



深入挖掘齐鲁历史文化资源，弘扬优秀传统文化

全省新创作及加工修改剧目达百部

□ 本报记者 孙先凯

提要：习总书记在文艺工作座谈会讲话中指出，“优秀传统文化是中华民族的血脉，是中国人民的精神家园，是我国在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”山东省文化厅大力组织实施齐鲁优秀传统文化题材创作工程，引导广大文艺工作者深入挖掘齐鲁历史文化资源，全省文艺工作者创作推出一大批具有深厚齐鲁文化底蕴、弘扬优秀传统文化、彰显中国精神的优秀文艺作品。

省文化厅日前举办“山东弘扬优秀传统文化艺术创作情况新闻发布会”，记者从会上了解到，据不完全统计，目前全省新创作及加工修改剧目达100部，其中包括83部大戏、17部小戏。围绕弘扬优秀传统文化，挖掘红色文化资源，全省新创作和加工整理优秀传统文化题材剧目25部，革命历史文化题材剧目23部，占总数量的将近一半。

打造山东特色的孔子题材作品

7月3日，山东省话剧院携新版《孔子》来到孔子的家乡曲阜。此前，他们排演过《布衣孔子》，演出非常成功。新版《孔子》又进行了新的加工编排，要打造一个与普通人没有距离和隔膜的孔子。

提到山东必定提到孔子，孔子的思想历经数千年，其“和而不同”、“仁者爱人”的思想精髓在当今时代日益显示出勃勃生机。

对省话剧院来说，带着《孔子》来到曲阜，心情还是有点忐忑。在曲阜，孔子自然是妇孺皆知，无论长幼都能说说孔子的故事、谈谈儒家的思想。《孔子》中孔子的形象、表达的主题、演出的形式，观众是否能接受？演出时场内爆满的场面、热烈的掌声、恳切的赞扬打消了顾虑。

“这部戏成败的关键不在于演出形式，而在于是否能够让观众看到人物形象。孔子是一个‘圣人’同时也是一个普通人，他几乎穷其一生，不顾一切艰难困苦去试图完成自己的愿望，最终都没有成功，只好无奈地用著书立说来传递他的思想。我们排演《孔子》，就是要创作出一个生动的历史人物，讲出他独到的故事。”话剧《孔子》导演丁如如说。

据悉，除了话剧《孔子》之外，山东省



话剧《管子》剧照。

文艺工作者还创作了京剧《孔母》、动漫话剧《孔子》等一批反映孔子文化题材的作品。目前，济南市正在创排鼓曲专场《我们的孔子》，济宁市正在创排杂技剧《孔子》。在美术创作方面，山东省自2014年启动实施了“大哉孔子——儒家文化经典美术创作工程”，拟用三到五年的时间，以美术创作的形式形象地展示孔子及历代儒学大家的生平与儒家文化的发展脉络，这一工程的成功实施将填补儒学史美术形象的空白。

齐文化剧目展示山东的另一面

“齐风浩荡，韶韵悠长……”悠扬的古乐中，舞剧《齐风·甫田》中男女主人公用现代舞蹈演绎了古典乐舞，以齐国为时代背景，以一对恩爱夫妻和儿子聚散离合的生活为主线，勾勒出了当时的社会和生活风貌，铺展开一幅古齐国的恢弘画卷，让人在陶醉于古风雅乐中感悟齐国文化的壮丽之美。

山东因春秋战国时期是齐国与鲁国的封地而被称作“齐鲁大地”。作为中华文明重要渊源之一的齐文化具有开放进取、兼容并蓄的特质。据淄博市文广新局工会主席王巧妹介绍，淄博市作为齐文化的发祥地，挖掘齐地的文化资源，创作了一批具有齐文化特色的优秀剧目。除了舞剧《齐风·甫田》之外，淄博市正着手创排大型乐舞《齐风韶韵》，展现齐文化的深厚魅力。

