

在岛城，普通市民可用芝麻信用分办签证、订酒店——

小“芝麻”，大“资产”

□ 本报记者 张晓帆

给岛城市民打“芝麻分”

在青岛市市南区一家房地产公司工作的张鹏晖平时喜欢旅游，她的梦想就是办理申根签证后可以在欧洲26个国家自由出入，但申根签证比较难办，不仅送签的资料特别繁杂，并且毕业两年的她并没有太雄厚的经济基础，签证申请对于她一直可望而不可即。

最近，微信朋友圈里传的很火的一种办理申根签证的新方式——卢森堡总领事馆、芝麻信用和阿里旅行联合推出了“信用签证”服务，让她兴奋不已。芝麻分在750分以上的人，不用再准备收入证明、在职证明等材料，就可以申请卢森堡签证。

“90后”的张鹏晖是典型的互联网金融拥趸者，平时喜欢在淘系网站上购物，并且把大部分的工资都存入余额宝中，每月的信用卡也用支付宝按时还款，她从支付宝上查询到自己的芝麻信用分为802分，“虽然我不曾申请开通，也没有主动提交数据，但基于支付宝交易记录等网络活动，芝麻信用已经给我打了‘芝麻分’，签证再也不会困住我了。”

据了解，目前芝麻信用采取了和支付宝钱包合作的方式，用户在支付宝钱包打开《财富》栏，便可看到芝麻信用分的选项。

分数看上去很简单，背后是芝麻信用对海量信息数据经综合处理和评估而得到，主要包含了用户信用历史、行为偏好、履约能力、身份特质、人脉关系等五个维度。芝麻信用分最低350分、最高950分，分数越高代表信用程度越好。

不仅仅是签证，在香格里拉、蓝海、如家等岛城酒店，有600+芝麻信用分的人都可以享受首日入住半价并且“先入住后付款免排队”的服务。

李沧蓝海大饭店的一名工作人员告诉记者，蓝海酒店集团在山东的18家蓝海饭店都可以享受此优惠，从李沧店的情况看，相对于以前的线上预付款方式，凭芝麻信用入住的客人有明显的好评，满意度和使用率很高。

信用变“财富”

截至今年2月底，央行的个人征信系统已覆盖近8.6亿人，有信贷记录的个人、自然人超过3.5亿人。

今年1月，央行发出通知，要求包括芝麻信用管理有限公司在内的8家机构做好个人征信业务的准备工作。目前，以芝麻信用、腾讯征信等为代表的商业征信机构正在积极试水，互联网征信的作用逐步凸显。

值得一提的是，在央行征信系统中有征信记录的个人大多是与银行有业务往来的优质客户，而互联网征信面对的用户，支付宝的3亿多实名用户、QQ的8亿多用户、微信的5亿多用户，他们当中有相当一部分人是“草根”用户，未被央行征信系统收录。互联网征信让这些“草根”用户也能拥有信用记录，从未有过借贷、未申请过信用卡的人，包括学生群体、蓝领工人、自由职业者等享受到了实实在在的信用产品和服务。

青岛科技大学金融系主任蔡苏文说，传统征信系统主要采集信贷系统中的信息，而互联网征信则涵盖生活的各个角落，用手机交电水费、网上购物、理财产品，甚至社交互动、叫车爽约等都有可能纳入个人征信报告。大数据在互联网征信中也发挥了巨大的效用，把原本碎片化、孤立化的信用信息纳入一张互联网征信的大网里，在某些方面能更精准地描述个人信用情况，成为芝麻信用打分的依据。

“社会征信机构纷纷加入个人征信领域是一件好事，将推动个人征信系统的完善，而对于我们每个人来说，一举一动都可能影响自己的信用记录，也有利于大家规范自己的行为。”蔡苏文说，在信用评估领域，中国相对于欧美发达国家落后很多，征信机构之前一直处于比较尴尬的境地，而社会征信机构进入个人征信领域尤其是互联网征信释放出了积极的信号。

在欧美国家，好的信用让人在社会上畅通无阻，坏的信用则让人寸步难行，一个人经常逃地铁票或是借钱不还，将引发找不到工作、租不到房、申请不到贷款等连锁反应。芝麻信用面世后，这样的情形也将发生在我们身边。

芝麻信用也有“黑名单”

