

# 全域旅游 全景五莲

□徐健 李维江

五莲，黄海岸边的一座山城。  
五莲，齐鲁旅游的后起之秀。  
这里，有沧桑悠久的历史。4800年前的丹土曾是亚洲最古老的城市之一；世界文化遗产齐长城穿境而过；战国兵营牌匾城遗址以挺立之躯见证历史风云。  
这里，有深厚的人文底蕴。明代皇家寺院护国万寿光明寺香火长盛不衰；丁公石祠被考证为《金瓶梅》创作遗址；五莲茂腔、剪纸、割花等非物质文化遗产镌刻着丰厚的历史记忆；苏轼、蒲松龄、丁耀亢等历代文人雅士留下千首华丽辞章；5名全省高考状元、18名全市高考状元续写文化辉煌。

这里，因山而名。五莲山、九仙山被苏轼赞为“奇秀不减雁荡”“九仙今已压京东”，万亩野生杜鹃花园、龙潭大峡谷并称“江北双绝”；马耳山雄居“鲁东南第一高峰”；大青山、七连山、李崮寨各具特色，风景秀丽。  
这里，因水而秀。龙潭湖、高泽湖、宰相湖、松月湖……宛若颗颗明珠点缀山间；洪凝河，犹如一条玉带穿城而过，两岸风光秀美宜人；潮白河，一河清水串联山海，润泽五莲九仙两山。

这里，因林而兴。全县森林覆盖率达55.3%，苹果、樱桃、蜜桃、板栗等果树满山遍野，“林果之乡”享誉齐鲁，先后摘得国家级生态示范区、全国造林绿化百佳县、全国绿化模范县等多项“绿色桂冠”。

青山绿水，蓝天白云，林果飘香，给了五莲最美的底色。厚重的人文积淀，淳朴的民风民俗，和谐的社会环境，给了五莲最丰厚的资源禀赋。

视资源为资本，近年来，五莲县把旅游产业作为支柱产业来培植，在全省率先推出了“全域旅游”理念，把整个县域作为一个大景区统筹谋划，实施全域旅游发展战略，优化县域旅游空间布局，打造“县景合一、全景五莲”，聚力建设省内著名、国内知名的旅游度假目的地。

## 握指成拳 探路全域旅游

五莲旅游资源丰富，但以往旅游产业以单项建设为主，各景点各自为战，旅游资源没有得到有效整合，基础设施配套也不够完善，缺少统一的品牌整合和市场营销，导致旅游产业“有点不成线，有景不成群”，没有形成发展合力。

为将生态优势尽快转化成发展优势和经济优势，2013年，五莲县抓住省里提升旅游业综合竞争力加快建设旅游强省的机遇，颁布出台《关于推进全域旅游发展的实施意见》，实施全域旅游发展战略，握指成拳，集聚优势，加快旅游资源整合、高端旅游产品开发和项目建设，优化旅游产业结构，促进旅游业转型升级、跨越发展，努力构建“县景合一、全景五莲”全域旅游发展新格局。

坚持“旅游产业全域覆盖、旅游景区全域联动、旅游资源全域优化、旅游线路全域统筹、旅游品牌全域整合、旅游市场全域营销”发展理念，五莲县聘请北京世纪唐人旅游规划设计院等团队，编制完善全域旅游发展总体规划及旅游公共服务设施规划、旅游营销规划、乡村旅游发展规划等全域旅游规划体系，将旅游元素充分融入到工业、农业、服务业及城乡规划建设等方面，推动旅游与其他产业融合发展。

突出生态、文化、体验特色，确立山水生态旅游、乡村风情旅游、品牌产业旅游、历史文化旅游、地质科学旅游五大发展主线，规划打造“好客山东·山水五莲”、“近海山地·水墨五莲”、“望海仙山·森林五莲”、“山海佛国·禅意五莲”、“地质奇观·生态五莲”等旅游品牌，形成品牌集群效应。

以项目建设为抓手，构筑全域旅游框架。近年来，五莲县总投资149亿元，新建、续建旅游大项目47个，涵盖文化体育、古迹修复、休闲健身、温泉养生、水利景观、旅游村镇、宾馆酒店、餐饮购物等多种旅游类型。管帅杏石温泉、黑虎山狩猎场、五莲山滑雪场、九仙山漂流等多个项目填补了省、市旅游资源空白，逐渐形成了登山、泡泉、狩猎、习拳四季特色鲜明的全域旅游格局。

## 优化布局 推进县景合一

2011年，五莲县编制完成了全省第一个县级乡村旅游发展总体规划——《五莲县重点区域



△明代皇家寺院——五莲山光明寺



△九仙山峡谷漂流



△山东省唯一的硫酸钠型地热温泉——杏石温泉



△白鹭湾文化创意产业园成为文化旅游新亮点

乡村旅游总体规划》，以乡村旅游为试点，探索区域旅游整合发展，大力开展民俗体验、林果采摘等乡村旅游项目，倾力打造凤凰山“百果谷”、三关流域林果生态观光园和大槐树乡村旅游度假区三大乡村旅游示范基地。2014年，乡村旅游接待游客140.61万人次，直接收入突破亿元，撑起了全域旅游“半边天”。