大型乐舞《齐风韶韵》将是一部反映春秋战国时期，五霸之首、七雄之一的齐国政治、经济、文化盛况的大型舞台剧目。全剧紧扣齐文化中《韶乐》、《诗经·齐风》的内容和意境，以具有齐国文化特色的舞、乐、歌、诗作为具体表现载体，向观众呈现“孔子闻韶”、“古车殉马”、“齐都市景”、“覆下争鸣”等历史事件，“本剧截取历史上不同时段的社会、生活和文化的横断面，描绘齐国励精图治、除旧革新的雄图霸业和泱泱齐风，将全面展示齐国故都这片土地

的文化底蕴。”王巧妹说。

以地域文化资源滋养优秀剧目

聊城市的海源阁是我国历史上最著名的私人藏书楼之一，历经百年沧桑，有人评价它是“私家藏书深受兵燹”的代表。如何将一个地理人文的建筑写成一部戏剧？剧作家刘桂成下了一番工夫。“戏剧是写人的故事，海源阁是藏书的重地，但其背后有着以书为魂，以书为诗，以书为史的悲壮的民族故事。”刘桂成说。

几个月的查阅资料、实地调研，刘桂成整理出了从清朝晚叶到抗日战争这段时期围绕海源阁的爱国志士们爱书、爱国的主线，“大事不虚，小事不拘”是戏剧创作的原则，从聊城海源阁的真实历史文化资源出发，以人物的故事将这处藏书阁“复活”了。目前，《海源阁》正在聊城市山东梆子剧院进行排演。

齐鲁文化的奠基者、春秋时期的齐国宰相管夷吾，著名婉约派词人李清照，机智过人针砭时政的东方朔，南宋著名词人辛弃疾，战国时期倡导法治制的代表人物荀子都是山东历史上的名人。他们的背后有着怎样的故事？很多人可能对他们“只闻其名，不知其人其事”。自2013年起，山东艺术学院启动了“山东历史名人话剧系列”，师生们自编、自导、自演、自己制作，将这些历史名人的故事搬上舞台。“这种结合教学大纲，将编剧、导演、表演、舞台美术及影视制作集中在一个课堂上的‘五位一体’的人才培养模式，锻炼了学生们的综合素质和动手能力。同时，话剧面向大学生和中学生演出，向他们普及历史文化知识。”山东艺术学院艺术实践与创作处处长侯廷说。

据了解，“山东历史名人话剧系列”共分五个季，每季五位名人，计划一年一部。目前，话剧《管子》、《李清照》已经上演，《东方朔》剧本创作已完成，正在排练中，《辛弃疾》、《荀子》的创排也将继续进行。

深挖传统文化内涵改编优秀剧目

古往今来，张飞一直是勇猛的形象出现在舞台上。如何挖掘历史人物更深层的内涵，打造一个有血有肉的张飞？年初，山东省梆子剧团对柳子戏经典剧目《张飞闹辕门》进行整体改编，将原来40分钟的折子戏打造为一部时长两小时的大戏，使“忠义仁孝活张飞”的张飞形象跃然舞台之上。

新版《张飞闹辕门》在剧情、音乐、舞台风格等方面均呈现出新意。剧情在原作基础上拓展为“留徐庶”、“顾茅庐”、“闹辕门”三场。精彩的剧情设置，不仅塑造了一个有血有肉的张飞“忠孝仁义”、“求贤若渴”的形象，还对古往今来“秀才与兵”的关系作出了深度解读。音乐上，该剧保留了“青阳高腔”一唱众和、锣鼓帮腔击节的典型特色，又配合“抬轿”等新创的戏剧场面，进行探索与变化，在突出音乐主体风格的同时，呈现出多样化特色。

“传统戏中对于张飞的解读符号化倾向明显，而新版《张飞闹辕门》则在塑造张飞有血有肉的形象。”山东省梆子剧团团长刘晖说，“《张飞闹辕门》是柳子戏久演不衰的经典代表。我们整理改编该剧，旨在通过兼具老味与新意的尝试，实现剧目的传承与剧种风格的张扬，并赋予‘齐风鲁韵柳子戏，忠义仁孝活张飞’这一新的中心思想，从而展现柳子戏的历史文化及时代魅力。”

