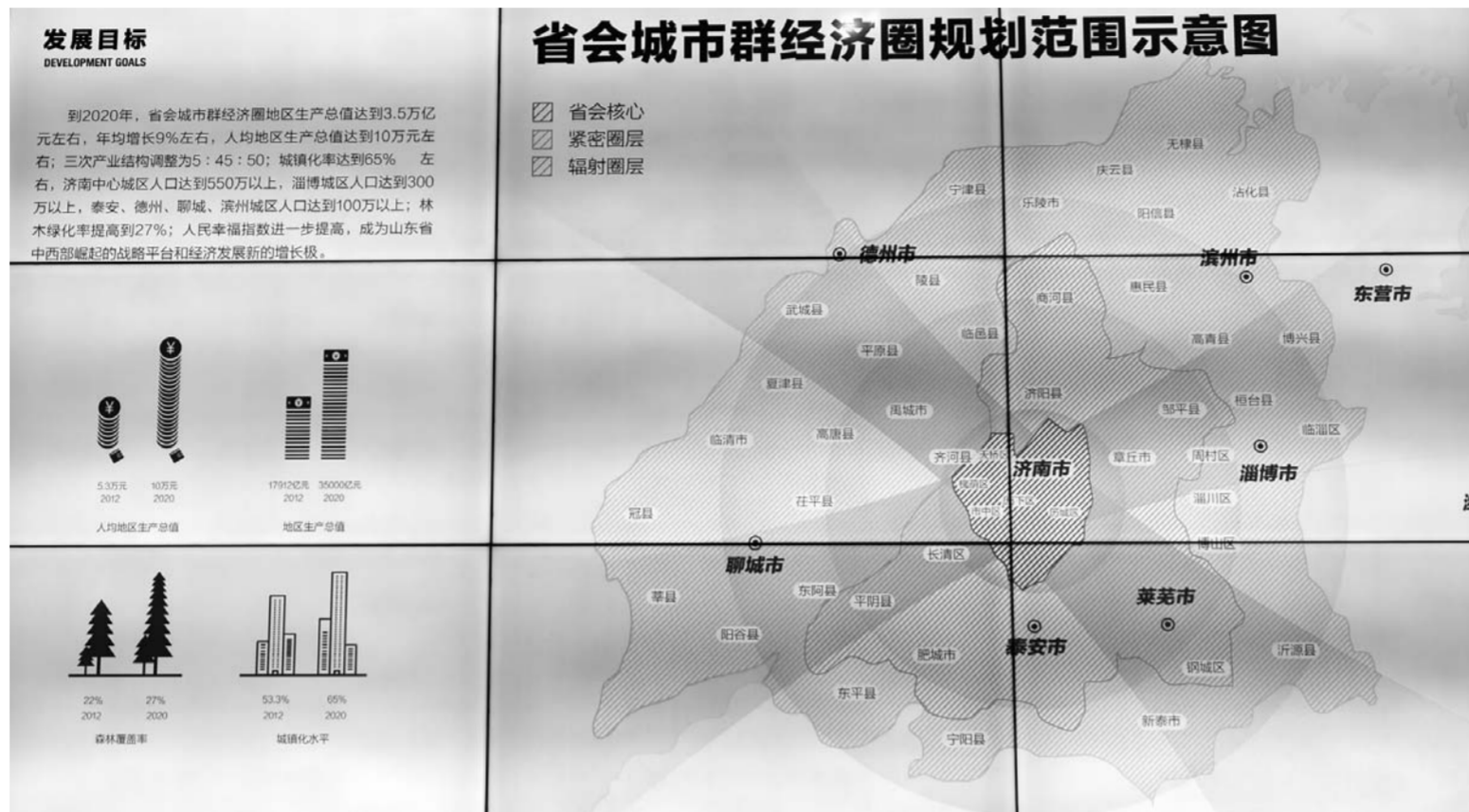


# “圈层一体” 敞开同城化之门

## 打破行政地域限制，加快区域基础设施和共享平台建设，实现“圈”内7市“同城化一体化”

□ 本报记者 刘坤



区域经济一体化发展日益成为一门“显学”。无论是全球视角下的“一带一路”，还是国家重点推动的长三角、京津冀，都在加快区域融合乃至一体化进程，而以中心城市为核心的城市群经济圈的崛起，已成为当今世界区域经济发展的潮流和趋势。

