

包间里可看后厨“现场直播”

# “后厨革命”让食客吃得更放心

## 核心提示

去餐馆吃饭，厨房卫生最受关注，但消费者却往往被“闲人免进”的牌子拒于门外，给饭店后厨蒙上了一层让食客“不放心”的面纱。

这一状况在日照正得以改变。今年该市在全市持证餐饮服务单位中实施的“清洁厨房”工程，让消费者或通过餐厅的电视直播或通过玻璃隔断，轻松可视后厨加工操作全过程。对此，消费者的反响如何？此次“革命”带来了哪些变化？日前，记者对此进行了采访。

□ 本报记者 董卿  
见习记者 丁兆霞  
本报通讯员 王勤伟

## 看“直播”，吃得更安心

8月15日上午，记者来到位于日照新市区威海路的食为天尚食府，一进包间，便看到电视上实时播放厨房的操作现场。洗消间、烹饪间、冷拼间、烤鸭间……在视频画面的切换下，后厨工作人员的一举一动尽收眼底。

“等待菜上桌时看看厨房里的场景也很有意思，吃起来也放心。”正在包间宴请外地朋友的王先生说，自从发现食为天尚食府餐厅的电视可以看后厨“直播”，有外地朋友来日照，他便常常带朋友到这里来吃饭。他认为，敢让消费者看后厨，说明饭店重视食品卫生，食品安全也就有了保证。

视频直播把后厨“晒”给消费者，并非是食客了解餐饮加工全过程的唯一渠道。

当天中午时分，记者来到八斗厨火锅店，参观了该店的敞开式厨房。记者看到，透明玻璃隔断的一边是厨房操作间，另一边便是点菜间。透过隔断，可清晰看到穿戴整洁，戴着—



□丁兆霞 报道

▲酒店的包间内安装了显示屏，食客可实时观看后厨操作的画面。

次性手套正做面点的的工作人员，甚至操作间地面卫生情况也一览无余。

采访中，几位正在该店就餐的客人对此普遍看好。他们认为，看得见餐饮制作过程，起码让人吃得更放心。

## 敞开厨房，亮出企业良心

采访中记者了解到，其实早在2012年日照食为天尚食府就已经投入20余万元先行进行了“清洁厨房”建设。对此，董事长田胜亮说，消费者最希望看到的，应该是餐饮企业最应该做到的。敞开厨房，关键并不是硬件的投入建设，而是企业主动从原材料进货、烹饪等各个

环节替消费者严格把关的自觉。敞开的厨房，亮出来的，则是企业的良心。

“建立这样的直播系统其实并不困难。”采访中，食为天尚食府威海路店店长吕雪介绍，酒店厨房中原本就有监控系统，只需把监控系统中的资料通过转换器传送到酒店包间的电视中，就可以实现实时直播。直播对很多饭店来说并不困难，关键是后厨能不能“经得起看”。

厨师长陈龙也表示，不做这个监控，他们也是按照这个标准在操作，一方面不怕别人看，另一方面如果有压力也是动力，众目睽睽下做菜，他们会随时注意加工过程的卫生状况，也会更用心地料理食材。

吕雪还告诉记者，顾客对厨房“直播”反响很好，很多的客人正是看中了这一点，成了饭店的回头客。

## 3年内将完成4050家“清洁厨房”

据日照市食品药品监督管理局局长吕祥山介绍，“清洁厨房”除了要求明厨亮灶，还有建筑要求、设施设备、亮证公示等四大项标准。餐饮企业一方面要在餐饮服务提供者食品加工制作的关键部位和重要环节，通过透明玻璃墙、玻璃窗、显示屏等方式展示给消费者，另外还要达到卫生整洁、标示清晰、生熟分开、窗明灯亮、无油无污等的厨房卫生清洁要求。

在《日照市为民办事实项目清洁厨房建设实施方案》中，中型以上餐饮服务企业清洁厨房有8个关键项、11个一般项验收标准，关键项一项不合格，一般项3项不合格，验收不通过。小型餐饮服务企业清洁厨房有6个关键项、8个一般项验收标准，关键项一项不合格，一般项2项不合格，验收不通过。

为了加快推进“清洁厨房”建设，守护好消费者舌尖上的安全，餐饮服务企业“清洁厨房”建设今年还被日照市委、市政府列入了十个为民办事实项目之一。今年，该市将投入500万元进行“清洁厨房”建设，对达到标准的餐饮企业进行资金补贴。

