

全国首笔韩国银行机构跨境人民币贷款在青岛发放

跨境贷成境内企业融资新途径



□记者 王新蕾
通讯员 苗原 张黎明 报道

本报青岛讯 7月17日,青岛银行、韩国韩亚银行、中科盛创(青岛)电器有限公司签订了境外首笔人民币贷款协议,由此也意味着全国首笔韩国银行机构跨境人民币贷款在青岛正式发放。

据介绍,企业境外人民币贷款业务,也称跨境人民币贷款业务,是指境内企业可从境外银行机构直接借入人民币资金用于境内生产经营。此次青岛获批跨境人民币贷款试点,为本地企业借用境外低成本人民币资金打开了政策通道。

中、韩银行机构合作完成

在这首笔业务中,青岛银行作为境内主办业务银行,韩国韩亚银行为境外贷款银行,韩亚银行青岛分行为协作银行,借款人

为中科盛创(青岛)电气有限公司。

作为本笔业务的发起银行,青岛银行负责对企业提交的资料进行真实性和一致性审核,审核无误后向人民银行青岛市中心支行提交业务申请和企业人民币借款合同等相关材料办理备案登记。

人民银行青岛市中心支行根据跨境人民币贷款投放额度情况确定该企业可借入跨境人民币贷款的额度,并登入“青岛市财富管理金融综合改革试验区跨境贷款台账”,后由银行办理相关开户和资金汇划手续。

韩亚银行青岛分行作为合作银行,积极与青岛银行对接,加强与韩国母行沟通,协助准备贷款合同等法律文件,最终经韩国韩亚银行审核申请信息落实担保后,发放贷款,并成功交付企业使用。

为推进此单业务的顺利推进,青岛银行与韩亚银行事先做了大量准备工作,诸多措施都具有破冰意义。青岛银行在业务对接中,积极推进流程再造、系统升级,在审批、结算、服务等各个环节优化流程。而作为韩国第二大金融集团——韩亚金融集团的全资子公司,韩亚银行也抓住时机,积极与青岛银行对接,并以此作为推进其中国本土化战略的重要一步,积极推进中国企业金融

业务。

业内人士表示,合作探索出了中韩金融机构间合作的新模式与新途径,为青岛市财富管理金融综合改革提供了全新的发展思路。

跨境贷成融资新途径

作为青岛市高新区第一个院士项目,中科盛创(青岛)电气有限公司一直面临着融资贵、融资难的诸多资金问题。

据了解,该企业是一家位于青岛市高新区的中小型科技企业,成立于2010年8月,主要从事大功率蒸发冷却风力发电设备的研发与生产,面向全国乃至全球的风力发电整机制造企业,供应技术先进、体积小、功率大、运行稳定的发电机及配套产品,此次贷款规模为200万元。

该公司负责人表示,此次跨境人民币贷款为企业融到了低成本的跨境人民币资金,让中小型科技企业有了更多的融资渠道选择,为中小企业融资难、融资贵问题找到了新的解决途径。

一直以来,青岛对韩经贸合作非常频繁。数据显示,2015年第一季度,青岛对韩贸易总额20.3亿美元,占全省同期对韩贸易

额近30%,韩国是青岛市第一个进口来源国和第三大出口目的国。目前,韩国在青岛实际投资超过150亿美元,3200多家韩资企业在青岛正常经营,驻青韩资企业和涉韩企业有较为强烈的对韩融资需求。

贷款确保用于实体经济

目前中国人民银行青岛市中心支行已制定了《青岛市财富管理金融综合改革试验区跨境人民币贷款业务试点管理办法》。

根据办法规定,跨境人民币贷款应符合国家宏观调控方向和产业政策导向。区内企业跨境人民币贷款应确保用于实体经济的发展,不得用于投资有价证券和金融衍生品,不得用于购买理财产品,不得用于购买非自用房地产,不得用于除借款人集团公司以外企业的委托贷款。

据业内人士介绍,该业务目前也存在一定瓶颈和限制因素。主要表现在目前韩国金融机构对境内借款人的准入标准和信贷审核方式尚需要进一步熟悉和了解。同时,两国法律和语言的不同,中间需要大量的文本翻译和资料审核工作,手续相对复杂,未来需要进一步理清和简化流程。

