

莱商银行10周年

系列报道之五 情怀篇

莱商银行的文化之道：

厚德载物，让百年品牌播撒传承

□李智 张霞



△莱商银行荣获“山东省履行社会责任示范企业”称号



△莱商银行员工无偿献血



△2010年，莱商银行成功举办“莱商银行‘三创’事迹报告会”



△2011年4月28日莱商银行举办“青春·成长·事业”第七期青年论坛



△莱商银行通过公开竞聘等形式，变“伯乐相马”为“赛场选马”



△莱商银行向四川地震灾区捐款

情况的员工。“春蕾计划我们行从2007年开始参加，最开始是向各个行派名额，到第二年就都是大家想方设法抢名额了，由于名额有限，很多没有名额的同事三番五次打电话来碰运气。这不是钱多钱少的事，而是一片真情。”莱商银行工会办公室张主任告诉笔者，这只是员工热心参与公益慈善活动的一个缩影。近年来，从向汶川、玉树等灾区捐款，到希望工程、放飞一百个梦想等活动，员工参与的积极性都非常高。莱商银行员工总数2008年只有300多人，去年刚刚超过1500人，但莱商银行员工捐助的困难学生目前已经超过3000人次。

风雨兼程，一路走来，莱商人创就了一个响当当的“莱商”品牌，并将这种品牌效益延伸为一种精神，一种责任，回报社会、感恩社会。莱商银行竭力倡导全员的社会责任意识，引导员工积极参与“春蕾计划”、“希望工程”、义务献血、慈善募捐等社会公益事业。员工参与的积极性都非常高。莱商银行员工总数2008年只有300多人，去年刚刚超过1500人，但莱商银行员工捐助的困难学生目前已经超过3000人次。

风雨兼程，一路走来，莱商人创就了一个响当当的“莱商”品牌，并将这种品牌效益延伸为一种精神，一种责任，回报社会、感恩社会。莱商银行竭力倡导全员的社会责任意识，引导员工积极参与“春蕾计划”、“希望工程”、义务献血、慈善募捐等社会公益事业。员工参与的积极性都非常高。莱商银行员工总数2008年只有300多人，去年刚刚超过1500人，但莱商银行员工捐助的困难学生目前已经超过3000人次。

走远莱商人，你会深刻地感受到，这是一个和谐团队。共同的奋斗目标，让莱商人自觉形成了知难而上、敢打硬仗的优良作风。领导班子的各位成员率先垂范，用强烈的事业心、责任感带动员工的工作热情和积极性，从而使全行上下形成了一心扑在工作上，一心为集体着想的良好风气。

这又是一个乐于奉献的团队。10年来，莱商人以奉献为荣，以多做贡献、多出成绩为荣，形成了整个公司团结和谐的氛围，健康向上的精神。正是这种精神、文化所转化出的巨大力量，使莱商银行克服了一个又一个的困难，不断向着新的目标前进。

这更是一个具有现代精神和强烈社会责任感的团队。从个人的为人处世到企业行为，都注重“讲诚信”，待人以诚，治世以信。讲社会责任，率先在创立好的道德情操、遵守社会公德方面有意识地起表率作用。无论是帮残、扶贫、义务献血还是捐助灾区，都慷慨解囊，倾情奉献自己的挚烈真情。

心在高位，梦就在远方。在10年的发展节点上，莱商人将秉承“诚信仁和”的文化理念，以鹰击长空的豪情和鱼翔浅底的胆略，与服务客户并肩携手，用智慧和拼搏点亮新的梦想！

企业如舟，文化似水，水无形而化万物。莱商银行的10年成长之路，不仅是一部企业超常规发展的战略史，是一场法人治理结构的革命，更是一次经营理念和企业文化的洗礼和重塑。

这场洗礼和再造的“主角”，是“战斗”在莱商银行各条战线上的“莱商人”，他们用自己的智慧、坚韧的精神和辛勤的汗水，创造了莱商银行的今日辉煌，书写着“莱商”10年的发展史。

企业因文化而兴盛。在市场风雨的磨砺下，莱商银行逐渐在金融业界崭露头角，“最佳公司治理城市商业银行”、“年度最佳社会责任中小银行”、“山东省劳动关系和谐企业”、“山东省履行社会责任示范企业”、“山东省优秀企业文化品牌”等一项项殊荣实至名归。