补贴前，日照市将对改造完毕的餐饮单位，按照成熟一批、验收一批的原则进行验收评定。经验评定符合要求的，采取以奖代补的方式，大型餐饮单位奖励10000元，中型餐饮单位5000元，小型餐饮单位3000元。目前，全市共确定集中改造区域19处，已完成7个集中改造区域的治理，完成697家餐饮服务的改造任务。

据悉，按照计划，日照市将用3年时间在持证餐饮服务单位中实施“清洁厨房”工程。力争到2017年底，完成4050家餐饮服务企业厨房改造升级，全市各类餐饮单位“清洁厨房”率达到80%，实现厨房操作规范、环境卫生卫生、食品污染有效控制、食源性疾病预防明显减少、消费者饮食安全有效保障。

## 上周农副产品价格环比上涨4.5%

□ 见习记者 从春龙  
通讯员 辛周伦 报道

**本报日照讯** 据日照市物价局监测数据，8月7日至13日，日照市小麦、猪肉、鸡蛋和部分蔬菜价格上涨，总体市场价格呈上升趋势。监测数据显示，上周农副产品市场价格环比上涨4.5%，同比上涨7.1%。

从市场运行情况看，蔬菜价格继续呈上涨趋势。监测数据分析，上周蔬菜价格环比上涨19.2%，同比上涨43.4%。重点监测的15种蔬菜价格中，油菜、茄子、芸豆、菠菜和韭菜价格上涨明显，涨幅分别为45%、38.5%、45.2%、23.1%、50%。

肉、禽、蛋类市场价格环比上涨1.4%，同比下降3.7%。粮食价格环比上涨2.1%，同比下降8.8%。其中：小麦价格上涨为每500克1.25元，涨幅为4.2%。

近期，受天气持续高温影响，蔬菜尤其是叶类菜不易于运输和保存，价格或将保持持续上涨趋势；另外，天气炎热，鸡蛋产量减少，而日照市旅游旺季对鸡蛋需求量增加，受供求关系影响，鸡蛋价格将继续上涨。

## 过境货物运输通关“零待时”

□ 记者 吕光社  
见习记者 巢晨皓  
通讯员 胡明文 报道

**本报日照讯** 7月9日，在日照海关现场监管下，韩国一家公司自越南进口的6托盘手机锂电池，搭载“日照—平泽”客货班轮顺利出境出口。该批锂电池由越南太原省一家子公司生产，7月初经广西凭祥口岸进境陆路运输至山东日照，最终搭载“日照东方”客货班轮出口至韩国。

日照口岸自2014年开展过境运输业务，已经与中亚、东南亚地区的哈萨克斯坦、蒙古、越南等国企业建立合作关系，2015年至今，日照口岸已办理过境运输货物472吨，总价值超7.5亿元，有效地丰富了港口功能，凸显了日照市作为丝绸之路经济带主要节点城市的重要地位和作用。

为有效推动日照口岸过境运输业务蓬勃发展，日照海关加强与阿拉山口、二连浩特、广西凭祥等内陆过境外口岸海关间的联系配合，采取24小时预约值班、首问负责制等服务措施，确保过境货物运输“零待时”。

## 阅兵式地毯拟用“日照造”

目前全部红毯已就位，正在紧张铺设

□ 记者 吕光社  
见习记者 从春龙  
通讯员 乔祥明 报道

**本报日照讯** 9月3日，纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大阅兵将在天安门广场举行。这次阅兵式上将有火红的日照元素——3.5万平方米红毯都是由东升地毯集团生产的。目前全部红毯已经就位，正在紧张地铺设。

“昨天下午，最后一车地毯已经发到北京了，目前正在铺设。”8月13日，东升地毯集团订单管理指挥中心主任王仕章自豪地对记者说。今年6月份，公司的“东升”牌地毯在阅兵红毯招标中，从几十家企业中脱颖而出。阅兵式上将使用3.5万平方米的“东升”牌地毯，用于天安门城楼、天安门城楼两侧的观礼台、天安门广场、英雄纪念碑、从故宫至天安门的外宾接待。