我国跨境资金流动趋向基本平衡

二季度资金流出压力减弱



国内外因素致跨境资金流出放缓



资料来源:中国国家外汇管理局

□新华社发

中国银行业协会: 2014年我国信用卡交易总额达15.2万亿元

据新华社北京电 中国银行业协会28日发布的《中国信用卡产业发展蓝皮书(2014)》显示,2014年我国信用卡交易总额为15.2万亿元,比上年增长16%,交易总额占全国社会消费品零售总额的比重为58%,较2013年提高了4.1个百分点。

蓝皮书显示,2014年,我国信用卡新增发卡量6400万张,累计发卡量达4.6亿张,比年初增长17.9%,人均持卡量达0.34张。

值得注意的是,在行业快速发展的同时,信贷潜在风险有所上升。数据显示,2014年信用卡逾期半年未偿信贷总额为357.6亿元,较2013年增长42%;以利率计的当前损失率为0.99%,较去年同期上升26.9%。

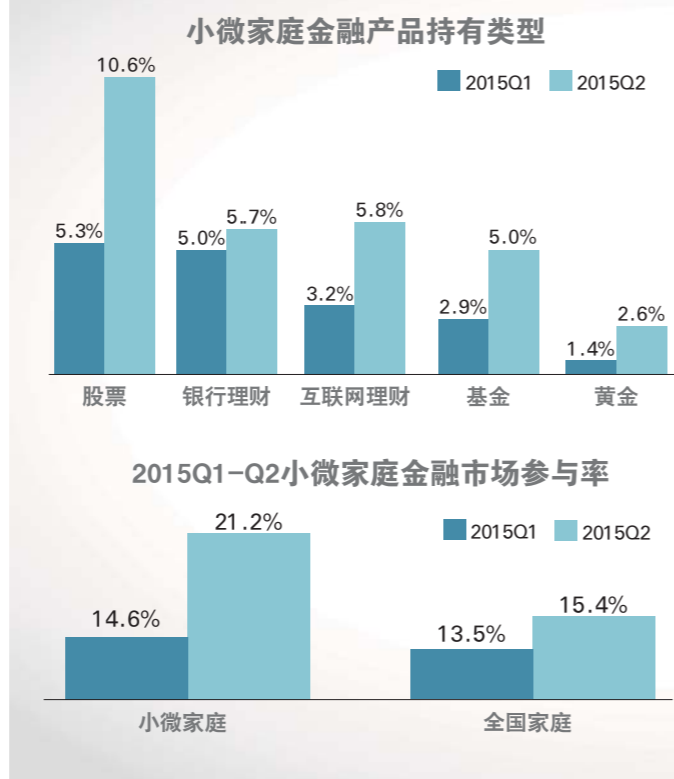
平安壹钱包 联手Uber推出 “一键呼叫一个亿”

□记者 李铁 报道

本报上海电 中国平安旗下的壹钱包APP与优步(Uber)合作,在7月9日联手推出“一键呼叫一个亿”的活动。7月9日10时至下午4时,用户将有机会在优步上叫来运钞车,乘车过程中,在壹钱包上领取一个亿,实现“一键呼叫一个亿”,并获得1万元左右的理财收益。

7月9日10时开始,上海地区的优步用户登陆Uber APP,会看到一个“一个亿”专属按钮,点击按钮后,将有机会获得乘坐专属的“壹钱包xUber”运钞车机会。本活动将为用户赠送1亿元,用户在运钞车中扫描二维码,登录壹钱包APP后,会看到1亿元在账户上,瞬间体验亿万富翁的感觉。这1亿元是壹钱包赠送的理财体验金,壹钱包的账户对接货币基金,按照7月9日的当日收益,用户将取得1万元左右的理财收益。

据悉,壹钱包APP是中国平安旗下的创新产品,具有理财、保障、购物、生活服务等多种功能。除和账户对接的货币基金外,壹钱包理财板块还有海量的定期理财产品可供选择。



制图:于海员

“汇付-西财中国小微企业指数”Q2发布——

存款搬家愈演愈烈 企业主青睐互联网理财

□记者 王爽 报道

本报济南讯 近日,汇付天下有限公司(下称“汇付天下”)与西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心(下称“CHFS”)共同发布的“汇付-西财中国小微企业指数”2015年Q2数据。数据显示,中国小微企业主家庭(下称“小微家庭”)银行存款和现金继续向金融市场“搬家”。

