

# 轻点APP, 瞬间“回家”

## 电博会演绎“互联网+消费电子”新趋势, “黏”住用户是关键

□ 本报记者 白晓 宋敏

7月10日—13日, 2015中国国际消费电子博览会(以下简称“电博会”)在青岛举行, 吸引参展企业301家, 标准展位1376个, 展出面积3.5万平方米。记者在现场看到, 本届展会上发布的智能化产品非常抢眼, 涉及生活的方方面面, 注重解决实际问题, “互联网+消费电子”真正实现了“智能改变生活”。

### 电子产品越来越“聪明”

北京小鱼儿科技有限公司带来了全球首款家庭陪伴机器人——小鱼在家。用户只需将小鱼在家摆放在家中, 通过手机应用将手机、平板电脑与这个机器人相连接, 就可以在3秒钟内通过“小鱼”随时随地“回家陪伴家人”。

公司董事长袁文辉演示了连接过程: 打开手机应用, 手指划动“回家键”, 瞬间就“回到了”远在广州的家里, 在画面中, 他的母亲一边拖地一边和他聊天, 两人完全就像同在家中。“小鱼在家颠覆了传统的‘打断了通讯’, 就像在家里一样, 可以随时随地与家人聊天, 不用等待接听, 更不用事先预约。跟推门进家的效果是一样的, 从根本上改变了我们与家连接的方式。”袁文辉说。

在海尔展区, 一块神奇的镜子吸引众人目光。“看起来只是一面简单的镜子, 事实上它却是一个显示终端。”海尔工作人员介绍, 这块镜子是海尔热水器刚发布的“智慧浴室”的一部分——“魔镜”。

之所以称为“魔镜”, 是因为它依靠传感器和显示屏控制面板彻底改变了镜子的传统功能。通过与数字元件结合, “魔镜”可连接个人账户, 根据用户的浏览习惯推送内容, 变成了可“汇报”天气、新闻、提醒等信息的智能设备, 还具备可以进行人脸识别, 检测人体健康, 自动按需加热等功能。

“平时起床后的第一件事就是刷牙洗脸, 有了这款镜子, 可以一边刷牙一边看新闻了, 能节省不少时间。”一位参观者说。

此外, 还有为老年人提供全方位关怀的“孝亲手偶”, 实时监测孩子体温的“小智丁”儿童智能体温计等产品首秀。记者通过现场体验, 感受到了创新和智能给生活带来的颠覆性变化, 消费电子产品变得越来越“聪明”。

### “互联网+”成为转型趋势

7月10日, 第四届中国国际消费电子Leader创新奖颁奖典礼与电博会同期举行, 三星、飞利浦、海尔、乐视、海信等国内外领先企业推出的66件创新性新品分别斩获不同奖项。

作为引领产业创新的“风向标”, 本届“Leader创新奖”设置智能体验大奖和应用创新大奖, 以宣传和推介对行业技术趋势、具有颠覆性创新力的智能产品。声物磁悬浮音响、爱乐优全球首款心智发育型机器人、把传统体育与最新科技紧密结合的活力“智能球拍”等众多具有颠覆性创新力的智能硬件产品脱颖而出。

家电产业问题专家罗清启表示, 随着全球产业智能化趋势的演进, 用户需要的不仅仅是一个“硬邦邦”的产品, 而是更趋向于一种全新的智慧生活体验, 这就要求企业必须具备能够整合软件及硬件的强大能力, 为用户提供全新的使用体验。此次展出产品不乏具有智能化、生态化、多元化体验的产品, 这是行业“互联网+”转型的产业趋势, 也契合了本届展会“创想无界, 智赢未来”的主题。

□ 记者 白晓 报道

右图: 海信展出的全球领先的ULED曲面电视;  
下图: 小鱼科技带来了全球首款家庭陪伴机器人;  
右下图: 海尔智能家居展区。



为了增加与观众的互动体验, 更好地展示智能硬件发展的最前沿, 本届电博会特设了2600平方米的移动互联与智能硬件展区, 集中展现新时期下最具创新力的智能硬件产品及解决方案。

