



中共山东省委机关报
1939年创刊
大众报业集团(大众日报社)出版
国内统一刊号:CN37-0001
邮发代号:23-1

大众日报

大众日报网: dzrb.dzwww.com

2015年6月23日
星期二
农历乙未年五月初八
第26337期
今日12版 烟台日照16版
热线电话: 0531-85193911

百强“双首席”追梦“工业4.0”

——新常态下经济发展走势调查·省外观澜①



□ 本报记者 齐淮东 张国栋

一步踏入江南烟雨! 高铁过长江, 窗外已是迷蒙一片。

江南多雨, 有时如丝如缕, 有时风急雨骤。采访江南企业家, 他们道出另一种“风雨”: 市场磨砺经历得早, 所以对经济发展新常态习惯得也快。习惯了, 自有从容应对之道。

苏南可以说是中国制造业最发达的区域, 而长期同居百强县榜首的昆山、江阴两市, 无疑是其中的代表。他们对新常态、对转型升级的认知和实践, 颇具前瞻性和借鉴意义。其中很重要的一条, 是发展“工业4.0”——以智能制造为主导的第四次工业革命。

“如果不是及早转型, 今天你看到的就是一个濒临破产的失败典型。”6月4日, 在位于江阴市的锦明工业机器人自动化有限公司装配车间里, 总经理文碧坦言。

此言并不夸张。作为一家原以玻璃机械生产为主业的中小企业, 2008年以前, 锦明的发展顺风顺水, 是国内几家大型玻璃企业的装备供应商。2008年金融危机来袭, 当年5月, 公司的订单猛地降到了

零。虽然随着刺激政策出台, 锦明挺了过来, 但文碧意识到, 玻璃产业已经严重过剩, 不转型, 只能是死路一条。

向哪转? 文碧研究了政策, 调研了市场, 选择了当时完全由发达国家把控的工业机器人产业。从2009年, 他用高薪和股权转让方式聘来德国专家, 当年就研发出360公斤级重载六轴工业机器人。现在, 锦明的机器人被广泛应用于码垛、分拣包装、精密仪器装配等众多领域, 进入了华为、海尔、中粮等大型企业集团的采购目录。目前, 锦明的年销售收入中, 工业机器人的贡献超过60%。

或许连文碧自己也没想到, 正是这次坚持了7年的转身, 让锦明在眼下的经济下行中“逆市飘红”: 去年公司的工业机器人销售收入大涨4成, 今年的增幅还将高于这个数字。

锦明科技的转型之路, 是苏南这个制造业重镇转型发展的缩影。“在2008年的国际金融危机中, 江阴的冶金、化纤、纺织、机械制造等主导产业遭受严重冲击, 也正因此, 企业转型升级的动能特别强烈。”江阴市经信委主任沈伟旗说。

在昆山, 我们听到的也是同样的论断。

早就经受过风雨洗礼, 才会有眼下的步履轻盈。而苏南制造业的转型路径选择, 恰与“工业4.0”的要求不谋而合。

您能想像吗? 医生仅凭一台小型手持电脑就能完成查房、诊疗, 通过一台电脑

就能实施远程手术。目前国内已经有30多家医院导入了这种智能医疗系统。提供这种系统的, 是位于昆山市的研华科技(中国)有限公司。

研华科技原来的主业是工业计算机生产。而这是极易受制造业景气指数影响的行业。金融危机其后几年逐渐兴起的物联网、云计算技术, 让他们找到了转型的切入点: 从工业计算机设计转到无线感知, 做自动化、嵌入式产品, 实现物联网应用和智能化的融合。

“转型时期的竞争, 关键是自动化控制系统、控制器、传感器, 即工业核心技术的竞争, 特别是‘工业4.0’的应用和发展。”公司总经理陈顺浪说。

这一理念引领着研华科技的转型: 航空管制系统、智能医疗、智能物流、智能轨道交通、智能零售、智能工厂等核心控制系统不断研发出来, 今年又推出WISE系列等无线感知产品, 迅速赢得了国内外市场。

“经过这几年转型, 我们已经是全球工业智能产业的领军者。”陈顺浪信心满满。

相比于工业计算机, 做系统的利润率显然高出不少。陈顺浪虽不便透露具体数字, 但一句话令人艳羡: 这个行当, 受经济形势影响不大。近几年公司效益年增10%以上, 去年营业收入达19亿元, 同比增长22%。

