

连续5年被评为公司服务标兵,今年4月28日被授予“全国劳动模范”荣誉称号——

# 康胜武：26年坚守平凡岗位



□ 本报记者 郝颖雪 宋学宝

在位于潍坊高新区的盛瑞传动股份有限公司，有一位大家都称作“康师傅”的老员工，他技术精湛，积极进取，26年坚守在平凡岗位，干出了不平凡的业绩，用自己的行动影响和培养了一大批优秀员工。他连续5年被评为公司服务标兵，2009年被人力资源和社会保障部和中国机械工业联合会评为全国机械工业劳动模范，今年4月28日被党中央、国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号。

## 老实人“康傻子”

身材魁梧，一脸憨厚，是康胜武给人的第一印象。踏实肯干，不善言辞，是工友们对他的一致评价。干了26年维修钳工的康胜武，目前依然坚持在他熟悉并擅长的岗位上，并且干劲十足。他经常说的一句话就是“我要干到干不动为止”，在20多年的工作生涯中，他先后完成70余项技术革新、100余台大型设备改造，为公司节约了大量资金。

耿直的康胜武与人相处，总是习惯为别人考虑。有人喊他“康傻子”，他不在乎。其实尽管大家这么喊他，但打心底里是敬佩他的。2003年，潍柴进行分流改制，将部分专业厂民营化，多年的铁饭碗一夜之间将被打破，厂里人人自危。

此时，作为厂内技术骨干的康胜武提出下岗分流要求，主动放弃国有企业编制，自愿成为民企职工。工友们听说后劝康胜武：“老康你傻啊，你是咱们厂的技术尖子，分流谁都不到你啊!”康胜武回答：“毕竟我技术好一点，我出去后到哪儿都能挣碗饭吃。让老伙计们走，还不如我走。”就这样，康胜武从潍柴到了独立出来的民企——盛瑞传动股份有限公司。

设备维修是一项富有挑战性的工作，各种意想不到的障碍和难题层出不穷。随着公司的飞速发展，产品不断转型升级，对设备布局、路线调配和精度要求越来越高。

2005年，盛瑞公司飞轮生产线因设备老化、故障率居高不下，产品质量不稳定，严重制约着飞轮产出。康胜武由于技术精湛，负责主持对飞轮生产线6台CK3263B数控车床的机械、电器系统的升级改造。

康胜武根据设备和工装存在的问题，对部分关键设备参数和工装进行自主优化和改进，经过夜以继日的努力，不到1个月，康胜武就完成了50多台设备的布局和调试，使产品的质量稳定性和生产线效率大幅提高，产品的一次下线合格率由原先的70%上升到99.2%，日产量由以前的150件/天达到了550件/天。

2013年，作为技术骨干的康胜武主动请缨，参加YC6112连杆、WD615连杆的试制及生产线改造，先后解决了精镗连杆大小头孔同轴度、小头孔圆柱度、螺栓孔与连杆结合面垂直度不良，以及连杆螺栓孔潍坊绞刀等10余项技术难题，攻克了连杆拉床径向柱塞泵轴承寿命短、常损坏等20余项工艺难题。

如今，盛瑞公司的大功率柴油机连杆生产线已成为全国最大重型发动机连杆生产线，年产各类连杆近400万支，所产WD615连杆被评为“山东名牌”产品。

## “抠门”的“康铁人”

2014年2月5日凌晨1点多，为意大利依维柯公司生产飞轮壳的卧式加工中心突然发生故障，当班的技术人员怎么都解决不了，只好试着拨通了康胜武的电话。半夜被叫醒的康胜武二话没说，骑着摩托车冒着寒风赶到了离家10

多公里的工厂。

经过3个多小时的紧张维修，加工中心的故障终于被排除了，一身油污的康胜武简单地洗了一下手和脸，裹着棉大衣到更衣室里靠着暖气片眯眼到天亮，然后继续上班。这样的事在康胜武的身上发生过不是一次两次，大家又都敬佩地叫他“康铁人”。

在同事们眼中，“康铁人”还很抠门，什么都看在眼里，什么都收藏起来，不舍得扔掉。而且他有一双充满魔力的手，什么废旧的东西到了他的手里都能够“变废为宝”。

2004年，厂里有8台C630飞轮车床因为老旧问题精度不达标，即将被报废。“我每次看到这些设备都很心疼，当年它们可是厂里的宝贝，所以就思考这些设备到底还有没有可利用的价值。”康胜武说。经过认真研究，他发现这批设备除了精度不够外，其他方面并没有太

