

公安部构建网络交通安全服务管理平台,将推130余项在线服务

驾考审车可网上预约



互联网交通安全综合服务管理平台2016年底全国推广应用,通过网页、手机APP、短信、语音电话等多种方式提供**10大类130余项**在线服务:

资料:新华社 制图:于海员

台,建立交通违法行为网上缴款渠道,实行网上自主接受交通违法行为并缴纳罚款。

(四)出行服务。提供行驶路线、拥堵情况、沿途事故黑点、临崖临水等危险路段、道路施工、气候情况等信息服务,方便群众合理规划出行时间、路线,缓解交通拥堵。

(五)信息查询。提供机动车状态、驾驶证状态、机动车安全技术检验有效期、机动车强制报废日期、驾驶证审验有效期、驾驶人身体条件证明提交日期、交通违法行为等信息查询,方便群众及时、准确、动态掌握个人相关信息,及时进行处理。

(六)告知提示。采用网页信息、手机短信、APP消息方式主动推送机动车逾期未检验等机动车业务告知提示信息,主动推送A、B类驾驶证实习期记分、驾驶证审验、驾驶证逾期未换证等驾驶人业务告知提示信息,主动推送机动车电子监控违法行为记录、交通违法行为记分达9分、交通违法行为记满12分等违法业务告知信息。

(七)信息公开。向社会提供考试计划、机动车选号路段、驾校培训机构考试合格率、严重违法驾驶人等信息公布服务。

(八)重点对象管理。
(九)交通安全宣传。
(十)业务咨询。

(综合新华社等报道)

预付款消费 陷阱难防

新消法执法检查发现,有些经营者经常打擦边球规避法律责任

□ 本报记者 贾瑞君 实习生 王琳

新消法实施一年多来,消费领域出现了哪些新问题?7月20日,在山东省十二届人大常委会第十五次会议上,省人大常委会执法检查组作了关于检查《中华人民共和国消费者权益保护法》实施情况的报告。报告显示,新消法在贯彻实施过程中,还面临一些亟待解决的问题,有些经营者经常采用打擦边球、钻漏洞等方式规避法律责任。

网购产品退货依然难

随着网络技术的发展,商品交易逐步由线下实体店向线上网络商品交易发展。2014年,山东网络零售额达2000亿元,占社会消费品零售总额的10%。同时,因网络虚假侵权、网络虚假宣传、网络虚假违法广告等产生的纠纷也日益增多。报告显示,有消费者反映,线上购物存在商品质量良莠不齐、虚假宣传诱导消费、付款安全存在隐患、无理由退货执行不到位等。

执法检查组在检查中发现,新消法实施一年来,网购退货依然难。有些网购经营者依然不认真履行“网购七日无理由退货”规定,不标明不适用无理由退货的商品,往往在消费者要求退货时才告知购买了“不予退货”的商品;退货标准过于苛刻,经营者将“商品完好”的退货规定,单方面理解为“不影响二次销售”,包括不能拆封;对不适用无理由退货的商品范围随意扩大,消费者反应比较强烈。

消费者个人信息泄露较普遍

检查还发现,预付款消费存在一些消费陷阱。消费者反映较为集中的,一是承诺服务不兑现。以虚假宣传诱使消费者办卡后,要么服务质量降低或项目减少,要么以种种理由加价。二是办卡容易退卡难,消费者对服务不满意,或因客观情况不能继续享用服务时,退卡十分困难。三是发卡商家玩“失踪”。消费者办卡后,经营场所突然关闭或经营主体变更,致使手中的卡无法继续使用。

此外,消费者个人信息泄露较为普遍。消费者经常遇到个人信息泄露问题,如,一些开发商、广告商和不知名的第三方利用软件窃取个人信息;众多网站的注册都要求消费者提供很多个人信息;才买了新车就有人推销保险;新房钥匙还没到手,装修公司就上门推销业务等,一定程度上干扰消费者的生活。

家用汽车投诉上升

报告显示,2014年山东消协组织共受理家用汽车及零部件投诉2151件,同比上升了117.1%。据消费者反映,每当因质量问题发生争议时,4S店多以“人为造成”为由规避责任,拒不执行新消法规定的举证责任倒置制度;强制搭售保险,强制代理挂牌,加价提车等情况较多;购车不签订书面合同,合同条款过于简单或提车后将合同收回,混用“定金”和“订金”,造成双方权利不对等。同时,4S店维修保养价格过高,配件只换不修,过度保养,小毛病大修等问题,引起较多投诉。