目光盯着“4.0”, 主动向“4.0”靠

拢, 苏南的制造业正是以这种方式应对着新常态。

当然, 转型绝非易事。比如资金问题。

解决资金问题需要企业各显神通, 但也离不开政府的“推手”。从去年起, 江阴每季度举办一次银企信贷签约, 力争每年为中小微企业新增银行授信150亿元。今年开始, 昆山设立转型升级创新发展专项资金, 财政每年投入20亿元重点支持。其中不乏“大招”: 对自动化控制设备和“机器人换人”技改项目, 设备投资额在500万元以上, 按照投资额给予10%补助; 企业购买科技成果实现产业化, 按交易额的50%给予补助。今年昆山又实施新办法: 拟在境内上市的企业, 完成股改就奖励100万元, 进入辅导期再奖励100万元, 获监管审核部门受理申报材料奖励200万元, 在境外成功上市奖励200万元……

再如人才问题。江苏凯宫机械总经理周国祥告诉记者, 公司培养和引进的人才, 只要通过评审, 就能每月获得政府1000元至3000元的津贴, 现在公司拿这种津贴的有近20人。近几年, 凯宫的技术人员们不断研发出世界顶尖的自动化纺织机械, 完全智能化的第十代精梳机也即将面世。

把握住企业的“痛点”来进行针对性的大力扶持, 这是苏南两市的一个鲜明特点。而这种扶持, 无疑是企业家们执着追求“工业4.0”的有力支撑。

明年我国开展第三次全国农业普查



6月22日, 青州市大吴村的农民在给芋头喷农药防治病虫害。

据新华社北京6月22日电 李克强总理签批, 国务院日前印发《关于开展第三次全国农业普查的通知》。决定于2016年开展第三次全国农业普查, 其目的是查清、查实我国农业、农村、农民基本情况, 全面掌握农业现代化进程、社会主义新农村建设和农民生活新变化, 为党中央、国务院科学制定“三农”政策提供全面扎实的决策依据。

《通知》指出, 在中华人民共和国境内的所有农村住户、城镇农业生产经营户、农业生产经营单位、村民委员会和乡镇人民政府等个人和单位均为第三次全国农业普查的对象。普查的主要内容包括, 农业从业者基本情况, 农业土地利用与流转情况, 农业生产与结构情况, 新型农业经营主体与农业规模化、产业化发展情况, 新农村建设情况, 农村人居环境与农民生活方式变化情况等。普查的标准时点为2016年12月31日, 时期资料为2016年度资料。

此前, 我国先后于1996年和2006年开展过两次全国农业普查。

假日效应集中释放

端午假期纳客首超2000万

省会运送旅客75.22万人次

□ 记者 高晓雷 戚加筠 报道

本报济南6月22日讯 端午小长假期间, 全省天气晴好, 又恰逢两考结束, 人们出游兴致高涨, 假日效应集中释放。据省旅游局调查测算, 假日期间全省接待游客首次超过2000万人次, 达到2005.2万人次, 同比增长12.6%; 旅游综合收入167.2亿元, 同比增长15.2%。

据了解, 端午期间我省推出很多丰富的特色旅游活动, 加上端午“撞上”父亲节, 不少景区围绕父亲节主推优惠活动, 这些都吸引了大量游客。

又讯 22日, 为期3天的端午节小长假落下帷幕。由于此次端午假期, 恰逢高考、中考结束, 因此, 以家庭为单位集体出游的数量有所增加。记者从济南各大交通枢纽获悉, 端午节小长假三天, 省会济南共发送旅客75.22万人次。



“粽子经济”前路如何

节日食品产业困境待解

□ 本报记者 肖芳

端午节一过, 粽子的销量急剧下降, 围绕粽子做文章的小生意, 也开始变得惨淡。青岛农业大学大三学生刘文, 端午节之前在网上了小店, 专门出售沂蒙山区老家用米包粽子的糯米叶, 总共接到了400多个订单, 不到1个月收入超过一万元, 赢得了“人生第一桶金”。但是, 端午节一过, 他店铺的订单量就迅速归零。他无奈感叹: “要是人们平时也吃粽子就好了!”