王仕章说，从7月3日签订合同到正式下达排产计划，真正的生产时间只有一个月，非常紧张。为了完成生产任务，公司选用最好的设备，抽调最精干的技术人员。“这么高规格的阅兵式，对地毯的要求非常高，要防滑、防潮、防晒、无异味，色牢度也要最高的。我们从绒纱的喂入量，到针脚密度、绒头高度和毯面平整度进行了反复的试验和调整。在生产过程中，一寸一寸地严格控制毯面的绒毛色差和平整度，一厘米一厘米的检查地毯密度和平整度，保证了阅兵用地毯的高品质。看似简单的红色，其实也有很多种，我们跟组织方多次反复沟通，最终确定



了颜色，保证了零色差。”

东升地毯集团对阅兵用地毯把握的原则是“绿色”。即从原料的使用到生产工艺的改进都要全部符合环保的技术要求。在原料的采用上和地毯的生产技术上，他们打破了

传统规范，重新建立了高于国家标准的技术工艺规范和标准。

“能够铺进阅兵式，这对我们来说是极高的荣誉。我们的产品之所以能入选，得益于我们对技术、质量、服务等方面不断的追

求。”集团项目部部长范强指着一台正在安装的大型地毯织机告诉记者，这台机器叫阿克明斯特织机，采购自比利时，是目前世界上最先进、颜色最丰富、效率也是最高的织机。目前国内织机普遍为12色的，而它却有16个颜色，色彩更加丰富逼真，目前集团已拥有国内先进水平的毛纺、染整、丙纶纺丝、锦纶纺丝、地毯精加工生产线。保证了集团在市场中的优势。

范强告诉记者，近年来，公司成功研制了多种玉米纤维、大豆纤维等多种新材料地毯，这些地毯更天然，手感更舒适，亲肤感特别好。最重要的一点，此类地毯的降解性比较好，不会对环境产生污染，环保性能强，充分体现了公司高度的社会环保责任感。

目前，集团所辖全资或控股日照东升地毯有限公司、滨州东升地毯公司、东升百瑞地毯公司、祥龙合成纤维公司、东利地毯材料公司等十一家生产企业，拥有从毛纺、染整、丙纶纺丝、锦纶纺丝、化纤加捻、化纤定型到地毯织造、地毯精加工等完整产业链的企业，地毯年生产能力达2300万平方米。产品销售覆盖了国内各个大中城市，并出口美国、俄罗斯、日本、欧盟、中东、我国台湾等30多个国家和地区，东升地毯集团目前已成为亚洲规模最大、引进设备最先进的织造地毯生产企业之一。

图为8月13日，东升地毯集团员工在生产车间里查看线轴。

## 日照市人民医院推出手机移动平台

□ 记者 董卿  
见习记者 丁兆霞 张健 报道

**本报日照讯** 8月12日，记者从日照市人民医院了解到，为了更好地方便群众就医，医院近期推出了两个手机移动平台：“山东省日照市人民医院”微信公众平台和“医讯通”手机APP。通过这两个平台，无论是本市还是外地患者，都可以享受到在看病就医过程中用手机预约挂号、查看检查检验报告及缴费等便利，体验更加便捷的就诊过程，这也是日照市首家开通该服务的医院。

该院申请的官方微信公众账号“山东省日照市人民医院”微信公众平台目前已开通试运行。据悉，该服务开通后，患者只需用手机扫描二维码并关注，即可获得医院导诊信息、专家信息查询、预约挂号、检查检验报告查询、在线咨询医生等功能，还可通过手机就诊卡充值、预交住院押金、查询门诊及住院费用明细，将便民导医服务轻松移至掌中，再也不必为排队而劳神。

医院还委托软件公司另开发推出了“医讯通”程序，患者只需下载此应用程序，绑定个人就诊卡或住院号信息，就可通过手机享受预约挂号、检查检验查询、费用查询以及支付宝或银行卡充值院内就诊卡等服务。

## 岚山区567亩“黄金地”不做商业建公园

□ 记者 董卿 见习记者 丁兆霞  
通讯员 陈磊 李玲 报道

**本报日照讯** 晚饭过后，1.4万平方米的轿顶山全民健身广场热闹非凡。跑步的、踢足球的、打篮球的人三五成群。然而就在一年前，谁也没想到这块黄金地段将成为岚山市民的又一处休闲乐园。

这块闲置多年的空地，位于岚山城区中心地段，住宅小区林立，配套设施齐全，被群众公认为是岚山区今后的商业开发用地之一。然而，出乎所有人预料的是，岚山区委、区政府不但没有将这里出让搞商业开发，去年还投资500万元建起了全民健身广场。