“互联网时代的消费电子产品不再是单纯的功能性产品, 智能是消费电子的核心竞争力, 其背后通常蕴含一套完整的互联网生态系统。”智能吧商务经理蔡军认为, 如今消费电子产品不再只满足于新奇炫酷的奇特功能, 智能硬件已从可穿戴设备延伸到智能电视、智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域, 很多智能硬件产品应用都可以在万物互联时代找到自己的新位置。

### “黏”住用户是关键

在看似“钱途”无量的同时, “叫好不叫座”也成为不少智能电子产品难以回避的问题。

“目前来看, 用户黏度低是一些智能设备难以突破的‘瓶颈’, 对于消费者来说, 就是‘看起来时髦, 用起来鸡肋’。比如现在比较热的智能手表, 这在当前社会就不是一个刚性需求, 因为手机可以完全替代手表的功能, 所以手表现在顶多是手机的延伸, 其黏性就会变得很弱, 很多用户就是图新鲜一阵子。”蔡军认为, “在为消费者呈现智能生活的同时, 企业应该在如何提高用户黏性上多下功夫, 而不是图一时热闹, 不能一个产品没用几天就被扔在一边。”

袁文辉也表示, 互联网时代, 智能设备一定是从用户的切身体验出发, 带来实际的便利作用, 才有可能普及成一个大众产品。

“根据调查, 目前我们70%—80%的客户会在一周中的6天时间里使用小鱼在家, 这说明我们的产品基本能够满足互联网时代用户与产品的互动体验。”袁文辉说, 未来, 小鱼在家重点会在教育和医疗领域发力, 以陪伴需求为切入点, 通过提供会越来越深厚、越来越贴心、越来越个性化的增值服务来赢得用户。

# 青岛复制推广自贸区改革试点经验

## 基本完成26项, 其余16项正深入推进

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 日前, 青岛市商务局通报全市复制推广上海自贸区改革试点经验实施方案进展: 截至目前, 实施方案中42条改革事项, 已经基本完成26项, 正在深入推进其余16项。

今年3月, 市政府正式印发实施《青岛市复制推广中国(上海)自由贸易试验区改革试点经验实施方案》(以下简称《实施方案》), 今年一季度青岛全面启动《实施方案》, 目前已取得阶段性成果, 复制推广进度已超3/5。

已基本完成的改革事项26项, 涉及深化投资管理体制改革8项, 提升贸易便利化水平10项, 推进金融制度创新3项, 扩大服务业对外开放4项和加强事中事后监管1项。其中, 网上自主办税目前已全面实现纳税人网上申报、网上报税、网上认证、网上涉税文书预申请、电子税务登记和自动辅码等功能。网上办税厅包括8大涉税业务, 共计350余个小型涉税业务。

值得注意的是, 青岛复制推广上海自贸区改革试点经验并不是简单的“拿来主义”, 而是根据企业实际需求进行“本土化”创新性改造, 共计11项。青岛海关在海关特殊监管区开展批次进出、集中申报、简化通关随附单证, 统一备案清单, 试行内销选择性征税等试点。仅内销选择性征税业务, 内销报关单25票, 涉及货值300万美元, 为企业节省税款约70万元。

通过这些经验复制, 极大地提升了工作效率, 激发了市场主体活力。以进口货物预检验为例, 实施后特殊监管区域进口货物的平均通关时限缩短3—7天。

### 重点打造研制基地 鼓励自主研发创新

# 机器人在青岛安了“家”

□ 本报记者 李媛

能够跟随节奏跳舞助兴的机器人、能够帮人类做家务的机器人、能够完成排爆排险任务的机器人、能够和小朋友对话成为玩伴的机器人……在为期3天的2015中国国际消费电子博览会上, 各种各样的机器人成为展会最大亮点。

### 国际比赛提供学习机会

“直接冲上去”、“加油, 顶它顶它”……7月12日上午, 青岛—川崎国际机器人竞技大赛现场被前来观战的市民围得水泄不通。选手们场上紧张操作, 观众们也为他们捏一把汗, 精彩的竞技场时常引来阵阵掌声。

