



国家旅游局公布全国5A级旅游景区最大承载量

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 根据《中华人民共和国旅游法》关于旅游景区应当公布最大承载量的规定，国家旅游局制定了《景区最大承载量核定导则》旅游行业标准，指导全国旅游景区开展最大承载量核定工作。经景区主管部门核定，全国所有5A级旅游景区日前已完成最大承载量测算核定工作。经各省市区旅游部门汇总，国家旅游局于17日向全社会公布全国5A级旅游景区最大承载量。

国家旅游局此次集中公布5A级旅游景区最大承载量，旨在引导旅游景区认真贯彻落实《旅游法》规定，加强景区游客流量监管，避免景区因游客流量超载带来旅游安全隐患、旅游服务质量得不到保障和对资源环境的不利影响，促进旅游景区可持续发展。国家旅游局要求，已核定公布最大承载量的各旅游景区，都要严格按照《旅游法》要求，强化最大承载量管理，依法实施最大承载量控制措施，切实提升景区旅游安全管理水平，确保游客人身财产安全。

泰山景区将启用电子门票 网上订票刷身份证进山

□记者 付玉婷 报道

本报泰安讯 记者日前从泰山风景区工作会议上了解到，泰山风景区电子门票系统即将投入使用，游客在网上预订景区门票后，在检票处刷身份证即可进山，无需换取纸质门票。

电子门票系统先期已在桃花峪进山口开始使用，预计很快还将将在天外村及红门景区试运行。据介绍，景区内的几个查票处也会安装电子门票查验装置，同样采取刷身份证进入的方式，与此同时，人工售票窗口并不会取消。记者从会上了解到，为加快“智慧泰山”建设进程，泰山风景区把全面启用电子门票作为硬指标，启动建设国内最先进的“电子门票系统”。今年下半年，泰山景区将真正实现电子门票系统运用。

第三届仙境蓬莱旅游嘉年华 拉开帷幕

□刘少斌 曾慧颖 报道

本报蓬莱讯 7月15日，以“人间仙境·休闲蓬莱”为主题的第三届仙境蓬莱旅游嘉年华拉开帷幕，蓬莱阁冰雪艺术世界景区于当天正式开园迎接八方游客。

据悉，蓬莱旅游嘉年华将一直持续到7月26日，尽显线上线下的电子商务及游客体验互动。活动期间，蓬莱市11家主要景区开展了丰富多彩的惠民活动。天猫蓬莱旅游专营店推出“蓬莱阁门票买一送一”、“美景美酒大礼包”、“千张门票大秒杀”等优惠，蓬莱市旅游局官方微信更有“拆礼盒，领福利”、“万元红包抢、抢、抢”等活动。大型亲子儿童舞台剧、俄罗斯国际大马戏、台湾啤酒美食节、“蓬莱阁冰官杯”少儿书画大赛、苏各兰酒庄BBQ Party、宝龙国际海岸音乐节等精彩活动等待着来自各地的游客体验参与。

据蓬莱市旅游局局长王成海介绍，同期开业纳客的蓬莱阁冰雪艺术世界，是国内滨海唯一一座以冰雪天地为主题的室内活动园区，不仅丰富了蓬莱旅游的产品业态，也让游客到蓬莱消暑避暑，体验零度冰爽成为一种新的旅游时尚。

赴台大陆游客医疗险 10月起强制实施

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 台湾交通主管部门观光局日前作出规定，从今年10月起，来台大陆游客须随附旅游伤害与突发疾病医疗善后保险的投保证明才会核发入台证；个人游旅客下一步也会比照此法办理。

观光局表示，开放大陆游客来台观光，创造了收益，也衍生医疗欠费等问题。不少大陆游客突发疾病在台就医，旅行社垫付医药费，却因旅客没投保医疗保险，最后欠费讨不到，仅2014年欠费就达393万元（新台币，下同）。目前，旅行社协助每位来台旅客投保200万元的旅行社责任保险，但只有发生因旅行社责任造成的意外事故才会理赔，大陆游客若生病在台住院，自己跌倒受伤，则不能理赔。观光局本次修正相关规定，要求大陆游客来台须提供医疗保险相关证明文件，且最迟在出境前就要买好保险，保险额度为50万元。



青岛至甘肃敦煌往返航班首航 □新华社发

▲7月16日，在甘肃敦煌机场，青岛至敦煌首航航班降落，旅客走出机舱。当日，山东青岛经停兰州抵达敦煌的往返航班正式开通。该航线由青岛航空公司执飞，每周3班。

旅游保险推广遭遇“观念软肋”

