转型三人谈 向农村进军

机械个头小一点 营收市场大三分

全国4万多个乡镇，就是4万多个产业发动机

■**编者按** 转型！转型！转型！在《中国制造2025》出台之际，怎样推动传统产业向中高端迈进？如何通过技术改造、激发中小企业创业创新能力？这些都成了企业转型发展的焦点。

众所周知，工程机械行业在近几年内下滑趋势明显，济宁作为工程机械行业的重镇，面临着市场带来的严峻考验。尤其对抗风险能力较弱的中小企业来说，转型的快慢将决定企业的生死存亡；转型的质量将决定行业的发展前景。

为通过“剖麻雀”的形式，将个体的经验放大为全局的转型思路，《济宁新闻》特派3名记者分赴3家企业，解码工程机械企业不同的“转型基因”。

在青岛隧道施工现场，小型混凝土搅拌车畅行无阻。

□ 本报记者 孟一

“农村建设快、全靠小车带”，行走在加速发展中的新农村，这样一句话在坊间流传得颇为广泛。大意是说，服务农村建设的大型机械设备进村难、效率低，远不如现在常见的小罐车、小泵车、小吊车来得实惠好用，浓缩版、“小”字辈的工程车辆正成为农村建设的主力军，迸发出旺盛的市场需求。而济宁市恒联工程机械有限公司，正是济宁最早搭上这趟顺风车、实现巧妙转身的企业。

转型进农村，源于一次歪打正着的巧合。

“请问，贵公司能否设计制造一种小型的混凝土搅拌车，专门用于地铁隧道的建设。”2009年的一天，恒联董事长陈守伟习惯性地打开电脑与客户沟通，其中，一封来自中铁19局的电子邮件吸引了他的注意。客户在提出要求后，附带了一些隧道建设的数据和图片，用作车辆的设计参考。

中铁这样的大型国有公司不请自来、送单上门，一下戳到了尚处于起步阶段小企业的兴奋点。

原来，在地铁隧道建设领域，混凝土在施工现场的运输问题一直得不到解决。一般情况下，都是先将混凝土通过专用管道从地上输送至地下，再由人力一趟趟的运。由于隧道空间狭窄，当时市面上常年的中、大型混凝土搅拌车连灵活调头都做不到，更不用说想办法送进地下搞运输了，这一问题严重制约了施工效率。

对此，恒联首先想到是“车小好调头”，在确保以机械动力代替人力的前提下设计车辆。为赶客户的工期，第一批小型混凝土搅拌车就是把小型搅拌罐与机动三轮车做了个简单的“嫁接”，突突突的尾气一喷，就已经实现了机械车辆的运输，且创了个全国第一。

“虽然当时的设计很简单、产品很简陋，但问题解决了，客户很满意。”陈守伟说，车辆发出去没几天，“隧道施工现场也可以跑车了”的消息一时间不胫而走，全国各大隧道工地的车辆订单紧跟着蜂拥而至，这让企业尝到了机械个头小下来的甜头。后来，公司又在产品工艺上不断更新完善，做出了变三轮为四轮、加装尾气净化设备等升级动作，使产品更加符合隧道施工的需求。

可让恒联没想到的是，本以为就是隧道专用的小型混凝土搅拌车却在农村建设中焕发出第二春，这一新发现也彻底改变了企业的发展思路。

2010年前后，国家政策开始向新农村和城镇化建设倾斜，很快就有一家安徽的客商看上了恒联的小车。在农村工程建设中，狭窄的村路和隧道一样限制了大型设备的进出，经常是大型的混凝土车开到村口，再用小车拉着往工地赶，路程稍微长点，等到了地方水泥已经干了一半，近乎相同的窘境让小型设备在农村获得了同样的用武之地。

“农村建设和隧道专用的市场差距堪比天壤。”说起这事，陈守伟激动地给记者算了一笔账。全国有4万多个乡镇，就是4万多个产业发动机，从镇到村都要搞建设，都要建房、搭桥，这些都离不开混凝土的使用。要实现工程的顺利建设，每个镇至少配备一个搅拌站和4-6辆搅拌车，这还不算城乡接合部的建设所需。