严重的损伤，如果采取一定的精度恢复手段，是可以再次利用的。厂里根据康胜武的建议，决定由他牵头着手进行这8台C630飞轮车床的精度恢复工作。

康胜武带领维修班先后对设备的传动部分、床身等进行改造，使其恢复原有的机械精度，同时对设备进行控制系统数字化改造,使其适应当前主要产品的加工方式和要求。经过连续3个多月的努力，8台即将被报废的C630普通车床各项性能指标均达到了行业经济型数控车床标准，再次投入使用，重新焕发出了生机。

## 毫不保留的“康师傅”

康胜武是盛瑞公司最早的一批为数不多的维修工，随着公司的快速发展，维修队伍迅速壮大，已经由最初的十来人发展到现在的100多

人，其中大多数人是康胜武亲手带起来的。

根据自己多年摸索出来的经验，康胜武编写了《盛瑞机电维修手册》，现已成为公司的维修指南。康胜武教导年轻徒弟查看设备运转，并仔细讲解设备的工作原理和故障频发点，手把手地教徒弟判断设备故障原因，拟定故障解决方案并进行操作、示范。

“他对我们每个人都毫不保留，他在我心中不但是师傅，更是兄长，甚至是父辈。”康胜武的徒弟们都这么说。

康胜武多次放弃被提拔为领导干部的机会，每次总是把机会让给年轻的徒弟。在康胜武的悉心教导下，一批又一批的维修人员在他的身边成长并走向更高的工作岗位,很多人已经担任厂长、车间主任、段长等重要职务，分布在各个厂区的维修骨干、技术精英更是不计其数。而康胜武依然在原来的岗位上默默地坚守着。



6月5日，日本福井县立恐龙博物馆馆长东洋一(左二)，中科院古脊椎动物与古人类研究所研究员、著名恐龙研究专家徐星(右二)与诸城市恐龙文化研究中心工作人员交流。

## 诸城恐龙国家地质公园

### 与日本福井县立恐龙博物馆结为“姊妹馆”

□记者 张鹏

通讯员 傅汝强 焦自香 报道

**本报诸城讯** “诸城恐龙化石规模大、属种稀有、科研价值高，我们愿意与同类恐龙博物馆加强交流与合作，充分发挥各自优势，通过人员互访、学术研讨、化石巡展等方式开展合作交流，相互学习借鉴，促进共同发展。”6月8日，诸城市恐龙文化研究中心主任王克柏在同来自日本福井县立恐龙博物馆的东洋一馆长座谈时说。座谈过程中，双方就诸城恐龙国家地质公园与日本福井县立恐龙博物馆缔结友好姊妹馆达成了共识。

6月5日至8日，由中科院古脊椎动物与古人类研究所研究员、著名恐龙研究专家徐星带队，日本福井县立恐龙博物馆馆长东洋

一、研究员久保泰，浙江自然博物馆博士郑文杰一行专程到诸城考察恐龙文化发展情况。

东洋一等人实地考察了诸城恐龙博物馆、诸城恐龙国家地质公园、皇龙沟恐龙足迹群，对诸城在恐龙化石保护、科研科普、文化宣传、展出展览等方面取得的显著成果给予了高度评价。

交流会上，东洋一馆长、久保泰研究员和徐星研究员，与诸城市恐龙文化研究中心的研究人员就恐龙科研进行了深入探讨，并达成初步合作意向。下一步要围绕提升诸城恐龙化石保护和科研科普水平，确立科研课题，推进国际间古生物合作开展科学研究和学术交流，提高诸城恐龙在国际古生物研究

领域的地位。同时，以缔结友好姊妹馆为平台，通过化石借展、巡展和交流展等方式，深化中日恐龙文化交流合作，提升诸城恐龙国际知名度。拟定2016年-2017年在日本福井、大阪、名古屋等地开展诸城恐龙化石巡展。

日本福井县立恐龙博物馆位于日本福井县胜山市北谷镇，建筑面积为2万平方米，是世界上著名的古生物化石专业博物馆，2000年7月14日建成对外开放。该博物馆科研实力雄厚，陈列展示新颖，馆舍环境独特，配套设施领先。双方缔结友好姊妹馆，将有力地突出诸城恐龙在国际古生物领域的重要性，提升诸城恐龙的国际影响力。

