

弘扬中华优秀传统文化 建设社会主义核心价值观体系

中华优秀传统文化是国家文化软实力的突出优势

□ 何中华



何中华 山东大学哲学与社会发展学院教授

人类文明的演进是在一系列竞争中实现的。在不同的时代,引发人类竞争的原因也各有侧重。在古代,人类竞争大多是因为争夺地盘和掠夺财富而引发;不同社会制度之间的摩擦、碰撞,则构成近代竞争的主因;到了当代,不同文明之间的冲突又变成人类竞争的主要诱因。在这里,隐藏着一条经济、政治、文化依次展开的脉络。由此可见,在21世纪,文化软实力已经成为关乎国家安全和国家战略的决定性因素之一。

文化软实力其实并不“软”,它甚至从根本上决定着文化硬实力,这就是文化软实力的辩证法。一个国家的国际竞争力,无疑要靠文化硬实力来支撑,但更要靠文化软实力的有效配合。因为从历史的长时段看,只有软实力才是恒久起作用的力量。着眼于人类的未来发展,看一个国家文化软实力的真正优势之所在,既要着眼于它对提高国家的国际竞争力有何贡献,还要着眼于它对整个人类的未来前景能够提供怎样的智慧和启迪。正是在这个意义上,中华优秀传统文化对于我们国家文化软实力的不断提升显示出自身的突出优势。具体地说,这种优势主要表现在以下几个方面:

第一,中华优秀传统文化为中华民族的文化认同提供坚实基础。

反观历史,我们不难发现,现代化的狂飙突进使得每一个被卷入其中的非西方民族,都不得不经历一场脱胎换骨式的深刻变革,其历史后果就是马克思所说的“使东方从属于西方”。现代化在消解民族的片面性和狭隘性的同时,也日益瓦解着民族的文化个性。随着“历史向世界历史的转变”,全球化早已构成我们的基本历史语境,它造成了世界范围内的文化同质化格局。在现代化的反传统姿态中,我们

然发现,“我是谁?我从哪里来?又到哪里去?”这些问题一时间突然找不到答案了,这就是所谓的“文化孤岛效应”。文化的断裂导致了文化认同危机,以至于出现了“香蕉人”,即黄皮肤白心灵的畸形文化人格。这恰恰是造成国人文化身份焦虑的主要原因。不能不承认,文化上的自我迷失,成为文化上的自我殖民化的重要心理原因。

然而,我们中华民族自晚清以来所孜孜以求的现代化,不能是任何别的意义上的现代化,只能是“中国的”现代化,这种现代化主体的文化自觉,乃是现代化真正走向成功的绝对前提。如何在现代化进程中保有中国人的文化身份,就成为这种文化自觉的关键所在。黑格尔曾经说过,对于欧洲人来说,一提起古希腊,就有一种家园之感。那么,对于中国人来说,这种家园之感又源自何处呢?它无疑源自我们固有的文化传统。中国人在文化上的皈依,不能不追根溯源,回到我们自己的优秀传统文化上来。对文化之根的自觉追寻和接续,是我们重新揭橥自己的文化本性的契机,它无疑是实现文化认同的内在基础和获得文化归属感不可替代的依据,离开了这样一种文化共识的根基,中华民族的凝聚力和向心力就没有着落。因为“民族”首先是一个文化的概念,而不是地域学或人种学的概念。如果一个民族所特有的文化传统荡然无存了,那么这个民族也就名存实亡了。现代新儒家当年的焦虑正是缘此而生发出来的,它说到底不过是文化认同危机在文化意识层面上的反应罢了。这就对否定的方面凸显了文化认同对于民族概念建构的前提性意义。

作为独特文化标志,一个民族的文化传统构成该民族的文化基因和原型,它为整个民族力量的整合奠定基础。中华优秀传统文化为全天下所有炎黄子孙达成文化共识提供了一个基本平台。从某种意义上说,中华民族的伟大复兴,应该是中华民族文化的全面复兴。就此而言,中国传统文化的优秀精华,无疑是中华民族文化软实力的最深刻的根源和最丰厚的土壤。正是在它的基础上达成的普遍文化认同,才能使中华民族在世界历史舞台的博弈中胜出,当然屹立于世界民族之林。

