

发挥标准园带动作用 建立质量追溯机制 培训标准化菜农

筑牢“菜篮子”安全防线

37家企业列入全省 流动资金需求重点企业名单

□记者 程克亮 通讯员 李静 报道
本报淄博讯 为深入推进银企合作，近日，省经信委、人民银行济南分行联合认定了全省340家符合国家产业政策、生产经营正常、属于先进制造业或列入省市重点支持范围、急需流动资金支持的重点企业。

其中，淄博市山东雷帕得汽车技术股份有限公司、山东贵和显星纸业、山东扳倒井股份有限公司等37家企业进入重点企业名单，入围企业数量居全省首位。下一步，淄博市经信委和人民银行淄博分行将认真落实好这37户企业流动资金贷款需求。

一年内3次不良行为 将影响企业资质

□记者 刘磊 通讯员 夏俊强 报道
本报淄博讯 建筑工程在质量安全方面如果一年内内有3次不良行为，将影响相关企业和单位的资质证书。6月9日，记者从淄博市住房和城乡建设局获悉，淄博市出台“史上最严”不良行为监管办法，从今年7月1日起至2017年6月30日，该市所有建筑工程相关企业和单位，凡一年内累计记录2次不良行为的，约谈其主要负责人；一年内记录3次及以上不良行为的，按规定给予限期整改、暂扣安全生产许可证或建议降低资质等级、撤回资质证书等处罚。

淄博市住房和城乡建设局表示，不良行为包括发生建筑施工质量安全责任事故；违反法律、法规、强制性条文和规范性文件有关建筑质量安全；影响建筑施工质量安全；妨碍或干扰质量安全监督管理等。凡一年内被累计记录2次不良行为的，将予以通报批评，对其主要负责人进行约谈，累计记录3次及以上不良行为的，将列入重点监控企业名单，重点审查其安全生产许可证等条件，对不符合条件的，按照规定给予限期整改、暂扣安全生产许可证或建议降低资质等级、撤回资质证书等处罚。

省南澳州国际商贸 中心落户淄博

□记者 刘磊 通讯员 钱钟 报道
本报淄博讯 近日，“山东省南澳州国际商贸中心”项目奠基仪式在淄博高新区举行，项目计划3至5年内建成，将提供南澳大利亚商品的展示、体验、销售、商务洽谈以及留学、旅游、投资咨询等服务。

据了解，“山东省南澳州商贸中心”依托南澳州优质的农副产品生产基地和加工基地，将澳大利亚优质的农副产品带到中国并全面推广。并以“山东省南澳州商贸中心”为中国旗舰展示中心，以连锁体验店的形式向全国辐射。同时依托互联网，建立线下销售和线上销售相结合，信息、渠道、物流、配送为一体的交易平台，通过网店、微店与实体店相结合，会员直销与连锁店、代理商相结合，形成强大的“O2O”新型商品营销模式。

此外，商贸中心还将利用电子信息平台建立中澳经贸企业信息数据库，通过大数据更加有效地为中澳企业提供商贸咨询、投资、考察、等一系列服务，为想来南澳州投资的中国企业家源源不断地提供可选择的项目，为想来中国开拓市场的澳洲企业提供对接平台。

市县医院 远程会诊

□记者 程克亮 通讯员 李扬 报道
本报淄博讯 日前，淄博市中心医院与高青院区首例远程会诊顺利开展，这也是该院作为山东省远程医学中心淄博分中心、对区县医院进行的首例远程会诊。

淄博分中心是依托淄博市中心医院建立的综合性、多方位的远程医学服务平台，其目的除了及时有效地获取国家级、省级专家对该院危重疑难病诊治的权威指导外，更重要的是发挥该院专家团队优势，为全市危急重症患者提供更好的会诊服务。

此次接受远程会诊的患者，因反复咳嗽、咳痰10余年，加重伴喘憋6天就诊于高青院区呼吸内科，入院治疗后有好转。会诊的主要是对呼吸衰竭、营养支持方案进行指导。

另据记者了解，目前，沂源县人民医院与市中心医院的联网正在进行中。作为山东省远程医学中心淄博分中心，淄博市中心医院为区县医院提供远程会诊将逐步实现常态化。

矿山装备制造 贵州“争锋”

□记者 刘磊 通讯员 何民华 报道
本报淄博讯 6月7日，第十四届中国贵州煤矿技术装备及能源产业博览会在贵阳市落下帷幕。淄博市矿山装备技术创新战略联盟组织12家企业以全产业链形式参展，带来了包括采煤机、支架、液压泵站、瓦斯抽放管道、监测监控设备等在内的矿井整体装备产品，引起广泛反响，现场达成采煤机合同3台/套，价值460万元；签订煤矿工程承包合同1项，投资采掘设备500万元。