其内在动力在哪里？回顾莱商银行10年来的发展路径，不难发现，“遵循‘以人为本、诚信仁和’的企业文化精髓，把培养人、塑造人作为发展的第一要务，把尊重人、爱护人、关心人作为最基本的出发点，不断提升员工素质，实现人与事业的同步、和谐发展”，已经成为莱商团队的一种“新常态”，并迸发出强大的凝聚力和活力。

舍小家、顾大家

“常态”背后的不平凡

能吃苦，勤动脑子，不屈不挠，这些平常人挂在嘴边的话，在莱商银行，已经转化为每一名员工实实在在的举动。和企业一同成长的成百上千名莱商人的奋斗史，将成为莱商银行未来长久发展的宝贵资源和财富。

在莱商银行的创业史上，有这样一些故事被屡屡提及。

2008年，莱商银行菏泽分行成立之初，总行仅选派了10名业务骨干。筹备过程中困难重重，但这10名骨干心里明白，除了艰苦创业，别无选择！

一个个细节令人感动：为了摸清申请信贷企业的真实情况，他们深入到零下27摄氏度的冷库了解库存；为了做好一项工作，他们研究安排至凌晨三四点钟，浅睡几小时后的清晨，又继续投入到工作中，并把自己的作息戏称为“早睡早起”，即早晨睡，早晨起……功夫不负有心人，菏泽分行不仅如期开业，开业当年存款额就达到8亿，吹响了莱商银行跨区域经营的响亮号角。

与大企业相比，中小企业往往财务管理不规范，很多企业不要说报表，基本的账本都没有，因此，与中小企业打交道，时间和精力成为最宝贵的资源。异地分支机构在创业过程中，人手少、时间紧、任务重，但面对中小企业主们对资金的迫切需求，莱商人义务反顾，靠着艰苦卓绝的付出和甘苦自知的奉献，取得了一次次意想不到的成功，把莱商品牌播撒到了异地经营所触及的每一个角落。莱商银行异地扩张的成功，其实就是莱商文化的异地传承！干部员工以奉献为荣，以多做贡献、多出成绩为荣，有一大批爱岗敬业、吃苦耐劳、舍小家顾大家的典范，从而形成了整个公司团结和谐的氛围，健康向上的精神。正是这种精神所转化出的巨大力量，才使莱商银行克服了一个又一个的困难，不断向着新的目标前进。

2010年，莱商银行举办了以创业、创新、创优为主题的“三创”事迹报告会，从不同层面总结了莱商银行多年以来，在平凡岗位上所涌现出来的感人事迹、身边人、身边事和现身说法诠释了莱商人爱岗敬业、无私奉献、勇争一流的干事创业精神。

为创业披星戴月、四处奔波的分支行长；不顾个人安危追回阻截恶逃债人、坚决捍卫银行信贷资产安全的信贷员；……报告会通过实实在在的身边人讲述质朴醇厚的身边事，在全行上下产生了强烈的共鸣与震撼，员工干事创业的热情空前高涨。

如今，走进莱商银行的办公大楼，你会不经意地发现，在莱商银行，即使是厨房、卫生间的管理，也是一流的。为什么？因为在莱商银行，员工们对工作总是充满了激情。为了完成紧急的工作任务，可以几天不眠；为了行庆演出，从来没唱过歌的人也能粉墨登场，因为大家心里有个共同的心愿：为了莱商银行集体的荣誉！

在这短短十几年的发展进程中，莱商人看的是高远的目标，干的是脚踏实地的工作，最初未曾去想什么名利之事，却自然而然地收获了众多的荣誉，正所谓“桃李不言自成蹊”，这就是最好的例子！”一位见证了莱商银行发展历程的政府官员这样评价。

学中干、干中学

团队永拉“上坡车”

十年企业靠经营，百年企业靠文化。莱商银行在激烈的市场竞争中，坚持以人为本的管理理念，将人作为经营的第一资本，把培养人、塑造人作为发展的第一要务，把尊重人、爱护人、关心人作为最基本的着力点，形成特色人文团队意识，实现了人与事

业的同步、和谐发展。

追溯莱商银行的创业史，源自一个永远“拉上坡车”的理论。莱商决策者们把这种永不满足、永不止步、奋力向前的干事创业激情，传导到了每一位莱商员工，而常抓不懈的企业文化建设，就是莱商人“拉上坡车”不断前进的动力机车。