第二,中华优秀传统文化为缓解人与自然的紧张、寻求可持续发展提供重要理念。

21世纪的人类能否找到走向未来的出路,在很大程度上取决于能否成功地摆脱生态和环境危机带来的生存困境。20世纪60年代以来,生态失衡、环境恶化、能源短缺、淡水资源匮乏、核威胁等一系列“全球性问题”的出现,表明我们的地球已经不堪重负。事实上,它宣布了以工业文明为代表的传统发展模式的深刻危机。可持续发展和生态文明理念的提出和实施,不过是人类试图走出生存困境、寻求新的发展模式的尝试。人类目前所遭遇的一系列发展难题,说

到底乃是以戡天役物为基本取向的现代技术泛滥的结果。近代以来的工业文明,相信“知识就是力量”,无视大自然的内在价值和尊严,造成了人类把自身从大地上连根拔起的危险后果,在很大程度上败坏了人同自然的关系,到头来整个人类不得不承受自然界的残酷报复。

中华优秀传统文化中蕴含的最核心理念就是“天人合一”,它主张人道顺应天道,寻求人与大自然的和谐相处。诚如梁启超所说,“中国古代思想,敬畏天,其第一著也。……故人之于天也,敬而畏之,一切思想,皆以此为基焉。”重要的是,这一基本理念决定并塑造了古典技术的文化取向和文化品格,它使得在技术的展现中达成人与自然的双赢:一方面因势利导,让大自然为人类的福祉服务,另一方面又维系自然界的均衡和自治,使之能够为人类永续利用。这种对自然的尊重,最为睿智的是体现在恰当地看待人的欲望上。中国人相信只有把自己的欲望限制在自然而然的范围内才是最适当的,既不剥夺它,也不放纵它,更不人为地制造它。因此,避免了对自然界的过度占有和贪得无厌的攫取。

从文化角度看,现代技术得以改造和优化的唯一出路,只能是恢复技术的古典品格。正是在这个方面,中华优秀传统文化的“天人合一”理念显示了它的独特魅力。能否实现由“以人克天”到“天人合一”的转变,将从根本上决定着我们的经济和社会发展能否获得可持续性。如果不能完成这一理念的重建,那么目前正在建构的生态文明也只能是一句空话。早在20世纪20年代,英国著名思想家罗素就说过一句意味深长的话:“若不借鉴一向被我们轻视的东方智慧,我们的文明就没有指望了。”这绝非危言耸听,也不是言过其实。20世纪后半叶以来的历史已经证明,未来的历史还将继续证明,罗素所说的乃是一个西方智者的肺腑之言,它具有深邃的穿透力。正是在应对生存危机中,中华优秀传统文化显示出了强大的拯救力量。

第三,中华优秀传统文化为优化人际关系、重建道德秩序提供重要支撑。

市场经济体制的逐步建立,释放了巨大的物质财富,带来了经济的空前繁荣,极大地解放了生产力;同时也产生了一定的副作用,媒体频频曝光的唯利是图、见死不救、掺杂造假、坑蒙拐骗之类公然践踏伦理底线的事件,的确折射出人们道德感衰弱的征兆。社会信任的危机,严重妨碍着人们之间的彼此交往。利己主义、拜金主义、实用主义、极端个人主义思潮在一定范围的蔓延,侵蚀着人们的价值观。这些消极现象日益严重地挑战整个社会的公序良俗,不仅败坏了社会信用体系,而且妨碍了社会关系的有机整合。如何才能扭转这一局面,如何在发展市场经济的过程中重建道德、重建人与人之间的彼此信赖,