在首届青岛—川崎国际机器人竞技大赛上, 青岛市与日本川崎市各派出4支参赛队, 两两对抗。

裁判挥动旗帜宣布比赛开始, 首轮出战的青岛科技大学“龙之队”机器人, 直奔对方参赛机器人“杜鹃”而去, 两个机器人如同两个相扑运动员, 扭打在一起长达十几秒钟, 实力不分上下。就在日方机器人“杜鹃”旋转侧身时, 科大“龙之队”抓住机会将自己巨大的机器臂插入对方底部, 一个加速便将对方掀翻倒地。随着裁判5秒倒计时结束对方没能站起来, “龙之队”取得了第一回合的胜利。第二

回合, “龙之队”仅用时5秒便将对方机器人逼至场地边缘倒地, 以2:0的比分取得第一局胜利。

接下来的3局比赛中, 青岛高校的机器人代表表现都不俗。尤其来自青岛职业技术学院的风之队与日方机器人大战三个回合才决出胜负, 之后又向他们的老师流谷亮一先生发出挑战, 精彩的比赛让观众大呼过瘾。

“我们的得分在青岛四个队伍里面是最高的, 与日本选手相比综合实力还是不足, 毕竟他们在这方面发展得早。这样的国际比赛对于我们学生来说是个很好的交流学习机会, 希望以后政府能够多搭建这样的平台。”青岛职业技术学院海尔学院科研中心主任李峰说。

在青岛科技大学副教授曹梦龙看来, 国内小型机器人的核心控制算法、伺服驱动技术等方面比日本有差距。他说: “我们有自己的团队, 学校也经常举办比赛, 但是与日本这种国际高手过招还是第一次。”

### 鼓励自主研发创新

机器人技术代表了自动化技术的最尖端, 如果机器人能够跟人一样做事情, 则说明自动化技术已达到国际先进水平。这一理想, 是国内所有机器人研制企业的目标。

在青岛元启智能机器人科技有限公司的实验室内, 工程师郑际俊和他的团队在对小新

拟人机器人作测试。外观是可爱的小动物, 具备捉迷藏、语音对话、习惯提醒等功能的机器人小新, 是该公司今年主打的一款陪伴机器人。公司总经理徐鹏介绍, 这个拟人机器人的内部系统完全是他们自主研发的, 目前已经进入生产阶段, 预计10月份会全面上市, 售价约几百元。

“我们提供的行业机器人和智能设备, 与随汽车产业发展并形成批量的通用型关节机器人产品不同, 是根据客户工艺需求, 自主研发并形成规模化定制。”徐鹏说, 公司通过掌握核心技术竞争力, 搭建系统化、物联网化软件平台, 可为客户提供生产制造线上线下智慧型整体解决方案。

和元启智能同在一个区域的青岛科捷机器人有限公司, 是富士康在我国机器人行业的唯一合作伙伴。从2004年合作至今, 科捷的产品实现了生产过程全机械化, 是全国领先的机器人产业的领军人物, 可以说见证了青岛机器人产业发展的历程。

据介绍, 青岛市目前有机器人企业50多家, 多数企业致力于应用领域, 企业间建立了良好的合作, 青岛机器人产业规模逐年扩大, 产业结构也日趋合理。

今年5月国务院印发的《中国制造2025》, 其中提到大力发展机器人产业, 这让我们这些机器人企业看到了行业发展的方向, 也看到了希望。”陶喜冰表示, 国家政策的扶

持, 对青岛市机器人产业带来了新的机遇和挑战。

### 重点打造工业机器人基地

随着制造业转型升级, 中国进入以机器人、智能制造为代表“工业4.0”时代, 机器人产业井喷期已经来临。据统计, 自2013年以来, 深圳、上海、成都、重庆等近10个城市宣布, 要建或在建机器人产业园区, 园区总数达40多个。

青岛市已把机器人列为战略新兴产业, 在青岛高新区规划建设1平方公里的工业机器人专业园区, 计划利用3年时间打造中国北方最大的机器人研发、产业化集群。

青岛高新区还制定了详细的产业发展规划及其配套扶持政策。目前, 该区已经初步形成涵盖机器人本体制造、系统集成、原材料与基础件、工业软件等在内的工业机器人完整产业链, 并获科技部批准, 成为首个“国家机器人高新技术产业化基地”, 区内落户机器人产业链相关企业46家, 总投资逾119.53亿元。