按照差异化的发展思路，五莲县将全域旅游

的工作任务细化到每一个乡镇街道和景区景点，不断完善县、镇、村全域旅游发展布局，推进旅游强乡镇、乡村旅游基地及配套设施建设。

各乡镇街道推进农旅融合，探索乡村旅游协会、乡村旅游合作社、乡村旅游经营发展公司等乡村旅游组织管理模式，大力发展农业生态观光游、农事体验游、果蔬采摘游，打造了大丰蓝莓、绿丰樱桃、裕利蔬菜、世丰彩色苗木等一



△江北最大的野生杜鹃花栖息地——九仙山



△大青山成为国内知名的太极文化国际交流基地



△乡村采摘游迎来外国游客



△山东省首家狩猎场——黑虎山狩猎场

批富有特色的旅游农业项目，形成了“一镇一特色”的旅游小镇发展格局。

发挥五莲山、九仙山龙头带动作用，加快推进景区开发和项目建设，完善基础服务设施，全面增强生态休闲度假功能；以太极拳、知青联谊、狩猎为营销品牌，引导大青山、李崮寨、黑虎山借助资本运作实现景区全面改造提升；依托潮白河省级湿地公园和省级水利风

景区建设，加快潮白河山海景观、龙潭湖旅游综合开发等滨水休闲旅游项目建设；依托优质地热资源，加快管帅温泉旅游度假区建设，培育温泉旅游特色名镇；创新旅游与文化融合方式，充分挖掘丹土遗址、齐长城遗址、牌匾城遗址、丁公石祠、白鹤楼等文化资源，抓好光明寺改扩建、倬云寺恢复重建等项目，深入挖掘佛教文化、金瓶梅文化内涵。

为进一步整合全县旅游资源，五莲县组织引导五莲山、九仙山、大青山、李崮寨、七连山、管帅温泉、黑虎山狩猎场、白鹭湾文创园等十大旅游景区及飞天宾馆、盛世泰华等九大酒店实行捆绑销售，研发五莲旅游护照和旅游“一卡通”，实现过境游向过夜游、观光体验游向休闲度假游的转变。2014年，全县共接待游客392.45万人次，实现旅游总收入58.6亿元，同比增长31%和125%。今年前5个月，全县共接待游客169.02万人次，实现旅游总收入24.5亿元，同比增长15%和22%。

## 立体营销 叫响全景五莲

为打响五莲全域旅游的知名度，五莲县设立每年1000万元的全域旅游发展专项基金，专项用于全域旅游宣传推介和扶持奖励。树立立体营销、全媒体营销理念，整合全县宣传资源，统一品牌营销宣传，加强与主流电视、报刊媒体的合作，探索新媒体宣传渠道，策划推出旅游宣传片、纪录片、影视剧、画册、明信片等旅游宣传品，扩大宣传覆盖面。

积极推进文旅融合互动，冠名开通“五莲山号”北京至日照旅游专列，举办杜鹃花节、全国群众登山健身大会、大青山国际太极拳大赛、国际金瓶梅学术研讨会、樱桃采摘节等节庆活动，借助中央电视台、大众日报等主流媒体进行宣传推介，出击环渤海、黄淮海、长三角三大客源市场，拓展日韩、东南亚和欧美等海外市场。

实施“山海联动”战略，突出抓好山岳、文化、体验、资源、乡村五大旅游板块的整合捆绑营销，积极与济宁、枣庄、临沂、日照、青岛旅游产品衔接，加强各景区间的互动联系和信息共享，策划推出“一日游”、“多日游”等17条旅游线路。与省内外1000余家重点旅行社和携程、同程、去哪儿网等网络签订战略合作协议，进行精准化营销推介，扩大客源市场，叫响了“五莲游”品牌。

突破传统旅游宣传营销模式，依托新媒体平台开展“微营销”、“智慧营销”，线上线下融合互动，构建“互联网+旅游”新业态。组织旅游主管部门、各乡镇、景区开设微官网、微博、微信公众号，开通“智慧旅游”手机APP客户端，通过织网推送、话题互动、优惠促销等方式，向游客展示旅游、美景、美食攻略，形成全域旅游宣传营销“微矩阵”。

春天赏花采摘、夏天漂流避暑、秋天红叶度假、冬天狩猎滑雪泡泉，五莲旅游产品实现了由春季产品向四季产品的转型，成为半岛旅游的重要节点。

黑虎山狩猎场、管帅杏石温泉、五莲山滑雪场、滨水游、健身游、休闲游……如今的五莲，处处是景区，处处是景点。

登山礼佛、踏青赏花、田园观光、四季采摘、垂钓烧烤……如今的五莲，步步有风景，望得见山，看得见水，记得住乡愁。

五莲之春杜鹃花节、全国群众登山健身大会、大青山国际太极拳大赛、潮白河龙舟大赛、樱桃采摘节……如今的五莲，旅游活动遍地开花，文旅深度融合。

登山、泡泉、狩猎、习拳，山岳游、乡村游、滨水游、健身游、休闲游……如今的五莲，旅游业态日趋丰富，旅游特色四季鲜明。

1个省级旅游度假区、1个省级乡村旅游培训基地、3个省级旅游强乡镇、4个3A级以上旅游景区、6个省级旅游特色村、9个省级精品采摘园、2处市级休闲渔业示范点、400余家农家乐接待户……如今的五莲，已跨入山东省全域旅游改革试点县和乡村游示范点。

“全域绽放”的五莲旅游，已实现从观光游向休闲度假游的“华丽转身”，正阔步迈向省内著名、国内知名的旅游目的地！

(徐金利、路杰、杜树厚、魏玉宝、陈伟、于迅等供图)



△九仙山野