通信服务也引起了较多投诉,消费者反映其在隐形侵权等。一是运营商擅自增加有偿服务项目或擅自开通、取消业务。有些不会上网的老年人,手机“被”开通流量套餐,每月扣除上网费用。二是资费透明度低。不履行对于资费方案限制性条件及其他注意事项的提示义务,广告宣传易使消费者产生误解。三是收费争议较多。未上网却出现上网费用,每天上网几分钟却出现每月超出预想的上网费用等。四是不公平格式条款侵害消费者权益。有些收费项目默认为开通状态,或某月开通就默认永远开通,只要不取消就一直收费等。

去产能的养猪业终于“熬出头”

史上最亏损“猪周期”结束,专家称已不能用原来的“猪周期”分析市场



□ 赵洪杰 张建芳 杨浩

经历了3年猪价低迷,持续16个月养猪亏损后,生猪价格从今年4月开始上涨,最近几周“暴涨”。这意味着,史上最亏损“猪周期”结束,从最惨痛的谷底步入上升通道。

7月13日-17日这周,据全省25个集贸市场价格定点监测,活猪价格为17.25元/公斤,同比增长35.19%。猪肉价格为27.56元/公斤,同比增长25.16%。

供应量减少,资本流向生猪市场

7月22日上午,在济南匡山农产品综合交易市场,从事猪肉批发零售的摊主袁先生说,五花肉当日批发价格为13元/斤,前肘为12元/斤,后肘和排骨为12.5元/斤,每种肉的价格较上个月都上涨了3元左右。从事两年猪肉批发买卖以来,这是他见过的最高价。

不过,袁先生说,成本也在上涨,白条猪11元/斤,大型养殖户的活毛猪8元/斤,散养殖户的活毛猪9元/斤。现在自己平均每天能卖500斤猪肉,赚的钱和之前差不多。

省畜牧兽医局高级畜牧师李守远说,是供应量减少造成了猪价恢复性上涨。经过3年多调整,生猪存栏量环比自2014年10月开始下降,至今累计降幅达11.7%,已经降至2009年以来同期的最低水平。他从一线了解到,能繁母猪存

栏量自2013年2月份开始呈持续下降态势,截至2015年6月份累计降幅超过20%左右。

有个现象引起李守远的注意。“第二、第三季度,育肥猪存栏量相差无几,但价格却相差很大。”他说,生猪产业已经不能用原来的“猪周期”去分析了,互联网、资本市场放大了经济周期的不确定性。

他从资本流向这个独特视角,分析这一轮的猪价上涨:降准、降息形成了宽松的货币政策,但实体经济又不能吸收过于充裕的货币信贷,资金便大量流向了股市。“六月中旬后股市震荡,一大部分资金又从股市里流出,只有到大宗商品市场包括生猪市场寻求出路。”

他留意各养猪行业上市公司公告发现,很多公司在5月底、6月初有一系列的动作,从上游种源整合,到互联网金融、电商等等,这对6、7月份生猪价格上涨,也有助推作用。

猪价“飞天”可能性不大

莘县是全国生猪调出大县,年出栏生猪120万头。“最近猪的出栏价格最高达到了18/公斤,终于熬出来了!”莘县东信养殖有限公司负责人吴光磊兴奋地说。

吴光磊的养殖棚占地3000多平米,有160头种猪,4000头商品猪。2013年建厂后,他就赶上了行情“大跳水”。贷款压力、赔钱压力一时让他萌生退意,但是他硬撑下来了,“只要猪健康就有希望”。

但是散养户就很难存活下来了。吴光磊给记者算了笔账:以养殖10头母猪来说,散户需要一次性投入10多万,从种猪怀孕、产仔、育肥、出栏得一年的时间。以去年的价格,每出栏一头猪赚300元左右,100头猪就赚3万

元。但是如果一个人外出打工,不用投入,一年最低也能赚3万多元。

“赚三万、赔三万”,直接打击养殖户的热情,养殖热情降低对猪的管理也就散漫了,造成了疫病增多,死亡率高,最终导致被淘汰。最近两年,全国10头以下种母猪,100头以下育肥猪的养殖散户几乎被淘汰干净,剩下的大都是规模化养殖企业。

李守远说,从全省层面看,中小型猪场存栏量整体下降,散养户部分退出生猪市场,规模猪场整体生产水平提升较大。去年价格最低

时,有个散养户实在负担不起养殖费用,把猪全部卖给了吴光磊。

第四季度育肥猪存栏量会更低,要是按供应量来判断,猪价真要飞上天吗?李守远认为,这种可能性并不大。

“多养不一定多挣钱,少养不一定少挣钱。”他提醒,在各方因素不确定的情况下,对当前生猪市场应有足够的理智和冷静,切忌急于求成。养殖户更应该优化猪群结构,注重猪群生长空间。