据了解，此前的6月3日，淄博市矿山联盟维修中心(设备超市)暨山东先河悦新机电股份有限公司煤机4S店也在贵州安顺市正式挂牌，形成了集产品展示、设备销售、配件供应、维修保养、设备租赁和物流配送为一体，立足黔中，辐射云、贵、川、渝的立体化服务实体。



▲翠竹生态园大棚里，王志贤正在查看蔬菜长势。

一育苗、统一种植、统一管理、统一施肥、统一防虫、统一采摘、统一销售等多项保障产品质量。

“我们集体采购生产资料，帮农户降低30%的成本。实行标准化后，每亩地的产量效益可以比散户种植提升30%以上，切实让农民享受到标准化生产的实惠。”王志贤说。

王志贤告诉记者，他们打算进一步扩大规模，利用3到5年时间，吸收2000个农户，通过标准化生产经营模式，生产更多优质蔬果，并争取实现每户年收益10万元以上，带动更多农民增收致富。

据了解，2010年淄博市开始创建国家级蔬菜标准园，2012年开始创建市级蔬菜标准园，2014年开始创建区县级蔬菜标准园。截至目前，全市国家级蔬菜标准园达13家，市级蔬菜标准园达51家，区县级蔬菜标准园达60家以上。

蔬菜标准园的建设有力地提高了全市蔬菜产业的规模化、集约化、标准化、品牌化、产业化等“五化”水平，并引领全市菜篮子工程实现全面升级和提质增效。

质量追溯倒逼标准化

记者在翠竹生态园里看到，这里生产的每一个产品上都印着一个小小的二维码，王志贤告诉记者，这是产品的质量追溯码。

翠竹生态园全面推行田间生产档案管理，做到有据可查，有案可备，确保了蔬菜的生产质量安全。该园区对产品实行追溯码管理制度，只要扫描二维码，消费者即可看到这箱蔬菜的生产信息、管理责任人等。

记者从淄博市蔬菜办了解到，近日，淄博已经启动了山东省科技厅批准立项的山东自主创新专项——“基于物联网的蔬菜质量安全溯源关键技术集成与产业化示范项目”，总投资650万元，与山东理工大学、山东省农业科学院农业质量标准与检测技术研究所和高青县检验检测中心4家单位联合合作，计划2年完成，用智慧农业集成技术实现蔬菜产品质量从产地到餐桌的信息可追溯，为全国首创一套成熟可推广的质量追溯模式。

质量检测是对农业标准化实施结果的鉴

乡村游发展势头好，但存在配套不全、形式雷同等问题——

农家乐如何走得更远

阅读提示

借助良好的生态优势和优质的农业资源，乡村游成为高青县旅游业的主导品牌，为农民增收开辟了更为广阔的空间。乡村游蛋糕越做越大，农家乐如雨后春笋般涌现，发展势头良好。但纵观各个景点，不同程度地存在配套不全、形式雷同、缺少特色等问题，如何健康、有序、持续地发展乡村游这种现代休闲观光旅游，促进旅游业持续健康发展？如何依托农家乐这个支点，助推一产三产融合发展，让更多的人从中受益？

□本报记者 程克亮 马景阳
本报通讯员 王克军

近年来，高青县旅游事业突飞猛进，各景点旅游接待人数和旅游收入不断刷新纪录，依靠旅游业，高青提升了名气，赢得了人气，赚足了财气。

农家乐风生水起

几年前，高青是旅游的出发地，人流都外走；现在却成了休闲目的地，人流在这里聚。短短几年，如何实现华丽转身？这要归功于该县良好的生态环境和“一村一品”的产业延伸。2013年齐鲁乡村逍遥游休闲启动，高青县捧得全省“十家”子品牌中的“黄河人家”这块金字招牌。自此，该县积极整合国井、温泉、黄河、五彩农业等优势旅游资源，串珠成链，打造独具特色的“风情周末”游，乡村游、生态游渐成气候。

在高青整个旅游发展中，农家乐当之无愧地稳坐头把交椅。该县方兴未艾的乡村旅游，最初也是以“农家乐”的形式出现的。

涉足农家乐最早的当属黄河岸边的刘春家，发展模式属于“靠水吃水”。5年前，村民对旅游还只有个模糊的概念，当时村内有几户专做野生鱼的鱼馆，客源主要是来黄河游玩的零星游客。随着乡村游越来越受青睐，刘春家风景区一下子成为这个村的“后花园”，游



▲花沟镇彩乐玫瑰园成为乡村游的必选景点，游客徜徉于300亩玫瑰花海，赏花拍照。

客纷纷涌入，看完黄河，再到这里的鱼馆吃农家菜。看到有钱赚，这里的农家乐增加了十多家，每逢节假日，家家爆满，黄河梭鱼、黄河刀鱼等招牌菜名气响当当，若不提前预定，连座位都抢不到。

