品牌为主酸枝为王 传承古典文化

——访济南大舜红木董事长牛文涛

□ 王新华 韩东

人物名片：牛文涛，1958年生，济南人，现任济南大舜红木董事长。

步入富雅红木楼6楼的大舜红木展厅，立刻被那满眼的大红酸枝红木家具所吸引。或浓墨重彩或素雅写意，将中华文化、明清经典和新中式相融合，慢慢渲染浸润到红木家具中，那些富于变化的纹理及大舜红木精致的做工，让人一见就怦然心动。笔者了解到，在济南红木的众多商家中，自己开料做大红酸枝家具的屈指可数，大舜红木是第一家。

古典家具源远流长 承载优秀古典文化

济南大舜红木董事长牛文涛说，中国古典家具历史悠久，自成体系，具有强烈的民族风格。它的发展大体上经历了三个阶段，一是从商周时期到春秋战国之前“家具的初始阶段”；二是从春秋战国到唐代之间的“早期古典家具阶段”；三是从五代到清朝之间的“晚期古典家具阶段”。

无论笨拙而神秘的商周家具、浪漫而神奇的矮型家具(春秋战国秦汉时期)、婉雅而秀逸的渐高家具(魏晋南北朝时期)、华美而妍丽的高低家具(隋唐五代时期)、简洁而隽秀的高型家具(宋元时期)，还是典雅而精巧的明式家具、雍容而华贵的清式家具，都以其永恒魅力吸引着中外人士的钟爱和追求。

明代书法家董其昌(1555—1637)借佛教“顿悟”“渐悟”之说，把古代山水画家划分为“南北宗”的观念，这同样适合同一艺术理念观照下的家具制作，也是规范、划分中国古典家具发展风格“基因”的本源所在，由此可以清楚地划分出中国古典家具“豪放”“率真”“自然”与“华丽”“细腻”“讲究法度”两大审美观念的不同追求。

在敦煌壁画《维摩诘辩法图》中，一具高大豪放的有围带帐、壶门插托泥附有支架的床榻，一派自然率真的结构，体现出主人公维摩诘博学豪放的性格和富可敌国的排场。

一幅有浓郁人文氛围的晚唐宫殿巨制为我们展现了这一场景。五代南唐画家顾闳中的《韩熙载夜宴图》卷以写实的手法，用连续构图形式描绘了南唐中书侍郎韩熙载夜宴宾客寻欢作乐的情状。陈设于韩氏府中的家具，几乎包括了后来的“明式家具”所有典型品类，通过一件件洗练、质朴、华丽、肃穆的深色家具，可以想见韩氏府邸华美阔绰，简约自然，一派崇尚“南宗”艺术的氛围。

随着唐代物质文明的发展以及东西方文化、工艺制作等多领域的交流融合，人们的精神生活也发生了变化。特别是经过南北朝时期东西方、南北方不同文化体系的相互撞击与交流借鉴，形成了华夏民族在唐代特有的追求辉煌华丽与崇尚古穆质朴两种不同审美崇尚习俗。华美、朴素两种尚美理念的艺术表现形式，始终既互相借鉴又保持着独有的品质，既交叉又平行地发展，成为古典文化的承载者。

精挑细选品质上乘 大舜传承古典文化

在牛文涛引领下，笔者看到展厅一款三件无拼无补独板老挝大红酸枝皇宫椅，100%选用正宗老挝大红酸枝木老料、仿明式宫廷家具，制作工艺全部采用传统的榫头结构、精雕细琢精工制作而成。除了红木家具，室内的气氛给人的是一种安稳与沉静的感觉。

红木家具材质名贵，制作精致，不仅能满足人们工作和生活的需要，而且是一种艺术品，具有鉴赏和收藏价值，因此越来越受到消费者的欢迎。如何正确选购红木家具呢？据介绍，一般来说，红木家具价值取决于五大因素：材质、年代、工艺、门类、完整性。牛文涛则认为，红木家具的材质是最重要的。大舜红木在选材上，会派专人到原材料地对红木进行考察，并系统分析精选出一些优质红木木料；在加工上，采用一套严格的工艺流程，木料全程经过烘干、雕刻、拼装、打磨等多道工序完成一件红木家具，且每一道工序都有专人层层把关，做到质量至上，品质一等。