“人往高处走，水往低处流。”莱商银行创造条件，为干部员工“往高处走”搭建了平台。变“伯乐相马”为“赛场选马”。自2002年起，打破身份、资历和级别限制，实行全员合同制，管理人员公开竞聘，员工全部参加双向选择，在人才的使用上不唯学历、唯资历，而是凭能力、讲贡献，逐步建立起管理者能上能下、员工能进能出、收入能高能低、能者上、平者让、庸者下的灵活高效的用人机制。通过引入竞争机制，优化了人员配置，有效激发了全体员工的责任感、危机感。

创新考核奖惩机制。坚持“以实绩论英雄、凭贡献定奖惩”，推行“星级”考核管理模式，每年由总部制定“一揽子”分档量化考核指标体系，由各支行自主选择目标等级，总部设立专门的考核领导小组，每年对照各支行的目标定位进行严格的量化考核，按照考核结果确定档次，拉开不同星级之间的收入差距，真正体现责权利统一、多劳多得，激励大家变“要我干”为“我要干”。创新性绩效考核体系实施的效果细节之一，就是以往高层的积极性远高于中层、基层；如今，中层、基层的积极性同高层一样，甚至高于高层。绩效考核“考”出了积极性！

在莱商银行采访，全员上下干事创业的激情处处涌动。“天短了、夜长了”，“就怕自己能力小，就怕自己干不好！”这是每一个莱商员工珍惜岗位、顾全大局、甘于奉献的真情告白。充满人性化与凝聚力的莱商文化，让每一个人都充满了使不完的干劲，而莱商银行这个精英团队正迸发出越来越强大的发展后劲。

艰苦创业难，在优秀的成绩单上创业更难。如何让员工，尤其是没有经历过创业艰辛的年轻员工，不浮躁、不自满，依然保持饱满的工作激情？只有靠文化的传承和发扬！

坚持通过创建学习型团队来塑造人，是莱商文化的另一个主旋律。多年如一日对员工进行多种形式的培训教育，案例分析会、管理工作现场会、讲座、学历培训层出不穷，演讲比赛、知识竞赛、技能达标、资格认证，员工比学赶帮热情高涨。近年来，莱商银行还与中国海洋大学等高校联合举办了研究生进修班，在内部设立了培训教育基金，创造条件支持员工走出去参加各类学习班、研讨班，使学习成为员工自觉自愿的

“升值教育”，进一步营造了莱商团队中“干中学、学中干”的良好氛围。在一次分行行长竞聘时，担当评委的省级监管部门领导、其他城商行董事长和资深企业家都由衷赞叹：“莱商银行最大的成功就是培养出了大量高素质复合型的管理人才，这是走出莱苑、走向全国最重要的支撑力量！”

“家访”制度，是莱商决策者们在2009年的首创。从莱商银行高层到分行行长，都“分片包干”，确定联系行或部室，进行定期家访，随时关心每一名员工的思想状态、情绪波动，对走访中发现的职工困难、烦恼，随时解决，把不良情绪化解在萌芽之中。家访的成效显著：管理层与普通员工之间沟通更为顺畅，企业凝聚力进一步增强，工作氛围更加和谐，案件防范和内控管理水平明显提高。

“想干就有机会，能干就有舞台，干好就有地位！”对待自己的团队，莱商银行决策层从不掩饰惜才、爱才、用才之心。现在走进莱商银行这个大家庭，总能深切地感受到这样一种浓厚的氛围：正气得到充分弘扬，人格得到充分尊重，能力得到充分发挥，价值得到充分实现，人与人之间真诚、友爱、团结、互助，大家全身心投入到事业中去。

人心齐，泰山移。莱商银行把人作为事业发展的第一资本和最重要的生产力，创造了一种“尊重无处不在、感情连通你我、事业融入血脉、责任重于泰山、形象高于一切”的浓厚文化氛围。而莱商人正是靠这种由衷的自豪感，这种干事创业的激情和责任重于泰山的使命感，铸就了一支永不懈怠、永拉“上坡车”的团队。

强大的凝聚力产生了强烈的共鸣。10年来，莱商银行吸纳应届毕业生和同业骨干加入员工队伍，员工的学历层次和队伍素质不断提升，目前全行正式在岗员工15000余人，比10年前增长了6倍，全员平均年龄28岁，本科以上学历占比94%，比10年前提高了65个百分点，硕士研究生近200人，成为金融界“磁场效应”的代表。

10年间，有超过400名员工通过竞聘走上了高一级管理岗位，现有中层管理团队中，70后、80后占到近90%，一大批学历高、能力强的青年员工走上了管理岗位，为莱商事业的发展增添了活力和激情。

