

乡村文化上墙更要走进百姓心

□ 张培国



“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”在江苏镇江乡村，“明德”有了新的传播形式。各村庄利用现有墙体，以农民画、连环画、彩绘等形式，将社会主义核心价值观图文并茂、生动形象地呈现在群众面前，将乡风文明建设做实、做透。(8月13日中国文明网)

如今许多农村都开辟了“文化墙”，用一幅幅主体鲜明、生动形象的画作，弘扬中华民族传统美德，倡导文明健康风气。通过图绘，本来枯燥单调的民居墙面生动了起来，充分利用了农村资源，也让群众在潜移默化中接受了教育，值得点赞。笔者作为基层工作人员，常常走村入户，觉得要让文化墙在农村持续发挥作用，还需做好三件事。

首先，文化墙绘制的内容要接地气。笔者在农村走访，看到村中的文化墙上写满了道德经。有些文字晦涩难懂，老百姓都不清楚到底是啥意思，文化墙效果就会大打折扣。还有的地方，绘制文化墙时照搬照抄别村内容，老百姓

不爱看。笔者建议，要用好本村资源。比如说本村评选出的好媳妇、好婆婆、优秀共产党员、种田能手等群众身边的榜样，也可以上墙，这样就能把当地纯朴的乡风、传统的美德、平凡的善举用画作等形式生动地展示出来，不但让榜样本人受激励，也更能起到教化作用。

“驴友”是“文驴”而不是“野驴”

□ 毛建国

网上一篇名为《天山在哭泣，请不要把黑手伸向雪莲花》的帖子，直指一些驴友盗挖天山雪莲的恶劣行径，警方已介入调查，盗挖雪莲驴友领队已承认盗挖雪莲的事实并发帖公开道歉。(8月12日《沈阳晚报》)

盗挖行为发生在“驴友”身上，不是偶然的。据网友爆料，这名道歉的“驴友”领队，去年也曾采挖过雪莲，并自拍视频在网上炫耀。是否如此，需要调查。但现实来看，因“驴友”造成的旅游不文明，一点都不少。

盗挖雪莲事件的发生，暴露了“驴友”野蛮生长的乱象。目前主管部门更多的注意力，还是放在旅游团队身上，而对于“驴友”的要求和监管，还没有什么有效办法。《旅游法》指向的是所有旅游者和旅游从业者，就本质来看，“驴友”也属于旅游者，“驴友”组织者也属于旅游从业者，甚至一些组织者还以此为业，获取利益。从这个意义上说，“驴友”不是想怎么玩就怎么玩，应该受到现行的旅游法律法规约束。“驴友”的行为一旦违背法律法规和文明公德，必须受到应有的惩罚。

整治网络音乐环境 还须线下发力

□ 余明辉

文化部日前公布120首网络音乐产品“黑名单”，并要求8月25日前下架，否则将依法查处，并将结果向社会公布。(8月12日新华网)

“黑名单”的出台，对于主管部门的督查清除，将增强网络文化市场监管的针对性，给互联网文化单位内容自审提供“靶子”。但就以往互联网低俗违规音乐整治经验来看，仅出台和督办“黑名单”，效果有待观察。

网络充其量是个助推者角色，如果违规音乐的创作人、制作公司等没有因此受到处罚，很难说不良音乐不会再继续产生和传播。

就此次出台“黑名单”的反应来看，有的音乐人认为这只是“过去”的音乐创作，上不上“黑榜”无所谓；有的还自嘲上“黑榜”的没别人多，不以此为耻，毫无悔过和以此警醒的意思。

另外，“黑名单”只堵住了一些互联网传播途径，而诸如微博、微信等更隐蔽的传播途径并未因此被打击，整顿效果可能会大打折扣。

因此，网络音乐环境的治理，除了网络认定和禁止，更要做好线下的网上追查和处理。通过加大违规成本、封堵更多传播途径，彻底杜绝违规不良音乐滋生的土壤。

取消审批制 迈开司法去行政化关键一步

□ 赵洪杰

今年广州中院出台相关文件，在两级法院全面推进审判权运行机制改革。其中最大的亮点是，广州法院的院长、庭长审批案件的权限被大幅缩减，不再审批合议庭法官审理的案件结果。(8月12日《南方都市报》)