机遇当头，庞大的市场让恒联彻底放弃了过去的主业——中型起重机的设计生产，全部研发团队和资金转投小型机械的研发。很快，公司开发出了1.6、3、4、6、8吨位等可供选择的小型混凝土搅拌车，并配套推出小型混凝土泵车和适用于农村建设的小型泵站，系列产品一经问世便引来全国瞩目。新产品批量投放农村市场当年(2013年)就卖出260多台，销售收入比前一年直接翻翻，转型收益十分明显。

当被问及小型机械是否像大型机械一样在近两年遭受来自市场的巨大冲击时，陈守伟的答复是乐观的。他说，“小型机械也受影响，但影响不大。农村建设对设备的需求量没有减少，影响主要来自于向小型设备转型的企业开始增多，业内竞争在加大。”在陈守伟看来，机械制造行业进军农村是大势所趋，但要维持有序竞争和可持续发展则需精耕农村市场，不能只降体量、不改功能。应更多地进行新产品，包括农用机械在内的研发，在加快城镇化建设的同时提升现代农业的机械化使用率。

转型三人谈 向网络求解

B2B、B2C打通机械设备营销网络

从“自行制造”到“专业代销”

□ 本报记者 张誉耀

“根据客户需求，明确要什么样的产品，我们会联系供货商，确定哪家合适，可以供货，客户就能下单订购了，随后发货，结款也是在网上完成。”7月17日，中煤工矿集团电子商务一公司的业务员颜娜告诉记者，电子商务平台销售方便快捷，每天的利润结算也简单明了。

而10年前就担任过业务员的张丽对网络销售则更有感触，笑言现在年轻业务员“比我们那会儿享福多了”，她表示，以前跑业务，从制订采购计划到一年后收齐全部款项，每一单生意对于业务员来说都是一场持久战，很多时候还会出现货款被扣押的情况。

中煤工矿集团始建于上世纪90年代，曾是一家传统的机械制造企业，销售也是业务员“跑矿”模式，那么是何机缘，开始了电商之路？

集团副总经理李振波告诉记者：以前做一台5500元的矿车的生意，业务员的出差费用、与客户间请客吃饭的隐性费用以及来回讨要货款的费用加起来就需要2000元钱。由于一单生意从下单到收到全部货款需要一年多的时间，企业出现订单越多、压在外面难以回笼的资金也越多的现象，最多的时候被一个矿压了几千万元的货款，负担很重。

就在传统的销售模式陷入困境的时候，2008年，中煤工矿集团作出由传统产业向以新一代信息技术产业为基础发展高端电子商务的企业战略规划，组建了电子商务销售团队，开始由煤矿行业传统销售模式向电子商务销售模式转变，从单纯的“自行制造—销售”模式变为“自己制造—网络销售”，随后又扩展到“其他生产商制造—网络平台—网络销售”等多元化模式。

为此，中煤工矿集团专门成立了软件研发中心，为多家企业开发了B2B、B2C企业营销网站、电子商务CRM系统、OA系统、ERP系统、物流系统、3D网上数字展厅、企业宣传视频等系统，为增强与国内外客户的现场体验，建设了视频会议系统、远程监控系统，以保障电子商务的高速发展。

“2012年，集团运营了国内首个工矿行业跨境电子商务平台——亿矿网，整合国内外工矿行业最优秀的商贸资源。下设供应信息、求购信息、企业库、行业资讯等9大频道。”李振波介绍，目前亿矿网在全球拥有会员20万余家，海外会员8万，服务覆盖6大洲126个国家和地区，累计电子商务交易额150亿元，日访问PV过百万，同时在线3000人。

而早在2011年，中煤工矿就已经积极拓展海外市场，发展跨境电子商务贸易，成立了电子商务国际贸易公司、电子商务新能源进出口公司，在香港和开曼群岛成立了山东中煤集团(香港)国际贸易有限公司、中国中煤制造集团有限公司，组建了一支涵盖英语、法语、德语、葡萄牙语、俄语、阿拉伯语等多语种的跨境电子商务团队，为集团在互联网上开拓更为广阔的国际市场。

同时，该集团在欧盟、美国、俄罗斯、英国、以色列、台湾等31个国家和地区注册了“中煤”商标，并取得欧盟28个成员国及英国、新加坡、蒙古的中煤商标使用权，有力地开拓了国际市场，推动了该集团在海外销售市场的发展。目前，中煤工矿生产和销售的大型运转设备、提升设备等百余类产品及多家国有大型机械集团生产的掘进机、割煤机等产品出口至美国、澳大利亚、俄罗斯、奥地利等126个国家和地区，全球客户达36万，出口创汇5000万美元。