乃是摆在人们面前的一项十分艰巨而又必须完成的任务。

我们知道,中国古代的人性论在总体上是性善论的。这种自我认知,是基于对人性的信任而建立起来的。所以,中国传统文化一般都是把德性看成是人不同于并超越于动物的本质规定。在中国文化看来,德性优先于知识。这一顺序,使得我们的传统文化特别在乎和看重道德选择。人是德性的动物这一定义,决定了我们相信德性才是力量,所谓“仁者无敌”。人生在世,当然不能离开利益的追求和满足;但按照中国文化的“义利之辨”,人们追求自我利益必须恪守“以义制利”的原则,所谓“君子爱财,取之有道”。这样才能证成自己的君子人格,也才能达成人际关系的和谐有序。孔子就主张“见利思义”、“以义为上”,即所谓“义然后取”。如果君子爱财,取之无道,以至于无度;如果在利益面前,不管是否合乎道义,都一股脑地攫取,那就十分危险了。道德之所以出现滑坡,不正是陷入这类误区的结果吗?

只有恪守“德性优先”的选择原则,我们才有可能在各式各样物质利益的诱惑面前获得足够的免疫力。倘若人们在实际的交往中,都能够秉持“以义制利”的“义利之辨”,我们的社会关系和社会环境,就一定会得到明显改善。科学家爱因斯坦,在总结20世纪上半叶历史教训之时,告诫人们:“仅凭知识和技巧并不能给人类带来幸福和尊严。人类完全有理由把高尚的道德标准和价值观的宣道土置于客观真理的发现者之上。”英国著名历史学家汤因比也强调:“人类的力量影响到环境,已经到达了会导致人类自我毁灭的程度;要想避免这一悲剧,‘需要的不是智力行为,而是伦理行为’。正是在这个方面,‘德性就是力量’的信念,显示出它的先知般的睿智和远见卓识。耐人寻味的是,孔子所倡导的‘己所不欲,勿施于人’为人处世原则,成为1993年9月在美国芝加哥通过的《全球伦理宣言》的基石。孔子的这句箴言,在观念层面上为我们提供了合理地调节人与人之间彼此关系的底线伦理,是恰当地处理人际关系的‘黄金律’。应该说,这是中华优秀传统文化对于当代人类文明所作的一大杰出贡献。”

第四,中华优秀传统文化为调适人与自我的关系、提高人生境界提供重要资源。

作为现代的我们,身处一个似乎过分崇尚物质的时代,不假思考很容易造成“物质巨人、精神侏儒”的畸形人格。但人毕竟不是动物,他还需要有一种超越的追求。这就不可避免地带来人的自我存在同自我本性之间的紧张。因此,怎样恰当地调适人与自我的关系,就成为所有走向现代化社会的人们普遍面临的一个问题。人们在困惑于:为什么物质财富越来越丰饶,而人的心灵世界却越来越显得贫瘠?为什么人们在生活条件上越来越衣食无忧,但人们

的幸福感却未见增长?为什么人们的日常生活越来越精致化、舒适化、高档化,而人们在心灵追求上却越来越感到茫然失措?为什么人们的交际越来越密切,但人们彼此的心灵世界却越来越隔膜?其实,在人的日益物化的命运中拯救出人的心灵世界,唯一可行的路径就是不断地提升人生境界。

罗素说得好:“我们的文明的显著长处在于科学的方法;中国文明的长处则在于对人生归宿的合理解释。”在确立健全的人生观方面,中华优秀传统文化能够提供丰富的资源,这是中国文化的独特优势之所在。一个人如果缺乏健全的人生观,就像一只断了线的风筝一样,只能随波逐流、随风飘荡,处于无根状态,无处安心立命,内心世界因此无法得到充实。人的境界不同,做事情的外观也显著不同。大家试想,为什么会有儒商和小商小贩的差别?为什么会有政治家与政客的区别?为什么会有科学家和工匠的差别?他们所从事的工作原本没有有什么两样,他们的差别仅仅取决于人生境界高低之不同。

