

“天下泰安”首登省旅游政务微信影响力排行榜榜首

“微营销”创造泰安旅游大品牌

□ 郑莉 王瑜 孔祥虎 袁泉

近日，在山东省旅游政务微信第十五期影响力排行榜上，“天下泰安”突出重围，首度夺冠。

发力旅游“微营销”

“天下泰安”是泰安市旅游局为做好旅游“微营销”而打造的专业旅游微信平台，旨在服务于“吃住行游购娱”旅游6大要素，进一步树立“中华泰山 天下泰安”旅游品牌的知名度、影响力、美誉度、满意度和忠诚度，展示泰安市旅游的新发展、新成就、新产品、新线路，将粉丝和受众转化为泰安旅游品牌的宣传者和消费者，吸引更多国内外游客爱上泰安。

“天下泰安”微信平台自2014年12月份正式上线推广以来，截至2015年6月6日，累计发送微信437条。根据新媒体指数分析，从发布数量、阅读数量、转发数量、点赞数量来看，“天下泰安”微信平台原创微信数量达到了68%以上，仅山东省旅游局微信公众平台就转发了其10条以上的原创微信。

“天下泰安”微信平台紧贴当前热门话题，山东省旅游政务微信影响力排行榜第十五期显示，“晨冰恋”是当下娱乐圈最炙手可

热的话题，“天下泰安”在文章中放出李晨和范冰冰的合照吸引读者注意，在泰安旅游景区和明星之间找出并建立共通点，从而把热点话题和泰安旅游巧妙地捆绑在一起。

“天下泰安”专注原创和精心策划，文章题目标新立异。有的文章虽然阅读量未破万，但是营销力却不俗，这些微信的转发和被模仿都对泰安旅游品牌的传播起到了良好作用。

在泰安市旅游局“天下泰安”微信平台的带动引领下，6个县区纷纷推出各自的微信平台，做好旅游“微营销”文章。其中，“泰安市岱岳区旅游局”微信平台持续发力，一直保持在全省旅游政务微信影响力排行榜的六七位左右，而“东平旅游”和“肥城市旅游局”两个微信公众号也厚积薄发，跨入全省旅游政务微信影响力排行榜前列。

整合旅游资源

“通过浏览‘天下泰安’微信平台让我了解了泰安旅游，催生了来旅游的欲望。”河南游客刘先生一边说着，一边向记者展示他在该微信平台中浏览的内容。

“天下泰安”微信平台负责人介绍，“旅游微信营销策略有形象营销(望)、信息营销(闻)、互动营销(问)、产品营销(切)，就像中医

问诊一样通过这4步将泰安旅游通过新平台进行有效传播。”该负责人表示，形象营销(望)中，“美丽中国”是中国旅游形象营销，“中华泰山·天下泰安”是泰安旅游形象营销，“幸福泰安”是泰安城市形象营销，“爱泰安”是爱城主义形象营销。“天下泰安”的文章末尾都会出现一段话，让大家看完每一条微信的时候都会记着这句话：“爱泰安，就留在泰安。爱泰安，就来到泰安。中华泰山·天下泰安欢迎您。”

信息营销，将与泰安旅游相关的国内、本土新闻事件，在确保真实的基础上通过微信平台进行策划、包装、推广。互动营销，通过平台与粉丝间的线上线下互动实现粉丝增长、粘性提升和旅游市场营销。产品营销，通过线上征集线下体验、线上报名线下交易，将粉丝转换为直接客户或体验传播者。

助力著名旅游目的地建设

对于“天下泰安”微信平台今后的发展，泰安市旅游局局长程明指出，下一步，要更好地利用微信手段服务旅游工作，让微信平台逐步从单纯地发布旅游资讯，向树立泰安旅游品牌、树立泰安旅游行业形象转变；通过抓取大众兴趣点、兴奋点，做到有层次、有品位，突

