

新常态新起点
山东国企新作为

鲁信集团：

支部建在项目上，党旗飘在工地上

□王佳声 郭子瑜

近年来，鲁信集团把抓好基层党建作为推进集团转型创新发展的重要保证，弘扬我党我军“支部建在连上”的优良传统，把支部建在项目上，让党旗飘在第一线，坚持做到思想认识到位、组织建设到位、教育管理到位、作用发挥到位，实现了党建思想政治工作和企业经营管理的相互促进、共同发展。

大力弘扬优良传统 做到思想认识到位

如何做好新形势新常态下的党建工作、增强思想政治工作的针对性实效性，如何发挥党建工作优势加强员工教育管理、激发员工积极性，是摆在集团党委面前的重大课题。

鲁信集团党委深入分析企业党建面临的形势任务特点，充分借鉴我党历史上“支部建在连上”的经验，鲜明提出把支部建在项目上，让党旗飘在第一线。通过“抓基层、打基础”，将党支部设立在金融投资业务的最前沿和主战场，使基层党组织工作目标更加明确，一线党员与党组织贴得更紧，着力将党组织政治优势转化为企业核心竞争力。

实践证明，把支部建在基层一线，不断巩固加强党支部的战斗堡垒作用，有利于聚人心、鼓干劲、强管理、防风险，充分发挥党员的先锋模范作用；有利于基层党组织联系群众、服务中心任务，不断增强政治引领力、发展推动力、改革创新力和凝聚保障力，是新形势下加强企业党建思想政治工作的有益探索。

优化调整支部设置 做到组织建设到位

鲁信集团党委切实履行党建主体责任，对基层党建日常工作定期分析，经常研究，不断强化，实现了党组织与经营机构同步调整、党组织与投资项目同步跟进、党务干部与党组织同步配备。

2013年8月，公司成立青岛分公司、深圳分公司，同步设置了青岛分公司党支部和深圳分公司党支部。2013年10月，权属企业实业集团、投资集团合并调整，两个公司党委和支部进行相应的调整优化。今年3月，为进一步强化权属企业党建思想政治和纪检工作，在权属企业中设立了党委纪委办公室，切实履行两个主体责任。目前，公司所有经营机构都相应设置了党的基层组织。集团党委直接管理的党组织36个，包括党委7个、党总支2个、党支部27个。

狠抓制度措施落实 做到教育管理到位

根据省委组织部和省国资委要求，研究制定了《进一步加强改进公司党建和思想政治工作的意见》，明确了在经济新常态和公司转型创新发展新形势下，进一步加强党建思想政治工作的5项目标要求、13项主要任务和3项保障机制，以此作为党建思想政治工作的总纲和抓手，不断

创新党员教育方式方法，做到教育管理到位。

公司党委组织部会同有关部门，加强对基层一线党支部制度落实情况的考核监督。2015年1月，抽调专门人员对权属企业“三会一课”等制度落实情况逐一进行检查，提出指导意见和改进要求。各异地业务部、投资项目部认真落实组织生活制度、学习制度和工作报告等制度，因地制宜创新组织活动的形式和内容，并将支部学习活动与业务研究、投资项目运行分析紧密结合起来，确保政治学习和组织生活形式活、内容实、言之有物，有的放矢。“三严三实”专题教育启动以来，公司领导多次深入基层一线，对异地业务部、项目部的支部建设、党员思想状况等进行调研指导。

金融投资行业属于智力密集、资金密集型行业，员工工作节奏快、强度高、压力大，公司坚持理想信念教育和廉洁从业教育并重，切实加强党员教育。在教育实践活动中，结合“第一书记”帮扶，创新提出“2+1”帮扶活动模式，即一名中层以上党员干部带领一名青年员工，帮包一个农村困难家庭，党员干部出钱出力，青年员工一同联系走访慰问。两年来，集团先后统一组织或自行前往慰问困难家庭220多人次。2014年以来，共组织了六次专题教育活动，1527人次参加，党员和管理岗位人员受教育面达到100%。