就我省而言，蓝黄“两区”战略拉开了我省区域发展的陆海架构，“一圈一带”两大省级战略，则使我省中西部地区在兼顾效率与公平、增长与均衡的全省战略布局中借势而上，创造新的辉煌。

何谓“圈层一体”？甫一进入省会城市群经济圈展区，综述板块就明白地告诉参观者，“按照‘一个核心、两个圈层’展开布局。在地理上，以省会济南为核心，周边6个城市环绕形成了半径为150公里以内的环状分布；在经济上，这些城市环绕核心济南，形成产业发展的紧密圈层和辐射圈层”。

打破行政地域限制，加快区域基础设施和共享平台建设，实现“圈”内7市“同城化一体化”，是省会城市群经济圈发展的目标，率先突破的就是济莱协作区，这同时也是展区一体化同城化板块的重头戏。规划、基础设施、要素市场、生态建设和公共服务5个一体化，将为整个区域的一体化发展发挥重要的引领和支撑保障作用。

展板上，一名暂住在济南的莱芜市民，从天桥区民警手中领到补办的身份证。济莱两市在全省率先实现了户籍管理同城化，两市居民可以异地换领、补领身份证和居民户口网上迁移。电话通讯取消长途费和漫游费；广播电视频道实现节目混合覆盖等引领着“圈层一体”无缝对接，济莱协作区实质性突破引人瞩目。

城市一体化的基础是交通一体化，步入展区“和谐号”模型，即可以体验“都市人一天”：清早我们从济南的家出发，到莱芜洽谈；从午后到傍晚，高铁带着我们经过泰安到达聊城，工作过后并不需要在外夜宿，夜幕降临未至深夜，高铁又把我们带回济南。走出舱门回味，这哪里是7个市，分明是“一座城”。

“城市群”最关键之处在于核心城市的带

动力，济南具备了核心城市的区位优势、产业优势和科技优势、人才优势；但是作为沿海经济大省的省会，济南在同类城市中的发展高度尚须提升，对周边城市的带动潜力亟待释放。要实现“圈”内7市优势互补、抱团发展，前提就要求济南朝着“强核”努力，增强对周边城市的“磁吸力”。

“就像巨人的腹部不能太柔软一样，山东中部一定要强，而省会城市群经济圈基本覆盖我省中部，尤其是济南更要做大做强，核心强才能辐射、带动一体化发展。”济南大学经济学院党委书记葛金田认为。

在做强做大济南板块，展览展示济南正朝着打造全国重要的区域性经济中心、金融中心、物流中心和科技创新中心而努力；国家超

级计算济南中心，是全国四个千万亿次超级计算中心之一，其建成标志着我国成为全球第三个能够采用自主处理器构建千万亿次超级计算机系统的国家；国家重型汽车工程技术研究中心，是我国唯一一家国家级重型汽车工程技术研究中心，多年名列我国重型汽车行业专利总数第一；汉峪金谷，是继北京、上海、深圳之后又一中国金融区……

有了这些科研的底气，“一圈”也逐渐成为了科技的“核心圈”。

在碎石上作业的汽车模型吸引了许多参观者的注意，这是我省自主研发的全地形车，广泛应用于石油、矿山、抢险等领域，产品全部出口，年出口量保持1万辆以上。

在浪潮集团展区，一大批国际先进的服务

做大做强省会济南示意图



市民参观济南城市发展模型



中国重汽卡车模型吸引了不少市民驻足参观



“西部经济隆起带”生态牧场展示区



“转型升级和经济文化融合发展高地”板块展示区



“首善之区”曲阜文化展示区示意图

本版图片均由记者 王世翔 拍摄

- ◆转型升级和经济文化融合发展高地
- ◆统筹跨越和生态低碳发展高地
- ◆“两型社会”建设和商贸物流高地
- ◆科学发展和邻边经济高地

# 四大高地竞逐 “西部隆起”

□ 本报记者 刘坤



在展柜内参观者看到了具有天然“长寿”基因的牡丹籽油，其内含不饱和脂肪酸含量达90%以上，是植物油中的珍品。菏泽牡丹产业改变了观赏、药用的单一产业模式，研发生产出牡丹籽油、牡丹系列化妆品等高附加值产品，形成科研成果60多项，牡丹产业在全国处于领先地位。

