

擦亮“日照绿茶”金字招牌

- ◆ “日照绿茶”品牌价值达10.29亿元，跻身全国茶叶品牌50强
- ◆ 以安全生产、质量检测和追溯三大体系确保茶叶质量

核心提示

近日，2015中国茶叶区域公共品牌价值榜公布，“日照绿茶”品牌价值达到10.29亿元，跻身全国茶叶品牌50强。这一数字与去年的8.85亿元相比，增幅超过16%。

该榜单由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心、《中国茶叶》杂志、中茶所中国茶叶网联合组建的课题组发起，已连续六年开展“中国茶叶区域公用品牌价值评估”专项研究。每一年发布的“中国茶叶区域公用品牌价值评估”结果，已经成为中国茶业发展的风向标。

从7.77亿元到8.85亿元，再到今年的10.29亿元，“日照绿茶”品牌价值连年上涨的“密码”何在？记者对此进行了探访。

□ 本报记者 吕光社
见习记者 从春龙

茶叶质量全程监管

“监控大屏幕上看到的是瀚林春茶厂的茶园和炒茶车间。都是高清摄像头，连蜜蜂和小昆虫都看得一清二楚。”7月3日，记者来到日照绿茶监测追溯信息查询平台，工作人员王海燕正忙着查看各个茶厂的实时生产情况。

去年，东港区以全省科技惠民示范工程为依托，投资60万元利用物联网技术和茶叶质量检测技术，搭建了这一平台，在全省率先实现了茶叶质量全程监管。现在已经有40多家企业纳入了这一平台，“茶叶的种植、管理、采摘、加工全过程都在监管之中。如果有不符合规范的情况，我们都可以第一时间看到。”王海燕说。

2011年5月，国家工商总局认定东港茶业协会注册的“日照绿茶”为中国驰名商标，为日照茶走向全国提供了强大的品牌支持。捧回这块金字招牌后，该怎么用？必须满足“四个必须”：必须在工商总局批准的地理区域内；必须有QS生产许可证；必须获得“绿色”“有机”“无公害”等“三品”认证；必须有一定



□ 乔祥明 报道

▲ 东港区利用气相色谱质谱联用仪、高效液相色谱仪等先进设备，对春、夏、秋季茶叶鲜叶进行定量检测，实现了茶叶质量监管前移。



□ 从春龙 报道

▲ 通过日照绿茶监测追溯信息查询平台，可以对茶企生产进行全程监控。

规模的种植基地。最核心的一点，必须保证质量，这是“日照绿茶”品牌的生命线！

为此，东港区茶业管理局建立了以安全生产、质量检测和追溯三大体系为支撑的日照绿茶监测追溯信息查询平台，为茶叶质量筑牢了三道防线。

质检措施“不近人情”

7月3日上午，位于东港区后村镇的林苑茶业有限公司迎来了3位“客人”。他们是东港区茶业管理局的技术人员，没有提前打招呼，先对鲜叶进行了取样，然后到公司的检测室，摆

开大大小小的检测仪器，对四种样品进行了认真检测。十几分钟后，鲜叶的检测结果出来了，抑制率分别显示为8%、2%、3%、5%。测定结果抑制率≥50%时即为超标，这四个样品全部合格。

东港区还在370个村设立村级农产品质量安全监管员，从源头上保障茶叶质量，还利用气相色谱质谱联用仪、高效液相色谱仪等先进设备，对春、夏、秋季茶叶鲜叶进行定量检测，实现了茶叶质量监管前移。

“我们会不定期对茶企进行抽查，如果发现农药残留超标，不用约谈，直接取消其‘日照绿茶’中国驰名商标防伪标识的使用权。”

王海燕说，这种“不近人情”的规定，就是为了保证“日照绿茶”这个招牌的纯度。

在监测屏的旁边的小柜子上，摆满了来自不同厂家的茶叶样品，他们包装上的一个个二维码格外引人注目。“2014年9月份开始，我们利用物联网技术已经在全区40家重点茶叶企业中推广普及二维码，也可以说是建立了日照绿茶的‘电子身份证’，广大消费者只要扫一扫二维码可以轻松地获得茶叶生产加工的环节信息，茶叶产自哪块茶园，施的什么肥，谁炒制的，所有信息一目了然。下一步，我们还要把产品二维码应用到电商平台，目的就是加强了产品的可追溯，增加消费者对日照绿茶品牌的信任。”区茶业管理局局长李勇介绍，通过为日照绿茶配制“电子身份证”，东港区在全省率先实现了茶叶质量监测可追溯，惠及20余万茶农、茶企、茶商和1000余万“日照绿茶”消费者。

品牌建设打出“组合拳”