一旦个人征信系统开放，哪些事会影响自

己的信用记录呢？记者看到，芝麻信用新增了“用户负面记录”，难道芝麻信未来也会建立“黑名单”吗？

芝麻信用业务拓展负责人认为，如果用户有违约行为，将被加入大数据系统，影响芝麻分值，分值太低的话服务可能会被商家拒绝。作为社会的基础设施，芝麻信用会被应用到生活各方各面，除了金融，招聘时是否录用、贷款是否发放、奖学金是否给予、交友是否继续等等都可以事先查看芝麻分。

在逐步建立的信用体系下，机构可以更好地识别风险，用户也可以获得更便捷的金融服务，如免押金租车、酒店先住后付、消费分期，以及在一些金融机构快速获得放贷。

不过，相较于美国关于个人征信行业颁布的17部法律，我国目前仅有两部相关条例。业内人士认为，要建立以央行征信系统为核心，各商业征信机构统一标准、彼此合作，与央行征信系统有效互补的征信体系，我们还有很长的路要走。



崂山风景区南线一张票可玩两天

旅游旺季来临，为了提高游客的舒适度，节省奔波时间，7月18日、19日和7月25日至8月23日期间，崂山风景区南线对游客量最为集中的南线采取“两段式”车辆运营模式，门票两日有效，一张票可玩两天。

□白晓 张晓帆 报道

停车收费上升75%，跃居投诉榜首

青岛发布今年上半年价格投诉分析

□ 本报记者 肖芳

7月15日，青岛市物价局发布上半年价格投诉数据。1月至6月，青岛市价格投诉中心共受理各类价格咨询和举报投诉5077件，与去年同期相比减少22.3%，呈现出总量下降、热点更加集中的特点。从举报类别来看，位居受理前三位的分别是停车服务收费、驾校培训退费和餐饮服务价格举报。与去年同期相比，停车服务收费从第二位上升至第一位，驾校培训退费从第四位上升至第二位，餐饮服务收费从第六位跃居第三位。截至6月底，所有价格咨询举报件均已及时回复、办结，结案率100%。

供需矛盾导致 停车乱收费反弹

停车服务收费一直是价格投诉的热点。去年7月到9月期间，青岛有关部门曾开展了停车场收费重点治理。在治理期间，停车服务收费举报数量曾有所下降。

但是，受供需矛盾影响，擅自圈地、占用道路设立停车位进行收费的现象很快反弹。今年上半年，停车服务收费举报达219件，同比上升75.2%。

此外，个别收费停车场虽然手续齐全合

法，但仍然存在收费不明码标价或明码标价不规范的现象。还有一些收费停车场受利益驱动，存在侥幸心理，超标准收取停车费。

驾考难度增大 引发中途退费纠纷

位于投诉榜第二位的是驾校培训退费举报。因驾考制度更加严格，考试难度增大，学员畏难情绪增加，中途退学现象不断出现，收费退费的投诉举报也随之增加。上半年，共受理此类举报150件，同比上升64.8%。

但其中的一个显著变化是，与去年同期相比，该类投诉的焦点从中途退学不退费转变为“退费不及时”。原因在于，青岛市物价局、市交通运输局曾在去年联合发布《关于机动车驾驶员培训收费有关问题的通知》，对驾校培训收费、代收收费和服务性收费以及中途退学退费、特需培训服务收费标准等都作了明确规定，并于去年8月24日起试行。

青岛市物价局表示，对于驾校退费时限问题，现行价格政策尚无明确规定，加之学员不愿走司法途径解决，单靠物价部门的督促协调，解决难度较大。

另外，还有个别学员因发丢票丢失导致无法退费，教练向学员私自收费现象也未绝

迹。对此，青岛市物价局将积极协调运营、工商等部门，加大解决问题的力度。

旅游旺季 餐饮投诉季节性上升

在今年一季度，关于餐饮价格的举报数量曾一度下降。到了3月份，举报数量已降至个位数。与去年同期相比减少了66.66%。但近几个月来，随着青岛市进入旅游旺季，餐饮服务类价格投诉呈现出增加态势。今年上半年，共受理餐饮服务举报53件，同比下降5.3%。

此类举报热点主要包括：个别餐饮服务经营者收取的服务费没有标价，或者虽有标价却摆放在不显眼位置；部分沿海路边夜间大排档无营业执照，随意要价；个别餐饮企业部分菜品不标价，结算价格与一开始说的价格不一致。

