寿光市职教中心成立创业学院, 鼓励学生在电商上做文章

·边上课,一边学做生意

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮 本报通讯员 王 兵

6月10日下午2点,寿光市职教中心创业学 院学生刘芳准时走进电商部实训基地, 在电脑 上学习PS制作。她把一个具有深蓝背景的剃 须刀,或调整角度,或变换颜色,力求效果更 加漂亮。1小时后,刘芳和同学们来到惠家家 体验馆。在教师王勇胜的指导下,4人一组, 互相向同学介绍洗发水、洗衣液的特点、优点 及价格。半小时后,王勇胜号召同学们走进创 意区,互相探讨学习中的心得与疑惑。

"在这里学的东西特别多,有设计课、文 案课、公共技术、PS基础等,每天都很充 实。"刘芳告诉记者。

刚入校时, 刘芳选择的是会计专业。2014 年12月,寿光市职教中心成立创业学院,为学 生们搭建起更好的电商创业平台。

听了创业学院教师的宣讲后, 刘芳决定加 入创业学院。"老师说既能学到电子商务专业 知识,还可以自主创业,我觉得很有前途。

刘芳家在寿光市稻田镇, 家里种着蔬菜大 棚。刘芳认为,如果懂得电子商务,以后可以 帮着爸妈在网上卖菜,他们不用早起,辛苦地

"创业者是练出来的,而非教出来的,我 们就是要打破传统的教学方法和人才培养模 式,尽可能多地给学生提供创业实践的平 台。"寿光市职教中心校长刘玉祥说。

创业学院主要承担电子商务创业班、创业 学员班和创业孵化基地的管理职能。该学院整 合和利用校内外各种资源,对学生开展创业指 导和创业培训,提供创业项目信息和创业项目 孵化的软硬件支持。目前,创业学院有惠家家 电子商务平台、中象传媒等多家企业进驻。

王勇胜说,学校与企业合作办学,建设运 营、美工、摄影、客服等多间实训室,是一个 集教学、实训、销售、培训、仓储、快递为一 体的综合性创业教育和实战平台。

"学院免费为我们提供房间,有12名学生 跟着我们学习,现在每天有2000元至3000元左 右的成交额。"中象传媒电商部负责人叶青告 诉记者,2014年底,中象传媒进驻创业学院。 中象传媒线上经营的主要是泡泡熊品牌的妇幼 用品,还有寿光的地方特产。

"我们公司人手少,创业学院的学生给我 们当帮手。他们工作有活力,干劲比较足,学 习很用心。我们也乐于把自己所知道的创业经 验、电商知识传授给他们。"叶青说。

创业学员张新伟一会儿跑到电脑前照顾自 己淘宝的生意,一会儿又带着遇到的问题向叶 青请教。"学校不仅开设了《网店营销与策 划》、《网店实训》等专业课程,举办电商实训比赛,还鼓励我们大胆创业。"张新伟说。

"这是我们为培养创业型人才而开发的一 种崭新的教学方式。"寿光市职教中心教学管 理中心主任杨福军把这种"边上课边做生意" 的课程称为"实战型"的授课。

以前寿光市职教中心更多的是为企业提供 人工, 让对方为学生提供实习场所。杨福军介 绍: "现在企业提供师资,制订人才培养方 案。在课程设置、教学模式上,企业也参与进 来。学校和学生可以通过企业了解市场,把握 市场,掌握最新信息。

创业学院开设的课程中,几乎没有"假大 空"的理论课,大多是店铺装修、搜索优化、 软文营销等与实际运营相关的内容。网店上用 什么,老师就教什么,同学们就学什么。创业 学员班的课堂上,老师在上面讲着如何在淘宝 上做商品推广,下面"叮咚叮咚"的声音不断 响起。每一位同学桌上都有一台电脑、一根网 线,可以一边听课一边管理自己的网店,通过 聊天工具与客户讨价还价,甚至接单。"叮 咚"的聊天提示声,成了这个课堂的独特声 音。

"我们想方设法调动同学们的创业热情, 同时让大家提前练兵,知道自己是否适合电子

商务创业,适合在项目中担任什么样的职务和 角色。"王勇胜认为,创业教育不仅要落到实 处, 更要因地制宜。

创业学院对25名学员实行小组教学,按照 学生的性格、兴趣划分小组,每个小组都有美 工、客服、摄影。"在创业学院创业,难度和 成本都比较小,更适合学生来做。"王勇胜