而为了扩展智能物流、物联网产业的发展，中煤工矿结合现代信息技术、网络管理系统，创建了国内首个电子商务物流平台——中国物流物联网，主要为国内外企业、客户提供智能运输、车辆全方位监管、集装箱整合资源、物流运输、国际国内双向采购、车仓货三方对接等全方位的综合服务。以全球各大航运公司为依托，为客户提供世界各地的海运进出口货物运输服务，为货物提供快速、高效的货物集港、清关、吊装、装船等服务。

转型三人谈 向出口谋变

国外儿童游乐设备市场潜力大、出口标准高

儿童挖掘机“挖”到波斯湾海滩

□ 本报记者 赵德鑫
本报通讯员 张凤艳

随着鼠标的轻轻点击，4台儿童挖掘机完成了出货，一单儿童挖掘机的伊朗出口生意终于尘埃落定。“这4台游乐挖掘机是山东辖区内首次出口，可以说实现了一次突破。”经历了整个出口过程的沃尔华集团有限公司电子商务部长冯连柱长长地舒了一口气。3个纸杯、3杯清茶，记者与冯连柱及集团工程机械公司副总经理高凯一起对儿童游乐设备出口的过程展开了复盘。

谈起研发制造儿童挖掘机，高凯提起了公司在2014年面临的危机。在整个工程机械行业都面临的产能过剩的危机下，公司在传统工程机械方面的业绩出现了明显的下滑，转型是企业发展的唯一出路。

转型快慢决定未来的生死存亡；转型质量决定企业未来能否成为产业的栋梁。

随着国内的行情有了不一样的变化，不少小厂商，甚至是家庭作坊都开始纷纷涉足这一领域，以低价抢占儿童游乐设备这一市场份额。于是，提升产品质量、拓展产品种类、开拓国外市场成为了该行业未来发展的必然选择。

其实，在济宁，生产儿童挖掘机等游乐设备的企业不在少数，记者在济宁出入境检验检疫局了解到，几乎在同一时间段内，济宁市有多家儿童挖掘机生产商都曾经到该局咨询过出口的事宜。

想要达到出口的目标，不仅仅需要产品性能优越、市场前景广阔，更需要在安全性上有所保证。

出口对于产品有哪些要求呢？高凯告诉记者，其实出口欧洲、南非等国家只需要达到国内标准就可以，但这次出口伊朗以及另外6个国家的，有着更为严格的一套标准。比如国内标准要求电压在24V，而国际标准要求电压在12V以内，同时产品的所有结构件不能够出现棱角。

安全性能是儿童游乐设备最高的要求。“我们生产产品，不能以用两个标准来对待不同地区的孩子，要做，就要按照最高的国际标准来研发生产。”高凯向记者介绍道，在设备内部，在实现了12V电压之后，技术团队专门设计了三级断路保护，防止任何意外的发生。

在研发儿童挖掘机之初，高凯与他的团队曾经对市场进行过考察，他发现原有的儿童挖掘机有三个手柄，感知度低、不易操控，而且在使用的过程中儿童挖掘机只能作出简单的抓或者是举的动作，可玩性程度并不高。

为了让游乐设备具有更高的可玩性，高凯与他的团队相继开发了具备回转、挖掘、提举等复合动作的游乐挖掘机，将操作手柄减少为两个，更加贴合大型挖掘机的操作手感。为了适应不同年龄阶段的儿童需要，90度及360度的单、双人儿童挖掘机。这一次出口伊朗的4件儿童挖掘机就是这样的一套产品。

“我们并不仅仅是以给传统工程机械做‘减法’的方式来研发儿童挖掘机。”在高凯看来，制作儿童挖掘机，虽然沃尔华公司有着工程机械行业雄厚的技术基础，但在相关的技术，尤其是在应对国际标准上，可以说是从零起步。与原来擅长的大型工程机械不同，儿童挖掘机等游乐设备兼顾舒适性、可操控性、安全性、娱乐性，因此在机械工艺上需要更为细致考究。

“从开始设计到批量生产，我们用了将近两年的时间。在这个过程中，技术部门设计了5000多张图纸，制作了500多个模具，用作实验用的报废设施就有300多台。”高凯介绍，仅仅是实验报废的材料，就价值近400万元。