着力搭建载体平台 做到作用发挥到位

鲁信集团不断创新活动形式，丰富活动内容，注重发挥党员职工的积极性和主动性。在重大任务和重要活动中，形成了党委有号召、党员有行动、群团有呼应的好局面。坚持树立旗帜、立起标杆，推动党员职工向先进典型学习，形成学赶先进、见贤思齐的浓厚氛围。

在鲁信集团，异地业务部、项目部始终处于发展的最前沿，为公司转型创新发展做出了突出贡献。如信托公司华南区域总部，业务地域覆盖全国近二十个省市，只有员工4人，3人为中共党员。华南业务部团队积极开拓创新，进行业务转型，开发了“阿里星”系列信托产品，2014年实现信托报酬收入1.8亿元，人均创收4500万元。华信创投公司成立三年来，发起设立有限合伙基金三支，管理资金超过5亿元。2014年11月，投资业务延伸到云南省，注册云南华信润城生物医药产业创业投资基金，募集资金规模2.5亿元。鲁信金山党支部充分调动党员职工的积极性，紧盯在投资项目施工现场，确保项目按进度完成，抢占市场机遇。信托公司业务五部、创投集团深圳业务部等荣获集团公司“优秀团队”，他们真正成为公司金融投资业务快速发展的“尖刀排”和“突击队”。

春风化雨，润物无声。鲁信集团通过“四个到位”，把支部建在项目上，让党旗飘在第一线，把战斗堡垒巩固在基层一线，为企业改革发展提供了强大动力，公司物质文明和精神文明建设不断迈上新台阶。2014年实现利润总额17.32亿元。今年上半年，实现利润总额13.64亿元，同比增长33%。3月份，集团本部被中央文明委评为“全国文明单位”。

华鲁恒升：

积极探索党建与中心工作的有机融合

□王佳声 郭子瑜

山东华鲁恒升集团有限公司是华鲁控股集团化工板块的主业公司、多业联产的新型煤化工企业，现有总资产132亿元，员工3700人。公司党委下设1个党总支、25个党支部，在职党员722人。在多年发展过程中，公司积极探索党建与中心工作的有机融合，发挥思想政治工作的凝心聚力作用，抓班子，带队伍，树正气，聚合力，扎实推进企业持续、健康、快速发展。近几年在行业产能过剩、市场竞争激烈、许多企业经营困难甚至大幅亏损的情况下，华鲁恒升却始终保持着稳中有升的良好态势，2014年实现营业收入97.68亿元、利润总额9.79亿元，同比分别增长14.5%和65.6%，今年上半年同比分别增长0.4%和131%，行业竞争力进一步增强。

强化领导班子建设 提高创新发展的决策能力

公司一方面加强理论和政策学习，强化政治责任意识，提高搞好国有企业的责任感和使命感；一方面创新党建理论，提出“党建也是生产力，党建还是竞争力，党建更是生命力”，把领导班子能力建设作为“融入中心抓党建”的重中之重，将党的政治核心优势与企业发展紧密结合，强化班子的思想和能力建设。党委、经理部确立了“创建持续、和谐、最具竞争力的现代化工企业”这一愿景，将培植和提升企业竞争力、实现可持续发展作为企业的工作主线。围绕这一愿景和主线，党委每年主持召开一次“七一大会”，研究涉及中长期发展的重大课题，不断解放思想，调整思路，部署重点工作，确保沿着正确的方向前进。领导班子注重相互沟通、民主集中、优势互补、团结协作，积极做好党政结合文章，对“三重一大”问题集体研究，科学决策，探索出一条“精强主业、相关多元，自我积累、滚动发展”的内涵式发展道路。从2002年股票上市以来，公司累计投资125亿元，实施了26个项目，壮大了企业规模，调整了产品结构，巩固了技术优势，延伸了产业链条，打造了大氮肥、碳一、碳基合成三大产业平台，逐步从以生产氮肥为主的传统煤化工转型为四大产业板块协同联产的新型煤化工企业。“华鲁恒升”上市13年间，总资产增长28倍，营业收入增长25倍，利润增长18倍，跻身中国上市企业500强。