最近, 创业学院已经与羊口一家老咸菜厂 合作, 重新打造羊口老咸菜品牌。

"从厂家订货,我们来包装、设计、销 售、运营、推广。"刘芳告诉记者,羊口老咸 菜已经开始在微店上测试,近期就要正式上

"创业学院的关键是学生。学生太年轻, 思想还不够成熟, 认识还达不到。把学生的认 识提升上来,能力培养出来,我们正在实验探 索。"王勇胜告诉记者。

杨福军认为,目前电子商务越来越火,即 便这些学生以后不创业, 凭在学校掌握的电商 经验,就业也极具竞争力。

"对职业院校来说,考量学校的质量,不 仅要看就业率, 更要看就业质量, 而电子商务 创业教育恰恰满足了这两点。"刘玉祥说。



□石如宽 报道

寿光市职教中心创业学院的学生在老师的指导下,进行实战演练。

原盐价格持续走低为哪般

□ 本报记者 单辰

"唉,又是一把臭牌。"6月12日中 午,本该是做午饭的钟点,寿光市陆军水产 店负责人孙陆军还在用手机打斗地主。"行 情不好、买卖不好做,斗个地主都摸不到好 牌。"孙陆军叹了口气,随手把手机丢在了

2000年初, 孙陆军和几个朋友合资, 在 羊口开办了一家年均原盐产量达8000吨的盐

"刚开场子那几年,税低、雇人费用 低,一吨盐成本不到50元,能卖到80元/ 吨,利润还算不错。"孙陆军点了一根烟, 皱起了眉头, "十几年后的今天, 一吨盐成 本130元—150元, 卖价还是80元/吨, 你说有 法儿干吗?"他说,去年原盐售价还稳定在 150元/吨左右呢。

"打过了年,盐价跟跳楼似的,一下子 就跌没了。"孙陆军说,4月的时候,他们 几个合伙投资的坐在一起开了个会。"已经

有2个合伙人准备撤了,其他几个也快撑不 住了。"孙陆军说,菜央子盐场已经停业, 卫东盐场也开始大幅减产, "本来一年能起 3茬盐,春夏秋各起一茬,现在春天那一茬 起完就停工,要不光人员工资都付不起。

拿起计算器,孙陆军算了一笔账。"一 个工人日薪80元, 场子里现在有13个工人, 甭管卖不卖盐,一天固定支出1040元。"孙 陆军掐灭了烟接着算,"1040乘以365,一 来,光人员工资就得支出37.96万元。"现在一 看到计算器, 孙陆军就开始头疼。

据寿光市物价局价格监测, 目前寿光北 部羊口等地原盐市场低迷, 价格走势疲软。 监测数据显示,目前寿光原盐价格为80元/ 吨,低于成本线,与春节前90元/吨和去年 同期155元/吨,价格分别下降16.7%、 51.6%, 与原盐生产成本110至150元/吨相 比,原盐生产企业步履维艰。

孙陆军认为, 在如今的经济形势下, 经 营能力再强的盐场主,也抵不过大市场环境 的萎靡。

"原盐价格大幅下降,一是受国内外经

济和环境的影响,许多化工企业不是满负荷 生产,需求减少。"孙陆军分析说,"二是 寿光海化盐厂投产,每年增加原盐260万 吨,市场供应量增加。

"三是井矿盐大增。"孙陆军说,随着 地下海水的逐年开采,地下卤水不断减少, 一些大型化工企业建立井矿盐生产基地,生 产的矿盐距离近运输成本低, 氯化钠含量 高, 致使海盐竞争力下降

"最后一点,是下游产品消耗量减少, 原盐销量下降。"孙陆军说,原盐是生产 "两碱"(氢氧化钠、碳酸钠)的原料,氢氧 化钠、碳酸钠是制造玻璃、冶金等工业生产 中重要的原材料,但是受建筑行业和汽车制 造行业不景气的影响, 玻璃和金属制品的需 求量下降,导致对"两碱"的需求减少,最 终影响上游原盐的市场需求量。

为降低企业生产成本,助力企业走出低 迷,寿光市政府已于2014年9月起,停收每 吨3元的原盐价格调节基金。另据寿光市物 价局预计,未来在经济和环保等因素的影响 下,原盐价格仍将持续保持低位。

与其它人参相比、富养人参可生吃、可炒菜、可泡酒

寿光人参为何与众不同

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮 本报通讯员 李新民

"其它参种是药材,只适合特定的人群食 用。我们种植的富养人参是食品,可以生吃, 可以炒菜,不限定人群。"德成参业董事长马 千通告诉记者。

富养人参是德成参业参照国际标准,采用 现代生物能量富集转化技术,以花旗参为主要 原种母体, 经培育多个时期后的人参。

据马千通介绍,经过不断研发,富养人参 具有的人体所需的多种氨基酸、微量元素,比 其它人参含量更高。德成参业的鲜活人参于 2013年被国际食品安全协会认定为"新资源营 养食品"