冯友兰先生总结儒家的人生思想,从中归纳出人的“四境界”说,即自然境界、功利境界、道德境界和天地境界,它们分别对应于人不知有我、意识到自我、超越掉自我、无所谓我与非我的不同层次,进而形成“庶人”、“小人”、“君子”、“圣人”等不同人格。这就为我们每个人的德性修养和境界提升提供了一个基本的参照系。“天地境界”其实就是孔子所谓的“从心所欲不逾矩”,它是“天人合一”、“知行合一”、“情景合一”的实现和践履。尽管达到这种境界很难,但就像司马迁所说的,“高山仰止,景行行止,虽不能至,然心向往之”。对崇高境界心存敬畏,心存向往,这本身就是自我提升和上进。事实上,中国传统文化各家各派都不乏人生境界思想。正如有人所说的,儒家可以让人做事情“拾得起”,道家可以让人做事情“放得下”,佛家可以让人做事情“看得开”。一个人倘若能够达到儒道释所确立的境界,一定是身心健康、心安理得、圆融无碍、圆满具足的。就此而言,中华优秀传统文化不啻是打开现代人在心灵上无家可归从而陷入精神困顿难题的一把钥匙。

人们过去之所以往往忽视中国传统文化的真正价值,一个重要原因就在于现代性的维度对这种价值的遮蔽和扭曲。随着世界文化时代维度历史性的变迁和转换,亦即由现代性过渡到后现代性,中国传统文化的意蕴和价值就必须加以重新估价。在现代性的背景下,中国传统文化往往是一种负面形象;但是在现代性的内在矛盾日益显露的今天,中华优秀传统文化恰恰变成了拯救的希望之所在。它不仅是中国民族应对未来挑战的力量源泉,而且是人类文明规避风险、走向健全发展的一个重要力量源泉。总之,在今天的历史背景下,中华优秀传统文化已成为一种拯救之道和智慧之源。作为一种正能量,需要我们深入发掘和弘扬传统文化中的优秀成分,进一步彰显其在国家文化软实力中的突出优势。

□ 杨国胜 郝镇强 高伟仁 丛清洁

传统产业谋转型 ——铸足新兴产业崛起的底气

作为一家老牌煤化工企业,煤焦油一直是潍焦集团的主打产品。但由于煤焦油产品附加值低,市场竞争激烈,特别是在新常态下,转型发展成为了企业的主动选择。其中,苯酞项目就是企业转型过程中新上的项目。

通过新上的苯酞项目,企业不仅增加了抵御市场风险的能力,而且丰富了产品种类,实现了产业链的延伸。同时,由于生产苯酞的原材料就是煤焦油的下游产品工业萘,苯酞的成本大大减少,品质也更加可控。

“下步,潍焦集团将加大转型升级力度和速度,以打造绿色、环保新材料产业园区为目标,着力打造科技含量高竞争力强的化工新材料、生物新材料产业。”山东潍焦集团总经理助理刘增光说。

昌乐县委副书记、县长高立伯说:“2015年,我们坚持工业立县、工业强县战略不动摇,着力做强‘2121’工业主导产业,推动装备制造、造纸包装、化工、食品加工产业分别向高端化、制造服务化、精细化和品牌化转型。”

当前,昌乐的发展已经步入健康的轨道,形成非常清晰的产业体系,培育了一大批龙头企业。不过,为确保高质量的稳增长和可持续发展的全面发展,昌乐县加快六大传统产业向“产业高端”升级。为此,昌乐县按照“敞开核桃”的要求和“一行业一对策”的思路,融入工业4.0、互联网+、中国制造2025等新理念、新模式,一个产业制定一个转型路子、扶持壮大一批龙头企业,实施一批实体项目、规划建设一个特色园区,以“组合拳”的方式推进产业转型升级。

包括山东潍焦集团在内的骨干企业已成为昌乐转型发展的主力军。该县全力支持掌控控股集团、潍焦集团、阳光纸业、比德文控股集团等骨干企业发展,通过骨干企业的辐射带动作用,带动产业转型升级。