出实用性，吸引社会广泛关注，从而宣传泰安市旅游目的地形象。

“微信平台将继续服务泰安旅游景区、企业，增强泰安旅游的影响力，并积极整合行业旅游资源，助泰安打造国内外著名旅游目的地。”微信平台负责人说，下一步，“天下泰安”微信平台将全面发挥微营销平台作用，从创意、技术、落地率等方面成功发挥泰安旅游微营销特色，使平台走上快速健康发展轨道，获得持续稳定增长成效。

为尽快实现这一构想，“天下泰安”微信平台将继续拓宽信息采集渠道，获得各景区、旅游企业的第一手旅游信息资讯；用航拍视角推广泰安旅游，利用航拍图片、航拍视频宣传推广“高大上”的泰安旅游；从微视角度宣传旅游，结合泰安旅游主要元素，故事、人物、风景、美食等，拍摄微视频……青春梦想行，青春梦想，活力四射，走进校园，走入大学生中间，寻找旅游体验员，一同探寻泰安美丽风景，为青春添色彩。

“我们将以服务旅游业发展、服务旅游企业、服务游客和市民为宗旨，整合全市旅游要素资源，创新理念、创新手段、创新模式，进一步拓宽旅游‘微营销’的深度、宽度和广度，扩大平台覆盖面，努力做好互联网时代旅游的宣传营销工作。”泰安市旅游局副局长张朝晖说。

宁阳兴起“电商快车”

□记者 张强 通讯员 王敏 报道

本报宁阳讯 6月21日，家住宁阳县宁馨园小区的张琳着实体验了一把指尖上的“速度与激情”。她花5块钱购买的生姜，从拍下到送达，仅用了7分钟，解决了她做饭时的燃眉之急。连日来，在拍立送的网购成绩单上，像张琳这样因尝试而惊喜，进而多次使用的顾客比比皆是。据了解，这种一拍即送、一元起送，极速到家的O2O购物享受，目前在“北、上、广”才刚刚兴起。

“拍立送”是宁阳县凌云商社集团发展的一家社区O2O网络销售平台。“消费者在我们平台上购物，城区居民可享受1元起拍，1小时内送货上门的服务，每天还会推出各种优惠活动，区域化、便捷化是我们制胜的利器。”拍立送平台负责人刘庆华说。

近年来，宁阳县以畅通本土产品销售渠道为目标，培育壮大电子商务经营主体，完善电子商务产业链条，健全服务支撑体系，使电子商务成为拉动本土经济发展的新引擎。据统计，截至今年3月底，全县共有各类电子商务企业34家，其中电商平台9家，电商企业25家；个体网店3000余家，从业人员达2万人以上。2014年，全县电子商务交易额突破50亿元，其中网络零售交易额达到11亿元。

作为本土电商龙头企业的泰安凌云商社集团近年来逐渐发展壮大，有了这一龙头企业的带动，该县电子商务平台建设得到快速发展。由公司引进建设的迪联物流园成为全省首批省级电子商务示范基地，基地内建设了3万平方米立体智能化仓库，有爱尚家、泰山凌云、凌云义乌购等68家专业电商企业进驻。与此同时，今年该县又相继落户了全国区域电商联盟合作运营委员会及研究中心，汇集了全国连锁百强企业多家上市公司与大型集团；由山东鲁南灯具·五金电子商务产业园与广东灯网网科技公司合作搭建的灯具·五金电子商务O2O交易平台也挂牌成立。日前，苏宁易购、易商·宁阳、每天惠、“云农场”等电商平台也纷纷进驻。

在发展电子商务平台的同时，宁阳的物流实力也不断壮大。目前，全县拥有邮政、圆通、顺丰、汇通等物流快递公司15家，县城覆盖率达到85%。今年，该县被列入全省邮政农村电子商务平台“买卖惠”推广县，可为电商企业、业户提供“一站式、保姆式”的优质物流服务，为该县电商发展提供了强大支撑。