省文化厅副厅长王廷琦表示，我省加强题材规划，建立扶持机制，加强创作引导，全省弘扬优秀传统文化艺术创作成果丰硕，很好地实现了传统历史文化资源的创造性转化，“下一步，结合国家《关于支持戏曲传承发展的若干政策》的有关要求，将进一步加大优秀传统文化的传承创新，积极推进艺术创作生产，创作排演更多弘扬齐鲁优秀传统文化、具有独特艺术魅力的文艺作品，努力打造有特色、有影响力的文化艺术品牌。”



网吧可发展成为多功能文化场所

“网吧是互联网虚拟空间与现实物理空间对接的信息服务平台，是文化产业与现代服务业相结合的新业态。通过转型升级，网吧完全可以发展成为现代社区信息服务平台和多功能文化场所，成为具有现代管理水平的服务业。”

——中国互联网上网服务营业场所行业协会会长张新建说。“2013年12月以来，北京、上海、河南、湖南等地开展了互联网上网服务营业场所转型升级试点工作，经过一年多的实践，现已取得初步成效。试点场所营业环境敞亮整洁，服务水平明显提高，多元经营效益开始显现，社会和行业形象大幅度改善，开始成为独具特色的现代文化休闲场所和社区信息服务平台，呈现出新的行业气象：第一次把明亮整洁作为对全行业的要求，制订并发布服务环境规范；第一次在互联网服务场所实现电子竞技、社区便民服务、教育培训等多元化经营；第一次出现上网服务场所与基层公共服务的有机结合，开展‘网络科普夕阳红’‘免费公共阅读服务项目’等公共文化服务。”

引进真人秀节目要进行本土化改造

“真人秀节目从国外购买版权引进节目能够降低创新成本，但要与本国文化进行融合创新，才能避免‘水土不服’而带来的‘昙花一现’，其中的关键，就是节目的‘价值感’。”

——中国人民大学新闻与传播学院副院长喻国明说。“借鉴创新是必经阶段，但借鉴了还要进行‘中国化’，才能在市场中有所收获。东方卫视今年暑期播出的《我去上学啦》，版权引自一家韩国电视台。但韩国版本中有很多戏谑、搞笑的元素，引进后，中方在原有基础上加入更多青春体验、教育反思类元素，这就是一种比较地道的‘本土化改造’。”

用现代电影工业手段讲述中国故事

“如果说好莱坞大片极大满足了观众的视觉审美需求，从而在商业电影上大获成功，那么《捉妖记》和《大圣归来》已经能够借助好莱坞电影工业的表现手法，开始无限接近这一视觉效果。尤为可贵的是，这两部电影用充满中国风的故事内核，开始在心理审美上让观众感受到无限愉悦。”

——中国电影家协会秘书长饶曙光说。“中国传统文化中有很多可以挖掘的地方，光《西游记》就有无限空间，成为众多影视作品题材库，很多演绎作品受到观众欢迎。这座取之不尽的‘精神富矿’，为当下提供了很多可以转化为形象符号的宝贵资源。商业电影必然要注重市场，但是真正好电影是能引起大多数人共鸣的，必须有向上的力量。《大圣归来》的成功证明了‘积极向上’和‘走市场’并不互相矛盾，运用现代电影工业手段，艺术化展现悠久深厚的民族文化，对文化经典进行贴合当下生活的改编，坚持向上的讲述，让孩子们了解到不一样的战争，深受感动，深受教育。”

(孙先凯 辑)