"经过不断尝试,我们发现富养人参具有 抗逆性和较强的环境适应能力,可以在我国广 大地区种植和盆栽。现在我们的人参可以像种 花养草一样种养在花盆里观赏,也可以种养在

高档器具中馈赠亲友师长。"马千通说。 6月8日,在寿光市田柳镇芦家村德成参业 种植基地,记者看到,整个露天人参种植区都 搭建着遮光网,种植人参的田畦上覆盖着一层 薄薄的秸秆, 成片的人参幼苗绿油油的, 大约 有七八厘米高。这片人参幼苗有的是一片叶

子,有的是两片叶子。马千通说:"一个枝叶 的人参是今年刚刚种植的,代表"一岁",两个枝叶的是去年种植的,代表"两岁"。"

在拱棚人参种植区,棚里温度大约为 "这个拱棚是人参种植试验棚,中间的 那些植株是从河北大学引进的早期的培育苗, 已经有两三年时间,可以'出参'了。"马千

人参对水分、温度、湿度、土壤具有严格 的要求。马千通认为,以前只有东北能生长人 参,正是因为人参对栽培环境十分"挑剔"

之前, 马千通与河北大学合作, 生产和经 销氨基酸有机饲料。2011年下半年,马千通与 河北大学教授交流时得知,该大学成立了一个 人参研发项目组,改良人参种子,改善种植土 壤, 让人参适应平原地区的土质和种植环境, 计划研发出一个多肽氨基酸富集人参品牌。

正在考虑转型的马千通2012年初加入河北 大学人参研究项目组。作为项目试验阶段的推 广人,在种子研发成功后,马千通当年3月在 芦家村找了一亩多地,在大学技术员的指导

下,投入8万元,尝试露天种植人参。 "这些改良后的人参在河北大学基地里种 植比较成功, 但是到了户外实际种植阶段会怎 么样,我们心里也没有底。"马千通说。

第一次,马千通种下了6万多粒种子,一 个月后人参苗破土而出。由于不能给人参苗施 肥、喷洒农药, 出现了一点病虫害, 不过当年 的成活率还是达到了九成。看到大多数人参苗 成活, 马千通放心了。

春种秋收,半年之后,年仅"半岁"的 "人参娃娃"被一家外地的酒厂以每株5元的 价格订走了3万多株。"酒厂只收购连根带叶 的人参,一些没有叶的就卖给了零售商。当时 我算了一下,第一次种植人参就带来了十多万 元的纯收入。"马千通说。

2012年底, 马千通又重新规划种植面积, 承包下芦家村的10亩地,全部种上人参,搞起 了人参规模种植。

"露天人参一般在秋后就要落叶,开始进 入休眠期, 一直持续到次年春天, 人参在休眠 期里是不生长的。"马千通说,"在拱棚里种 植人参,就可以避免露天种植的弊端。"拱棚 中,春节过后就可以播撒人参种子,在露天土 地里,只有惊蛰过后气温上升的时候才能播 种。实践证明,温室种植人参比露天的要提前 两三个月,生长更快,经济效益更好。

马千通算过账, 一亩富养人参种植的总成 本在8万元左右。一亩地的最佳种植密度在6万 株左右,一粒人参种子是1元,种子的成本约

为6万元。其余的,还有遮光网、人工成本、 水电费、肥料等2万元的费用。

"酒厂收购时,只要带叶片的人参,5元 一株。带叶人参的生产率在70%左右,也就是 说一亩地能产出4万多株带叶人参,总售价大 约20万元。减去8万元的成本,最后的利润是 12万元左右。如果再算上没有叶子的人参,收 入还可以高一点。"马千通说,而且人参只有 在种植和收获的过程中需要大量人力,日常管 理上比较简单。

如今,已有孙家集街道、上口镇、稻田镇 和营里镇的农户加入进来,富养人参总种植面

在种植上, 马千通发现富养人参也可以进 行车间标准化种植。"立体种植,1个平方米 可以当作4个平方米利用,1平方米可育富养人 参种苗400棵左右,采用富养液与人参专用营 养基生态培养。"马千通说。

在德成参业的规划中,公司将逐步开发含 有富养人参成分的饮品果汁、功能菜品、参类 面品、保健品、美容护肤品等。

"富养人参在每个环节都能产生效益,我 们想做人参产业链,最大限度开发富养人参的 价值。"马千通说。

寿光优化环境 力争新企业八成成活率

□记者 石如宽 报道

本报寿光讯 从接到客户电话取件到完成送 件,魏怀波仅用了20分钟。而从他和4个年轻人一 块成立男保姆同城快递公司到现在也不过几个月。 "寿光的创业氛围很好,很多朋友都自己创业,有 开网店的,还有搞特色大棚种植的。"魏怀波说。