## 药品价格

### 专项检查开展

将建线上举报监督系统

□记者 张鹏 报道

**本报潍坊讯** 6月16日，潍坊市发改委、潍坊市物价局决定从即日起到年底，组织开展全市药品价格专项检查，对全市药品生产经营企业、医疗机构、疾病预防控制中心、血站、药品集中采购平台等单位6月1日以来的价格行为进行专项检查。

据悉，为规范药品市场价格行为，潍坊市物价局依据国家发改委等部委关于推进药品价格改革的意见等文件，向潍坊市各药品生产、经营企业和医疗机构印发了药品价格政策提醒告诫书，要求药品经营者严格遵守明码标价规定，医疗机构应当在经营场所醒目位置实行药品、医用材料价格公示，药品经营者应当实行一货一签，明码标价。其中，要求麻醉药品和第一类精神药品，不得突破国家规定的最高出厂价格和最高零售价格；进行医疗服务价格配套改革试点的公立医院，应当继续严格执行药品“零差价”销售政策；专利药品、独家生产药品、紧俏血液制品经营者应当自觉规范价格行为，准确记录与核定药品生产经营成本，不得弄虚作假。

同时，潍坊市对于相互串通操纵市场价格，哄抬特殊患者的特殊用药价格等性质恶劣、情节严重的典型案件，将依法从严处罚。此类经营者的药品价格违法行为将列入价格诚信记录。对涉及药品经营企业的严重违法行为，根据相关规定列入药品集中采购不良记录，建议有关部门依法取消相关企业产品入围资格，两年内不接受该企业任何产品集中采购申请。

潍坊市物价局局长曹希仁说：“实施药品价格改革，由原来的政府制定药品价格变为绝大部分由生产经营者自主制定，这仅仅是价格制定形式发生了变化，即定价权由政府转向市场主体，但绝不意味着政府对药品价格放任不管。”他认为，政府在减少对药品价格直接干预的同时，要把工作重心由定价权转向依法对药品市场价格行为的实时监管上，引导药品生产经营者正确行使自己的价格权利。

此外，记者获悉，潍坊市将借助12358价格举报管理信息系统，完善举报工作机制，争取在年底前建成价格服务交易平台，在潍坊市流通的药品将全部上线。届时通过平台，对药品价格进行线上线下实时监督。

## 奎文南下河市场

### 实行派驻监管

□记者 都镇强

通讯员 高斐 李硕 报道

**本报潍坊讯** 记者6月10日从奎文区市场监管分局获悉，该局在南下河市场专设了管理办公室，对南下河市场实行驻场监管、错时执法、贴近执法。

南下河市场是一个农副产品综合批发市场，占地110余亩，拥有固定经营业户1100多户，流动业户500多户，年交易额30多亿元。是山东省十大农产品综合交易市场之一、三大大水产品交易市场之一。

为规范经营行为，提升市场管理水平，南下河市场管理办公室对经营业户实行亮牌经营，所有持证业户，一律按照统一格式，在经营场所显著位置悬挂基本信息公示标牌，以便管理部门和群众的监督。南下河市场管理办公室逐户建立健全书式及电子档案，理清商品销售渠道，按代理商、自产自销户、零售户、餐饮户等四类区别管理。

南下河市场管理办公室还加大检测力度，实行快速检测与法定检测相结合，加大检测数量，提高抽检比例。对快检发现结果异常的，立即停止销售，进行法定检测，依据检测结果作出相应处理。通过检测、日常检查、群众举报等途径，对违法行为快查重罚，真正起到处理一案、震慑一片的效果。

下步，南下河市场管理办公室将实行以经营业户信息（经销商名称、地址、电话、联系人）+销售商品为基础的二维码追溯系统，将食品信息与经营业户信息结合加载在二维码里，并对二维码统一分类、设置、打印管理，通过二维码打印设备、扫描设备，供客户使用与监督，实现对食品的追踪溯源。

## 坊子仨企业被纳入

### 省区域发展战略展馆

□通讯员 张停停 戴曦 报道

**本报潍坊讯** 为进一步加快经济文化强省建设，推进区域发展战略实施，近日，山东省委、省政府在山东博物馆积极筹建山东区域发展战略常设性主题展馆，坊子区福田雷沃国际重工股份有限公司被纳入山东半岛蓝色经济区展区，坊茨小镇、山东帅克机械制造有限公司被纳入黄河三角洲高效生态经济区展区。

据悉，山东区域发展战略常设性主题展馆以“岱青海蓝筑梦山东”为主题，共分为“新的起点”、“四大规划”、“展望未来”等三个展区，由环境展景、点阵观演、弧幕影院构成，营造360度全景式的体验空间。主题展馆的建设围绕蓝黄两区建设、环渤海战略和“一带一路”等重点国家战略,全面展现全省转型发展、协调发展、创新发展、绿色发展、可持续发展的生动局面，将成为山东省区域发展战略全景式展示平台、宣传推介山东的重要窗口、学习实践党的群众路线教育的重要载体。