优秀的改进，不会有输家。10年后的今天，人们发现，所有参与到莱商银行改革发展事业中的人，无论是身居高位的管理层，还是身处市场一线的普通员工，都是发展的受益者。今天的莱商银行在业界闻名，品牌影响力不断增强，员工们都以自己是莱商的一员为荣耀，因为这既是一个利益可以保证的平台，更是一个事业发展空间广阔的平台！

做慈善、献爱心

践行责任与担当

“用拼搏的精神经营事业，用感恩的心态回报社会。”秉承着这样的使命感，莱商银行始终坚持“大担当”，发展不忘回报社会，积极履行社会责任，倾力支持各种公益事业，成为一家有责任感的区域性商业银行。

一个寒冬的深夜，窗外还飘着雪花，时任莱苑开发区支行行长的马玉梅一阵急促的电话铃声惊醒。一名急症患者急需RH阴性血，问她能否尽快赶到医院。RH阴性血是一种罕见血型，拥有这种特殊血型人的比例仅为万分之一，在莱苑126万人口中，仅有不足50人拥有特殊血型，而莱商人中就有3名，马玉梅就是其中之一。

挂断电话后，马玉梅迅速赶往医院，因为她知道病人的病情不容缓，这就是与生命赛跑。当殷红的鲜血一滴滴流入病人体内，看到病人病情略有好转，马玉梅紧锁的眉头渐渐舒展。她想，现在多献一点血，病人就能多一丝生机。于是，已经献了200CC的她不顾医生劝阻，固执地又献了200CC。病人得救了，是浓浓的真情救了他。

第二天是行里的贷审会召开的时间，为了不耽误工作，马玉梅按时起床，可当她还没等穿好衣服就晕了过去。家人请了假，后来行领导看望时才知道她身体虚弱是因为大量输血造成的。大家被她的举动深深感动，可马玉梅却淡淡地说：“用我的血挽回一个生命，值！”

这不是个例，每次莱商银行组织员工无偿献血活动，因为要求参加的员工太多，既要保证大家正常工作，又不能打击积极性，很多时候他们都不得不通过提高参加条件、限定参加人数等方式控制规模。每次献血车开进莱商银行，鲜血的员工还是排成长队。对于莱商人而言，这只是员工义务献血的一个片段，一个微小而又温暖的细节。这样的细节还有很多很多……

有责任心者方有慈善之心。衡量企业品质，不仅是发展快、效益好，还有它对社会的贡献。“只有勇于承担责任的企业，才会走得长久！”莱商银行决策者们深知，这种对经济、社会、民众深切关怀的责任感，正是打造百年品牌、保持企业持久生命力的前提。

“不好意思，确实没有名额了，等明年捐助的时候你再申请吧。”当笔者走进莱商银行工会办公室的时候，电话响个不停，很多都是咨询今年“春蕾计划”捐助名额分配

■后记

2015年7月17日，是莱商银行成立10周年的日子。10年的磨砺与锤炼，10年的厚重与积淀，莱商银行的特色愈加明显，发展日益稳健，品牌影响力已然显现。10年间，莱商银行一步一脚印，一年一变化，与政府、企业、客户和市民相互支撑，风雨同舟，走出了“银企合作，真诚共赢”的区域化扩张的阳光大道。

这是莱商银行发展的10年，也是拼搏的10年；是精彩的10年，也是奋斗的10年。她带给金融市场的，是一股创新的活力之风；她带给地方经济的，是一份有力的能量输送；她带给广大中小微企业的，是一位可以携手共进的可靠伙伴；她带给广大市民的，是一位贴心的财富管理者和细心的生活帮手。

这段发展史，仅用寥寥5篇稿件是无法表达清楚的。一步步战略的实现，绝对不是简单的时间和数字累加，其中包含了莱商人的智慧和勤奋，包含了学习和创新，包含了管理和服务的细节，更包含了一个优秀企业所应有的发展后劲和文化底蕴。这一切，造就了莱商银行的今天，也使我们找到了其稳健、和谐发展的真正答案！

《礼记》有云：“人生十年曰幼学。”幼学之年，是人生的起步阶段。莱商银行在起步阶段，仅用10年的时间便取得了不俗的业绩，这足以让全体莱商人骄傲和自豪。

面对日趋激烈的行业竞争，莱商银行欲巍然屹立在中国银行业之林，还有很长的路要走。10年的发展，对莱商而言已经成为过去，展望未来，莱商人依旧信心满满，着眼于下一个10年，他们雄姿英发，已经再度出发……