记者调查了解到, 粽子经济, 呈现出明显的节前特征。与此类似, 月饼、年糕、汤圆情况大致相同。

瞄准节日食品商机, 不少企业作了创新尝试。一位经营月饼的商人表示, 几年前走俏的豪华包装月饼, 就是拉长产业链, 提高附加值。这种严重偏离价值的尝试, 已于近两年式微。

技术创新也在进行。青岛本地一家食品公司负责人告诉记者, 作为季节性非常强的食品, 粽子对配送、储存要求较高, 像他一样的小规模食品企业, 一般只从事季节性的生产, 而且以现场制作为主, 保质期只有两三天, 基本不做常设产品投入。但实际上, 国内一些粽子企业, 如五芳斋、三全、稻香村等, 在生产粽子之后进行速冻, 然后通过冷链管理、配送, 可以保证粽子口感不发生大的变化。

山东大学社会学系教授王忠武认为, 粽子产业是经济产业也是文化产业, 只有把粽子所承载的文化资源优势转变为产业优势和市场竞争力, 使经济与文化互动, 才能做好粽子这个产业。

粽子企业要摆脱季节性回落, 应在文化和品牌上下功夫。中国食品工业协会粽子行业委员会负责人翁洋洋在接受采访时曾表示, 粽子可以说是我国饮食文化中最具深厚文化底蕴的食品之一, 粽子行业的发展具有坚实的文化支撑和民意基础。但粽子产业要做强做大, 在工艺传承的基础上, 首先需要当代粽子企业的企业家们更加努力挖掘其深厚的民族文化底蕴, 并丰富其内涵。虽然目前粽子市场竞争激烈, 但真正能附着深厚端午文化的粽子企业屈指可数。“品牌或产品烙上端午文化, 粽子企业才会有核心竞争力。”



赵振东：一到春天就返青

◆31年扎根麦田 ◆开创“济麦系列”传奇 ◆体验“饿、病、怕、和、爱”人生五味



□ 本报记者 王亚楠

炎夏, 广阔的齐鲁大地上, 片片麦浪翻金, 这是丰收的季节。这些麦田, 一半以上种的都是“济麦22”——一个响当当的小麦良种, 创我国冬小麦高产纪录, 目前为全国年推广面积最大的小麦品种。

这也是农业育种科研工作者最忙碌的季节。每天都得赶着下地选种——粮安天下, 谁忍错过这不等人的农时? 这中间, 当然少不得一位已经步入杖国之年的人, 他就是赵振东, “济麦22”的育成者, 山东省农科院研究员, 中国工程院院士, 我国著名小麦育种专家, 我省推出的第二位齐鲁时代楷模。

从东到西、从南到北, 从5月下旬开始, 赵振东一直奔走在各地的麦田, 察看我省去年启动的自主创新重大关键技术——“小麦增产科技支撑计划”在田间的实际进展, 看得高兴时, 他把医生给的拐杖往地上一放, 尽顾着和他倾

他是一位步入杖国之年的老人, 他是山东省农科院研究员、中国工程院院士、我国著名小麦育种专家、我省推出的第二位齐鲁时代楷模, 他育成的“济麦22”创我国冬小麦高产纪录, 目前为全国年推广面积最大的小麦品种……

注一生心血的麦子亲近, 忘记了病痛。就像他老伴儿说的, “赵振东啊, 他就跟麦子一样, 一到春天就返青了, 一踩到麦地里就来了精神!”

一粒种子改变世界 为天下人谋“食”

“饿”!

赵振东记忆深处, 始终无法忘记“饿”。1942年出生的他, 幼时就是华北地区大灾, 到少时, 又赶上三年自然灾害。一直到19岁, 他才长了1.52米的个头, 体重也只有41公斤, 还不如现在的小学生。“那就是饿。你说这会有点饿得慌, 那不是饿, 饿得都麻木了, 都不知道叫饿了, 才是真正的饿。”

正是这“饿”, 追赶出如今这位杰出的小麦育种专家。“我要考大学, 我要解决中国人的饥饿问题!” 1961年, 赵振东决定报考南京农学院(现南京农业大学), 当时班上的同学劝他“农业很艰苦, 咱身体太差”, 可他立志学农, 不肯改变。1965年毕业, 他又主动报名到边疆去, 到新疆建设兵团五师八十七团担任农业技术员, 此后, 他的人生开始和小麦长成一穗, 拼尽辛劳, 只为丰收。

为天下人谋“食”, 从一粒种子做

起。在我国小麦界具有标志性意义的济麦系列就像是赵振东的孩子们: 1999年, 育成“济麦17”, 实现了产量和品质的同步提高, 成为国内第一个年种植面积超千万亩的优质高产面包小麦, 成功替代进口, 被中科院院士庄巧生称为我国农作物品种结构调整的“开路先锋”; 2001年, 育成“济麦19”, 优质高产面包小麦; 2003年, 育成“济麦20”, 国内第一个优质面包兼用型小麦; 而最出类拔萃的, 就是2006年育成的济麦系列的元老——“济麦22”, 它高产广适优质均衡, 至今仍是当前产量水平最高、推广面积最大的小麦品种。

据农业部统计, 至2014年夏收, 已累计推广3.8亿亩(预计至2015年夏收累计可超过4亿亩), 2002-2013年年均种植面积2760万亩, 约占全国小麦主产区黄淮海区的15%、山东小麦面积的50%左右, 增产小麦400多亿斤, 新增经济效益400多亿元。

农业育种科研条件复杂、周期很长, 以小麦为例, 平均育成一个品种需要10年。这还只是育成, 至于能否被农业生产认可, 成为实际种植中的大品种, 更不是能简单用时间能衡量的。赵振东在不惑之年才开始育种研究, 为什么在短短二十多年间就能育成济麦系列

4个大品种?