根据机器人产业发展重点, 青岛高新区积极对接国家“千人计划”和“长江学者”等专家团队, 引进国内外领军人才和创新团队。此外, 高新区还联合山东轻工工程学校、青岛职业技术学院、青岛技师学院等培训机构, 共建机器人相关培训专业和实训基地。

# 2015国际电商大会在青举行

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 7月11日, 2015中国(青岛)国际电子商务大会举行。

大会以“跨越、融合、创新、发展”为主题, 旨在搭建青岛乃至全国电商业界的交流与交易平台, 聚焦当前国内国际电商新趋势, 探索最前沿最实用的电商应用。来自全国各地的数百名电商爱好者、创业者、研究者, 以及国内外知名电商企业高管、领军人物就“互联网+”、“品牌电商”、“农村电商”、“跨境电商”等热门话题进行了交流。

大会现场, 由青岛市商务局和淘宝网共同发起的“特色中国青岛馆”正式启动, 将发掘更多优质的青岛特色、农产品、传统手工艺品到线上售卖, 让更多青岛特产借助移动互联网走向全球。

# 5年内打造千亿级轨道交通装备产业链

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 青岛近日发布《关于加快轨道交通装备产业发展意见》, 明确提出将在5年内实现千亿级产业链为发展目标, 着力将整车制造、关键核心零部件、智能通信装备系统、工程养路机械作为轨道交通装备产业发展重点。

轨道交通装备产业链是青岛10条千亿级产业链之一, 是高端制造业代表。近年来受益于国内高铁投资的稳定增长, 该产业链始终保持高速发展态势。上半年, 预计累计完成工业总产值336亿元, 同比增长25%以上。

该意见明确提出, 到2020年, 青岛轨道交通装备产业链总产值超过1000亿元; 到2030年总产值超过2000亿元, 将青岛打造成为国际知名的轨道交通装备研发、生产制造和服务基地。

# 上半年52个工业转型升级项目竣工

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 青岛市经信委7月8日发布统计数据, 今年上半年, 青岛市重点推进的计划总投资2046亿元的475个工业转型升级项目中, 52个项目竣工, 累计完成投资85.5亿元; 283个项目在建, 累计完成投资465.7亿元; 137个项目进入前期, 计划完成投资658.9亿元; 3个项目签约, 计划投资20.6亿元。

52个竣工项目中, 投资过亿元项目31个, 共完成投资77.4亿元。其中, 投资13亿元的森麒麟年产600万条高性能半钢子午线轮胎扩建项目竣工, 达产后将新增年产600万条高性能轮胎生产能力; 投资7亿元青啤麦芽(一期)项目竣工, 将形成年产10万吨麦芽生产能力; 投资3.4亿元的亚通达铁路机车车辆配件产品项目已开始试生产, 主要生产组装污水箱、蓄电池箱等产品。

283个项目在建中, 包括计划投资164亿元的青钢搬迁项目、计划投资50亿元的中集冷链高新产业项目(二期)、计划投资45亿元的双星绿色轮胎无人化生产示范基地项目等。

# 青岛梳理181项支持企业发展政策

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 7月9日, 青岛市在“青岛政务网”公布了梳理完成的181项现行支持企业发展的政策, 帮助企业了解政策、用好政策, 加快转型发展。

按照青岛市调结构稳增长抓落实推进活动部署, 市财政局近日会同有关部门对近年来中央、省及青岛市出台支持企业发展的政策措施进行了梳理, 共梳理出现行支持企业发展政策181项。

记者看到, 这份“现行支持企业发展政策情况表”, 不仅列出了181项政策的发文单位、文件名称、起止日期和文号, 还摘编了政策的主要内容。更为重要的是, 该表格还详细公布了每项政策在青岛市落实的执行部门和联系电话。



□ 记者 薄克国 通讯员 奕新 报道

### 160公里城际动车组载客试运营

7月11日, 由中国中车旗下青岛四方股份公司研制的我国首列“公文化”时速160公里CRH6F型城际动车组, 在完成20万公里空载、重载试运行后, 正式在广西南宁至北海区间载客试运营。

□ 责任编辑 李敏

电话: (0531) 85193135