米兰参加世博会的通行证，也是山东茶界唯一的资格。

日照茶飘香世博会

8月3日，意大利米兰，圣谷山来了！

当日，全球瞩目的2015米兰世博会中国茶文化周在米兰世博园中国馆隆重开幕，以“中国故事中国茶”为主题，上演一场东方饮食美学的文化饕餮盛宴，吸引了来自世界各地的专家、茶爱好者以及游客围观，整个世界茶界都为这场盛事而沸腾。

在8月8日绿茶日，圣谷山茶惊艳亮相，引起了各国游客的强烈兴趣。来自中国的茶仙子为各国游客奉上日照茶，展示中国茶文化。

来自同一棵茶树的叶子，可以调制出千变万化的香。一杯茶，让不同国籍、不同肤色、不同语言的人产生了共鸣，而这背后是圣谷山13年来对茶品质的坚守和不断的创新！

“我们不刻意追求茶文化，只为还原茶作为一片叶子的本质。”日照圣谷山茶场董事长高建华以这一理念带领着圣谷山茶场，用专注高品质的决心，酿出了一杯清香怡人的世界级好茶。

据现场许多游客反馈，他们是在中国茶文化周上第一次喝到日照茶，他们对茶席上的器具、烹茶的手法都很感兴趣。一对法国夫妇表示：“喝到现场冲泡的日照茶，那种香气和口感与以往的体验完全不同。”

一位意大利游客在品尝茶汤后感叹：“我从茶中感受到了宁静。”意大利茶业协会主席马可·贝托纳在茶文化

周表示，虽然意大利是咖啡消费大国，但最近三五年，越来越多的茶馆和茶店出现了。从服装到烹饪，意大利人传统上一直注重生活品质，因此以日照茶等为代表的高品质茶叶在意大利会有光明的前景，而慢茶也在成为欧洲一种悄然兴起的时尚。

“对于意大利人来说，茶首先是文化。我们对中国文化充满了好奇和向往。另外，我们也追求茶带来的健康。”马可说，“同时，茶本身也代表一种生活方式。欧洲文化讲究快。我们把咖啡叫做Esspresso，其实就是‘快速’的意思。我们站在咖啡厅的吧台前，站着一口气就喝完一杯。但茶不同。从选茶、泡茶到上茶，是一个需要精耕细作的过程。人们享受茶，可以花上一整个下午和朋友们分享。这是其他饮品所做不到的。”

圣谷山，做一个茶的传播使者

8月9日下午，意大利时间5:00，百年世博中国名茶金奖颁奖典礼在米兰美丽的马焦雷湖畔举行。

国际茶叶委员会主席诺曼·凯利博士、意大利茶叶协会主席马可先生、维巴利亚省农业厅长米克拉女士、湖南农业大学教授、博士生导师刘仲华先生、韩国韩国大学姜发教授、中国茶叶国际交流协会吴志斌副会长、国际禅茶协会欧洲分会代表、欧洲华商协会会员以及意大利茶叶行业友人53名、媒体记者约180人出席了颁奖典礼。

包含日照圣谷山茶场有限公司在内的50家茶企获此殊荣，登上了米兰百年世博的领奖台。

其实，高建华此次去意大利，不仅仅是领奖的，他还肩负着以茶会友、宣传日照茶、推介山东茶的重任。

作为山东唯一获得“金骆驼奖”并参加米兰世博会的茶叶品牌，高建华心中充满了自豪感。“我们自豪来自茶的故乡，圣谷山来自孔子的故乡！”高建华说，他这一次有幸充当了传播日照茶、山东茶的使者。为此，圣谷山在世博会上宣传资料就突出了这一点，同时也突出了是来自世界最北端的茶区。

此次世博会在意大利举行，观展的人来自世界各地，主要是欧洲人，最多的还是意大利人。高建华说，有朋友在观展者中做过抽样调查，有约三分之二的人听说过中国茶或者对中国茶感兴趣，但是对山东茶、日照茶了解的比较少。圣谷山希望通过参展，推介，让更多的外国游客知道日照茶。为此高建华专门带了日照绿茶：云卷和冰心片，也带了一款日照红茶，进行了宣传与现场品饮。

通过现场派送礼品，很多游客都喜欢上了日照茶。高建华说，他们跟意大利人比较，或许觉得我们的茶好喝，但冲泡不太方便。

为此，高建华觉得，在提高茶叶产品本身质量的前提下，应该不断完善冲饮方式和消费方式，提升茶文化层次。此外，加大机械化生产比例，提高劳动生产率和降低劳动成本是当下茶行业都面临的困境。以前的生产方式和消费方式，可能难以持续很长时间。国内、国际两个市场都需要茶企去分析去自我调整，顺势而为。

世博会期间，高建华还和国际茶叶委员会主席诺曼·凯利、国际慢茶协会主席、意大利茶业协会主席Marco作了深入交流，并向他们重点推荐了日照茶。

地址：日照市烟台路中段圣谷山店 电话：400-049-3788