黑格尔说: 假如没有热情, 世界上任何伟大的事业都不会成功。赵振东对小麦就是这样执着无悔的热情。1984年, 在读完育种理论的研究生, 并在省种子管理总站干了一年之后, 42岁的赵振东来到山东省农业科学院作物研究所, 崭新的科研大门向他打开, 尽管无经费、无材料、无经验, 他还是一头钻进了低矮破旧、闷着30多度高温的挂藏室内考种。即使被人叫做“赵大吹”, 即使身边其他名牌大学的学子纷纷下海经商、出国、调离, 他就只守着他的妻子, 到今天已经是31年, 他说, “我一辈子就只干这一件事”。

赵振东说, “干这个工作, 出这个成果是本分。”尽好本分, 关键是要想在前列, 扎根国情, 从国家粮食安全战略和农业生产实际两方面的大需求出发, 预见育种方向, 然后努力去寻找实现的方法。就在赵振东到省农科院的那一年, 1984年, 对中国小麦来说, 是值得纪念的一年, 我国小麦生产首次超过前苏联成为小麦产国, 但是还需要大批量地进口。“那一年好像进口了16%”, 赵振东回忆说, 当时在南方好多地方出现了卖粮难, 总量够了, 为什么还得进口? 初涉育种的他认为, 要走我国国情下的品种改良, 以高产做基础, 协调实现优质。

思想创新, 还需要方法创新。赵振东带领团队在国外研究的基础上采取了改良、微量沉降实验等方法, 使得产量农业性状和品质性状的同步选择, 达到了协调提高, 这才开启了“济麦系列”的传奇, 从一粒粒小小种子开始改变世界。(下转第二版)

让创新奏响时代最强音

□ 本报评论员 邵方超

看过赵振东院士的事迹, 令人肃然起敬的, 是他笃定、专注、执着于创新的生命力量。

他是一位育种专家, 三十多年如一日, 扎根泥土、不畏寒暑, 围绕一粒小麦种子执着追求; 他是一位农民院士, 守望麦田、心系祖国, 以“让中国人端牢自己的饭碗”为己任, 把自己的科研选择无限接近祖国需求; 他还是一位七十多岁高龄的老人, 精神强健饱满, 依

然满脑子“异想天开”, 时刻准备迎接新的奇迹, 勇攀科研高峰。这种对农业科技执着追求的精神, 对祖国和人民无限热爱的情怀, 为他赢得了业界的高度赞誉。他是学者的榜样, 时代的楷模, 值得我们每一个人学习致敬。

一个国家科研事业的辉煌发展, 仅靠几个人的努力是不够的, 需要有一大批和赵振东一样的科研工作者持久发力、无私奉献才行。当前, 在我们的科研领域, 有的科研工作者眼睛只盯着有利可图的项目, 心思全在各种评奖上,

还有的甚至论文抄袭、学术造假, 丧失了基本的科学精神和道德底线, 长此以往, 必将阻碍我国科研事业的繁荣昌盛。我们今天学习赵振东, 就是要用他的事迹激励广大科研工作者坚定信念, 锐意创新, 对待自己的事业, 坚决做到不浮躁、不跟风, 耐得住艰苦寂寞, 不急功近利为名利所累。

赵振东“育种”所产生的巨大经济效益, 是对“创新驱动战略”的一个最好诠释。它告诉我们, 创新不是发表论文、申请到专利就大功告成了, 创新必

须扎根于人民群众, 必须落实到创造新的增长点。在创新驱动战略深入实施的今天, 我们更加需要有一大批赵振东这样的科学家, 扎根大群众, 扎根国家战略, 将精力聚积于重大现实问题的破解; 更需要以他为榜样, 发扬爱国奉献、淡泊名利的优良传统, 以身作则, 严格自律, 在攻坚克难、崇德向善中做到学为人师、行为世范。如此, 乃改革之幸, 发展之幸, 实现我省“走在前列”的目标定位, 形成大众创业、万众创新的生动局面必定指日可待。



□ 责任编辑 张鸣雁 江昊鹏