责任险“责任”很有限

□ 本报记者 付玉婷

来自省内多家旅游服务商的数据显示，暑期中长线旅游产品销量增长迅猛。伴随出游高峰一同到来的还有因人员密集、极端天气增多等导致的旅游风险增加。然而据记者了解，旅游保险的投保比率一直以来严重落后于出游人数的增长幅度。

责任险难负“全责”

7月14日启航的歌诗达大西洋号邮轮是首个由省内旅行社以包船方式运作的旅游项目，临行前，一些游客担心这种新兴出游方式的安全问题。记者咨询嘉华国旅新闻大厦门店得知，除了对邮轮安全事项进行详细说明，工作人员也会建议游客购买30元/人的邮轮险。“由于本次出游以大客户为主，到了后期，公司基本采取了免费赠送保险的方式。”嘉华法务部员工张俏俏介绍说。

其实不只是邮轮险，记者了解到，当初游客购买这款产品时，可选择纳入团费中的还有10元—30元不等的旅游人身意外险，再加上嘉华每年最高可达1200万元的旅行社责任险——一次旅程相当于有了“三重保险”。“但这并非重复投保。”山东省中国人保财险意外健康部主管王维建透露，因普通游客保险知识相对缺乏，出游保险不充分的情况时有发生。

据他介绍，目前多数旅行社提供的只是“旅行社责任险”，这是当初国家旅游局考虑到行业占比相当高的中小型旅行社财力

有限，一旦发现问题很难依靠自身力量为游客补偿损失，于2009年在《旅行社责任保险管理办法》中提出的强制保险项目。根据《办法》，因旅行社疏忽或过失给游客造成损失时，会有保险公司“兜底”。

“旅游这种要素复杂、环节多样的活动，风险来源广泛，真遇到重大事故，责任险能提供的保险金也很有限。”王维建表示，随着1—2天的自由活动在出境旅游中越发变成常设环节，若不想因为自身因素遭受大量损失，游客至少还应购买人身意外伤害险。

“一些主要活动由旅行社之外第三方操作的旅游，游客还应该关注相关服务提供方是否也购买了保险。”王维建提到，东方之星客轮翻沉事件发生后，全国人身保险研讨会在济南召开，其中一个重要议题就是，是否应该把这类旅游服务提供方也纳入强制保险范围。

保费并不高 投保也不难

据介绍，虽然每次大型事故发生后都会出现一波旅游保险购买高峰，但业内人士坦承，就如同他们在向游船主人等推介保险产品时经常得到的回复一样，别说普通游客，就连干保险的，出游时也经常抱着侥幸心理，很少“费心”那些需要自己单独购买的保险。

是保费太高超出预期吗？记者咨询发现，情况并非如此。“旅游保险在时段、项目选择上十分灵活，保费变动空间因此也很

大。”王维建以自家一款国内旅游保险产品为例介绍说，“就连一日游都有相应保险”，最低只需六元，紧急医疗运送和运返费用补偿、航班延误赔偿、托运行李丢失赔偿、慰问探访交通费用补偿、意外医疗费用补偿等7项加起来能达到23万余元的保额。

投保渠道也很便利。中国人寿山东省公司工作人员王建强表示，这几年保险业大力搭建微信、网络渠道，推广旅游保险恰逢其时。据他介绍，旅游保险一般为短期产品，形态简单明了，责任界定也相对容易，很少有复杂的计算方式，“一般而言采用页面提供的自动价格计算器就能了解到最终保费了”。

“现在出游流行‘说走就走’，有了上述渠道，游客临时起意也能及时购买到合适的保险产品。”王建强表示，若是不放心，游客还可拨打各家公司的24小时服务热线进行咨询、确认。

“旅游保险可谓‘花小钱，买大安心’的典型。”王维建提到，曾有位来山东旅游的江苏游客，登山前临时想起买份保险，没想到还真的摔伤了，他因此获得了十万元的保险金。“相比动辄数千甚至数万元的旅游花费，这种小钱却少人问津。”王维建表示。

高增速难抵成本重压

记者了解到，旅游保险是这几年各大保险公司增速较快的一类险种，年增速大约在30%—40%，远高于不足20%的行业平均增



蓬莱暑期举行大型冰雕展

□新华社发

▲7月15日，游客在冰雕展中体验狗拉爬犁。炎炎夏日，蓬莱举行“冰临蓬莱阁”大型冰雕展。在零下10摄氏度的冰宫内，冰雕艺术家打造了“八仙传说”“冰雪奇缘”“北欧风光”“天宫仙境”等80余件冰雕作品，让游客在酷热夏季体验嬉戏冰雪带来的别样欢乐。