把最好的、最方便休闲和观赏风光的土地建成公园留给百姓，这并非岚山的一时起意。据岚山区住房和城乡建设局局长贺照录介绍，本着“不拼规模、注重品质”的城市建设理念，近年来，岚山区依托城市主要道路，在城市重要节点、黄金地段科学规划建设了各类休闲、健身、文化广场和绿地公园。其中，自2013年至今，在财政相对吃紧的情况下，已拿出黄金地段567亩地开展生态建设，用于市民休闲健身。

据悉，这些多数为岚山城区中心地段的公园规划选址地，地价达90万元/亩，靠卖地可净收5.28亿元。但如今，为了让市民在家门口就能拥有公共休闲空间，岚山却反投资3200余万元，建设了10处公园，将城区所有人口都纳入了城区休闲文化的辐射范围。

## 海洋音乐节渐成日照文化品牌

3天吸引万余人，已连续举办4届

□ 见习记者 张健 秦洋  
本报记者 吕光社

从8月7日开始，持续3天的“2015日照海洋音乐节”点燃了日照盛夏的新一轮热浪。3个傍晚，奥林匹克水上公园太阳广场东侧搭建的演出舞台上，人声鼎沸，粉丝呐喊着乐队成员的名字，挥舞着带有乐队标识的红色大旗，与音乐一起共舞。

日照城投文化传媒有限公司经理窦凤晓高兴地向记者介绍：“今年的海洋音乐节是2012年举办以来，效果最好的一年，无论是票房还是现场氛围都创了新高。经过4年的市场培育，日照音乐节市场已渐成规模，渐成文化品

牌，不仅活跃了日照本地市民的生活，也成为每年夏天海滨旅游的一个重要节日。音乐节期间，很多歌迷从外地赶来，3天时间到场人数一万余人。”

“日照有自己的城市特点，数百里的海岸线，优质的沙滩，清新的空气和宜居的生活节奏，在这里举办音乐节，对我而言，既是回家也是一种心灵的停靠。”本次海洋音乐节邀请了来自南京的核金裂变乐队，乐队成员王书登的家乡就是日照，他对这次在家乡演出感到十分兴奋，“这次海洋音乐节不仅带动了旅游业的发展，更让日照文化发展朝着多元化的方向提升。虽然摇滚的现场不那么安静，有时会显得过于热闹，但当你切身体会过音乐节现场的摇滚乐后，才会作出一个更准确的评判，摇滚乐真正的核心思想是‘世界和平与自由’。这次

音乐节，让更多的人认识了摇滚乐。”

乐迷陈先生专门驱车从徐州赶来参加音乐节。他说：“我是痛仰乐队的粉丝，听说这次在日照有他们的表演，我就带着一家人来这里，吹海风，看演出，吃海鲜，太惬意了。”从2014年开始，日照结合地域特点，举办了小而美的“日照海洋摇滚音乐节”，效果很好，今年仍延续了这种模式。“海洋音乐节虽然是新生力量，但是已得到了全国很多粉丝的关注。”窦凤晓介绍说，“在2014年各地音乐节的网络粉丝期待榜中，我们居第九位，而今年已经攀升到了第六位。这说明我们举办的音乐节影响力正在扩大。”

音乐可以表达情感，抒发思绪，既可以磅礴大气催人振奋，也可以是涓涓小溪润人心田。在日照，有这样一群年轻人正在传递着快乐。

8月14日，在日照新玛特购物广场西北侧，有4个年轻人弹着乐器唱着歌，脚下摆着五六把不同图案的乐器——Ukulele，周围不时有行人走上前欣赏、询问。这是一支来自北京的Ukulele乐队——Emmanuel，乐队此次日照之行的负责人告诉记者：“音乐节不能没有乐器，我们通过弹唱Ukulele来表达健康阳光的生活态度。这是我们第一次来日照，原本是来度假，看看海洋音乐节，顺便通过音乐节做个产品推广。”

Emmanuel乐队在北京是一支小有名气的乐队，因其活泼欢快的演奏风格，数次被中央广播电台邀请演奏，这次来到日照一周的时间，已被当地媒体邀请前去录制节目。该负责人说：“音乐就是无限地畅想未来，我们将在这里待一个月左右，把更多的快乐传递给日照。”