



钩担、笆子、老式织布机，那些熟悉的“文化记忆”

张扬“老物件” 滋润人心的力量

□ 本报记者 于国鸣

钩担、笆子、老式织布机……看看这些过去祖辈父辈创造使用的传统生活传统文化的老物件，对照一下今天的生活，我们会清晰地感受到生活的进步到底有多大。

7月20日，省委宣传部、省文化厅组织的山东省现代公共文化服务体系建设的山东省现代公共文化服务体系建设的“亮点”进行集中采访报道。记者跟随南线队伍，首站来到济宁采访，汶上县的中都民俗馆、汶上县文化艺术中心的“尼山书院”惠民服务、因志愿服务被广泛称道的兖州区图书馆等，让人深切感受到文化滋润人心的独特力量。

老物件流淌着民族文化血脉

钩担是什么？就是过去挑水的工具，从小就用水自来水的年轻人，对这个物件可能已经感到新鲜而且陌生了。再比如，那些石碾、还有那些老式的喷雾器，可都是祖辈父辈们的生产生活用品，他们的日常生活中须臾不可或缺。

这些“宝贝”在汶上县的中都民俗馆收藏了很多，有些已经非常难得一见。

汶上县文广新局副局长陈桂芹介绍，随着当地新农村建设的推进，农村村庄拆迁，大量体现传统文化的传统生活用具、生产用具、民间艺术等破坏消失，为了保护民俗文化遗产、传承文化文明，教育子孙后代，当地决定筹建这个民俗馆。

民俗馆规模很大，最让人印象深刻的是

收藏的物品丰富，分类明确。展馆占地达15亩，分喜庆民俗、民间文化艺术、生产生活三大展区，具体又分为婚嫁礼俗、生礼俗、寿礼俗、手工艺馆、曲艺馆、民居馆、生产馆、生活馆等8个展厅。“各类实物展品1万余件，非实物展品两千余件，非物质文化遗产50余套。是目前全省面积最大、展品最多、特色最鲜明的民俗文化专题民俗展馆。”

71岁的剪纸艺人安德元，算是民俗馆的工作人员，自称是自学成材的，如今，看到喜欢的图案或纹样，他都能顺利地裁剪或者刻出来。他指着墙上的作品说：“原来卖，带框的20块，不带框的10块。现在不卖了，主要是为了把这门手艺传出去。”

另一位民间艺人胡瑞刚也算是工作人员，他做面塑。这门手艺是他当年到上海玩时，在城隍庙跟艺人学来的。他完成的面塑作品中，更多的是一些时尚玩艺，包括喜洋洋、灰太狼、光头强、熊大和熊二等，“就要捏现在流行的玩艺，要不人家哪会高兴掏钱买。”据胡瑞刚介绍，逢到周末尤其是五一、十一这样的节日，8块钱一个的面塑，卖得非常好。

这些民俗的玩艺儿，其实不能简单地看作是玩艺儿，这是纯正的“文化记忆”，其中流淌着我们的民族文化基因。参观这些，能让年轻人了解先辈们的生产生活，更能体味他们的智慧和创造，这是真实的民族的根。

让文化渗透到心底

胡克杰是汶上县郭楼镇郝营村的民间剧团的成员。他旁边，乐团的伙计们正专心

致志，各司其职，操琴的，敲锣的，认真排练一段豫剧选段。“今天，我们的一个‘黑头’唱公的没来。”胡克杰看上去很是遗憾，这句话重复了好几遍，“他唱公唱得可好了，得过专业人士的点拨，县里的票友比赛得过一等奖。”

据胡克杰说，这支戏曲爱好者凑起来的剧团，到齐了大约二十多人，“我们都是自学的，原来从碟上学，现在从电脑上学。河南越调、《卷席筒》、《七品芝麻官》等，我们都能唱。”

郝营村的文化可不只是这个民间剧团。郭楼镇党委书记刘辉介绍，郝营村在不断改善居住环境的同时，深入挖掘乡村文化，开展各种形式的文明创建和文体娱乐活动，成为省文明乡镇、生态乡镇。比如，村里开展的志愿服务活动“百姓话场——舞前十分钟”，已经成为一个品牌。