一家养殖场的抗风险策略

□ 赵洪杰 张建芳 杨浩

7月22日,记者走进莘县恒盛养殖场,在自动化养殖棚内,养殖场负责人孙章峰正在操作自动控温设备,养殖棚内温度比室外低了5℃。温度可调节、喂料给水、控温调湿、清粪保洁都是机械化全自动,孙章峰的养殖棚可以称得上猪的“豪宅”了。

孙章峰2005年开始养猪,经历了2007、2008年的价格高峰期,也经历了这两年行情最差的阶段,但是他的养殖场却在十年中不断发展壮大,特别是2013年投资100多万建起了4300平方的智能养殖棚9座。他说,正是这批高标准养殖棚,让他抵御风险的能力不断增强。

“越是行情不好的时候,越要把猪养好,多产仔、缩短出栏周期、提高成活率、杜绝疫病发生,这样才能增加收益、降低风险。”他说,猪的生长也需要舒适的环境,空调、地暖

让猪舍四季如春,在这样环境下猪能提前15天左右出栏、产仔率能保持在最高;猪、粪隔离,养殖床下面的自动刮粪机随时清理,在干净整洁的环境下猪的抵抗力就会变强,疫病减少;老棚一个棚需一个人管理,现在九个新棚两个人管理,成本大大节约。“行情坏造成的损失,能从猪身上找回来。”

“舍得花钱,善于分析,勤于学习”是孙章峰成功的法宝。2014年11月,猪肉价格降到了冰点,一头猪育肥到出栏时的220斤,赔300元左右。承受不住压力的养殖场开始抛售种猪,但是孙章峰却看到了商机,当时果断引入70头种母猪,每头花费1200元,比正常价格低了600元。

“现在猪肉行情那么好,我低价引进的这批种母猪产的仔正好能赶上中秋节这个节点出栏,肯定能卖个好价钱,这次算赌对了。”孙章峰高兴地说,好猪肉价格也高。他养的就是一家食品公司相中,作为生产肉松的原材料。

大众日报 手机客户端

新锐大众 安装使用说明

报纸订户专供:第一时间阅读电子报

高层动态专送:读报纸上没有的新闻

山东信息汇总:及时提供最有价值新闻

服务平台互动:贴心实用为用户所需

订大众日报,送手机客户端。

顺应媒体融合发展趋势,大众日报结合自身优势,打造全新手机客户端——新锐大众。客户端立足服务43万报纸订户,着重拓展新群体,第一时间发送大众日报电子版,及时推送最新新闻信息及新闻延伸、深度解读,提供贴心实用的生活服务资讯等。客户端设综合、专业、地方、行业、互动五大板块,板块下设山东、时事、思想、财经、文化、生活、消费、法治、问答、图·视等基本频道,并先期开通济南、青岛、烟台、潍坊、济宁、威海、聊城7个地方频道,共计50余个专栏,每天发布各类新闻资讯200条以上。

下载安装

注册账号

登录使用

方式1 输入网址

新锐大众客户端手机下载网址
http://dzrbapp.dzwww.com

方式2 扫描二维码

推荐使用UC浏览器或QQ浏览器扫描(微信扫描需按提示操作)

方式3 应用商店

智能手机可在应用商店搜索
新锐大众或大众日报下载安装



开启1

点击客户端图标
启动新锐大众

2 首页

在欢迎界面点击立即体验,来到客户端首页

注册3

向右划动屏幕或点击屏幕左上角功能键,在左抽屉中点击登录/注册,再点击点击注册

4 注册

填写手机号码,自主设定密码,点击发送验证码,收到验证码后填入即完成注册

1 登录

点击客户端左上角功能键,选择登录/注册,输入注册过的手机号码和密码,点击点击登录即可

2 修改昵称

如需修改昵称,点击左上角功能键进入左侧抽屉后,点击系统默认昵称,即可手动修改

3 浏览新闻

登录后可以自由切换频道浏览新闻,点击右上角+,可自主定制喜欢的频道并排序,对自己感兴趣的内容可以点赞、收藏和评论

4 阅读数字报

登录后点击客户端主界面右上角功能键,可阅读当天大众日报电子版,点击版面文章位置即可阅读

如阅读新闻或电子报提示您不是大众日报订用户,先点击客户端左上角功能键查看是否登录,如果已登录仍出现提示,请拨打客服电话:(0531) 85196242

I:注册时输入手机号码,点击发送验证码后迟迟收不到短信,请查看是不是被手机安全软件隔离
II:如果注册成功后忘记密码,可在登录页点击右下角忘记密码,按提示找回