加强基层组织建设 融入中心开展实践活动

企业党建重心在基层，活力在支部，引领在干部。公司紧紧围绕生产经营和发展实际，深入开展创先争优活动。生产党总支动员490名党员发挥模范带头作用，投身系统平衡、工艺优化、装置稳定、创新改进和精益管理工作，煤气化平台连续运行超过1000天，主导产品尿素、DMF和醋酸完全成本比行业平均水平分别低14%、11%和35%，连续三年成为全国能耗标杆企业。营销党支部抓思想、带队伍、强素质、塑形象，提高单兵作战能力，发挥产销联动效应，在化工行业产能过剩、开工率不足的情况下，主导产品保持着产销率和货款回收率两个100%的记

录。技术中心党支部统筹规划、设计、采购、项目建设部门，控投资、保质量、建精品、保运行，所有项目均一次开车成功。职能部门各党支部则结合各自工作实际，深入开展管理改进和提升活动，提高服务质量和工作效率。公司不断健全完善基层党组织，落实活动经费，匹配各类资源，抓好平台和载体建设，给予各单位主题实践活动指导和支撑。

加快人才开发 打造持续作为的职业团队

员工是企业之本，企业要依靠员工来发展，企业是员工之根，员工要依托企业实现自身价值。华鲁恒升实施人才强企战略，加快人才开发，从2008年以来大力实施“十百千人才工程”和“团队价值提升工程”，在发展中为员工创造新的成长空间。公司将党的思想教育优势与构建学习型型企业结合起来，成立恒升大学，与多所高校合作，对员工进行系统化、针对性培训。将党员学习纳入全员学习范畴统筹考虑，实现学习工作化、工作学习化，培养员工的终身就业能力。倡导“培训是最大的福利，机会是最优的待遇，岗位是最宽的平台，分配是价值的体现”，打通职业通道，搭建成才平台，让员工在工作中获得成就感、满足感、尊重感，并产生无穷的工作动能，推动目标的实现。公司坚持把人才发展成党员、将党员培养成人才，每年发展的新党员都是各单位的工作骨干，高学历高技能者占70%。对年轻党员，各级党组织定目标、压担子，提供成才的机遇与平台，使其迅速成长，党员队伍逐渐成为企业的人才库。在各项工作中，党员队伍切实发挥了核心作用，每年表彰的先进英模中，党员占70%以上。经过双向培养，涌现出一大批高端管理、技术和技能人才，有的还成为煤化工行业的专家、行业和国家标准的起草者。2009年和2011年，公司两次组队参加全国化工技能大赛都获得团体第一。首次折桂的共产党员孙一倩被授予全国技术能手、国务院特殊津贴，领衔建设国家级技能大师工作室，成为广大党员的学习榜样。

激发企业活力 营造干事创业的工作氛围

公司将思想政治工作与企业文化建设紧密结合，围绕转方式、调结构、推进企业跨越发展这一战略任务，积极做好氛围营造和舆论引导，把广大员工的思想、认识、观念、行动引导到公司部署上来。针对不同时期的工作重点，先后开展了年度大会精神宣贯、稳产高产、运营管理、安全生产月活动等宣传报道。公司还注重企业文化的传承和创新，确立了“求真务实、干事创业、精益求精、凝聚和谐”的核心价值观，形成了具有恒升特色的发展文化、经营文化、管理文化、团队文化和党建文化。这些文化积淀融入了企业血脉，形成了企业独有的性格和魅力，并体现到企业发展、运营管理和工作细节之中。

企业关心员工，员工忠诚企业。目前企业风清气正、凝聚和谐，呈现出人心思上、人心思稳、人心思干的可喜局面，保持了健康向上、良性循环的发展势头。企业也先后荣获全国五一劳动奖状、全国守合同重信用企业、全国模范劳动关系和谐企业、全国文明单位等荣誉称号。

vanke 万科 | 金色悦城

金城芙蓉

Architecture
Our tribute to life

万科金色悦城 [样板间] 即将盛大开放

0531- 8888 1188

营销中心地址：
天桥区无影山北路与二环北路交汇处



投资商：vanke 万科 | 旺地 | 品牌物业：万科物业 | 品牌行销：达文东方 | 营销代理：世联怡高 + 荣置地

注：本广告为要约邀请，买卖双方的权利和义务以正式签订的《商品房买卖合同》为准。本公司保留对本广告内容进行修改的权利，敬请留意最新资料。