比如,山东世纪阳光纸业集团借鉴工业4.0,推进企业由卖原纸变为卖包装、卖概念、卖服务,利用信息化技术组织外协工厂进行生产,实现了生产工艺、运营方式和经营业态上的创新,推动了集团由造纸包装向服务化转型。

此外,围绕“2121”产业,昌乐县充分发挥服务企业作用,重点抓了英轩重工配套产业园、矿机无人机发动机、喜威新能源旅游观光车等投资过亿元重点项目的调度和服务,使其

核心提示

随着经济发展步入新常态,加之劳动力等成本不断上升和传统产业相对饱和,昌乐县经济发展面临的困难更多、挑战更严峻,县市区如何突围、如何发展?

在昌乐县看来,“矛盾叠加期”同时也是“机遇叠加期”,他们一方面推动传统产业转型升级,一方面积极培育新兴产业,使产业发展由传统产业主导逐步转变为新兴产业主导。今年1-5月份,全

县完成固定资产投资59.2亿元,同比增长14.7%;226家规模以上工业企业完成总产值328.1亿元,同比增长10.9%。

“我们要按照‘敞开核桃’的要求,一个产业制定一套完善的推进体系,积极培植新的经济增长点。要加强对新业态、新技术、新概念的研究和运用,将大数据、云计算、互联网+等新理念融入到转型发展中。”昌乐县委书记张新强说。



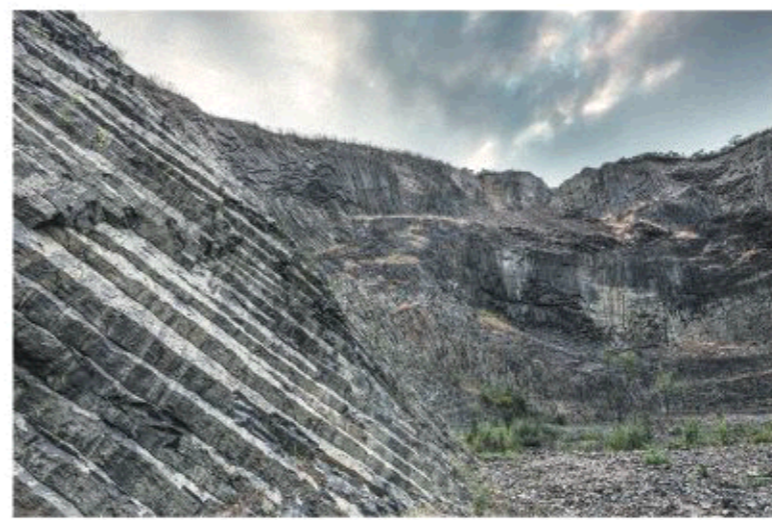
△健康养老产业成为昌乐县的六大新兴产业之一。图为该县大德·国际医疗中心效果图

尽快达产达效。年初,全县确定的投资导向计划项目共47项,计划总投资56亿元。截至5月底,已实施项目30项,完成投资20亿元。传统产业转型升级取得的这些丰硕成果,为新兴产业发展壮大打下了坚实的基础。

新兴产业齐发力 ——打造县域经济新增长极

6月24日,在山东矿机集团的生产车间里,两台机器人正在进行复杂的刮板机中部槽焊接。山东矿机集团机器人工程师田开祥说:“原来一个熟练的焊工一天只能焊两个中部槽,现在使用自动化生产线以后,一天能焊到四个,效率提高了一倍。”

这两台自动化机器人是山东矿机集团依托公司自动化研究院研发生产的,另外还有切割、搬运等自动化机器人。在生产线上,机器人是山东矿机集团当前正在积极推进的“机器人代人”计划,通过该计划的实施,也使该集团智能制造走在全县前列。



