

发展迎来利好 制约因素待解

商业保险：机遇挑战并存

□ 本报记者 杨国胜 郑颖雪

近日，潍坊市有关部门在富华国际会议中心举办了加快发展现代保险服务业形势报告会。中国保监会山东监管局党委书记、局长孙建宁应邀作了专题报告。

去年8月份，国务院下发了“保险新国十条”，将发展现代保险服务业从行业意愿上升到国家战略。今年4月份，山东省政府下发了有关加快发展现代保险服务业的《意见》，这是指导当前和今后一个时期我省保险业创新发展的纲领性文件。

完善社会保障体系

2013年，我省率先在全国实行新农合大病保险省级统筹，2014年覆盖了全省7029万城乡居民。截至今年第一季度，我省大病保险累计赔付90.1万人次、17亿元，有效缓解了“因病致贫、因病返贫”问题。

孙建宁认为，在统一医保的同时，需要建立健全风险调节机制和医疗保险信息共享机制，不断提高服务水平，并逐步形成自己的特色。“如上海采用按病种补偿的方式，而非费用补偿方式，引入‘管理型医疗’进行控费，即商业保险机构作为第三方，以费用为切入点，介入医疗过程管理。”孙建宁说，这样可以在医保报销的同时，进一步缓解患者的经济压力。

现在，商业保险正在探索开展补充医疗经办服务，目前我省的主要模式是保险公司与社会保险经办机构合作，承办城镇职工补充医疗保险，在基本医保封顶线之上提供高额医疗保障。“但是目前刚刚起步，进展较为缓慢，没有形成固定的经营模式，还有待进一步探索发展。”孙建宁认为。

在大病医疗商业保险方面，潍坊走在了前列，全国首个保险机构投资的“三甲”医院项目——潍坊阳光融和医院正在建设。“目前有许多针对大病的险种，一旦确诊会给予规定的赔付。”平安保险公司业务员张银铃告诉记者。

农业保险扩大发展

今年，潍坊西瓜滞销，瓜农损失惨重，山区瓜果销售同样惨淡，大量油桃等在树上无人采摘。农民们面对这些损失，并没有相应的保险对他们的辛勤劳动予以保障。

农业生产风险大，投资周期长，抗风险能力极弱。但目前农业保险存在问题不小，保费规模小、主要险种覆盖面不足、保险金额偏低且不够灵活，责任范围有限，理赔服务有待加强。

2014年，我省农业保险开办县区增加到140个，财政补贴农业保险品种数量增加到12个，承保面积达8517万亩。开办以来，农业保险共向1085万户农户支付保险赔款超过33.5亿元。

目前特色创新险种有生猪价格指数保险、海水养殖风力指数保险、蔬菜价格指数保险、油用牡丹保险，都受到了农户好评，农民们盼望着有更多适合他们投保、价格合理的好险种。但如何推广农业保险，设计了相关险种，农民是否买账，同样是摆在农业保险面前的一个问题。

青州市谭坊镇董家庄村的赵军荣，一直从事西瓜种植，他认为西瓜保险有必要，但可能购买的农民却不一定多。“农民都是能省一点是一点，多赚一分是一分，购买了保险，行情好的时候，就觉得不值，白花了那份钱，没有用，第二年一般就不会购买了，碰上滞销，得

到赔款，才可能知道保险的好处，但等过两年年景好了还是不一定继续买，怕花瞎了钱。”赵军荣说，有风险意识，有远见的年轻农民买保险的可能性更大。

不仅在农业生产上，在保障农民生活上，商业保险都有相关创新。由中国人寿与省老龄委联合开办的老年人意外伤害组合保险，保险期限为1年，每份保费10元，保额6000元，每人最多可投保5份。开办以来深受老年人，尤其是农村老年人喜欢，减轻了群众负担，目前累计投保近2200万人，风险保额2600多亿元，支付赔款2.49亿元。

我省还开办了涵盖养老、医疗、意外伤害保障的农民工保险，缓解了农民工及外出务工人员因意外伤害或死亡所造成的经济负担。

防震减灾作用大

近年来，各类财产保险、工程保险、机动车辆保险等，5年来在全省累计承担风险责任61万亿元，提供风险补偿近千亿元，增强了社会抵御风险的能力。

但在灾害事故救助，尤其是严重自然灾害救助中的作用并没有得到充分发挥。不仅由于保险行业缺乏相关保险产品，没有建立巨灾保险风险防范机制，也与社会公众缺乏保险意识有关。