据记者观察，所谓舞前十分钟，指的是村民们跳广场舞前那段时间的利用方法。其实，他们的做法，就类似于看电影前那段广告时间。不过，因为舞前十分钟的“广告”，是介绍当地的新政策措施，通报乡规民约，或者大家关心的生活小常识，大家交流互动热烈，不仅没有像广告那样招来反感，反而成为大家非常期待的一段时间。

方式新鲜当然值得称道，能够让文化深入人心，才是这些做法真正让人佩服的绝招。

文化要影响更多的人

在汶上县文化艺术中心图书馆“尼山书

“束脩礼”在孟府大堂前首次展演

□ 记者 于国鸣 报道

本报邹城讯 7月21日上午，由邹城市邹鲁乐团新近挖掘排演的“束脩礼”，在孟府大堂前面向公众进行了首次展演（右图），让观众见识了古代拜师谢师的礼仪程序。

古人第一次拜见老师到底是一个什么程序和程序？《论语·述而》中记载，“子曰：自行束脩以上，吾未尝无诲焉。”意思是说，带着“束脩”来的，一定要有所教诲。“束脩”是什么？宋朱熹在《论语·集注》中称，“脩，脯也。十脔为束。”通俗的理解是“十条干肉”。朱熹进一步解释，“古者相见必执贽以为礼，束脩其至薄者。”大致意思是，“束脩”是见老师时最薄的礼物。“束脩礼”就是根据古人的礼节恢复而来。

“束脩礼”由邹鲁少儿乐团表演，学生们身着飘逸的汉服，复原古代拜师礼，为老师奉上“四礼束脩”，做拜师姿，为老师沏上三杯茶，用最高规格谢师礼表达对老师的崇敬和感激。

带队的老师王璇介绍，参加“束脩礼”表演的邹鲁少儿乐团的孩子们，年龄主要在7到15岁，首批60个，大约40个孩子参加了表演，“都是从全市选拔出来的，根据他们的才艺确定在表演中承担的角色。这个班不只是学礼乐，还学习琴棋书画、国学经典等内容。”

礼乐团团员周丙玖是一年级的小学生，妈妈带着她前来参加这次表演。她的妈妈说：“她自己感兴趣，我也觉得孩子学点传统礼仪，知书达礼好，而且还可以有机会训练形体，对孩子的成长有好处。”



“期待视野”与走在前列

艺闻快评

□ 于国鸣

7月20日，省委宣传部、省文化厅组织的山东省构建现代公共文化服务体系媒体采访活动正式启动，媒体分赴济南、青岛、济宁、日照、潍坊、威海、东营、烟台等省市到一线采访，各地的“亮点”令大家印象深刻，山东现代公共文化服务体系“走在前列”言之不虚。

山东的现代公共文化服务体系整体水平一直在全国领先，很多做法是全国学习的样板，比如“图书馆+书院”创新公共文化服务模式被作为典型经验在全国推广，“文化超市”、“文化志愿者递进培训”等做法都是全国示范项目。要更好地实现文化发展成果的均等共享，就必须加快构建现代公共文化服务体系。为此，山东已经正式公布了构建现代公共文化服务体系的实施意见和实施标准，并且要求以“省标”高于“国标”来推进，正是为了回应多种多样的外界期待，以及实现提升的自我期待，继续保持“走在前列”。

目前，我省正以整体创建公共文化服务示范区的宏大气魄，“大手笔”向前推进公

共文化服务体系。全省各地结合各自实际，广泛学习借鉴，创造性实践，创造了很多好做法、好经验。比如，济南市在推进事业单位法人治理结构方面，青岛市在公共文化服务、实现文化产品服务与群众需求有效对接方面，东营市在公共文化场馆总分馆制建设方面，烟台市政府购买公共文化服务方面，潍坊市在推进公共文化服务转型升级，建设公共文化服务云平台建设方面，济宁市在开展文化志愿服务、传承弘扬优秀传统文化方面，威海市在公共文化服务标准化建设方面，日照市在基层综合性文化服务中心建设方面，都进行了积极探索，取得阶段性成果，并打造形成了一大批公共文化建设服务品牌 and 成功经验。

