



《出彩山东人》为百姓搭建休闲娱乐舞台

□记者 刘英 报道
本报淄博讯 6月25日，由淄博电视台、淄博市旅游局、淄川区旅游局、中国梦幻聊斋城共同打造的“超级草根才艺达人秀”大型励志公益节目《出彩山东人》栏目推介会在中国梦聊斋城召开。
 《出彩山东人》以旅游景区为依托，搭建休闲娱乐百姓舞台，在山东省寻找各行各业的劳动能手和行业标兵、群众文化中的佼佼者、社区和企业文化中的优秀节目，向观众展示山东的精彩、聊斋城的精彩。凡参加《出彩山东人》海选和比赛的草根达人和演员，一律免收100元的景区门票。

山航下月开飞 乌鲁木齐-青岛-大阪航线

□记者 付玉婷 报道
本报济南讯 下月起山航将开飞乌鲁木齐-青岛-大阪国际航线，这是山航首次开通途经山东前往日本的空中通道。
 据悉，山航乌鲁木齐-青岛-大阪航线将于7月5日开飞，每日一班，由波音737-NG飞机执飞，去程航班号为SC8825，7:30于乌鲁木齐起飞，11:40抵达青岛，13:10前往大阪，16:20抵达；返程航班号为SC8826，17:20于大阪起飞，19:10抵达青岛，20:40前往乌鲁木齐，次日01:15抵达。
 “一带一路”战略及经济转型等正带动民航运输将更多运力投入国际市场。据了解，山航将进一步发展周边国际市场，加密前往日韩、东南亚等地的国际航线。

商标注册 助力曲阜圣地乡村旅游

□记者 高晓雷 报道
本报曲阜讯 记者从曲阜市旅游局了解到，曲阜在发展乡村旅游中，高度重视商标注册工作，积极引导乡村旅游经营者申请注册商标，保护知识产权，提高了曲阜乡村旅游的知名度和市场竞争力。
 截至目前，曲阜市成功注册了“北山大枣”“曲阜香稻”“曲阜熏豆腐”等地理标志证明商标，“吴村”烧鸡、“九仙山”葡萄、“孔府”鲜果、“尼山”蔬菜、“尼山”旅游工艺品等300件农字号商品注册了商标。在省旅游局的指导下，曲阜出台了“圣人人家”标准，以“圣人人家”品牌建设为指引全面推进以尼山镇、吴村镇、石门山镇三个旅游乡镇为重点的乡村旅游发展。

长岛旅游景区 实现免费Wi-Fi全覆盖

□孙春明 报道
本报长岛讯 经过半年时间的设备架设和测试点，长岛旅游景区免费Wi-Fi服务项目近日建设调试完成，开始投入使用。游客在长岛旅游景区各景点游览时，只需打开手机设备的无线上网功能，连接“长岛旅游景区免费Wi-Fi”，即可免费享用无线网络。
 据悉，长岛旅游景区无线网络覆盖工程总投资50余万元，2014年11月开始建设，目前项目一期已经完工，包括九丈崖、月牙湾、望夫礁、仙境源、烽山、林海等游客集散地在内均布设了千兆的互联网专线，每个接入设备最高可达到2M速度。游客在景区游览时，通过无线网络可及时将美景照片、旅游感悟与朋友在线上分享。

山亭10家A级旅游景区 让利残疾人

□记者 高晓雷 报道
本报枣庄讯 日前，枣庄市残疾人联合会联合枣庄市旅服委下发了全市A级旅游景区残疾人优惠政策汇总表。其中，山亭区10家A级景区针对残疾人免费或半价。
 据了解，山亭10家A级景区包括八路军抱犊固抗日纪念馆等5家日常免费景区；长红枣旅游景区、抱犊固国家森林公园和熊耳山国家地质公园，残疾人持残疾证半价，残疾人持军残证免费；汉庄园残疾人持残疾证首道门票免费；翼云石头部落在全国助残日和国际残疾日对残疾人免费，残疾人凭残疾人证免费。