近期，平安保险推出了地震卡，如果发生地震，对房屋损失和人身意外伤害进行赔偿，购买了该保险的潍坊市民郭雅欣认为：“一旦出现地震的情况，灾后能有钱展开新生活。”另外有的市民则认为：“一旦发生伤及人

送冰柜 补电费

雪糕厂商抢滩潍坊市场

□ 本报记者 张蓓

炎炎夏日，很多市民发现，雪糕身价纷纷上涨，潍坊已难觅1元以下的雪糕。最近几天，记者在调查中发现，面对伊利、蒙牛、雀巢等传统大品牌长期霸占主要市场，一些外来的雪糕企业也极力谋求自己的突围之路，用送冰柜、补贴电费等方式攻占潍坊冷饮市场。

“有小布丁吗？”位于潍坊市民生街与文化路路口附近一家商店内，市民王女士正在选购雪糕。“只有1元钱的大布丁，没有5毛钱的的小布丁。”老板李先生直言，自己今年已经不再卖0.5元雪糕了，因为赚不到钱。记者从城区多个雪糕零售点发现，“小布丁”“老冰棍”等0.5元的雪糕，因为利润低，很少有商家愿意进货。

“别说5毛钱的，现在涨价涨的，1块钱的雪糕也越来越少了。”李老板直言，今年蒙牛、伊利、美仑等部分品牌的雪糕价格略涨，其中伊利巧乐兹、苦咖啡，蒙牛随变等雪糕都涨了0.5元钱，美仑红豆、绿豆类雪糕也略有所涨。

在佳乐家、沃尔玛、大润发等超市及便利店，记者看到1元钱以下的雪糕已难觅踪影，大部分雪糕都要2至4元。雪糕为何价格普遍上涨？“现在什么不涨价？原材料、人工、运输成本、电费都在涨价。”位于潍州路与胜利东街附近的一家冷饮批发店老板刘肖分析，雪糕涨价，主要是受原材料成本攀升及人力成本支出增加的影响。

除了1元以下雪糕难觅外，今年潍坊的冷饮市场还有一大变化。长期以来，潍坊市的冷饮市场都被伊利、蒙牛、雀巢、美仑等传统大品牌霸占。记者调查发现，今年除了这些品牌外，外地引入的好阿婆、大庆的东北大板、河北的格拉图等等中端雪糕，开始慢慢占据潍坊冷饮市场。

记者调查中发现，这些外地雪糕能够成功占据潍坊市场，离不开新型的营销策略和经营模式。北宫东街与北海路路口附近一家



8月6日，一名学生在超市门口购买外地雪糕东北大板。

便利店的老板娘今年是第一年经营雪糕，她指着盛雪糕的冰柜对记者说，今年上半年，东北大板、好阿婆两家雪糕的推销人员轮番前来推销。两家推销人员都表示，只要卖他们品牌的雪糕，就可以免费送冰柜。老板娘告诉记者，一般来说普通品牌的冰柜都要缴纳1500到2500元押金，可以摆放各个品牌的雪糕，在停止销售时将冰柜退还押金退回。

除了免费的冰柜，两家雪糕的厂家还有电费补贴。“每个月都给补贴60元电费，这两个品牌就是120块钱。”老板娘告诉记者，一个冰柜一天至少耗3度电，每度电1.1元，

一个月就约100元。虽然觉得3元一支的价格有点偏高，品牌也不是大众所熟悉的，但最终这位老板娘还是禁不住诱惑，将两款品牌的雪糕都在她店里设了专柜。在她店里，记者看到有三台冰柜，蒙牛、伊利、雀巢等雪糕集中放在一个冰柜里，再就是印有东北大板标识和好阿婆宣传内容的两台冰柜。

“谁拥有更多的经销商，谁冰柜数量越多，谁就能在市场中越有利。”东北大板一名推销员直言，传统品牌在大众心中已根深蒂固，外地品牌想要突出重围打开市场，就必须有吸引人的策略。

人才缺乏 成本较高 利润偏低

潍坊本土电商艰难前行



□ 本报记者 宋昊阳 宋学宝

目前，潍坊市电子商务正迅速发展，许多本土电商企业正用“本地特色+电商平台”的方式，努力做出自己的品牌。但是人才匮乏、成本较高等因素仍然制约着本土电商做大做强。

市民网购多去大型网站

“我买东西一般是去淘宝网，有时候也去京东商城看一下，潍坊本土的购物网站基本没有去逛过东西。”市民王雅莎说，她平时经常购物，出于习惯，通常去一些大型购物网站找自己喜欢的商品。