以青岛为例，青岛市城阳区的“文化超市”，是国家级公共文化服务示范项目。这一项目实行超市化设置、网络化管理、多订单式服务、自助式配送、互动式运营。具体做法是：基层社区和群众根据自己的喜好，像逛超市买东西一样，通过“文化超市欢乐城”网站等渠道，自主选择自己需要的文化产品，并反馈至文化行政主管部门，然后由区、街道两级财政共同出资购买公共文化产品进行配送，将文化服务送到基层社区。据了解，“文化超市”惠民工程已经连续四年列为该区为民要办的实事和区民生重点建设项目，并逐步向学校、企业、部队等延伸，覆盖面越来越广，影响力越来越大，取

得良好社会效果。

尤其令人可喜的是，山东构建现代公共文化服务体系呈现出“期待”与“提升”的良性循环。记得山东大学教授陈炎先生在谈到艺术欣赏时，曾有过一段论述。他认为，根据“接受美学”的研究成果，人们在欣赏一部作品之前，本身就具有着一种“期待视野”，这个“期待视野”是人们长期的生活实践和艺术实践过程中“积淀”形成的。笔者认为，陈炎教授论述的虽然是艺术欣赏，但其中的逻辑，与不断提升现代公共文化服务体系的发展过程，在道理上是完全相通的。一方面，群众对公共文化服务不断产生新要求，对公共文化服务体系建设的提升不断带有新“期待”，另一方面文化管理部门对提升自身管理运营能力、服务群众的项目和水平也不断有着新的追求和新“期待”，正是在不断解决新要求、满足新“期待”的过程中，循环推动全省公共文化服务水平不断提升。

我省现代公共文化服务体系形成这种“期待”与“提升”的良性循环，并不是一个理论推断，而是实实在在的。前不久正式公布的山东省构建现代公共文化服务体系的实施意见和实施标准，较之于国家标准，山东省的标准更高、内容更丰富、操作性更强，这正是基于自我提升的一种目标“期待”。而群众对于文化需求的“期待”与被满足，同样形成了良性循环。以前面提到的

青岛城阳区“文化超市”来说，在这几年的实施过程中，项目的运行也在不断完善，当地文化管理部门拿出更多的精力来应对满足群众的文化需求。据当地文化部门相关负责人介绍，如今，该区每个社区都有专职的文化管理员，他们会向居民分发调查表，汇总居民的偏好。针对老中青三个年龄层，设计了戏剧、综艺表演、儿童剧等不同产品，尽可能满足大家的需求。再比如，日照的基层公共文化服务中心建设等，这些做法真正打通了公共文化服务的“最后一公里”，提供了群众真心需求的文化产品，群众的满意度和幸福指数上升是必然的，对公共文化服务体系建设的满意度评价不断上升也就毫不意外了。

整体而言，全省现代公共文化服务体系正在高标准、规范化的基础上扎实推进，但笔者在各地采访中，也了解到一些情况。比如，个别村建起了公共电子阅览室，也配备了电脑，可以提供免费上网服务，但因为位置或者开放时间等因素影响，利用率不高；有的在基层的演出，格调不高，节目甚至夹杂着“三俗”成分。有的国有文艺院团表示，现在文艺院团大都开始自己闯市场，但同时还要承担大量公益演出惠民演出任务，如何协调平衡好公益演出和商演，成了很费脑筋的事情。类似的一些问题，虽是个别现象，并且有的还属于全国性普遍面临的问题，但如果我们能智慧地解决了，那“走在前列”的步伐会迈得越来越漂亮。

山东美术馆

率先完成美术藏品信息采集

□ 记者 于国鸣 报道

本报济南讯 文化部正在开展全国美术馆藏品艺术品“摸家底”行动，文化部全国美术馆藏品普查办日前专门到山东美术馆督查藏品普查工作进度。据介绍，目前，山东美术馆已全部完成所有美术藏品的文字信息和影像信息采集工作，8月底前将全部完成所有信息的审核、上传工作。

普查工作从2013年3月开始，2016年12月31日结束，分三个阶段进行。2014年1月至2015年12月为普查信息采集阶段，主要任务是以美术馆为基本单元，开展数据采集、审核和报送，同步开展普查人员培训、信息系统建设、宣传等工作。