让“不合理低价”无藏身之处

边走边说

□高晓雷

日前，云南导游辱骂游客事件一度引发全社会广泛关注，相关部门介入后涉事导游已被查处。作为整顿旅游市场秩序的行为，这一结果自然“合情合理”、受到业界接受和肯定。

然而，对于该事件，有不少人尤其是一些旅行社从业者，在网上或微信朋友圈中不时散布为涉事导游感到“委屈”的言论。他们认为，该旅游团是一个低价团，按业内通常操作，游客“本就应该”进购物点消费。甚至有网友发帖称，“游客欠导游一个道歉！”

从此事可以看出，这一事件并不是一起偶发的、导游与游客的简单冲突，而是

暴露出旅游市场秩序的深层次问题，即市场运行管理的失衡和旅行社经营模式的误区。同时，导游辱骂游客事件短时间内引发社会广泛关注和新闻媒体的持续跟进，也说明了旅游已经成为大众消费的刚性需求，广大消费者对于规范旅游市场秩序存在愿望强烈和热切期待。

这一事件只是当前旅游市场秩序混乱的冰山一角。在6月11日举行的全国治理规范旅游市场秩序电视电话会议上，国家旅游局局长李金早指出，当前很多地方旅游市场乱象丛生，欺行霸市、垄断市场、非法经营、欺宰宰客、强迫消费，甚至有黑恶势力渗透，旅游市场秩序失范已成“千夫所指”，亟待依法规范。

李金早指出，不合理低价，是当前旅游市场秩序乱象的百病之源。为此，国家旅游局提出，把整治“不合理低价”、违法“一日游”等扰乱旅游市场秩序的行为，作为今年治理旅游市场秩序乱象的突破口和切入点。

笔者认为，当前整治旅游市场秩序，要牵住治理规范旅游市场秩序的“牛鼻子”——不合理低价。所谓不合理低价，是指背离价值规律，低于经营成本，以不实价格招揽游客，以不实宣传诱导消费，以不正当竞争手段扰乱市场。

整治不合理低价，旅游主管部门有不可推卸的责任和义务。有的旅游监管部门坦陈低价团市场需求太大，遇有涉嫌不合理低价的纠纷，只去核查双方是否签订合同、是否履行合同；也有的旅游监管部门表示确实存在“人手不够，查不过来”的情况。作为旅游主管部门，尤其是直接处理旅行社业务和旅行社与游客纠纷的旅游监管部门，应该去掉姑息和“睁一只眼闭一只眼”的心态，对违规者零容忍，发现一起查处一起，对严重扰乱旅游市场秩序的旅行社不合理低价等违规操作形成“人人喊打”的高压态势，这对整治不合理低价能起到直接效果。

整治不合理低价，还需要旅游、公

安、工商等多部门联动形成合力。众所周知，包括不合理低价在内的旅游市场秩序乱象，除了组织不合理低价、强迫和变相强迫消费、违反旅游合同等行为外，往往还伴随着强迫消费、敲诈勒索等违法犯罪活动，还可能包括虚假广告、不正当竞争等商业违法行为，很多违法行为都超出了旅游主管部门的管理权限，这就需要多部门联动治理，建立健全市场监管的长效机制，探索多部门联合执法、综合执法的体制机制。
 整治不合理低价，既要引导和培育游客成熟理性的消费习惯，又要从制度设计上让企业自觉遵守市场秩序。整治不合理低价，从游客角度讲，消费要成熟、理性。同时，不妨加紧建立健全旅游信用信息公示制度，对旅游企业出现不合理低价等违法违规行为，依法公布并纳入企业诚信征信系统记录，使旅游失信行为付出巨大代价，以此从市场源头上杜绝不合理低价产品的出现。

黄岛多家景区 暑期“放价”