有了电商平台及物流实力的支撑，该县越来越多的人在抓住本地消费者的同时，选择了把商铺搬上网，把本地特产搬上网，满足外地用户消费宁阳特产的需求，以此增强本土经济的影响力。6月份是葡萄陆续成熟上市的季节，前一阵子还在为葡萄销售发愁的宁阳县蒋集镇大胡村村民张丽娟，如今乐得合不拢嘴。原来农产品销售都是坐等收购，现在通过这些平台自家农产品可以拿到网上卖。张丽娟说：“今年葡萄产量上来了，销售也不成问题。”

肥城前5个月 电商交易额25亿元

□记者 刘涛 报道

本报肥城讯 记者从肥城市商务局了解到，1-5月份，该市电子商务交易额达25亿元，同比增长56%。

为全力助推电子商务发展，肥城市出台《关于加快推进电子商务发展的意见》和《鼓励大学生依托电子商务创业的扶持政策》，打造产业园区，培育骨干企业。各镇街也行动起来，设立专项资金，实施电子商务进村入户工程，建立电子商务集聚区，村级设立服务点，建立起完善的物流配送体系。目前，仅新城街道就已建立伊家沟和东付村2个村级电子商务服务站，为村民提供话费充值、百货代买、快递收发等服务，方便了村民的生活。

在政策和资金的双扶持下，肥城架起电子商务“淘金线”，经济效益立马显现。目前，肥城已有160个企业开设了网站，发布农村电子商务信息5816条，桃产业过千万的销售户5家，实现桃木旅游商品交易额近4亿元，同比增长67%。

东平县提升 食药稽查办案效能

□记者 曹儒峰 通讯员 李哲 报道

本报东平讯 为进一步做好食品药品稽查工作，今年以来，东平县食药监局根据全县食品药品安全形势，切实提高稽查办案的工作效能，全面推动全县食品药品安全治理工作。

通过严格执行执法过错责任追究、执法说情责任追究和案件保密等制度，东平县对办案人员实行严格的责任追究，保证办案质量逐步提高及行政执法水平的不断提升。同时，该县通过加强行政提示、教育、建议、告诫、调解和信息披露等方式，引导市场主体守法经营、规范发展，增强食品药品执法的公信力和亲和力，最大限度地减少行政复议、诉讼案件的发生。截至目前，东平县共抽检食品样品256批次，查处涉嫌非法添加的食品安全案件11件。

校场街7时至19时 禁停机动车

□记者 刘涛 通讯员 于洋 报道

本报泰安讯 随着交通流量的增加，泰安市校场街停车已严重影响车辆通行，造成严重拥堵。为维护城区良好的道路交通环境，缓解校场街交通拥堵问题，泰安市公安交警支队决定对校场街(东岳大街路口—灵山大街路口)实行机动车禁停。

交警已取消该路段东侧非机动车道内机动车限时停放的管理规定；路段东西两侧机动车道、非机动车道和人行道内，每天7:00至19:00禁止机动车停放。目前，相关禁令标志已安装到位。

泰安筑牢“三夏”禁烧“防火墙”

秸秆回收 变废为宝

□ 本报记者 张强

每年麦收时节，小麦秸秆处理都是农民的老大难问题。为图省事，他们往往将秸秆直接就地焚烧，不仅污染环境，而且容易影响交通安全，引发事故，近些年已被明令禁止。今年泰安市秸秆禁烧情况如何？有没有出现违禁案例？对此，记者进行了调查。

管得严了 不敢烧了

“半个月前还没割麦子的时候，秸秆禁烧的宣传车就开始来回转悠了。秸秆焚烧的危害和影响，发生的典型事故、国家关于秸秆禁烧的相关政策等，大喇叭每天都要喊好几遍，我们天天听，几乎都能记住了。”6月18日，在宁阳县磁窑镇大周村村民冯桂芹的地头，她笑着对记者说。