△文化旅游产业是昌乐县的六大新兴产业之一。图为昌乐县柳家沟火山口

智能制造产业是昌乐县在新常态下着力推进的六大新兴产业之一。为加快培育新的经济增长点,推动县域经济转型升级、创新发展、科学发展,昌乐县结合全县产业布局及行业发展实际,按照创新驱动、建立体系的思路,利用现有资源、平台和优势,融入互联网+、O2O等模式,培育现代教育、健康养老、文化旅游,现代物流、总部经济、智能物流六大新兴产业,培育县域经济新的增长极。

“比如,我们的教育比较出名,要创新教育延伸产业,大力发展培训业,依托宝石学院,对接国际最好的珠宝培训学校,面向全国开展珠宝专业技能培训,打造全国知名的珠宝加工特色培训基地。”高立伯说。

为推动六大产业发展,昌乐县对每个产业都制定了一套科学的推进措施。在智能制造产业方面,昌乐县加快智能制造产业园规划建设,依托山东矿机集团,潍坊西水机器人科技有限公司等相关企业的新技术、新工艺、新成果,重点加快航空发动机和无人机、激光成套设备、3D打印、SR16铸造机器人、海洋智能

型仪器仪表等项目建设。

在健康养老产业方面,昌乐县围绕大德·国际医疗中心、首阳山养老产业功能区、昌乐颐康医院新院等项目建设,完善提升现有硬件设施和软件服务。鼓励社会资本通过参股入股、收购、委托管理等方式,建设运营机构和设施。完善健康养老服务体系,以12349便民服务中心为主体,支持企业和机构运用互联网、物联网等技术手段创新居家养老服务模式,发展老年电子商务。

政策得力促发展 ——护航新兴产业健康发展

虽然,当前新兴产业发展势头强劲,但鉴于其发展初期需要大量科技创新积累,高风险、市场发育不成熟等共性,亟需政府提供融资、体制等一揽子配套政策支持。

为促进战略性新兴产业快速健康发展,昌乐县坚持强化政府统筹协调和宏观指导,重点支持战略性新兴产业创新体系、技术服务、关键技术研发、产业化示范、特色产业链和产业基地建设。

为此,昌乐县成立了六大新兴产业发展工作领导小组和协调工作机制,组建新兴产业推进办公室,统一负责全县新兴产业推进工作的指导和综合协调。每个新兴产业都确定县级领导具体包靠,成立产业发展推进机构,制定具体的产业发展实施意见,协调解决产业发展中存在的问题。县直有关部门也按照职能分工,牢固树立服务意识,进一步优化工作流程,建立相应工作推进机制,做到有班子、有方案、有重点项目库、有骨干企业台账,保障各项政策措施落实到位,全面提升服务水平。

与此同时,昌乐县建立了新兴产业创投引导基金,每个产业设立1000万元专项资金,推进产业发展。在融资方面,昌乐县推动产业龙头企业上市融资,筹集发展资金,鼓励企业到资本市场直接融资,并积极探索推广政府与社会资本合作(PPP)模式,确保投资的可持续性。积极推进银企合作,创新融资模式,扩大担保公司资本金、放大担保比例,解决融资难题。笔者了解到,目前,昌乐县大德·国际医疗中心、昌乐一中英才学校、南寨水库扩建、LNG天然气调峰站4个项目列入国家发改委PPP项目库,可以通过PPP模式融资建设。

为提升企业的创新能力,昌乐县还积极组织企业申报省级技术创新项目,加强新产品、新技术的研发,加快技术创新成果向现实生产力的转化。其中,矿机集团煤矿综合自动化系统、英轩重工全变量液压技术、精华粉体单箱体多级分级机等30个项目列入了山东省技术创新项目计划。

目前,昌乐县共有市级及以上企业技术中心18家,市级工业设计中心2家。政府还为企业和研发者创造对接平台,加速成果转化,形成生产力,实施招才引智和“企业职工素质提升”工程,加快壮大创新型领军人才及团队、企业家、高科技实用型人才三支队伍建设,推进产学研联动,实现创新发展。