日照市推行“母子品牌”模式。主打“日照绿茶”大品牌，塑造企业“茶号品牌”；倡导“日照绿茶”母子商标运作模式，引导企业在济南、青岛和其他地区建设“日照绿茶”专卖店，适当到省外举办推介会，扩大品牌影响力。

茶文化是茶产业的灵魂，也是茶叶品牌建设的重要内容。日照市组织重点茶叶企业，连续举办了多届“日照绿茶”年会，邀请全国的专家为日照绿茶的发展把脉。2012年第三届中国（日照）绿茶节，还邀请了日本静冈、韩国宝城绿茶界的茶企来参展，“世界三大海岸绿茶”在日照聚首。

今年6月22日—6月25日，经过国际国内30多位专家公开评鉴，圣谷山茶经专家严格评鉴入选百年世博中国名茶金骆驼奖。圣谷山茶代表日照绿茶走进米兰世博会，在世界舞台上为日照绿茶赢得了荣誉。

2014年7月21日，《日照市茶叶产业发展规划》出台，明确要进一步推进质量和品牌化建设，到2020年“三品认证”的茶园面积达到65%以上，坚持“创牌、护牌、扬牌”并举，联合茶叶企业、行业组织、媒体、融合技术、会展、文化等要素，推进化推进茶叶质量、品质、“包装”建设与开放，集中打响并叫响“日照绿茶”品牌。

相关新闻

日照茶园亩均鲜叶收入为全国3倍

□ 记者 吕光社
见习记者 从春龙 报道

本报日照讯 记者从日照市委农工办了解到，目前全市茶园面积22万亩，投产茶园16万亩，投产茶园亩均鲜叶收入8000元左右，约为全国（2700元）的3倍。去年干毛茶总产量达到1.1万吨，总产值20.2亿元，茶叶面积和产量分别占山东省的60%和75%以上。

日照市自1966年就开始引种茶树，至今已经经过47年的发展历程。近年来，市委、市政府把“北方绿茶之乡”作为日照市“八张城市名片”之一，通过实施品种、品质、品牌、品位“四品”战略，日照茶产业发展实现了历史性突破，成为山东省茶叶主产区和我国秦岭、淮河以北最大的绿茶生产基地，与韩国宝城、日本静冈并称为“世界三大海岸绿茶城市”，茶产业已成为日照最具影响力的特色产业之一。

日照绿茶发展空间巨大，仅山东省茶叶年消费量就在8万吨左右，而目前全省茶叶年产量仅占消费需求的16%。茶叶经济效益、综合效益高，日照市茶农年鲜叶收入每亩可达0.5万—1万元，高的可达2万元以上。茶产业属于典型的生态高效农业，发展茶产业符合转方式、调结构、稳增长、保增收的要求。

按照《日照市茶叶产业发展规划》的要求，到2020年，全市茶园面积发展到30万亩，采摘面积达到25万亩，分别占全省的60%和70%；茶叶产量2.3万吨，干毛茶总产值46亿元，分别比2013年增长109%和146%，分别占全省的76%和76%以上；主产区茶农亩均增收1000元以上。茶园面积、产量、产值保持全省第一。重点规划建设东港区后村镇、岚山区巨峰镇2个万亩片、8千亩片，推行老茶园更新改建和低产低效茶园改造升级。到2020年，良种比例、无性系良种覆盖率分别达到60%和20%以上。

据悉，日照市将由市委产业发展工作领导小组负责具体实施日照茶叶发展规划、日照绿茶推介宣传、实施品牌战略、提高茶产业组织化程度，研究解决茶产业发展中的问题。加大资金投入力度，对茶园建设、茶叶龙头企业培育、茶叶品牌推介等给予扶持。鼓励企业建设自营茶园，实行统一管理，从源头上保障质量安全。大力推广“企业+基地+茶农”、“合作社+基地+茶农”等生产经营模式，结成利益共享、风险共担的共同体，增强产业抗风险能力。



日照“圣谷山”茶荣膺“金骆驼奖” 代表中国亮相米兰世博

茶源生中国，为世界之饮。7月2日，对于日照绿茶、甚至山东茶来说，一个具有划时代意义的大事件发生了。代表山东参加百年世博中国名茶品鉴活动的日照“圣谷山”将“金骆驼”奖收入囊中，“圣谷山”将作为国茶代表，与中国茶主力团一起登上2015意大利米兰世博会的舞台，向世界演绎中国茶的魅力。



2015意大利米兰世博会恰逢世博会一百周年，中国茶将第一次在世界级展会以自己的主题登台亮相。

据介绍，8月3日至9日，在米兰世博会中国馆将隆重举行以“中国故事中国茶”为主题的茶文化周活动。日照“圣谷山”和其他获奖品牌将代表三千万中国茶农的中国梦，强势重返丝绸之路，向世界演绎中国故事、中国茶！