记者了解到，大喇叭进村宣传是宁阳县筑牢“三夏”秸秆禁烧“防火墙”的举措之一。该县还对秸秆焚烧实施明察暗访，对发现的违禁者予以严厉批评教育，情节严重者追究其法律责任。宁阳县农机局局长孔慧告诉记者，今年该县为做好秸秆禁烧暗访工作，专门成立了工作小组，成员涵盖所有乡镇(街道)的农机站长，麦收期间工作小组进驻农村，检查各乡镇禁烧落实情况。

冯桂芹告诉记者，禁烧工作小组进村后，在村委大喇叭上进行了告知。“每天下午傍黑，都能看到检查人员来回走动，看得很仔细。前些年，村民们都是等天黑的时候烧，不易被发现，现在晚上检查到八九点，没人敢再烧了。”冯桂芹说。

对于秸秆禁烧，暗访督查是一种行之有效的办法。在东平县商老庄乡的麦地里，记者看到由该县农机局、水产局、环保局、公用事业局组成的联合督导组正在田间认真巡逻，一丝不苟。东平县农机局副局长李忠恕告诉记者，从检查结果来看，今年形势好于往年，没有发生一起秸秆焚烧现象。

秸秆禁烧 深入人心

记者在采访中了解到，政府部门为保护环境采取了各种措施，农民现在也打心里接受秸秆禁烧。

王叶生是宁阳县伏山镇黄冯村村民，今年65岁，对于秸秆禁烧，他有一段刻骨铭心的经历。据他介绍，五六年前他和老伴在自家的地里建了座大棚种黄瓜，占全部土地的三分之二，剩

下的地种小麦。小麦和黄瓜长势良好，老两口很高兴，但不幸的是，前年一场大火将大棚化为灰烬。“都是焚烧秸秆惹的祸，当时为了图轻松，小麦割完后就一把火把秸秆烧了，天旱地旱的，火没控制住，窜到了大棚里，把大棚也烧了。”回忆起当时的情景，他很是难过。

那次事件之后，王叶生家无论麦收和秋收多忙多累，都再没焚烧秸秆。在他看来，那次教训刻骨铭心。“以前就听别人说焚烧污染大，麦收时节每到晚上七八点，村里烟雾缭绕，很呛人，但也没感觉问题有多大，忍忍就过去了，我家大棚被烧后，才明白焚烧有多严重。”他说。

在广大农村，还有很多像王叶生这样的村民，对秸秆焚烧的认识越来越理性，大多自愿将田地里的秸秆清理出去或打碎埋地。与王叶生年龄相仿的东庄镇赵刘村村民刘海昌是一位退

休教师，平时照看孙子孙女，他告诉记者，以前农村人没有环保意识，任意焚烧秸秆，严重损害了空气质量，为了下一代的健康成长，焚烧秸秆应予以禁止。“可喜的是，在政府的要求下，禁烧逐渐被接受，成为一种共识，这是社会的巨大进步。”他说。

综合利用 变废为宝

秸秆不再焚烧，那割麦后剩下的秸秆用来干什么呢？大周村村委会会计秦会峰告诉记者答案。

大周村为转变发展方式，前年建成了奶牛场，喂养奶牛300多头，麦收和秋收时期，村委都要广播通知各家各户收集农作物秸秆，用粉碎机粉碎后，储存起来，作为奶牛储备饲料。“喂养

的奶牛数量多，每年消费草量大，麦收和秋收都要收集秸秆，准备好充足的饲料。这样一方面可以减少粮食消费，另一方面实现了秸秆回收利用，变废为宝。”他说。据了解，仅今年麦收一季，大周村储存奶牛饲料就达300多吨。

秸秆除用作动物饲料外，还可以用来发电。冯桂芹告诉记者，她家的小麦秸秆收拾了两天后，装了两拖拉机，送到了镇上的发电车，用于生物发电。“以前，农作物秸秆不拾就烂在地里了，现在秸秆能卖了钱，每车三四百，大家的积极性也上来了，麦收完就马不停蹄收拾秸秆，送到发电厂去。”她笑着说。

