



中共山东省委机关报
1939年创刊
大众报业集团(大众日报社)出版
国内统一刊号:CN37-0001
邮发代号:23-1

大众日报

大众日报网: dzrb.dzwww.com

2015年6月29日
星期一
农历乙未年五月十四
第26343期
今日16版
热线电话: 0531-85193911

山东找准农村基层服务型党组织建设的抓手——

走出“社村共建”新路径



- ◆ 供销社和农村基层党组织“党建带社建、社村共建”
- ◆ “社村共建”村6600个, 共建项目1.3万个, 上半年为村集体增收1.3亿元
- ◆ 17市114个区县党委或组织部门发文, 推动这一工作在全省迅速铺开

□ 本报记者 张春晓

一边是前景广阔却面临“空壳”压力的一些农村, 青壮年外出打工, 有些村集体增收乏力, 经济的“空壳”在某种程度上意味着治理的“空壳”。

一边是比新中国还要“年长”的供销社, 在计划经济时期一度辉煌, 却又在市场经济大潮中面临尴尬, 而今怀着复兴的光荣与梦想。

二者在各自突破困境之时找到了连接点。供销社和农村基层党组织“党建带社建、社村共建”——一项被定义为“农村基层服务型党组织建设有效载体和重要抓手”的重大改革, 正在齐鲁大地如火如荼开展。一招走活满盘棋, 在这场改革中, 基层党组织强本固基, 供销社也找到了为农服务的新方向, 趟出了一条新路。

从“空壳”到“实心”

办实事树威望, 巩固农村执政基础

6月18日, 久旱之后迎来一场大雨,

莒南县相沟镇王祥社区黄烟种植大户管立祥赶紧跑到地里察看, “真是送来一场及时雨。”

管立祥现在流转了193亩土地种植黄烟, 最初却只有三五亩, “现在像我这样的大户有22个, 看到收益后, 村里申请的人多了, 甚至需要抓阄来确定。”

王祥社区党支部书记管永富告诉记者, 过去社区集体收入一年只有万把块钱, 村两委想修一条生产路, 找到村民人家直摇头……这种转变始自2013年5月, 相沟供销社联合王祥社区, 实施“党建带社建, 村社共建”工作, 规划实施了共建社区服务中心、农民专业合作社、农产品基地等六个共建项目。

宏图烟农合作社便是其中之一, 村两委发挥组织优势负责流转土地, 而供销社则发挥好服务和销售的优势。管立祥给记者算了一笔账: 供销社统一采购化肥、农药, 光农资成本就能比原来降低至少10%; 土地集中机械化作业, 人工成本大大节省。总体来看, 平均每亩地纯利润从1000元提高到1600元。

宏图合作社带动社员增收536万元, 村集体分到组织费9.8万元, 加上共建社区超市、养殖专业合作社等收益, 去年一年增加社区集体经营性收入17.9万元。

“加强基层服务型党组织建设, ‘空口白牙不好使’, 现在老百姓最盼望的就是致富增收, 村集体能给群众办实事。”管永富告诉记者, 村集体增收后, 终于把多年搁置的生产路给修了起来, 同时拿出资金改善村里的卫生环境, 村两委在村里也树立起威望。

据省供销社主任侯成君介绍, 为助力基层服务型党组织建设, 省供销社在总结临沂及莒南县等地经验基础上, 紧紧依靠各级党委和组织部门的领导与支持, 逐步

探索出了“党建带社建、社村共建”的路子, 并形成了“四位一体”服务机制, 供销社、村“两委”、农民专业合作社、信用互助合作组织发挥各自优势, 形成合力, 通过共建农民专业合作社、共建服务中心、共建发展项目、共建干部队伍, 实现多方共赢。

在共建过程中, 村集体通过土地入股、土地租赁以及获取组织费等形式, 增加集体收入, 增强为民服务能力, 巩固党在农村的执政基础。

“村两委有带领农民致富的强烈愿望, 但苦于没有资本和管理能力, ‘社村共建’则是基层服务型党组织建设的抓手和载体。”莒南县委书记陈一兵说, 这也是制度设计的初衷, 今年莒南要实现所有行政村的全覆盖。

截至目前, 全省供销社“社村共建”村6600个, 共建项目1.3万个, 今年上半年共为村集体增收1.32亿元。

党组织建到合作社里

“党建”与“富民”无缝对接

“党建带社建, 把党的组织建在合作社里, 供销社与村两委干部可以交叉任职, 共建干部队伍, 党和政府的有关政策就可以通过合作社这个桥梁落实到农民群众身上, 而农民社员的声音和诉求也可以通过合作社的党组织及时反映到各级党委政府那里。”临沂市供销社主任陈相平说, “社村共建”三年多来, 临沂市已在922个村开展了“社村共建”工作, 基层供销社和村“两委”交叉任职221人。