市物价局提醒，消费者要提防三大消费“陷阱”：消费前一定要看清经营者对所售商品、服务的明码标价情况，以免在消费后被漫天要价；在旅游景点周边、前海一线非固定摊点消费，一定要先问清楚价格和计价单位；对“过于热情”的出租车司机推荐的餐饮、购物场所，要慎重选择，注意周边消费环境，尽量不要在过于偏僻的经营场所消费。

猪肉价格连续下跌后的理性回归

□ 本报记者 白晓 宋筱

在传统消费淡季，猪肉价格逆势上涨。统计显示，自5月份以来，青岛猪肉价格已经持续上涨，零售价近14元/斤，创下了今年猪肉价格的新高。

猪肉价格持续上涨

7月18日，在宁夏路一家超市的冷鲜肉货柜区，市民李女士边挑选猪肉边抱怨价格涨得快：“真是一天比一天贵，上星期买的五花肉13块钱一斤，今天这肉没那天的好，还要13块9！”

在清江路一家农贸市场的猪肉摊位，五花肉按品质每斤13元—15元，精瘦肉每斤16元—18元，排骨则每斤20元—25元不等。摊主说，最近猪肉一天一个价，天天往上涨，“从5月中旬开始，从加工厂进货的白条肉进价几乎每天都是几毛钱地涨，到现在各类猪肉都涨了4元左右。”

青岛市商务局的监测数据显示，青岛猪肉

价格走势同全国走势一致，呈上涨趋势。6月份，市区猪肉批发均价为20.66元/公斤，较上月上涨8.9%；零售价均价为25.7元/公斤，较上月上涨4.5%。

7月份涨势继续。据国家统计局青岛调查队7月上旬的监测数据显示，上旬猪肉与猪肉五花肉价格分别为30.03元/公斤和29.62元/公斤，较6月下旬分别上涨8%和8.7%。

生猪价格上涨是主因

统计显示，目前，岛城生猪平均价格为17元/公斤，较6月上涨22.48%，较去年同期上涨31.35%。

7月17日，在莱西市沽河街道吕家庄吕福顺的猪场，刚过完秤的几十头生猪以近18元/公斤的高价被猪贩子运走。而两个月前，吕福顺的猪场出栏的一批生猪，出栏价只有15元/公斤。

养猪已有十多年的吕福顺说，通常生猪价格波动周期为3—4年，过去两年，猪肉价格持续下跌，不少中小养殖户由于无法承受长期亏

损带来的损失，纷纷放弃养殖，能繁母猪存栏量跌至有记录以来最低水平。现在猪肉价格处在一个明显的上升通道中，其主要原因是养殖减少带来的生猪供应量的减少。

“现在进入市场上的猪肉，基本是去年11月补栏的生猪，数量非常少。其实生猪出栏价格从5月份就已经开始上涨，不过生猪市场从产能的变化到价格的反映有一定的滞后期，从出栏价的上涨传导到零售环节需要一段时间，因此当时猪肉价格上涨并不明显，但到6、7月份猪肉价格就开始了明显的上涨。”吕福顺说。

据市场监测，短期内生猪出栏难以恢复正常，生猪市场供应趋紧局面难以缓解，市场供应仍会呈现趋紧态势，但由于目前正处于消费淡季，预计7、8月份国内生猪价格仍将以稳中趋涨为主。9月份以后进入猪肉需求旺季，猪肉价格将进入新一轮上涨，最高点将在中秋、国庆双节前后出现。

会不会过度上涨

行情看好，养殖户的补栏热情也在高涨。

“近期不少中小养殖户准备把能繁母猪存栏量从100头扩大到300头，这样一年出栏一年的仔猪出栏量就能从2000头提高到6000头。”青岛和美生猪养殖合作社理事长鲍清理不无担忧地说，一些中小养殖户看得不够长远，价格高就扩大养殖规模，而盲目扩张很容易造成价格暴涨后的暴跌。

在鲍清理看来，现在的价格不能说反弹，更不能说疯涨，应该算是恢复正常。去年生猪的价格曾一度跌破12元/公斤。近期内肉价上涨，属于生猪价格连续下跌后的理性回归。中国生猪预警网首席顾问冯永辉表示，此次肉价不会像2001年、2007年那样出现过度的上涨。目前的价格上涨，属于恢复性上涨或者是消费者能够接受的上涨，它并不会对宏观经济、整个社会、整个消费群体造成非常大的负面影响。