文登打造全域旅游，端午节小长假期间旅游收入同比增长近一倍——

城即景，景即城

□于 鹏 周甜甜

端午节小长假，文登主要景区共接待游客7.6万人次，同比增长72.2%，实现旅游收入666万元，同比增长96.4%，增长近一倍。井喷之势背后，是什么促成文登旅游再登高？带着这个问题，笔者近日走进文登。

跳出旅游抓旅游——与农业、工业、生态融合

在文登，有个大剧院。5月18日，文化旅游新项目——文登大剧院成功首演。别小瞧这个剧院，这是文登全域旅游的一个体现。“我们把文化惠民与培育文化市场有机结合的一个尝试，也让游客在文登的夜晚生活更加丰富。”文登区旅游局局长马金波说。

其实，早在几年前，文登在城市基础设施与文化旅游设施的建设中，即前瞻性地体现市民与游客共享的理念。以城市文化休闲基础设施为例，文登学公园、抱龙河公园、文山公园、南海公园、市民文化中心、博展中心、会展中心等均免费开放，既满足市民的文化与休闲需求，又提升城市的文化品位，让游客感受到这座城市的亲和、开放和文化魅力。

文登在酒店、特色餐饮、购物、娱乐等方面拥有良好的基础，拥有4家高端度假酒店，100余家商务快捷酒店，近200家各类特色餐饮。文登发展全域旅游的底气正源于此。

“跳出旅游抓旅游”，文登区积极推动旅游与农业、工业、生态等资源的融合，加强与文化局、农业局、经信局、体育局等的跨部门合作。将旅游发展与新型城镇化建设、美丽乡村建设相结合，启动乡村旅游建设行动。整合挖掘工业旅游资源，指导推荐南海卓达新型建材、科技孵化器等企业创建工业旅游示范点。

“要把旅游与产业发展、城市建设和生态环境保护等进行深度融合，让旅游的发展要素融入城市，构建更加开放旅游空间。跳出旅游抓旅游，跳出旅游发展旅游，打造文登‘大旅游’。”提起文登的全域旅游，马金波给出了这样的描述。

文旅融合做活本土化——能带走的“活文化”

温泉可以干什么？在文登，温泉除了迎客旅游，还可以延伸出温泉养生菜、温泉水养殖……

文登擦亮“中国长寿之乡 滨海养生之都”的名片，温泉文化已经渗透进这座城市的肌理。温泉与健康养生产业相结合，产业链不断延伸。文登汤泊温泉推出了温泉养生菜，温泉水养殖等。2014年威海（文登）温泉节首推“全民参与”，让温泉文化更接地气。

发展全域旅游，文登区围绕文化做文章，以文旅融合做活本土化，以文化凸显城

市个性。

有专家指出，文化是看不见摸不着的，只有让文化本土化，形成产品，通过游客体验、参与，才能产生吸引力，也只有融入本土文化的“文旅融合”，才更能让游客记住这座城市。

在建重点旅游项目中，圣经山风景区打造道教文化仙山；威海呼雷汤温泉及影视文化创意产业园集中温泉养生养老、影视文化体验、非物质文化遗产创意孵化等功能；大溪谷国际婚礼博览园以国内首创的婚礼文化博览创意园为核心，集婚庆文化、主题游乐、养生休闲等功能于一体的文化产业创意基地。

而文登旅游商品开发让“文登特色”可感、可触、可品、可玩，成为能带走的“活文化”。文登特色旅游商品有鲁绣、西洋参、皮革、大樱桃、大饽饽、大花生、苹果、海鲜、圣经道茶、益生黑猪肉、纳之星牌电热敷海盐袋等。其“中国工艺美术名城”的称号正是因鲁绣而得。文登将西洋参深加工与养生旅游相结合，通过提取西洋参皂苷等主要有效成分，生产西洋参中药饮片、西洋参饮料、西洋参参脯等产品，产业链条进一步延伸。同时，文登区皮革产业已经初步形成良种繁育、精深加工、市场交易龙头的产业链。

打造宜居宜商宜游目的地——在产业融合与精细服务上下工夫

资深背包客Ela说，走过那么多城市，