

跟着名家走长城①

固若金汤 “第一关”——山海关

□ 本报记者 刘英

编者按：为科学探究和定位齐长城遗址保护与旅游开发，今年6月，山东省旅游局长城课题组调研组分别向明长城沿线的北京、河北、辽宁、甘肃等地学习经验，并邀请中国长城学会常务副会长、著名长城专家董耀会先生，就相关问题进行现场点评和指导。

在为期5天的实地考察与研讨中，这位“徒步长城第一人”带我们走进山海关、眺望八达岭、环视嘉峪关，开启“万里长城”的时空穿越之旅。



▲深入海中的老龙头石城 □记者 刘英 报道

30年后老龙头再赴“长城之约”

今年6月10日，距徒步万里长城30年后，董耀会在他当年的出发地——山海关老龙头，与山东省旅游局长城课题组调研组再赴“长城之约”。

明朝洪武十四年（1381年），明朝大将、中山王徐达奉命创建了一座雄伟关城，因关城北倚燕山，南连渤海，故得名山海关。山海关的东门，就是山海关的标志性建筑——天下第一关城楼，巍然耸立长城之上的天下第一关城楼，雄视四野。

山海关的名字最奇特，充分展现了中华汉字的神奇特点，它由“山”连着“海”及筑城建“关”组成，形成《山·海·关》。“古时这里没有任何高层建筑，登上城楼可俯瞰山海关全貌及关外的原野，还有远处湛蓝的天空。”董耀会指着悬挂城楼门上的“天下第一关”匾额介绍，这块匾额长5米多，每个字高1.6米，为明代著名书法家萧显所书。五个楷书大字，笔力苍劲浑厚，与威严的城楼风格浑然一体。

坐落于山海关南4公里渤海之滨的老龙头，是明长城的东部起点，也是万里长城唯一集山、海、关、城于一体的海陆军事防御体系。让人叹为观止的人海石城是老龙头长城伸入海中的尽端部分，全城屹立于海水之中，放眼望去，碧海金沙，天开海岳，气势磅礴。

“一夫当关，万夫莫开”

在城墙的一角，摆放着几块巨石，董耀会说，在修建长城时，大部分是就地取材，这巨石就是修复长城用的石料。入海石城建于明万历七年（1579年），为蓟镇总兵戚继光派参将吴惟忠修建，曾毁于八国联军之手。1987年修复的入海石城，伸入海中22.4米，为九层巨石砌墙，墙的四五六层仍然用原来一致的巨石垒砌。摆在墙角的几块巨石，让人们可以直观感受到修复入海石城遵照“就地取材”原则的效果。

董耀会说，明王朝的270年里，经过了十几代皇帝，其间几乎没有停顿地修筑万里长城。隆庆年间，明朝对长城的修筑达到了如醉如痴的程度。山海关一带的长城，也在这个时期得到了重新规划修筑，坚固、实用、美观兼备。“一夫当关，万夫莫开”之说也因此得名。

如同山海关一样，大多数的长城关隘都构筑有关城，明长城关隘、关城的修筑，不论设计还是施工，都十分成熟，防御功能也已经高度完善。

穿越回现代，山海关已发展成5A级景区，每年接待百万海内外游客。目前正在实施老龙头片区改造提升项目，将老龙头景区、长城奇观园等进行整合，整体打造老龙头综合景区，预计用3年到5年时间，每年的接待能力将提高到200万人次。

“会讲故事”让人们更关注长城

“会讲故事”是董耀会的另一个本事，一路上，总有人缠着他问这问那，他也很乐于用故事带着大家一起“穿越”回到戍边卫士的烽火年代。

在山海关用午餐时，一盘造型奇特的“棒叶饼”引起大家的兴趣。董耀会说，这也叫“长城棒叶饼”，与明代防守长城的“戚家军”颇有渊源。相传戚继光镇守山海关年间手下有精兵数万，当时来自江南、以稻米食的“戚家军”不会制作面食，很难适应当时的北方伙食，恰巧山海关一带的长城边处长着好多的棒叶树，树叶清香且肥大，有个聪明的火头军用树叶做皮，里面用面粉包了点菜馅，经过蒸制清香扑鼻且非常好吃。这样一传十、十传百地就把这种做法传了下来。这种小吃很受人们的喜爱，故一直延续至今，可谓“舌尖上的长城”之民俗小吃。

除了与生活有关的故事，很多发生在长城关隘的历史事件也被董耀会冠以新解。他说，在山海关发生的几次重要战事，如吴三桂与李自成的对峙、第二次直奉之战，都与历史转折有重大关联，如何讲给游客听，就需要站在听众的角度去诠释历史，放在一个区域的时空里，把和长城有关的时间、空间关联起来，讲述与生活在这个时空里的人的一系列与长城有关的故事，吸引人们更加关注爱护长城。

看景识天下



□记者 卢鹏 报道 6月20日，滨州市滨城区西街道黄花岗花卉超市内，游人正在欣赏、选购绿植。夏日来临，一些城郊花卉绿植超市受到近郊市民的青睐，市民到此，满眼绿色，享受清凉。