古陶瓷文化是我国的一张名片，但目前传承与发扬正面临着严峻挑战——

# 如何擦亮古陶瓷文化招牌

□ 本报记者 杨国胜 都镇强

“古陶瓷文化是我国的一张名片，但目前古陶瓷文化的传承与发扬正面临着严峻挑战,有的地方古窑址遭到破坏。如何擦亮古陶瓷文化招牌，是当前亟需解决的问题。”6月16日，在安丘市齐鲁酒地参加首届中国（潍坊）古陶瓷文化节活动的中国古陶瓷专家、厦门大学教授叶文程说。如何擦亮古陶瓷文化招牌？这也是首届中国（潍坊）古陶瓷文化节举办的初衷。

6月16日，首届中国（潍坊）古陶瓷文化节在安丘市齐鲁酒地中国古陶瓷小镇青龙小镇开幕，吸引了包括国内著名古陶瓷专家叶文程、刘兰华、冯小琦、丘小君等专家和藏友500余人参加。文化节旨在弘扬我国古陶瓷文化，推动古陶瓷文化传承与发展。

当天上午，坐落于安丘市齐鲁酒地青龙小镇的中国古陶瓷博物馆正式开馆，馆内500多件古陶瓷珍品吸引了众多藏友的目光。记者了解到，中国古陶瓷博物馆是按国家博物馆标准设

计的，分为社会文物馆和古窑遗址展馆两个展馆，共设12个展区。这次展出的500多件古陶瓷珍品，绝大多数是从全国各地藏友的收藏品中精选出来的，既有著名的唐三彩，也有我国宋代汝、钧、官、哥、定等五大名窑瓷器的多种类型的珍贵陶瓷展品。

当天下午，中国古陶瓷高峰论坛举行，此次论坛汇集了海内外众多著名古陶瓷专家。他们围绕古陶瓷的历史与传承等课题展开交流与演讲。据组委会负责人介绍，本次高峰论坛无论从学术规格，还是专家层次上，在国内外古陶瓷界都首屈一指。

陶瓷品鉴专家丘小君表示，近些年，国内古陶瓷民间收藏蓬勃发展，各地私人博物馆亦如雨后春笋，民间收藏眼下最缺的，就是能够进行展示交流的基地，“此次古陶瓷文化节开了一个好头。希望这次古陶瓷文化节是抛砖引玉，在全国其他地方能涌现出更丰富、更新颖的交流形式。”

颇为引人注意的是，首届中国（潍坊）古

陶瓷文化节是由山东景芝酒业股份有限公司、齐鲁酒地文化发展股份有限公司等单位承办。在叶文程看来，作为企业能介入举办古陶瓷文化节，此举令人钦佩，希望国内有更多的企业能以中国古陶瓷文化为切入点，征集并保护散落在民间的古陶瓷文物，为后世子孙留下珍贵的文物资料和历史记忆。

“文化节展示我国几千年陶瓷艺术、彰显‘丝绸之路’文化特色，是规格较高、规模较大的国家古陶瓷文物保护盛会。古陶瓷文化节的宗旨是为了促进中国古陶瓷文物保护和古陶瓷文化发展,将齐鲁酒地·青龙小镇打造成为高端、权威、专业的全国古陶瓷鉴赏和流通、体验、传播、弘扬的优质平台，为保护和传承中华优秀传统文化，推动中国古陶瓷文化交流贡献力量。”中国文物保护基金会理事长张柏说。

山东景芝酒业股份有限公司董事长刘全平告诉记者：“企业通过实施创新驱动发展战略，主动向文化产业转型升级。面对古陶瓷文化，选择集中力量全面打造好中国古陶小镇，

进一步丰富馆藏珍品，提升服务功能，普及古陶瓷知识，为广大古陶瓷研究和爱好者提供一个鉴赏、传播、交流的良好平台，为繁荣和发展中国优秀传统文化做出积极的贡献。”

本届古陶瓷文化节还积极引入互联网思维，运用互联网思维整合平台资源，大数据营销、强化精准传播等引起了与会专家学者的格外关注。据了解，青龙小镇对入住专家，提供个人专业微信开通及推广服务；微信及QQ的精准信息推送服务，并获得腾讯网会员特权资格及配套专题（新闻）报道服务。

此外，为传承和弘扬古陶瓷文化，齐鲁酒地也在积极探索“传统做实，现代创新”有机结合的发展模式。一方面把古陶瓷博物馆，在传统展示和学术交流方式上做实做强做大；一方面做好“互联网+”文化创新，联合有关网站运营雅昌艺术网“古陶瓷频道”和“中国微艺”两个古陶瓷文化互联网传播平台，探索传统艺术与现代传播相结合的、能实现可持续发展的“互联网+”新模式。