□记者 付玉婷 报道
本报青岛讯 结合暑期旅游特点，黄岛各景区景点策划推出一系列精彩活动和大力度的优惠措施，吸引学生和亲子出游团体。

7月12日前，大珠山风景区举办浪漫清溪风铃节及“考生免费月、全家优惠游”活动，持当年中考、高考准考证（或应届初、高中毕业证）的学生可免费进入景区游玩，陪同家长可享门票半价优惠（每位考生限2名陪同家长）；即日起至8月31日，琅琊台风景区开展“莘莘学子游琅琊台，好运自然来”活动，6-18周岁的学生享受门票4折优惠；凡持有2015年中考、高考准考证的学生可半价（15元/人）游览铁砭山风景区，加5元可免费品尝大甜杏，由父母或长辈（非免票人员）二人以上陪同的学子可免费游览景区及免费品尝大甜杏。

60元游太阳部落活动 延长至7月26日

□记者 付玉婷 高晓雷 报道
本报泰安讯 端午小长假期间，泰安太阳部落景区共接待游客近4万人次。记者从景区了解到，为便利暑期学生及亲子出游潮，“60元泰安太阳部落大联欢”活动将延长至7月26日，1.2米以上的所有游客均可享受通票60元/人的优惠价。

目前，泰安太阳部落景区有国内唯一龙形激流勇进项目“水龙王”、国内最高的双塔跳楼机“盘古狂叫”、浓缩中华五千年文明的历史穿越文化体验实景互动项目“文明之光”、过山车、波浪翻滚、高空飞翔、漂流、卡丁车等40余个主题项目，并且当天不限次数游玩。地心历险（全国首家模拟影视跳楼机）、蟒猴大战（全国唯一双曲轨道影院）也将于暑期陆续开放。

中高考学生 可免费游水泊梁山

□记者 高晓雷 报道
本报梁山讯 记者从梁山县水泊梁山风景区了解到，针对中高考学生考后旅游需求，景区推出了“莘莘学子免费游梁山”优惠活动，在6月15日至8月31日期间，考生凭准考证或大学录取通知书可免费游梁山。
 在景区，游客可观看到水浒情景剧《好汉迎宾》，品读《水泊梁山记》摩崖石刻，欣赏山东快书、莲花落、碗碗等民间曲艺，在水浒酒文化体验馆领略宋代市井民俗，体验北宋酒楼风情。

简化签证程序、缩短办理时间、延长签证时限、开通“绿色通道” 多国推对华签证新政吸引暑期客源

□本报记者 付玉婷

包括英国、意大利、澳大利亚等在内的多个国家近期密集推出包括简化签证程序、缩短办理时间等在内的对华签证新政。业内人士分析，此举意在赶在暑期旅游旺季到来前吸引更多的中国出境游客。

英国—— 联合申根国推“一站式”服务

根据英国与比利时达成的一项合作伙伴协议，今年7月1日起，中国游客和商业人士只需前往设在北京、广州或上海的三家联合签证中心一次，就能同时申请到英国和比利时的签证，无需多次奔波。新方案还允许中国公民使用同一套申请文件在网上申请英国和比利时签证并缴费，向英国签证申请中心预约签证时间，然后完成整个申请流程。据介绍，英国和比利时有望在10个工作日内受理两份签证申请并作出决定。

山东嘉华旅欧美负责人赵艳华透露，此前，由于英国不属于申根成员国（任何一个申根成员国签发的签证，在所有其它成员国被视作有效，无需另外申请），且签证办理时间比申根成员国长出一倍，游客往往需要在英国和欧洲大陆其它热门旅游目的地间做出选择；而考虑到英国深度游价格高出欧洲多国游，多数游客目前更倾向于法意瑞等申连线路。

今年恰逢中英文化交流年，英国旅游局相关负责人表示，希望借助“二合一”新签证政策推动更多中国游客把英国列入欧洲旅行计划。

意大利—— 开通世博“绿色通道”