“我们种的草莓、韭菜收获后, 郝启可、郝启欢等党员代表, 带头跑市场, 蔬菜以高于市场1-2毛钱的价格直供超市。”莒南绿园合九果蔬专业合作社一位

社员说。莒南石莲子供销社联合郝家庄村“两委”, 在共建的莒南县绿园合九果蔬专业合作社中, 设立了兼合式党支部, 吸纳该村38名党员加入该支部成为兼合式党员, 发挥党员的模范带头作用, 组织保障作用, 推进了合作社、农产品基地等共建项目。

为发挥党员带社员、党建带社建的引领作用, 枣庄山亭区开展了党员带小户、带散户、帮困难户的“两带一帮”活动, 同时推出“两培一推”举措, 把党员社员培养成种植经营能手, 把种植经营能手培养成党员, 把生产技能强、经营能力强的“双强型”党员推荐到合作社理事会等岗位任职, 发挥领头羊作用。去年11月, 省供销社在全省推广这一经验。

山亭区冯卯镇对沟村的徐庆民联合社员和供销社、村两委一起共建了庆民土地流转合作社, 成为村里的土豆种植能手, 换届选举后, 他被纳入村后备干部培养。“村里现在有2/3的人外出打工, 需要像徐庆民这样的‘能人’。”该村党支部副书记徐吉山说。

“‘社村共建’中的合作社就是党和政府密切联系群众的桥头堡, 交叉任职为合作社经营管理和基层组织建设提供了人才后备力量。”省供销社巡视员孙国伟说, 目前, 已有1200名干部在“社村共建”中实现交叉任职。

从“四位一体”到“多方共赢”

形成强村固基、富民兴社长效机制

国务院发展研究中心农村经济研究部副部长刘守英认为, “党建带社建、社村共建”是一项稳定农村基层组织与延伸供销社服务的重大制度创新。

(下转第二版)

2014中央“三公”支出比预算减少12.7亿



◆ “三公”下降原因在于压缩、取消部分出国(境)团组, 加强公务用车管理, 规范公务接待活动, 减少了支出

◆ 将积极推进环境保护税法立法, 研究提出个人所得税改革方案, 配合做好房地产税法立法等工作

→ 相关报道见3版

青荣城铁威海站启用

济南至威海二等座票价184元

□ 记者 吴荣欣 报道

本报济南6月28日讯 6月28日起, 威海站动车啦! 28日7点24分, 第一班动车到达威海站, 乘客有序上车。这是由荣成站始发的列车首次停靠威海站。

据悉, 部分动车组列车增加办理客运业务, 同时调整运行时刻。以济南西—荣成D6071次为例, 8:10从济南站出发, 中午12:31即可抵达威海站, 全程用时4小时21分, 可以“早上济南喝甜沫, 中午威海吃海鲜”。济南至威海二等座票价184元, 一等座220.5元, 商务座551.5元。

青荣城际铁路威海站由威海火车站改建而来, 因施工复杂造成施工时间较长, 自青荣城际开通以来, 一直未能启用, 动车只在威海经停威海北站、文登东、荣成等站, 无法直接从威海站下车。根据目前的客流实际及威海站施工进度, 济南铁路局决定部分动车组列车增加威海站办理客运业务, 同时调整运行时刻。

青荣城际铁路贯穿青岛、烟台、威海三市17个区市, 正线全长302公里。威海站启用后, 青荣城际铁路各站仅城阳站尚未启用。城阳站要待青岛方向施工结束后开通。

我省多地今迎中到大雨

本周前期凉爽后期高温

□ 记者 王亚楠 通讯员 孙兴池 叶文 报道

本报济南6月28日讯 省气象台28日发布重要天气预报, 预计28日夜间开始到30日, 我省自西向东将出现一次明显降雨天气过程。新一周天气前期凉爽, 后期气温明显回升。

之前一场暴雨缓解了全省旱情。而此次降雨集中时段在29日白天到夜间。预计鲁南地区有中到大雨局部暴雨, 鲁西北的西部、鲁中南部和半岛南部地区有小到中雨局部大雨, 其他地区有小雨。预计过程降雨量全省平均10~25毫米, 其中菏泽、济宁、枣庄、临沂、日照20~40毫米, 局部地区70毫米左右; 聊城、泰安、莱芜、淄博、潍坊和青岛6市的南部地区8~15毫米, 局部25毫米左右; 我省其他地区1~10毫米。

周一降水过后, 其他时段以多云间晴天气为主, 前期天气凉爽, 后期气温明显回升, 可能出现高温天气。



公益岂可挟带私货

□ 任宇波

近日, 打车软件市场硝烟再起。神州专车邀请罗昌平等一批名人打起了抵制黑专车的“公益”广告, 但其中的英文标识“Beat U”, 遭到公众的广泛诟病, 认为有呼吁抵制Uber, 搞不正当竞争之嫌。

抵制黑专车, 无疑是当前蓬勃兴起的打车软件市场面对的重大议题之一。神州专车把这一事关公共安全的问题, 拿到公共层面, 呼吁社会关注, 规范专车行为, 动机无疑是好的。但以公益之名呼吁社会关注的同时, 独独旗帜鲜明地打出了反对自己竞争对手的标识, 则有挟公益以谋私利的嫌疑了。