虽然这里没有成片的大草原，不具备大规模养羊的条件，但这里却能织出品质最高的羊绒制品。济宁如意科技集团有限公司研制的“如意纺”工艺技术，可将5.9毫米的各种短纤维，如羽绒、木棉纤维，甚至蒲公英等都能用来纺纱织布，此技术获国家科学技术进步一等奖。

据讲解员介绍，实物展出的这条羊绒围

巾，具有超轻薄、极为柔软的特点，绒毛具有细度最细、密度最密、纯度最纯、色泽最亮的顶级品质。

能生产出这种顶级品质面料的城市却是以煤炭产业为主的济宁市，它和枣庄一道被赋予转型升级和经济文化融合发展高地。

资源成熟型城市转型的济宁模式和资源枯竭型城市转型的枣庄模式成为了这两座城市的“招牌”。济宁推动城市发展由“资源依赖型”向“创新驱动型”转变，形成了惠普、甲骨文、中兴等IT一线企业集群落户三线城市的“济宁现象”；枣庄利用国家资源枯竭型城市转型试点政策，棚户区改造推进新型城镇化，台儿庄古城突破服务业发展，塑造了“鲁南绿城，山水枣庄”城市新形象。

孔子立像彰显着这里是“首善之区”。记者看到一位参观者随机点开触屏上“六艺”中“御”：“五种驾车技术，包括鸣和鸾，逐水曲，过君表，舞交衢，逐禽左”，图文并茂的解释让参观者有了对历史教育内容更为感性直观的认识。

随着西部经济隆起带战略的实施，区域内主要经济指标增速普遍高于全省平均水平。展览数据显示，去年“一带”各项统计指标增速位于“蓝黄圈带”四大区域前列，特别是邻边经济优势进一步巩固，西部六市的主要经济指标，已总体位居邻边五省十七市的前列。

四大高地竞相崛起，其后发先至的潜力，让参观者有理由相信：在整体隆起的过程中，西部将彻底告别欠发达地区的历史。

这是一片从地理和经济概念上，被称为山东西部的条状地带和经济区域。历史上这里文化底蕴深厚，孔孟颜曾墨等思想家奠定了中华文化传统的根基；地理上这里是五省通衢，北上京津，南下皖苏，西通中原，东望沿海，极具区位优势。

但是，与我省蓝黄“两区”以及中部相比，西部地区有些城市的经济、社会发展及对外开放尚有差距，经济总量偏小、人均占有较低，在全省处于相对欠发达水平。“西部经济隆起带发展规划”，正是为这条条状地带量身定制的。

四大高地建设是西部隆起的关键。“两型社会”建设和商贸物流高地，是以临沂市为主打造的发展高地。临沂着力实施生态建设工程，加快发展循环经济，建立了焚烧、生化、填埋“三位一体”的垃圾处理模式，城市生活垃圾无害化处理率居全省第一。

临沂是“中国物流之都”，物流网络覆盖国内所有县级以上城市，成本比全国平均水平低25%—30%。2014年临沂商城101个专业市场交易额达到2687.4亿元，增长28.2%。“临沂商城价格指数，是国内首个综合性价格指数体系，成为全国乃至国际相关产业发展的重要晴雨表。”讲解员向参观者介绍。

统筹跨越和生态低碳发展高地板块是为德州、聊城两市打造的。图片文字显示，2015年德州被列为国家新型城镇化综合试点；聊城市棚户区改造，自2013年以来完成拆迁面积相当于过去10年的总和，其经验在全国获得广泛推广。

实物展出的自行车吸引了参观者的注意。据讲解员现场介绍，红色的这辆是泰山体育生产的国家自行车队专用车，另一辆是最先进环保的碳纤维自行车，具有高强度、高刚性、低重量等特点，重量仅6千克的这辆自行车引得诸多参观者“一试身手”，无一例外都是轻松提起。

科学发展和邻边经济高地板块展示了“牡丹之乡”菏泽。菏泽是世界上牡丹栽培历史最长、种植面积最大、品种最多的地区，苗木出口率占全国的80%。菏泽市油用牡丹种植面积超过35万亩，成为全省三大新开发油料基地之一。

科学发展和邻边经济高地板块展示了“牡丹之乡”菏泽。菏泽是世界上牡丹栽培历史最长、种植面积最大、品种最多的地区，苗木出口率占全国的80%。菏泽市油用牡丹种植面积超过35万亩，成为全省三大新开发油料基地之一。