这个暑假，米兰世博会的举办给了国人尤其是亲子游客又一个去意大利的理由。看中这一契机，在签证材料齐全的情况下，意大利驻华使馆和领馆承诺，将在36小时内发放个人旅游和商务签证。

与此同时，意大利使领馆还与多家旅行社合作，对持有世博会门票的申请者开“绿灯”：只要机票、酒店、签证同时交给合作旅行社办理，就能走“绿色通道”。记者了解到，基于过往办理旅游团体签证的记录，使领馆甄选了凯撒旅游、中青旅、国旅、携程、广之旅、南湖国旅、顺德国旅、广东中旅8家旅行社，通过这些旅行社申请签证的中国游客，不仅不需要面试，申请还会优先处理。



▲6月20日，2015年米兰世博会诞生了一项新的吉尼斯世界纪录——一个长约1600米的匹萨饼。图为在意大利米兰世博园内，游客围观“世界最长匹萨”的诞生。 □新华社发

凯撒旅游济南分公司相关负责人李梦告诉记者，目前凯撒已针对世博会上线了多款升级版的意大利旅游产品，涉及观光、自由行、定制等多个品类，行程从意大利一国深度游到两国或三国的串连线路不等。考虑到机场免税店“血拼”一直是国人不可缺少的出境游行程，凯撒还同欧洲三大机场合作推出了幅度可达10%的购物优惠项目。不过，山东游客尚需前往凯撒设在北京的门店报名才可享受“绿色通道”服务。

澳大利亚—— 十年多次往返签证刺激自由行

根据中澳两国6月17日签署的《中华人民共和国政府和澳大利亚政府自由贸易协定》，澳大利亚成为继加拿大、新加坡、美国之后又一个向中国公民提供10年签证的目的地。这距离上一次澳方向中国游客多次往返的旅游签证时限从1年延长至3年并取消旅行社担保条件仅过去两个月时间。业内人士分析称，此举将对对中国游客赴澳旅游在短期内产生明显拉动效应，并且会对自由行和深度游产生持久的增长效果。山东国信国际旅行社副总经理李圣敏表示，近年来中国赴澳游客一直保持稳定增长，签证时限的延长，将更便利因子女在澳留学而常有出国探亲需求的游客群体以及商务人群，这两个群体的规模都比较庞大。而记者采访山东省中国青年旅行社、银座旅游等了解到，部分旅行社自今年春天开始推出的半定制性质的澳大利亚团也收客良好。

◆相关链接： 马来西亚试验性落实 中国团体游客免签

据马来西亚媒体报道，6月24日，马来西亚内阁已同意试验性落实中国团体游客赴马来西亚免签措施，具体落实日期将待马旅游部公布确认。至于对以个人名义赴马旅游的中国游客，政府仍在探讨是否免签。
 根据马旅游部的数据，马来西亚今年首季度吸引中国游客38万人次，同比下降27%。业内人士认为，参照泰国对华免签证后中国游客由200万人次飙升至400万人次的情况，若马来西亚对中国游客免签证，来马中国游客数量保守估计将增长50%。

美国签证系统恢复

来自美国驻上海总领事馆签证处的信息显示，6月12日起发生技术故障的美国签证系统已于24日恢复正常。因美国游提前预订周期较长，此次系统瘫痪受影响的客人只在少数。而在在线旅行社携程也于近日在移动端和网页端同步推出“美签电子系统信息表”，游客可填写中文信息表，系统自动翻译，并由后台专家把关审核，不再需要以往手工填表、翻译、递表等繁琐步骤，最后快速护照后便完成全套流程，坐等面签通知即可。
 （记者 付玉婷 整理）