山东美术馆

举办“向老兵致敬”活动

□记者 于国鸣 报道

本报济南讯 “八一”建军节期间，正值中国人民解放军建军88周年之际，山东美术馆特别举办“向老兵致敬——纪念反法西斯战争胜利70周年”主题教育活动。4位平均年龄89.5岁，百战余年的八路军、新四军老战士来到美术馆，与几十位平均年龄8.5岁的少年儿童面对面座谈，讲述战斗故事，缅怀先烈事迹，并共同参观正在举办的“山东美术馆馆藏抗战题材美术作品展览”。老战士们的亲身经历，真实生动的讲述，让孩子们了解到不一样的战争，深受感动，深受教育。

4位老战士应邀参加这次活动。他们分别是新四军战士、86岁的赵明，三位八路军战士，88岁的袁永福，91岁的王建民、93岁的王默村。这些老战士，早年志愿加入人民军队，分别参加过抗日战争、解放战争、抗美援朝等不同历史时期的重大战争，经历了血与火的考验，在枪林弹雨中向党和国家表达忠诚，九死一生，战功赫赫。

在讲座现场，依然精神矍铄的老兵向孩子们讲述了自己亲历或者熟悉的战斗故事。王默村回忆，武汉失守后，日本侵略者回军华北围攻根据地时，发生了一场恶战，一个连打到所剩无几。他说：“但是，我们有一个信念，再艰苦、再困难，必须打倒日本鬼子建设新中国！只有这个信念，才能不怕牺牲，不怕流血，才能成功！”

王建民为孩子们讲述了“七七事变”之后，共产党领导的军队的成长历程，回忆了1940年在荣成独立营的时候，在一场战斗中展开白刃战，与敌人拼刺刀，最后消灭两个鬼子的英勇事迹。讲到当年一起战斗、牺牲的战友，老战士热泪盈眶。

赵明介绍了新四军在江苏省高邮和兴化地区经历的最大战役——三垛伏击战的情形，“枪响到结束不到两个小时，击毙、伤日伪军840人，俘虏了伪军团长，在新四军战史上写下了光辉的一页。”

袁永福讲述了1947年解放战争时期鲁南战役期间的战斗故事，他所在团歼敌7000人，受党中央通令嘉奖，个人荣立一等功，并被评为战斗英雄。

老战士们亲身经历的故事，让生活在和平年代的孩子深受教育。孩子们集体起立，热烈鼓掌，向老英雄们致以崇高的敬意。

山东美术馆副馆长、党总支书记柳延春表示，举办这次活动，旨在向这些抗战老兵、民族英雄致以崇高敬意，同时警醒青少年要铭记历史、缅怀先烈、珍视和平、开创未来。据介绍，为纪念反法西斯战争胜利70周年，山东美术馆8月份将有“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年山东省美术书法摄影展”、“影像中的山东抗战——纪念抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年战地影像展”两个大型展览与观众见面。

活跃戏台子更要抓住人心



□ 孙先凯

在过去，戏台搭到乡里村间，咿咿呀呀唱起来，总能吸引一些“粉丝”在台下随着戏曲的故事喜怒哀乐。一场整本大戏或是一折子小戏，很容易与群众建立一种精神的沟通，惩恶扬善、孝悌友爱等传统文化随着戏曲的故事而润心田，移风易俗。戏台子成为重要的公共生活空间，戏曲成为重要的教化通道。在笔者看来，如今，戏曲登台入室追求高雅精致的同时，活跃戏台子也不能放松，通过戏台子走近群众，让优秀传统文化艺术深入人心。

有一次去邹城市采访，重点关注当地开展文化惠民活动的经验做法。正好遇到一个庄户剧团《泗水明星剧团》的演出，剧团把当地群众喜欢的豫剧《孟母断机教子》带到乡村的舞台上。台上“草根”剧团演得一丝不苟，台下群众听得津津有味。当笔者为一家泗水的剧团怎么来到邹城演出而纳闷时，