据了解，秸秆是一种很好的清洁可再生资源，每两吨秸秆的热值相当于一吨标准煤，而且其平均含硫量只有千分之三、八，二氧化碳排放为零，很适宜作生物质发电原料。

泰山医学院构筑人才高地

□记者 郑莉 报道

本报泰安讯 2015年1月，泰山医学院史卫峰教授受邀参与由军事医学科学院、中国疾病预防控制中心和中国科学院组成的埃博拉病毒科研攻关团队，全面负责埃博拉病毒基因组的生物信息学分析。这是泰山医学院作为国内唯一的地方高校再次参与国家重大传染病疫情科研攻关。日前，相关研究成果已被国际顶级期刊Nature(影响因子42.35)接受。

在泰山医学院，与史卫峰教授一样在自身研究领域取得突出成就的科研专家不在少数。在泰山医学院党委书记王长松看来，这主要得益于学校提出的“人才、特色、国际化”三大战略，居于首位的就是人才战略，“泰山医学院始终将人才工作作为‘一把手’工程，把人才资源作为推动学校发展的‘第一资源’，构筑人才高地，助推学校发展。”

2011年，泰山医学院召开了首次人才工作

会议，提出把人才资源、高水平的师资队伍建设作为学校人才工作的核心。有一个高层次领军人才，就可能带起一只高水平的创新团队，就可能支撑起一个在国内具有重要影响的学科；有一批在国内具有重要影响的学科，就可能建成一座特色鲜明的高水平大学。基于这种共识，泰山医学院把引进高层次人才作为一项重要战略实施。

在高层次人才引进工作中，泰山医学院结合学科需要和学校发展实际引进人才，特别对部分学科建设急需的高层次人才，特事特办。泰山医学院原有免疫学研究所，力量薄弱，缺少学科领军人物。2011年，泰山医学院认准唐华博士的学术潜质，力排众议，斥资1200余万元为其打造了国内一流的科研平台，并每年提供120万元的科研启动基金。唐华博士到校后，潜心钻研，在各个方面为青年教师作出表率，被授予“泰山学者海外特聘专家”和“山

东省有突出贡献的中青年专家”称号，促进了学校在学科建设、科研水平、人才培养等方面的提升。

“青年是学校发展的希望。”王长松说，泰山医学院在加大外部“引智”的同时，也特别重视中青年骨干教师的培养，将其作为学校人才队伍建设的基础工程来抓，通过实施“青年教师培养工程”、“创新团队培养工程”等，切实提高中青年教师队伍建设水平。

为了帮助新教师尽快掌握高等教育理论与教学科研方法，泰山医学院每年都举行新教师岗前培训班。同时，推行青年教师个案培养计划和助教限期培养计划，建立导师制度，并通过“青年教师技能大赛”、“教学优秀青年教师”等评选活动，进一步激励青年教师尽快脱颖而出。为了提高中青年教师层次，改善师资队伍结构，泰山医学院修订完善了《泰山医学院教职工攻读学历学位的规定》、《泰山医学院教职工进修

的规定》等，对中青年教师在基金申请、出国进修、攻读学位等方面提供资助，积极引导教职工攻读学历学位，确保“十二五”末45岁以下专任教师中具有博士学位的比例达到50%以上，逐步形成一支结构合理、综合能力较强的新型教职工队伍。

经过近几年的发展建设，目前，泰山医学院有全职“泰山学者”特聘教授5人，其中从海外引进4人，学校培养1人。有全国优秀教师8人，山东省教学名师、高校重点实验室首席专家、有突出贡献的中青年专家及重点科技人才等24人；15人享受国务院政府特殊津贴；8名教师受聘为二级教授；15名院士受聘为学校兼职教授。

人事人才工作方面，泰山医学院将以人为本，建立科学的聘用、考核、评价、激励和分配机制，努力形成广纳群贤、人尽其才、能上能下、充满活力的用人机制。