小微家庭投资热情高涨

根据“汇付-西财中国小微企业指数”的数据,小微家庭的富裕程度高于普通家庭,金融投资热情持续增加。研究人员认为,存贷款基准利率的下调以及一季度牛市等金融市场的整体利好,

是银行存款及现金向金融市场“搬家”的主要原因。

“汇付-西财中国小微企业指数”数据显示,在2015年Q2,小微家庭金融市场参与率为21.2%,比全国水平高5.6个百分点,相对于一季度涨幅6.6个百分点,并且高于全国涨幅水平。

股票和互联网理财产品受追捧

从具体的投资种类看,小微家庭股票持有率从一季度的5.3%上升到二季度的10.6%,互联网理财产品的持有率也明显增加。“汇付-西财中国小微企业指数”研究人员认为,受一季度股市慢牛带来的金融市场整体回暖,小微家庭参与金融市场的热情明显升高,除投资股票外,

与股市相关的金融产品增长较为明显。

近三成小微家庭愿意通过互联网平台做财富管理咨询

伴随着小微家庭积极参与金融市场,其对获取投资咨询服务的需求也较旺盛。“汇付-西财中国小微企业指数”数据显示,27.1%的小微家庭愿意通过专业的互联网理财投资服务平台,获取理财产品信息、财富管理咨询等服务,比全国平均水平高6.7个百分点。

日前召开的“清华五道口全球金融论坛”上,曾有专家表示“2014年中国资产管理行业规模为59.7万亿元,2030年将达到100万亿元”,财富管理将是一个具有巨大发展潜力的市场。

跨国企业集团 打通境内外现金池

□记者 王爽 通讯员 牟丽娜 报道

本报青岛讯 中国银行山东省分行近日成功为海信集团办理了2亿元跨境人民币双向资金池业务。该业务是人民银行于2014年11月推出的一项具有重大意义的跨境人民币创新政策。根据规定,符合一定条件的跨国企业集团可以选择一家主办银行,办理成员企业之间资金余缺调剂和归集业务,有助于跨国企业集团打通境内外现金池,实现公司全球资金统一管理、统筹调配,加强资金监控,提高跨国公司全球资金使用效率。

海信集团是特大型电子信息产业集团,成立于1969年,旗下拥有20多个子公司。同时拥有海信、科龙和容声三个著名商标,产品远销欧美、非洲和东南亚等地区,为青岛地区经济和社会繁荣作出了重要贡献。

中国银行山东省分行作为海信集团跨境人民币双向资金池业务的指定合作银行,成功为企业搭建了集境内成员账户、跨境人民币资金集中运营专户、境外成员账户为一体的三级账户管理体系,并利用银企互联、网银、柜台三种渠道实现对资金的查询和实时归集下拨,为企业打通了境内外资金通道,提高了该企业的资金运作效率。自跨境资金集中运营政策出台以来,山东中行短时间内高效帮助多家企业完成资格申请和平台搭建,树立了青岛市跨境资金集中运营业务的市场领军地位。截至今年6月末,山东中行已实现跨境人民币业务量超5000亿元,市场份额一直稳居市场首位。目前,该行为省内15家跨国企业集团顺利搭建了跨境人民币双向资金池,帮助企业提高资金运作效率。

据了解,今后中国银行山东省分行将不断提升对跨境企业集团跨境资金集中运营业务的综合金融服务水平,依据不同企业的运营和架构特点,协助企业选择最佳跨境资金集中运营模式,帮助其完成资金管理目标,使企业获得最大经营收益。

网络团购上半年成交额 超去年全年

据新华社上海电 专业团购导航网站团800于28日发布最新数据,2015年1至6月全国团购市场共计实现成交额769.4亿元,超过2014年全年整体成交额,为最近三年来最好的上半年成绩单。

其中,今年6月份国内团购成交额再创新高,达167.4亿元,环比增长14亿元;参团人数2.5亿人次,环比增长1763万人次;在团单162.7万期,环比略降0.1万期。

从城市来看,今年6月份上海以15.18亿元成交额的新纪录继续保持领跑优势,北京以11.18亿元的战绩站上成交额10亿元量级台阶。值得关注的是,26个三线城市的成交额成功突破1亿元。自今年二季度以来,三线城市市场份额已接近30%,团购网站在一二线城市市场高度饱和之后,正集中资源开发三线城市。

“讲文明 树新风”公益广告



参与非法集资活动 必然竹篮打水一场空

天上不会掉馅饼,不贪便宜就不会吃亏。