黑专车问题, 不只是Uber一家公司面临的问题, 而是包括神州专车在内的所有打车软件公司都面临的问题。抵制黑专车, 并不等于抵制Uber, 将两者划等号, 是对复杂问题的简单化, 也是一种偷换概念。这种视线的转移, 既有违其初衷, 也有违公平竞争的市场原则, 有误导公众、危害公共利益之嫌。正因为如此, 罗昌平事后在微博也予以澄清, 表示“接拍神州专车的广告图本出于公益性……广告图上的文字, 与我一贯的立场不符, 我相信市场的力量。”

当下, 针对打车、专车等方面的讨论正进行得如火如荼, 有打车软件技术创新与现有法规政策相抵触的问题, 有既得利益者与市场新入者之间博弈的问题……种种问题的讨论与解决, 都构成了未来打车软件市场演进的一部分, 值得书写的地方有很多。每一个公司既是参与者, 也是规则的塑造者, 针对当前的种种问题, 可以拿到公共层面进行讨论, 也可以以公益的名义来发动, 但前提是要尊重市场竞争规则, 不搞不正当竞争。只有更多有格局有担当有远见的企业, 为构建更加健康安全更有效的打车市场而努力, 打车市场的重新布局才能够更早到来。

审计署报告显示一些领域政策落实不力, 百亿保障房资金挪用套取土地出让金违规使用7800多亿



前景广阔为何越养越少

驴产业期待与牛羊养殖同等待遇

□ 本报记者 赵小菊 张国栋

一方面, 是“养一头驴等于多种一亩地”的口号广泛见于新疆、甘肃、辽宁、内蒙古等全国主要毛驴养殖区; 另一方面, 是存栏量年均下降3.5%、20年来总量缩减近半的客观现实。驴产业, 究竟面临着什么样的发展瓶颈?

25年间驴存栏量缩减近半

“目前我国驴的存栏量大概在600多万头, 与1990年的1119.8万存栏相比, 下降将近50%。”在日前于聊城举办的第五届中国商品驴产业高峰论坛上, 中国农业大学马研究中心副主任韩国才介绍, 役用价值逐渐退却后, 大牲畜的价值转变开始出现差别, “牛从役用到肉用这

一块过渡得较好, 但驴的商品化并没有及时跟上。”吉林省畜牧管理局畜牧处处长孙晓峰坦言。

“甘肃近几年牛羊产业发展势头非常好, 饲养量大幅增加, 牛的饲养量目前将近800万头, 羊为3200多万只。”甘肃省农牧厅副厅长姜良说, “但驴产业处于下降态势, 从统计数据上看大概在100万左右。”

我省的驴产业发展情况同样不容乐观, 据东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰介绍, 我省的毛驴存栏量目前仅有9.8万头, 五大国家级优良品种德州驴、关中驴、广灵驴、新疆驴、泌阳驴的数量萎缩严重, 特别是最优质的种驴德州驴目前仅存栏9000头左右。

东阿县铜城办事处芦庄村的王道荣, 是该县第一个东阿黑毛驴养殖专业户。他

告诉记者, 自己从10多年前开始养驴, 出栏后屠宰, 驴皮卖给阿胶生产企业, 驴肉卖给食品加工商。“养驴成本高, 半年的育肥期, 精料、草料加上水电防疫等, 每头驴成本近3000元, 一头200多斤的育肥驴也就卖4000元。忙活一年, 养一头驴才赚1000元, 饲养规模始终停留在十几头。”

充分开发价值可增6—7倍

“现在甘肃市场上平均一头毛驴的价格在七八千元。”姜良介绍。但在韩国才的眼中, 一头毛驴的价值远不止这些。

“保守地算, 一头驴的产值是5.3万元。”韩国才说, “当然, 这是在驴产品充分开发的基础上。卖种驴、肉驴只是初级产品, 出售驴肉、驴皮、驴血可算是深加工, 制成阿胶以及将驴奶、孕驴血、孕

驴尿、驴胎盘、驴骨、驴粪等循环开发, 商品驴经济价值可增加6至7倍。按照这一思路发展国内驴产业, 产业规模将超500亿。”

“现在市场上卖的驴80%以上都是5岁以内的, 这80%里边的一大半又是两岁以内的, 十年以上的驴仅占不到20%。它的宝藏还没有挖掘出来我们就把它吃了, 你说这个产业还能发展吗?”青岛农业大学教授孙玉江说。

“如果没有阿胶带动, 驴存栏量可能会更少。”韩国才说。他表示, 整体而言, 现在驴产业的繁殖技术很原始, 饲养技术还有加工技术都很低, 初级产品和加工产品均缺乏标准及规范的市场渠道, 制约了产业发展。东阿阿胶股份有限公司“把毛驴当药材养”的全产业模式对于驴产业的提升发展是条前景广阔的路子。(下转第二版)

□ 责任编辑 张鸣雁 江昊鹏