□张军 报道 暑期到来，泉城欧乐堡梦幻世界与泉城海洋极地世界合力打造的短途精品线路备受游客青睐，“玩欧乐堡、逛海洋世界、住酒店、泡温泉”成为家人团聚、休闲散心的新体验。据了解，仅端午假期三天，泉城欧乐堡梦幻世界接待游客41861人次，海洋极地世界接待游客49852人次。

“2015中国城市分类优势排行榜”研究报告发布 青岛获评“最具幸福感城市”第一名

□记者 高晓雷 报道 本报青岛讯 6月23日，中国城市竞争力研究会在香港发布“2015中国城市分类优势排行榜”研究报告，广东、江苏、山东继续蝉联最具综合竞争力省份称号，青岛名列“最具幸福感城市”排行榜第一名。 “2015中国城市分类优势排行榜”涵盖了省份综合竞争力、省份成长竞争力、中国十佳诚信政府、十佳高效政府、十佳最具开发潜力城市、十佳投资环境城市、十大创富城市、最具幸福感城市、最具竞争力百强县，以及宜居、宜商、宜业等25个分类排行。 在“最具幸福感城市”排行榜中，青岛、杭州、惠州分列前三。香港、澳门、高雄被评为十佳食品安全城市前三甲，延边、三明、三亚分列空气质量最好城市榜单前三。

嘉兴南湖：从红色圣地到休闲胜地



□文/图 本报记者 高晓雷

提到浙江嘉兴南湖，人们会想中共一大，红色圣地，但其实，南湖在此之前就因为“美景”而闻名遐迩。“轻烟拂渚，微风欲来”，素以迷人景色著称于世。1921年，中共一大选址于此，一个重要原因就是这是一处著名的旅游休闲之所，游人如织，“开会”掩映在游人中，以休闲为幌子，可避人耳目。

一直以来，嘉兴旅游戴上了“红色王冠”，也成为嘉兴的标签。但嘉兴不仅是红色，南湖景区正在以红色为底色，慢慢向人们表露出自己的美丽，悄然恢复成为休闲胜地。日前，记者跟随“2015寻找最具文化创意的旅游度假目的地全国记者采风行”，看南湖从红色圣地到休闲胜地的回归之路。

古街水乡间体验别样“慢游”

6月24日下午，“2015寻找最具文化创意的旅游度假目的地全国记者采风行”活动抵达浙江嘉兴南湖旅游区。采风团落脚在月河街区的月河客栈，这是一座百墙黛瓦、颇具酒旗古风的仿古式酒店，沿着小河和古桥走几步便是月河古街区。适值傍晚，稍一安顿同行记者即相约进入古街区。

一进古街，一路的劳顿和江南梅雨时节的闷热就被眼前种种的“不一样”所稀释。在林立的混凝土高楼和嘈杂的汽车喇叭声包围的都市里，竟然还有这样一处弥漫着浓郁水乡古城风情之所。狭窄的河面上，是高大的石拱桥，小巷迂回曲折，纵横交错，百墙黛瓦、酒旗古风的民居依河而建。

漫步古街区，时光仿佛瞬间慢了下来，踩着温润的石板路，陶醉于“陶笛姑娘”呜咽的笛声不忍挪步；一间间当铺、茶馆，以及端午民俗文化体验馆、粽子文化博物馆、灶头画艺术中心、花鸟市场等休闲场所，让人们真正体验到什么是真正的“旧时光、慢生活”。

夜晚，游客可以乘坐“运河巴士”，从月河站登船，沿运河古道徜徉，一直到南湖



南湖畔停泊的画舫



月河古街一景



南湖中间的湖心岛

景区，在缓缓的桨声灯影间，游客在两个小时的时间里，既能体验到“湖上造景”，又能“水上生趣”。据介绍，目前通过当地的“船游嘉兴”项目，嘉兴市旅游发展公司相继在南湖·月河旅游区开发了环城河夜游、水上风情游、手摇船茶吧、水上会议、水上餐饮、水上茶吧、水上KTV等项目。

由“红色”转向“休闲”

6月25日，采风团一行在南湖景区湖心岛遇到多个老年团队，老年团员们手持党旗及“学习贯彻‘三严三实’”条幅，在中共一大旧址游船和纪念碑处合影留念；在南湖畔的嘉兴南湖革命纪念馆，虽然不是周末和节假日，前来参观的旅游团、学生团依然熙熙攘攘、络绎不绝。

嘉兴作为中国共产党的诞生地，是红色旅游的源头，嘉兴旅游一直以来首先以“红色”扬名。今年以来，嘉兴市基于江南水乡等鲜明的地域标识和大运河申遗成功等崭新的资源禀赋，确立了打造运河国际旅游休闲城市的定位。

基于此，南湖·月河旅游区适时提出由传统的红色旅游目的地向休闲度假目的地转变，这也为全国的红色旅游目的地发展转型树立了一个新课题和新样板。

由“红色”转向“休闲”，这一转变并不是一蹴而就的“意念”，而是基于当地旅游发展的历史和现实作出的战略判断。嘉兴旅游发展公司总经理费静雯介绍说，以南湖·月河旅游区为例，这里面既有红色旅游资源，又有运河文化旅游资源，也有富饶多姿的水乡文化和“船游”资源，还有主题鲜