牛文涛还说，大舜红木历经七年的发展，积累了丰富的经验，对每一件红木家具的精工细雕，都是为了让消费者感受到中国古老传统的典雅雍华，以及在享受生活的同时也能够感受到红木家具带来的特有的文化风情。

售后团队服务扎实 买得踏实用着放心

来到大舜红木，在买家具的同时还会学到不少实用知识。牛文涛告诉笔者，红木行业和消费者当中有一个被懂行者广泛认可的说法：“买红木家具就是买售后服务”，售后服务对红木家具来说是个非常重要的环节，因为红木家具买回使用的前两年有自然收缩的过程，其间会出现一些变化，必须经过一定的售后服务，才能稳定下来。

早在多年前，就不计成本建成了一支售后服务团队。大舜红木对该团队管理严格，专门建立了客户档案，要求在接到客户电话三天之内上门服务，并要求每次填写售后服务回馈卡，内容包括何时到达客户家中、是否修理好、修到什么程度、客户满意度等等。凭着过硬的服务和责任心，大舜红木向消费者承诺：无条件、无理由接受顾客退、换货，终身维修！多年来一直信守承诺，深受顾客好评。

牛文涛深有感触地说：“不经过体贴到位的售后服务，红木家具就无法达到完美的程度。售后服务做得怎么样，体现了一个品牌的实力、诚信、责任心，以及舍不舍得为客户的长远需要尽心尽力。我们通过售后服务工作，提高了产品的知名度和美誉度，扩大了客户群体的宽度和深度，发展了一批批忠诚客户甚至是终身客户。红木产业是良心产业，在这方面我们一定要做得越来越扎实，让客户买得踏实，用着放心。”

大红酸枝结构细腻 投资收藏潜力巨大

红木家具在中国大量使用已有五百年以上历史，因此，“红木”是中国传统文化中的关键词之一。同样因为历史原因，这个词在上世纪的数十年间曾一度在人们日常生活中“断档”。直到最近十多年，才在民族文化复兴热潮中重新走入人们的视野，并越来越成为现代人向往的高端家具和家居用品，进而成了人们的观赏、收藏和投资物品。其实，对于红木家具，现在许多中青年朋友所知并不多。济南大舜红木总经理牛文涛服务认为：想买红木家具，光攒够钱还不行，还得“攒够”一定的知识。

大舜红木家具在富雅红木楼、欧亚达家居均有店铺，单店陈列品种多达1000件以上，材质以紫檀、黄花梨、大红酸枝为主打。牛文涛介绍说，大红酸枝木质坚硬，结构细腻，鬃眼缜密，纹理质朴美观，有深褐色或黑色直丝状的条纹，色泽紫红，给人以古色古香的感觉。因其纹路颜色漂亮，质地优良，紧致细腻的木性媲美小叶紫檀，目前已经成为中国古典家具市场的主力军。特别是北方地区，受中国传统文化影响，历史上曾为宫廷家具用材的大红酸枝深入人心，没有哪种新材料可与之匹敌，涨升潜力无可限量。

之所以大红酸枝价格稳涨，充分说明了红木原材料的稀缺性。这在大红酸枝上体现得最为突出。与大红酸枝原料日益减少的趋势相反，市场对大红酸枝家具的潜在需求却不断增加，这必定会使大红酸枝家具越来越紧俏。

红木家具的独有魅力

时下，红木家具正在以其独有的魅力吸引着越来越多人的视线。下面来看看红木家具的七大好处：

一、文化：收集上千年的历史记载、分析事物的寓意，附加到红木的制作中，让历史文化再现，让人们享受古韵的魅力。

二、保值：越用越显尊贵，具有实用、耐用和保值的内涵。

三、增值：红木不是速成木，每一件红木家具所使用的原材料都是经历数百年的进口木材，加上世界各国对原始森林珍稀木材的保护，红木价格不断上涨，红木家具也不断升值，购买红木家具已成为新的投资理财之道。

四、环保：红木家具选用天然材料，采用传统工艺，榫卯结构，天然生漆，不含甲醛、苯等有害物质。

五、发展：红木家具经历了数百年的发展，制作工艺更加精湛。新派红木更是中西结合，满足了人们对传统和尊贵的追求外，更符合现代人的审美情趣，舒适需要。

六、尊贵：红木家具流传久远，历时数百年，拥有红木家具也是现代人士富贵的象征。

七、时尚：红木具有深厚的文化底蕴、自然的纹理色泽、高贵舒适的设计风格。是拥有超凡品位的时尚选择。