冯永辉还表示，由于价格上涨，养殖户在利益的驱使下会扩大生产规模，价格自然就会下降，这正是市场无形之手的调解功能。恢复与增长是必要的，但一定不能过度。

半岛优品生活馆 开业

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 7月18日，半岛都市报旗下首家实体店半岛优品生活馆在伟东·乐客城开业。作为岛城首个由媒体经营的实体店，半岛优品生活馆主打健康养生牌，网罗了天南海北的珍奇滋补品，旨在给岛城市民提供滋补、滋润、营养的生活供给。

半岛优品生活馆采取直供模式，商品从产地、厂家采购，砍掉了中间环节，方便普通家庭大各方谈养生。此外，有了半岛优品生活馆作为第三方为商品质量作保，可以为各区域读者、消费者提供可以放心购买的商品，此外，还将联合质监、工商等部门发布推介产品排行榜。

目前，半岛都市报已与国内22家主流媒体成立了中国主流媒体电商联盟。在这个商贸平台上，媒体与商家共同探索新商业的发展方向，组建商贸联合体，制定媒体聚合战略，实现强强合作。

青岛农业创客空间 开工建设

□记者 张晓帆 通讯员 张燕 报道

本报青岛讯 7月17日，由青岛昌盛日电与青岛城乡投资有限公司共同投资建设的青岛农业创客空间项目正式开工建设，预计今年10月份启动运转。

该项目以昌盛日电位于即墨市的9000亩光伏农业园区为基础，面向包括大学生、返乡农民工、种植能手及农业合作社等具备孵化创业条件的社会生产力和单位，通过建设知识产权服务、创新资源共享、科技投融资服务、智力人才支撑、孵化器综合服务五大平台，为进驻空间的创客提供一整套专业服务。

现代农业作为朝阳产业，具有培育参与度广泛的创客平台肥沃土壤。青岛农业创客空间一期规划建设三大重点区域。其中，高端展示区将利用华盛太阳能农屋内万平玻璃智能温室，做科技创新项目重点孵化和项目展示；农业示范区将利用太阳能小镇光伏农业大棚项目，城马路两侧200亩光伏大棚，做农业种植项目孵化的农业创客基地；创客办公区将利用昌盛日电厂区内7号厂房，建设2000平方米的农业创客办公、培训及公共服务基础平台。

青岛昌盛日电与青岛农大等高校合作所储备的多项成熟农业孵化项目也将进驻青岛农业创客空间，其中包括光伏茶、雨生红球藻、微自然等具有良好市场发展前景的项目。

上半年新增可再生能源 建筑超150万平方米

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 青岛市城乡建设委7月17日发布上半年推广可再生能源建筑规模化应用的相关数据。截至6月底，新开工青岛高新区污水源热泵供热/冷能源中心项目（25万平方米）、青岛蓝海新港城污水源热泵供热/冷项目（34万平方米）等可再生能源建筑应用项目面积150多万平方米，总投资约3亿元。其中，已完工109.9万平方米，同比增长136.92%。

预计年内，青岛将完成可再生能源建筑应用面积200万平方米，投资额约5亿元，实现年替代标准煤约6万吨，减排二氧化碳约14.8万吨。

平度为人才 提供“保姆式”服务

□李媛 崔巧玲 李培强 报道

本报平度讯 日前，在青岛市引才中介奖励大会上，平度市民辛卫亚被评为青岛市引才中介先进个人，并获得引才奖励奖金5万元。

辛卫亚于2013年引进东北大学国家“千人计划”专家王宏教授。王教授在平度创办了青岛捷凯自动化技术有限公司，为科技型企业研发提供了示范。辛卫亚成为平度市首位被表彰获奖的引才“红娘”。

为人才引得进、安下心、留得住，平度市推行人才工作“服务专员”制度，选聘了106名责任心强、业务水平高、政治素质高的机关中层干部作为人才工作“服务专员”，为全市各类人才的创新创业提供“保姆式”服务。“从企业开始注册到落户只用了短短一周时间，我只来了一趟就办好了全部手续，效率真高，人才服务专员的服务太到位了。”在平度市同和街道，落户该市的国家“千人计划”专家、华南理工大学的苏春翌教授，对街道办事处的人才工作“服务专员”李洪高赞叹不已。



□记者 薄克国 报道

夜游劈材院

随着旅游旺季的到来，晚上逛青岛劈柴院的游客也越来越多，品尝海鲜和各路特色小吃。来这里消暑的游客熙熙攘攘，院内热闹非凡。