田源现代农业示范园作为新兴景区，为乡村游赋予了更多现代元素。建园之初，田源农业就着眼长远，着力打造集餐饮、观光、垂钓、采摘、养殖于一体的综合性农业观光园区，如今生态餐厅、果蔬采摘、休闲垂钓、儿童游乐场等服务配套已竣工，4月30日正式开业运营。尽管五一小长假天公不作美，但这里还是游人如织，三天共接待游客6千余人次，总收入达到20万元。

可以说，高青县的乡村旅游正处于发展黄金期，县内初步形成了特色餐饮农家乐、生态度假农家乐、农业观光农家乐和旅游休闲农家乐等几大发展形态，成为高青乡村旅游的主角。

留住游客的“心”

纵观高青县乡村游的发展形式，多数景点都是“瓜果采摘+农家乐就餐”，缺乏对民

间、民俗文化和自身发展特征的挖掘，中高端乡村休闲度假产业屈指可数。时间久了，一些规模小、档次低的农家乐势必会被市场淘汰。很多旅游从业者认为，现代意义的乡村旅游，不应只是农家乐样板的复制。

游客张先生坦言：“没有特色的农家乐，去了第一次不想去第二次，去了第一家不想去第二家。”这也代表了更多游客的心声。看来，要想留住游客，不仅要留住游客的“胃”，更要抓住游客的“心”。

面对形式雷同、产品单一等当前农家乐发展瓶颈，各个景点开始谋划自己的特色。从最初的简单吃吃农家饭、赏赏农村景，到现在吃住、娱乐、采摘、体验的多元化，并赋予地方特色文化。

记者采访时，看到黑里寨镇后刘村一派繁忙，村民们正在亲手打造他们的乡村旅游品牌——芙蓉湖农家乐。潺潺的水系环村流淌，蝎子山、芙蓉湖等景点初具雏形，星罗棋布的10处红顶凉亭餐厅被交错的栈道连接在一起，巍峨壮观。独具匠心的设计和深嵌其中的文化元素，有了“高大上”的意味，无形中代表了高青乡村旅游的发展方向。

“高青这么好的环境，吃饭只是一次性消

费，要想留住客人，还得靠其他项目让客人有的看，有的玩。”黄河柳春园景区负责人李学堂嗅到了更大的商机，气垫船上漂流等娱乐项目应运而生。这种尝试，为今后农家乐项目的发展起到了投石问路的效果。

芦湖街道菜园村是一个成功的案例。该村凭借优良的生态环境，吸引客商投资3000万元建起了集观光采摘、休闲垂钓、旅游观光于一体的海创农业观光生态园。目前，每逢节假日，来自滨州、东营、淄博的游客络绎不绝。

延长产业链 经营合作化

采访中，记者随机与几个游客交谈，有人说：“五一，我们一家人去了一个景点，一天下来，能玩的都玩完了。若有更丰富的活动，能在农家留宿，会有更难忘的体验。”如此看来，早期经营的自发性和随意性，让农家乐呈现零散化的经营业态，产品单一、服务简单、模式同质是其硬伤，一村一户的个体发展难成气候。

如何持续发展，在高青县旅游局局长姜英看来，加强规划引导，突出特色是发展乡村旅游和农家乐的生命线。她分析，农家乐必须在“留住游客”这个问题上下功夫，既要保持农家特色，又要实现高水平服务和错位发展。

创新项目、延长产业链是当务之急。仅仅是观赏，缺乏生命力，应加强旅游项目的互动性和参与性。如荒土地农场的小地主农事体验、刘春家黄河自助烧烤、珑塔葡萄酒庄的游客捡鸭蛋、黄河柳春园彩绘DIY等活动要持久地开展下去，同时不断开发更新更多的旅游项目，让游客参与其中，乐不思蜀。

整合资源、经营合作化是必由之路。统筹整合优质旅游资源，发展成片，串联成线，变摊大饼为包包子，完善充实一日游、两日游精品线路，根据时节变化，不断更新旅游线路和产品，从而提升景区档次，增强竞争力。对整建村农家乐的村，引导农户自愿联合起来，成立合作社或联合会，统一领导、规划、接待、经营，抱团闯市场，更有利于打造农家乐品牌。

在旅游重点项目建设方面，高青县实施的国际慢城项目正在全速推进，立足当地天高水清的特点，围绕“风情小镇、乡村旅游、观光农业、养老养生”四大主题，建设天鹤湖观光区、特色风情小镇、温泉养生休闲度假区、生态观光休闲农业区四个功能区。可以预见，以国际慢城为代表的重大旅游项目建成后，该县旅游业的整体竞争力将会显著增强。