就我省整体普查进展来看，山东美术馆采取普查工作周报、月报，分片督查，电话督查等方式，参与并主导了全省美术馆藏品普查督导工作。根据督查情况来看，山东省登记在册并参与普查工作的公立美术馆共有15个，有藏品23340件，目前完成数据采集7505件，完成比率33.16%。

全国美术馆藏品普查是文化部于“十二五”期间实施的“国家美术收藏工程”的重要组成部分，是以摸清全国美术馆藏品家底情况、提高美术馆专业化水平为基本目标，以调查国有美术馆藏品资源、采集藏品信息为基本形式，以数字化的影像采集技术、数据存储技术和网络技术为基本手段。这也是新中国成立以来首次举行的全国规模的美术藏品普查活动，涉及范围之广、藏品整理之深入、组织运作之专业前所未有。这项普查工作对于提升美术馆业务科学化、规范化水平，拓展美术馆公共服务功能，加强美术馆行业管理，统筹、引导国家美术收藏，发挥美术馆藏品资源的社会价值，促进文化发展都具有重要意义。

山东美术馆副馆长、党总支书记柳迎春介绍，山东美术馆对藏品普查全过程实行严格的质量控制，高质量地提前完成了普查工作。一是严格文字信息采集。对普查时间节点之前的原有藏品总登记账进行了重新整理，制订了《山东美术馆藏品普查登记编号规定》。同时，按照收藏年代、画种进行了重新归纳分类，制作出《藏品普查作品明细汇总表》。普查人员严格按照本次藏品普查质量标准要求，现场逐一对照每幅普查作品进行文字信息采集。二是严格影像信息采集。配备了高性能的佳能5D2、哈苏相机，以及无线触发的闪光灯等专业摄影设备。在采集过程中，利用标准色卡、色彩管理软件，保证色彩统一、准确，所拍摄作品影像清晰、影调层次丰富、色彩还原准确、反差适中，符合本次普查的影像信息采集要求。三是严格审核上报。对于普查数据，由审核员逐项、逐条严格审核把关，对于信息错误、内容缺失、信息不详、存有疑问的，审核不通过，返回普查员重新修改核对无误后再上报。

文化部全国美术馆藏品普查办相关负责人表示，由于山东美术馆提前完成了藏品普查的信息采集任务，因此希望能够积极参与全国藏品普查的相关工作，包括参与美术馆行业规范的制订、对中西部美术馆藏品普查的帮扶等。此外，与博物馆相比，美术馆藏品的增长速度比较快，有必要借鉴普查工作标准逐步建立藏品的长效登录标准，尤其是藏品建档、数据应用、目录编写等，希望山东美术馆在这方面做好试点工作，探索好的经验与做法。

第二届“青未了”

入围展览作品开始公示

□ 记者 于国鸣 报道

本报济南讯 由山东省文化厅、山东省教育厅联合主办，山东美术馆、山东省教育厅艺术教育委员会承办，各高等学校美术学院（系）、山东教育印务中心协办的第二届“青未了——山东省高等学校美术学院（系）应届毕业生优秀作品展览暨刘大为艺术奖评选活动”337件作品通过初评，246件作品通过终评入围展览。有10件作品获“第二届刘大为艺术奖”，18件作品获“优秀奖”，30件作品获“提名奖”。按照工作程序，入围展览作品名单进行公示。

据介绍，本次“青未了”展览共收到省内院校报送的1138位作者的1368件作品。在通过终评入围展览的246件作品中，国画96件，油画89件，版画25件，雕塑14件，综合材料12件，壁画8件，水彩2件。

公示期为7月21日至25日，公示期内，任何单位或个人对评选结果有异议的，可通过信件、电子邮件、电话等形式向展览办公室反映。

通讯地址：济南市历下区经十路11777号山东美术馆；邮编：250011。
电子邮箱：cezhnanbu@126.com。
办公电话：0531—81305009。



□ 记者 薄克国 报道

7月17日至18日晚，青岛市京剧院演员走进剧场进行精彩的演出，并以低票价惠民，演出了传统京剧大戏《秦香莲》、《八珍汤》等剧目。