明的街区旅游资源和丰富多彩的节庆文化资源。但长期以来，一直以红色旅游为主打，其他资源被远远压在下面。

记者了解到，过去嘉兴市南湖旅游区主要靠“团队拉动”，对周边城市企事业单位“刚需”依赖太大，对散客市场的发掘不够充分。到了2013年，受“八项规定”等大环境影响，区域旅游发展滞缓，地接业务一度下滑50%。正是清晰地意识到红色旅游“局限性”，南湖旅游区提出了打造休闲度假目的地的发展方向。费静雯称，提出发展休闲度假目的地的方向，并不是舍弃和弱化红色旅游，而是将原来红色旅游的一点，向多点扩展，是对旅游产业的一种延伸，使区域旅游业态和元素更加饱满。

围绕“休闲目的地”打造产品

嘉兴位于苏州、上海、杭州三大都市的“三角形中心”，同时也是三大都市的“后花园”。同为江南水乡，在这个“三角形”区域已经涌现了不少休闲度假目的地，如嘉兴乌镇、西塘、湖州安吉等等。作为嘉兴市城区的核心景区南湖·月河旅游区，如何挖掘并打造特色，在众多同质化旅游目的地中更胜一筹，是南湖·月河旅游区不得不面对的一大课题。

“做减法”，这是南湖·月河旅游区的思路之一。记者了解到，在月河古街区打造之初，设置了诸如当铺、茶楼等复古民居，然而鉴于其在同类历史文化景区中同质化严重、景观雷同，景区对这类项目产品逐渐弱化甚至“关停”。同时，景区深挖独有特色项目、打造体验式产品，去年大运河成功申遗后，嘉兴作为“18个运河城市中唯一穿城而过”的城市，借此契机大力发展“船游嘉兴”项目，在古运河、环城河、南湖一线发展了各种水上旅游线路。

“嘉兴运河旅游抓住了‘穿城而过’这一最大特色，沿线打造了月河、梅湾、芦席汇三个古街区，实现了‘河上造景’和‘水上生趣’，具备了其他城市都不具备的特色，下一步我们将把景区打造成‘东方威尼斯’。”费静雯说。

简单的水上巴士夜游略显单调，旅游产品必须与文化结合才有灵魂。记者从南湖·月河旅游区了解到，下一步景区考虑在8公里长的“夜游嘉兴”沿线各点，打造能体现当地文化特色的实景演出。

微山湖国家湿地公园 入选“中国十大魅力湿地”

□记者 高晓雷 报道 本报微山讯 日前，记者从微山县旅游局了解到，微山湖国家湿地公园从全国41处国际重要湿地、400余处国家湿地公园、550余处国家级自然保护区中脱颖而出，入选“中国十大魅力湿地”，是山东省唯一获此殊荣的湿地。 微山湖有“中国荷都、红色渔乡、最美湿地”的美誉，面积1266平方公里，是我国北方最大的淡水湖泊，还是我省重要的“生态宝库”，被称为“黄金水道”的京杭大运河纵贯其中，是国家南水北调东线工程的重要调蓄水库和输水通道。

今年5月，国家林业局、央视启动了“美丽中国——湿地行”大型公益活动，通过寻找中国大地上最具代表性、典型性的湿地，表现不同类型湿地的秀美与神奇，唤起公众珍爱湿地、守护湿地的意识。按照“价值是否突出，形态是否典型，物种是否独特，保护是否有力”的标准，经过电视展播、网络投票、组委会全体会议等环节的评选，最终敲定了包括微山湖国家湿地公园在内的“中国十大魅力湿地”。

“寻找最美森林”活动 走进沂蒙山龟蒙景区

□记者 高晓雷 报道 本报临沂讯 近日，记者从沂蒙山旅游区龟蒙景区了解到，由省林业厅统筹，“绿色大使齐鲁行，寻找最美森林”活动走进沂蒙山旅游区龟蒙景区，举办了“中国大地保险森林旅游示范区”揭牌仪式。 据悉，“绿色大使齐鲁行，寻找最美森林”活动是由省林业厅组织、林业专家提供技术支持的一项重要活动，旨在通过中国大地保险各地分支机构的护航和保险车主客户积极参与，护航“绿色大使”走进全省9个城市、20家森林公园，然后综合评选出山东最美森林。

星云大师一笔字展览馆 落户北京银行济南分行大厦

□许展腾 报道 本报济南讯 6月19日，星云大师一笔字展览馆落户北京银行济南分行大厦，这是台湾佛光山“星云大师一笔字”展览首次在大陆设馆，也是北京银行济南分行支持文化旅游产业发展的一项重要举措。 星云大师一笔字展览馆以“不忘初心”“修心为人”“处世为人”为主题，主要展出星云大师一笔字精彩墨宝、特约授权的紫砂壶等珍贵艺术品，并设有沉香文化鉴赏区及传播传统国学及养生、素食等文化交流区。