据了解，“百年世博中国名茶金骆驼奖”由“百年世博中国名茶综合评定委员会”评定，是一个世纪以来中国茶产业的

顶级奖项，也是第一次由国际茶叶协会、欧盟茶叶协会等国际茶叶组织和国际国内茶叶专家、茶文化专家组成的，具有代表性、权威性、公正性的国际性名茶评鉴公开活动。

百年世博中国名茶评鉴涵盖了茶叶品质、品牌影响等多要素，行业发动，国检，高门槛报名，32名国际级评委，实物茶样盲评。在全国17个省区六大茶类120多个品牌中，通过公开评鉴和网络投票，选出20个“百年世博中国名茶金奖”品牌和50个“百年世博中国名茶金骆驼奖”企业品牌。这不

是一纸普通证书，是著名意大利雕塑家安娜高美设计制作的金章奖牌，将是中国茶冠军的奖牌。

“圣谷山”缘何成为山东唯一的“金骆驼”？

日照圣谷山茶场董事长高建华认为，日照是中国最北端的茶区，现在茶园面积已达20万亩，“圣谷山”能在与全国名茶的PK中脱颖而出，与圣谷山茶场环境的塑造息息相关。高建华介绍说，自2009起，山东省第一张红茶全国工业生产许可证落

户日照“圣谷山”，结束了日照只能单一生产绿茶的历史；2012年，通过了方圆认证集团的有机茶认证，经过认证的高端有机茶园也有400余亩；2014年7月，圣谷山茶场的115亩茶园获得由美国雨林联盟SAN认证颁发的国际可持续农场认证证书——雨林认证，拿到了走向国际市场的“通行证”。

高建华引以为傲的茶叶品质是有依据的。茶叶水浸出物是茶叶品质的主要指标，水浸出物中主要含有多酚类(包括水溶性色素)、可溶性糖、水溶果胶、水溶性维生素、游

离氨基酸、咖啡碱、水溶蛋白、无机盐等。茶叶水浸出物含量一般在30%—47%。而“圣谷山”茶叶水浸出物含量达到了48.7%，完全突破了47%的上限。

据介绍，2011年5月，在中国济南第六届茶博会上，圣谷山500克“冰心雪”绿茶以19.8万元拍卖成交价，创下了日照绿茶乃至鲁茶的一个奇迹。在以圣谷山茶场等一批知名鲁茶企业的带动下，鲁茶开始迅速崛起，南方茶叶一统山东市场的格局已经不复存在，而鲁茶在山东占据的优势地位却越来越明显。

百年世博中国名茶国际评鉴委员会

- 名誉主任：**
中国工程院院士陈宗懋研究员
中国茶叶学会顾问施兆鹏教授
- 主任委员：**
中国茶叶流通协会副会长兼名茶委员会主任刘仲华教授
- 副主任委员：**
中国农科院茶叶研究所副所长、研究员

- 鲁成银
国家茶叶质量监督检验中心主任，研究员
郑国建
浙江大学教授
龚淑英
安徽农业大学教授
李立祥
委员：
韩国韩瑞大学茶学系教授姜育发
日本中国茶协会会长王亚雷
马来西亚国际茶文化协会理事长萧慧娟
中华供销合作总社杭州茶叶研究院研究员赵玉香

- 福建省茶叶质量检测中心高级工程师陈金水
福建农林大学教授郭雅玲
华南农业大学教授王登良
西南大学教授杨坚
西北农林大学教授李祥斌
湖南农业大学教授黄建安
云南农业大学教授周红杰
山东农业大学教授张丽霞
信阳农林学院教授郭桂义
广西壮族自治区茶叶学会理事长、高级工程师麦楚均

- 中国茶叶学会副理事长、研究员张定
四川省农科院茶叶研究所所长、研究员王云
江西省茶叶学会理事长赵鸿鹄
湖南农业大学教授齐力争
湖北省茶叶研究所副所长、研究员龚自明
贵州省茶叶研究所副所长、研究员郑道芳
武夷山岩茶研究所所长陈德华
西安六如茶文化研究所教授林治
- 百年世博中国名茶综合评定委员会**
涂斌

- 主任：**
中国茶叶流通协会会长王庆
- 委员：**
中国国际茶文化研究会名誉副会长程启坤
中国农科院茶叶研究所副所长鲁成银
国家茶叶质量监督检验中心主任郑国建
中国食品土畜进出口商会秘书长蔡军
中国茶叶学会副理事长刘仲华
米兰世博中国茶文化周组委会秘书长夏