近年来,寿光积极落实创业创新政策,建立完 善服务体系,强化孵化载体建设,加速形成大众创 业、万众创新热潮。 解决创业问题,资金是关键。寿光出台《小额

担保贷款工作实施细则》,在扩大小额担保贷款范 围的基础上,实施贷款一站式服务。同时,向创业 人员发放一次性创业补贴40万元、创业岗位补贴 122万元。寿光还对各类人员首次创办小微企业, 给予不低于1万元的一次性创业补贴。

孵化基地建设,打造创业生态圈。坚持"政府 推动、市场主导、社会参与"的原则,加大创业孵 化载体建设力度。目前,建成各类创业孵化载体4 处。在寿光市软件园省级大学生创业孵化基地内, 在校大学生创业可以享受到潍坊市创业办公室提供 的"一条龙"创业孵化和"一体化"创业实训。由 该市全民创业指导委员会办公室牵头成立的市创新 创业孵化基地,目前已进驻企业56家。在滨海新区 新建了寿光市羊口先进制造业创业园区和寿光羊口 科技创业孵化基地, 为企业提供创业辅导。

依托产业优势, 形成创业特色。依托寿光现代 农业和蔬菜产业两大"靠山"创业,成为当地很多创 业者的首选。2013年上线的寿光仓圣网,在创业之初 不仅将20多种蔬菜单品挂到了网页上,还销售七彩 庄园果蔬脆、浮桥萝卜、桂河芹菜等特色蔬菜产品。

今年,寿光市还将重点实施"百千万"工程。 其中千人创业扶持工程将在大中专毕业生、下岗失 业人员、复转军人等创业群体中,选取1000个创业 者、发展中小微企业重点扶持,对创业者(企业)提供 政策、规划、融资等全方位服务,力争全年新增创业 3000人,确保新创办企业成活率达到80%以上。

寿光入选全省区域 综合水价改革试点

□记者 石如宽 报道

本报寿光讯 近日,寿光入选全省区域综合水 价改革试点市,获省财政补助资金500万元。

试点工作将围绕开发利用地表水和建设节水型 社会两方面内容展开,通过开展现状地表水供水、 用水、供水价格情况调查, 明确区域外调客水的初 始水权,出台水资源优化配置的配套价格政策,制 定区域地表水综合水价,促进科学有效用水。还将 推进水资源在线监测监控系统和信息化管理系统建 设, 为区域综合水价改革提供信息技术支撑。

燃煤机组超低排放 全面改造

□记者 石如宽 通讯员 赵德彦 报道 本报寿光讯 近日,寿光下发了《燃煤机组超 低排放三年改造实施方案》, 计划利用3年左右时 间,到2018年6月底前全市37台现役燃煤机组全部 完成超低排放改造。改造后烟尘、二氧化硫、氮氧化 物排放浓度分别不高于5、35、50毫克每立方米。

为提高企业实施改造的积极性和主动性,方案 自了财政补助 享受由价补贴 差别化排污收 费、获取减排量出让收益等支持政策。

现役燃煤机组全部完成超低排放改造之后,较 现行排放标准可削减烟尘868吨、二氧化硫3464 吨、氮氧化物2824吨。

寿光农行发放惠农卡 26.5万张

□记者 石如宽 通讯员 郝昆仑 报道 本报寿光讯 "截至目前,我行推出的'惠农 一卡通',已在全市范围内发卡26.5万张,为菜农 办理电子银行3万多户,免费办理转账电话2500余 部,建设金穗'惠农通'银行卡助农取款服务点 1394个, 电子机具行政村覆盖率达到94%。个人网 上银行、电话银行、手机银行等电子产品使用客户 达到53.8万户。"农行寿光支行个人金融部经理闫 卫红介绍说。

农行寿光支行以网点二次转型为着力点,进一 步完善物理网点建设、电子渠道建设和网点竞争力 提升工程,加快落后网点的迁址改造和金融便利 店、自助银行等自助设备的建设进程,优化服务环 境、提高金融服务层次, 为客户提供更加贴心、周 到、快捷、方便的金融服务。

目前,农行寿光支行在全市有25处营业网点, 共计布放存取款一体机和查询机161台,点均达到 6.4台;其中,在鸿基花园、汽车站、寿光一中、羊口职 教中心等人流密集处布放分离行式自助设备26台。



联姻央企 借力腾飞

5月28日, 北汽集团市场运营部人员到寿光顺 福昌橡塑公司考察,双方就轮胎项目进行了积极对 接。如果"联姻"成功,顺福昌生产的轮胎会用在北汽 集团生产的汽车上,将大大提升其品牌影响力。