采访中，家住潍坊新华苑小区的市民张先生告诉记者，他和妻子平时网购也习惯去淘宝网站，原因在于感觉淘宝网这样大型网站的商品质量有保证，售后服务也比较好。“在大型购物网站买到假货，或者对商品不满意，是可以顺利退货退钱的，换本土网站的话，担心售后服务会比较麻烦。”张先生说。

据悉，目前潍坊本土电商规模较大的有“奕佳商城”、“小蜜蜂购物网”和专营生鲜

的“七兔庄园”等，奕佳商城和小蜜蜂购物网的销售面比较宽，各类生活用品都有出售，并且以低价秒杀、微利销售等方式吸引顾客。

“潍坊本土的网购商城我也看过，里面有一些东西确实很便宜，比如1元钱买毛巾、垃圾桶等活动，还是很实惠的。”市民朱亚男说，但是由于她经常逛街，很多便宜的生活用品会随时购买，而价格贵一点的东西，则会去大型商场或大型购物网站购买。记者调查发现，大多数经常网购的市民都有自己固定的购物习惯，宁愿选择价格偏高的大型网站，或者采取团购的方式购买商品，也很少去本土电商网站浏览购物。

本土电商面临多重困境

“据我所知，现在潍坊本土电商都比较难做，在品牌打响之前，很多都是负盈利的。”奕佳商城的一位工作人员告诉记者，奕佳商城目前正处于推广品牌的阶段，很多商品都是“赔本赚吆喝”，比如进价3元的毛巾，通过“一笔秒杀”等活动来赚人气，但是实际上每卖出一笔这样的商品，都是亏本经营，员工工资发放不及时也是常有的事。

奕佳商城项目负责人刘泰金告诉记者，做电子商务实际上就是一个打响品牌的过程，如何改变市民的消费习惯，成为电商行业发展的瓶颈。另外，巨大的物流成本和仓储成本带给本土电商的压力也很大，所以，尽管本土电商

的商品价格普遍较低，但要想实现快速发展还是很艰难。

“七兔庄园”是潍坊本土专营生鲜的电商，该店负责人告诉记者，目前他们每单的配送成本比较高，为保证果蔬新鲜，工作人员接单后，清晨就要进行采摘和加工，上午开始全城配送，许多人忍受不了这种工作强度而辞职。要想留住人，只能把工作人员待遇提高，但是由于潍坊本地的消费水平不高，导致商品利润较低，因此本地电商也很难提供较好的工资待遇。

优秀人才匮乏也是制约潍坊本土电商发展的重要因素。刘泰金表示，市场需要的电子商务人才是复合型人才，这些人才了解互联网技术和信息化的应用，具备较强的实际操作能力，而现在好的电子商务人才大多愿意留在大城市发展，很少有优秀人才愿意在潍坊长期工作。

建设园区平台聚拢分散企业

5月26日，潍坊市电子商务孵化器建成并开始面向社会招商，第一批进驻孵化器企业报名已于7月10日截止。潍坊市电子商务孵化器企业服务中心负责人陈纲告诉记者，目前申报名单中的企业正处于评审阶段，就企业来看，以潍坊本土电商企业居多。“目前申报进驻孵化器的企业，大多是在线发展较好，目标转向线上电商发展的，孵化器给他们提供了一个良好的平台。”陈纲说，进驻孵化器的企业除了

在一定时期内享受房租免费之外，还能在孵化器中接触到新的电商发展理念和教学方式。

记者了解到，为了扶持本土电商发展，潍坊市出台了多项扶持政策，力争打造一个产业带动性强、辐射面广的电子商务产业链。为全力促进电子商务快速健康发展，潍坊市从2015年起连续三年，每年设立1亿元市级电子商务发展基金。2015年，潍坊全市电商交易额目标超过2000亿元，建设3至5个电商专业园区，建立起高端食品、“好品潍坊”等3至5家在国内外具有一定影响的专业市场电商平台；到2020年，各行业、各领域全面普及电商应用，全市电商交易额超过5000亿元。

据悉，近5年潍坊市要建设一批产业集聚度高的电子商务园区，其中包括加快山东颐高电子商务产业园、潍坊综合保税区电子商务中心等特色园区建设，加大对“淘宝网·特色中国·潍坊馆”、“潍坊·源家源”等区域特色网上商城的扶持力度。