当地负责人解释，邹城市通过政府购买公共文化服务的方式，向专业剧团、庄户剧团挂出标的，通过招标采购，送传统经典剧目或者是与当地历史文化贴近的新创剧目下乡。这种招标采购，是有多方面标准的，包括对剧团演出水平有要求，对送戏下乡的剧目也有要求。对剧目的要求，核心就是内容健康，贴近当地百姓。《孟母断机教子》正是招标采购的“送戏下乡”演出的一场，受欢迎也就不足为怪了。

事实上，政府购买公共文化服务的方式，从全国范围来看，我省也属于探索比较早并已广泛推广的省份。将“送戏下乡”纳入政府公共文化服务的做法，既满足了群众对戏曲的文化需求，又创新了公共文化服务的形式，同时还带动了地方戏曲艺术的传承、保护和创新发展。今年，省财政计划拿出1000万元，用于购买500场省直属院团演出服务，送戏到全省各地农村；拿出400万元购买演出服务送戏到敬老院、儿童福利院等社会福利机构。

戏曲演出纳入公共文化服务体系，“一村一场戏”惠民演出工程，财政支持院团送戏下乡……一系列的措施让戏曲到达群众的路径畅通。不过，有一个现象也值得注意。在送戏下乡的演出中，传统经典剧目的演出占据了大部分台面。一批反映当下城乡生活、反映时代动向的“新戏”，“送下去”的比例较低，无论是剧团还是观众，好像态度都不怎么热情。据笔者观察和了解，

据笔者了解，此前，山东省已经连续三年开展“一村一场戏”送戏下乡工程，配套农村文化建设专项资金，实行“政府补贴、院团演出、农民看戏”的公共文化服务。在2014年已经完成各类戏曲下乡演出3.4万余场。

在今年出台的山东省《加快构建现代公共文化服务体系实施意见》中，明确把文化惠民演出纳入公共文化服务体系，进一步完善公益性演出的补贴制度，深入实施好“文化惠民、服务群众”办实事工程、“一村一场戏”免费送戏工程等惠民演出措施。让群众走近群众、深入人心，与群众共生，在群众中繁荣发展。今年，省财政计划拿出1000万元，用于购买500场省直属院团演出服务，送戏到全省各地农村；拿出400万元购买演出服务送戏到敬老院、儿童福利院等社会福利机构。

戏曲演出纳入公共文化服务体系，“一村一场戏”惠民演出工程，财政支持院团送戏下乡……一系列的措施让戏曲到达群众的路径畅通。不过，有一个现象也值得注意。在送戏下乡的演出中，传统经典剧目的演出占据了大部分台面。一批反映当下城乡生活、反映时代动向的“新戏”，“送下去”的比例较低，无论是剧团还是观众，好像态度都不怎么热情。据笔者观察和了解，

形成这种情况有两个原因，一是在政府采购公共文化服务的过程中，基本上都采取了“双向互动”的模式，即老百姓“点单”，然后政府“买单”，老百姓点单多，传统经典剧目被点得最多，也最受欢迎。因为观众更喜欢老戏，喜欢听那些经典唱段，而对新戏不太认可。另一方面，戏曲业内人士也道出了送“新戏”下乡的苦涩，“现代的新戏，已经打破了传统剧目‘一兼一持’简单的演绎方式，灯光、舞美、音响效果叠加，增加了送新戏下乡的难度。”

这个现象也算提了一个醒。就是新戏创作，一方面故事要吸引人，另一方面不要忘了戏曲本质，一定要有拿得出手的精彩唱段，才能真正吸引歌迷，吸引老百姓。同时还要考虑不同演出环境，不同演出条件，可以排演出不同的版本来，这样演出的适应性更强，灵活性更大。

有剧作家曾告诉笔者，戏曲是“玩命”的艺术，具体来说就是通过讲述人的命运来讲故事的艺术。在这种程度上，“人”和“故事”才是戏曲的核心，如何让戏曲的“人”和“故事”所承载的文化意义、教化功能深入人心才是应该考量的。传统剧目、新编剧目都应在有路径到达群众之时，考虑如何以故事和意义“深入人心”