长期以来，人民法院普遍实行庭长、院长对案件处理的审批制度，审判组织特别是独任庭、合议庭对案件有了裁判意见后，须报庭长、院长层层审核签发。这项制度在我国长期运行，曾在弥补法官能力不足、统一裁判标准、抵御外界干扰、防止司法腐败等方面发挥了一定的积极作用。但是，随着时代的发展，案件审批弊端日益凸显。

比如，司法活动具有亲历性，要求裁判者依照法律规定独立作出判断，不受干涉、干扰，审批制却容易造成审判职责不清，难以受到监督。新一轮司法改革中，去行政化是最重要的目标之一，“让审理者裁判，由裁判者负责”等理念成为改革共识。广州法院作为司法改革试点单位，迈开了现有法院司法去行政化的关键一步。

去行政化，首先可以摆脱内部人干预，更重要的是可以倒逼法官职业化。在审批制下，法官独立性不够导致依赖性重，个别法官在对案件束手无策时，不去

深入研究分析，而是将决策权直接交给院长、庭长，逃避责任。现在将案件的裁判权下放给合议庭和法官，用广州中院副院长舒舒的话说，就是“院长、庭长就不能再当外婆了，不能再扶着法官走路了”。

相比以前，院长、庭长的作用也可以更好地发挥。从广州法院实践看，他们从疲于听案件汇报、看案卷材料中解放出来，可以为法官办案提供智力支撑，也有更多的精力参与案件审理，尤其是那些新类型案件、重大疑难案件、在本地区有重大影响案件等，其实也是作为主审法官履行更重要的审判责任，激活了潜在的司法资源。

事实上，新设法院去行政化已有重大突破。广东省早前成立的横琴和前海两家法院，便是法院去行政化的样本，两家“特区”法院撤销了审判庭，取消了案件审批制，每名法官配备3名法官助理和一名书记员，各专职法官具有很大的自主权，院长和副院长都是专职法官，亲自审案，对于非他们主审或参审的案件，则不能干涉。这些改革中的试点，与现行体制、司法现状相融合，为现有法院探索了路子，效果值得期待。

漫画

作者/ 张建辉



“小三劝退师”成了一项职业。他们为求助者劝退“小三”，根据不同案例，采用不同方法，让“小三”放手，让爱人回家。他们当中有律师、心理咨询师，也有小区内的大爷大妈。成都一家公司的收费标准里，包括现场咨询最高500元/小时，外出服务的主任咨询师3000元/天等。有的劝退工作，耗时三四月，因此费用不低。有人评价说，不先要劝退小三，也劝退那些有家有室还找小三的人吧!(综合新华网、《华西都市报》等)

苏鲁豫皖九大名酒会盟花冠

中国名酒格局将发生重大改变

8月8日，由中国酒业协会、中国酒类流通协会主办，黄淮地区白酒名企山东花冠、扳倒井、江苏洋河、今世缘、安徽古井贡、口子窖、河南杜康、宋河、仰韶九朵金花共同参与的“中国黄淮名酒发展联盟”在山东花冠集团隆重成立。

中国酒业协会秘书长宋书玉，中国白酒泰斗、著名酿酒专家沈怡方，黄淮地区名酒企业领导以及来自全国各地的新闻媒体共同见证了联盟的成立。中国黄淮名酒发展联盟成立后，黄淮地区白酒名企山东花冠、扳倒井，江苏洋河、今世缘，安徽古井贡、口子窖，河南杜康、宋河、仰韶等九大白酒生产企业将汇聚一堂，团结协作，共同分享发展经验，共赢未来。

自古以来，黄淮流域孕育了博大精深的美酒文化，诞生了众多的优秀白酒品牌，形成了强大的白酒产业带和名酒集群。2004年到2008年，五届苏鲁豫皖白酒峰会的召开是我国白酒行业跨省区战略合作模式的一大创新。以味定位，携手共进，同处黄淮流域的苏鲁豫皖四省通过纵横联合，将黄淮名酒带打造成为业内瞩目的产区板块。随着“一带一路”国家战略的加快实施，以及区域合作的不断深化，再加上当前白酒行业在深度调整中面临转型升级、创新驱动的压力，黄淮名酒带迎来了新的机遇与挑战。为此，中国黄淮名酒企业本着“开放包容、互利共赢、互学互鉴、创新求进”的原则，为做大做强“黄淮名酒带”产区品牌，打造产区发展特色，成立了中国黄淮名酒发展联盟。