2015海阳旅游度假区

海立方欢乐水世界新产品发布会隆重召开

□陈春生

为适应旅游产业发展新形势，围绕海阳市着力培育三大产业集群之一旅游度假产业集群的发展定位，助力海阳旅游业发展与进步，进一步扩大海阳旅游的知名度和影响力，2015海阳旅游度假区海立方欢乐水世界新产品发布会于6月12日在盛龙建国饭店隆重召开。来自京津冀、上海、四川及山东省青岛、烟台、威海等410多家省内外知名旅行社和40多家主流媒体应邀参加了本次推介会。

活动开始前，各大旅行社及各媒体共同实地参观了海立方欢乐水世界及旅游度假区特色景点，深入体验了海阳旅游度假区独特的美景与风情。海立方欢乐水世界自落户旅游度假区以来，受到了社会各界人士的广泛关注，其新产品的发布倍受期待，吸引了旅行社及媒体代表约700人共享盛事。会上，海立方欢乐水世界代表介绍了项目基本情况，并揭晓了即将面世的15个游乐项目：疯狂树屋、环岛漂流、SPA绿洲、飓风墙、深海龙卷风、海啸来临、眼镜蛇之吻、万道彩虹等集刺激、惊险、竞技、趣味、娱乐于一体的大型游乐项目。



△疯狂树屋

阳光、沙滩、冒险，畅享顶级水上游乐；清爽、激情、浪漫，体验品质水上休闲。海立方欢乐水世界作为山东休闲水上项目的领跑者，精心引进了20余项高科技娱乐体验项目，融合亲海、艺术、冒险、奇幻、文化等元素，以迪士尼为蓝本历时多年设计完成。据了解，整个水世界分为欢乐、清爽、浪漫、激情四个区域，每个区域都配有多个惊险刺激的水上娱乐项目，单日游客接



△未来水城

待量可达3万多人次。海立方欢乐水世界亮点纷呈，自行设计具有自主知识产权的眼镜蛇之吻项目，是目前全国仅有的。大型造浪池海啸来临，可同时容纳6000-8000人，造浪时最高浪达3米多高，气势磅礴。疯狂树屋，不论是设备高度还是滑道数量都是独一无二的。
 海立方欢乐水世界的崭新亮相，标志着海阳又诞生了一处旅游新地标。据了解，海立方

欢乐水世界是由广州旺明国际开发公司建设的首个以地中海—西班牙风格为主题的水上乐园，占地总面积达数十万平方米，总投资40亿元人民币。欢乐水世界项目分三期开发建设，一期是以著名建筑师高迪命名的高迪水世界；二期是以室内温泉为主的温泉旅游度假中心；三期是配套的双子座五星级酒店和充满异域风情的托莱多小镇。

海立方欢乐水世界的相关负责人介绍：“海立方为消费者提供全面的顶尖玩水设备、丰富的室内外玩水场所、多样的一站式玩水方式、专业的水体休闲品质服务。除了惊险刺激的游乐项目，海立方还为游客精心准备了丰富的表演盛宴，有非洲黑熊灵动、热情奔放的桑巴舞女郎、水上狂欢派对等，让不同年龄段的游客体验别样风情，力求打造胶东半岛乃至中国顶级的水上主题乐园。”为满足游客需求，海立方还在周边配套不夜步行街，其中包括国内外旅游纪念品、日用百货、餐饮娱乐、住宿及大型停车场。在风情不夜街里，包括各式具有西班牙风情建筑的酒吧、咖啡厅、KTV等休闲娱乐场所，让游客充分感受海立方的夜色魅力。

“海阳旅游度假区在整合区域内优质旅游资源的基础上，以休闲慢游‘海阳模式’为引领，突出滨海休闲与沙滩运动两大主题度假产品，结合运动健身类、休闲娱乐类、康体疗养类、常态化节庆演艺活动等休闲度假产品，形成了以海滩为核心，环绕全域的旅游休闲带。冬天去三亚躲寒，夏天来海阳避暑，逐步成为滨海旅游的一种新潮流。”海阳旅游度假区工委书记、管委主任孙东明表示。