高凯坦言，现在的儿童游乐设备项目并没有实现完全的盈利。为了儿童游乐设备项目，集团专门引进了相关的技术团队与外观设计人员，一年的工资就要三百万元以上，算上报废的材料费用，仅这两项就需要接近千万元的成本。

“在生产规模上，我们是最大的企业；在对外开拓市场上，我们第一个实现了“走出去”；在产品的种类上，不仅仅是儿童挖掘机，儿童推土机、儿童吊车、儿童坦克车等新产品也相继出炉。这笔钱，我们觉得花得值。”高凯对儿童游乐未来的前景充满了信心，他更期待沃尔华集团能够实现传统工程机械与儿童游乐设备两大项目能够实现“两条腿走路”。

229个过亿元大项目上半年开工

□记者 张誉耀 报道

本报济宁讯 今年上半年，济宁市主动适应经济发展新常态，以大项目建设作为优化经济结构、促进转型发展的重要抓手，一批投资数额大、科技含量高、支撑带动经济转型作用明显的重大项目相继落地建设，共有229个投资过亿元的重大项目分两批次同时开工建设，总投资992.8亿元，今年计划投资406.1亿元，年可实现销售收入2138亿元、利税240亿元。

据悉，国家和省在济宁市布局的重大基础设施项目提速推进，济徐高速正加紧建设，鲁南快速铁路、跨湖高速、湖西铁路、新机场迁建前期工作进展顺利，这些新的重大基础设施将进一步强化济宁区城交通枢纽地位。同时，重大工程包储备库建设进展顺利，按照国家、省确定的七大工程包领域，全市建立了2016年、2017年申请列入国家重大工程包储备项目库，目前已列入省级储备库项目184个，总投资1047亿元。主要涉及信息通信、节能环保、重大水利工程、交通、健康与养老服务、清洁能源等方面项目。另外，积极对接省“十三五”规划编制，筛选提报了一批重大产业和基础设施项目申请列入省规划。

济宁慈善基金圆学子上学梦

□记者 孟一
通讯员 路笃书 报道

本报济宁讯 记者日前从济宁市慈善总会获悉，市、县两级慈善总会7—8月份继续在全市实施朝阳助学工程。活动计划出资1393.75万元，分朝阳助学、慈善学校助学、资助农村中小学改扩建三个项目，对贫困大中小学生进行救助，并资助5所农村中小学校进行改扩建。

据了解，此次朝阳助学项目，具体计划列支493万元救助应届高考困难家庭本科新生1279名，每人资助2000至4000元；列支77万元救助在校困难大学生770名，每人资助1000元；列支126.25万元，救助在校困难中、小学生及学龄前儿童2969名，每人资助资金300至500元；列支25.5万元资助850名农村贫困家庭留守儿童上小学。

根据实施方案，慈善助学金将于8月25日前全部足额发放到经审核认定的受助学生手中。

鲁南快铁曲阜至临沂段计划年底前开工建设

□记者 王浩奇 报道

本报济宁讯 记者近日从济宁市发改委了解到，鲁南快速铁路将经过济宁市嘉祥县、济宁经济技术开发区、任城区、兖州区、曲阜市和泗水县等6个县区。其中，鲁南快速铁路曲阜至临沂段计划今年年底前开工建设，曲阜至菏泽段计划明年6月底前开工建设。

鲁南快速铁路是我省“三纵三横”快速铁路网的重要“一横”，同时也是国家铁路网的重要组成部分。西起河南省兰考县，途经菏泽市、济宁市、临沂市，东至日照市，全长约500公里。鲁南快速铁路经过我市的嘉祥县、济宁经济技术开发区、任城区、兖州区、曲阜市和泗水县等六个县区，境内长度约为140公里(其中菏泽-曲阜约91.3公里、曲阜—临沂约48.5公里)。该线路功能定位为客运专线，双线，设计时速350公里/小时，电力牵引。目前，济宁市正在积极有序开展项目可研报告编制和各类支持文件的办理工作。

and和 中国移动 China Mobile

画说论语

子曰：君子上达，小人下达。

上达指根本，下达指枝末。君子知本，凡事皆从根本做起；小人相反，凡事皆是舍本逐末。求圣求贤是本，求财求利是末。

插图创作：燕一群 栏目主持：中国移动济宁分公司

□ 责任编辑 霍丽娜
(0531)85193299