中国黄淮名酒发展联盟的宗旨，是结盟做强“黄淮名酒带”的产区品牌，打造独特产区风格，提升产区影响力。通过这个联盟，可以明确“黄淮名酒带”生态酿造的优势。比如黄



△中国酒业协会秘书长宋书玉



△中国白酒泰斗、著名酿酒专家沈怡方讲解黄淮名酒带的风格成因及其发展前景



△江南大学生物工程学院院长、博士生导师徐岩介绍白酒质量创新趋势和方向



△北京大学历史文化研究所副所长、研究员雷原讲解“黄淮文化”对中国酒业的影响



△山东省白酒协会会长姜祖模



△山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐



△江苏省酒业协会会长陈国锁



△河南省酒业协会会长熊玉亮



△安徽省酒业协会副秘书长牛海艇



△花冠集团党委书记刘法来

淮名酒带的生态条件，更适合酿造什么样的白酒，又该怎样加以保护和建设，如何从中提炼出优美的文化意象。通过研究解决这些问题，黄淮名酒的生态价值才会充分释放和进一步提升，才能让消费者更加信服。

黄淮名酒发展联盟有助于塑造集群品牌的优势。品牌是消费者选择白酒的重要依据，而

中国白酒品牌百花齐放，各有所长，特别是在移动互联网时代，品牌的地域局限性将被彻底打破，白酒品牌之间的竞争度将越来越高。对于黄淮流域的优秀酒企，如何从众多品牌中脱颖而出，强大的区域背景是一个非常有利的条件。从品牌的集群上升到集群的品牌，这是黄淮名酒带未来发展的一个亮点。黄淮名酒发展

联盟还有助于建立市场协作的优势。作为同一区域内的白酒企业，各酒企之间既是竞争对手关系，在很多情况下也是进退与共的“战友”，在营销层面，无论是向外扩张还是深耕本地市场，彼此合作都意味着更大的胜算。相信通过黄淮名酒发展联盟，将在彼此之间达成更多的资源整合与战略协作，使黄淮名酒带

的整体竞争力达到一个新高度。

黄淮名酒联盟首届轮值主席、花冠集团董事长刘念波表示，当前黄淮名酒以其独特的竞争优势，成为中国白酒行业不同于川黔板块的白酒产区。但令人惋惜的是，自从2008年第五届苏鲁豫皖白酒峰会结束后，黄淮名酒带企业缺少了相互交流、共同学习进步的机会。在新的市场竞争格局下酒企应该抱团发展，中国黄淮名酒发展联盟的成立，打造了中国白酒产业内一个产区协作、产业共融的创新平台。在这一平台下，黄淮名酒企业可以通过主题论坛、宣传报道，专家顾问等多种方式，在技术、酒体、营销等诸多方面进行系统研究、集中攻关，为壮大区域企业实力找到新的出路。

黄淮名酒联盟将秉持开放包容的理念，充分发挥联盟平台的辐射效应，对产区企业保持开放姿态，只要愿为产区建设贡献力量，都可以成为联盟成员，同发展、同进取。

黄淮名酒联盟将秉承合作共赢的理念，同心协力、群策群力，共同打造交流合作平台，努力实现资源共享、信息共享、成果共享，提升产区影响力，联手开拓市场。

黄淮名酒联盟将坚持创新发展的精神，依托四省深度合作的基础，围绕新常态、新变局，结合产区企业发展实际开展交流、合作、研究，努力实现产品创新、思维创新、产业创新。

黄淮名酒联盟将发扬务实求进的作风，积极推动产区“管、产、学、研、销”五方互动，让创新思路、研究成果落地生根，服务产区发展。

黄淮名酒联盟广大企业精诚合作，把中国黄淮名酒发展联盟打造成为我国产区发展、企业创新的创新样本。



△中国白酒泰斗、著名酿酒专家沈怡方(右二)，江南大学生物工程学院院长、博士生导师徐岩(左一)，北京大学历史文化研究所副所长、研究员雷原(右一)为黄淮名酒发展联盟揭牌



△山东花冠、扳倒井，江苏洋河、今世缘，安徽古井贡、口子窖，河南杜康、宋河、仰韶九大中国黄淮名酒发展联盟企业领导宣读联盟宣言



△中国黄淮名酒发展联盟企业领导一起登台，共同注酒封坛



△中国酒业协会秘书长宋书玉(中)在花冠集团董事长刘念波(左)、总经理冯震(右一)陪同下参观花冠集团厂区