“有了专门的电商园区和平台后，可以聚拢潍坊分散的电商企业，形成规模化效应。届时，市民也可以从网上购买到更加丰富的产品。”山东信息职业技术学院电子商务教研室主任徐少涛表示，电子商务是一个产业带动性强、辐射面广的产业链，当前电商企业发展的关键环节是货源、物流和人才。潍坊市在农业、机械动力、文化产业等方面有独特优势，像杨家埠年画、昌乐蓝宝石等资源都可以重点发展电商，形成一条特色产业链。

质监热线打假 特种设备最多

□ 记者 宋昊阳 报道

本报潍坊讯 记者从潍坊市质监稽查支队获悉，该市第二季度12365质监热线业务受理情况显示，打假举报特种设备成重点，质量申诉交通运输(汽车)成热点。

数据显示，今年第二季度，12365热线共处理各类有效信息334起，受理有效业务319起。其中，打假举报共受理38起，最多的产品为特种设备，共16起，问题有电梯超期未检、电梯内无检验合格证、电梯运行故障、无证充装、非法使用等，占全部举报问题的43%；举报计量器具11起，主要问题是燃油加油机计量不准确，占全部举报问题的29%；其他举报11起，反映的问题有非法加工、冒充其他品牌、无证生产等，占全部举报问题的29%。

质量申诉共受理23起，其中受理交通运输(汽车)的申诉16起，反映的主要问题是车辆轮胎、变速箱等质量问题，占申诉问题总数的70%。

滨海离任村主职干部 获生活补贴

□ 宋昊阳 徐强 报道

本报潍坊讯 近日，潍坊市滨海区下发《滨海区离任村党组织书记、村委会主任生活补贴发放办法(试行)》，为符合条件的百余名离任村主职干部发放生活补贴，以确保离任村主职干部老有所养。

据了解，离任村主职干部补贴对象为累计在本村任职10年(含)以上的行政村党组织书记或村委会主任(职务相当者)。离任村主职干部需正常离任，且男满60周岁、女满55周岁方可领取生活补贴。男不满60周岁或女不满55周岁的，从其达到60周岁或55周岁的次年1月份起享受生活补贴。符合条件的离任村主职干部，按任职每满1年每月30元的标准发放生活补贴。补贴标准将根据滨海区经济社会发展情况适时进行调整。

安丘获批

省级农业科技园

□ 记者 张蓓 报道

本报安丘讯 近日，安丘市申报的安丘草莓省级农业科技园通过了省科技厅、财政厅组织的省级农业科技园评审，成为我省首批批准建设的69个省级农业科技园之一。

安丘省级农业科技园以草莓高效栽培为产业特色，总规划面积9800亩，其中核心种植区农业科技示范基地3000亩。园区建设期为3年，通过技术集成与示范开发，建成集带动地方特色产业转型升级、技术试验示范、科技成果转化、科技型农业企业集聚、农业信息化示范、新型职业农民培训等功能为一体的区域特色产业创新创业中心；建成技术研发、科技示范、高效安全种植、观光采摘、加工增值、产品集散等功能齐全的科技与经济实体。

两县市试点

家禽屠宰监管模式

□ 郑颖雪 侯文博 报道

本报潍坊讯 近日，省家禽屠宰监管模式试点座谈会在济南召开，会上共同修改完善试点项目实施方案和实施安排，分析当前家禽屠宰行业存在的突出问题，研究加强家禽屠宰监管的措施、依据等。诸城、昌乐代表潍坊市出席座谈会，被省畜牧兽医局列为县级家禽屠宰监管模式试点单位。

诸城是全国畜牧业大市，也是畜产品加工大市，诸城外贸、得利斯、华宝食品等是全国知名的畜禽屠宰加工企业。截至目前，诸城市共有畜禽屠宰企业31家，其中生猪定点屠宰企业26家，占潍坊总量的1/3，肉禽屠宰企业5家。2014年生猪屠宰量达365万头，肉鸡屠宰加工总量达1亿只，出口份额占全省的40%以上。

临朐卓越教师 培养工程启动

□ 记者 张蓓 报道

本报临朐讯 近日，临朐县卓越教师培养工程启动仪式暨首期齐鲁名师领航培训班举行，全县108名卓越教师培养工程人选参加培训。

本次培训班的举办，正式拉开了临朐县卓越教师培养工程的序幕。临朐卓越教师培养工程以3年为一个培养周期，通过组织开展一系列培养活动，打造一支高素质的卓越教师队伍，带动全县教师队伍建设。

清算公告

安丘三友物流代理有限公司(注册号:370784200026595)经股东会决议解散,已成立清算组。请债权人自本公告发布之日起45天内向本公司清算组申报其债权。
特此公告。

安丘三友物流代理有限公司
2015年8月7日