



发挥保险服务职能 助力经济社会发展

莱芜市人民政府市长 王磊

中国人寿—— 勇于担当 服务民生

保险是现代市场经济发展水平的重要标志，也是实现社会财富均衡分配的重要手段，在经济建设和社会发展具有不可替代的作用。近期，省政府出台了《关于贯彻国发〔2014〕29号文件加快发展现代保险服务业的意见》，翻开了加快发展山东现代保险服务业的新篇章。文件的出台，不仅将保险业发展提到了前所未有的高度，而且赋予保险业更加广阔的发展空间，有利于释放保险业在促进经济提质增效、创新社会治理、保障社会稳定运行中的积极作用，对稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险都具有十分重要的意义。

近年来，莱芜保险业蓬勃发展，在经济社会和人民群众日常生活中的作用日益显现，呈现出以下几个特点：一是市场主体迅速增加。自1984年全面恢复业务以来，全市保险机构由原来的1家发展到现在的27家，其中，财产保险公司13家、人身险公司11家、中介机构3家，全市保险从业人员达到1.7万人。二是保险机构基层网点实现全覆盖。保险机构不断延伸服务领域，在全市14个镇建立了“三农”保险服务部，7个镇建立了“三农”保险服务

站，开辟了贴近农村、贴近农民、就近投保、快捷理赔的服务“超市”，镇村一体的保险基层服务体系已初步形成。三是业务经营平稳增长。2009—2014年，全市保险业机构保费收入从10.8亿元增长到17.7亿元，保险深度从856元/人提高到1315元/人，保险密度从2.4%提高到2.6%。四是社会贡献日益增强。保险业在促进经济发展和维护社会稳定方面发挥了重要作用。比如，发挥保险社会管理功能，大力发展治安保险，积极探索保险参与社会治安综合治理新模式，有效提升了社会治理水平。比如，在参与医疗保障体系方面，全面推行居民大病医疗保险，2014年，大病保险累计赔付支出2840万元，惠及全市城乡群众94万人。比如，在服务“三农”方面，积极探索地方特色农业保险，扩大政策性农业保险覆盖面，补贴种类从原来的3个扩大到12个，保障了农业持续稳定发展。

省政府文件的出台，为我们加快发展保险业指明了方向。下一步，我们将认真学习文件精神，强化政策引导，结合实际创造性地开展工作，促进我市保险业又好又快发展。一是构筑保险民生保障网，完善社会保障体系。支持

有条件的企业建立商业养老健康保障计划，参与企业年金管理，发展个人储蓄型养老保险，争取开展个人税收递延型商业养老保险试点和住房反向抵押养老保险试点。完善居民大病保险政策和管理办法，提高大病保险保障水平，发展补充医疗保险、补充工伤保险、长期护理保险、疾病保险、失能收入损失保险。探索独生子女家庭保障计划，开创对失独老人保障新模式，支持商业保险公司在市投资建设商业养老机构和养老服务产业。二是发挥保险风险管理功能，完善社会治理体系。支持商业保险参与巨灾保险体系建设，逐步建立多层次的巨灾风险分担机制。推行公众场所尤其是火灾高危行业的火灾公众责任险，提高企事业单位、社会团体重大灾害事故赔偿能力。在重点行业与领域，尝试建立并完善环境污染责任险。探索推进食品安全责任险。尽快落实医疗责任险工作，充分发挥其在分担医疗风险中的作用；扩展校园类责任险业务，构建全方位的校园风险保障体系。三是拓展保险服务功能，促进经济提质增效。加大创新力度，为重点企业提供产品质量以及产品责任保险服务。积极

争取小额贷款保证保险试点市，按照小额分散原则，为小微企业、三农和创业者提供信用增级，实现无抵押无担保融资。鼓励各保险机构为出口重点企业和中小微企业的出口提供更多的信用保障，同时加大出口产品责任险推广力度，化解重点出口企业拓展海外市场的潜在风险，护航企业出口创汇。四是完善保险经济补偿机制，提高灾害救助参与度。扩大粮、油、棉等品种保险覆盖面，大力发展种植业保险，积极推进森林保险、生猪价格保险和设施农业保险，结合区域特色开展优势农产品生产保险试点工作，逐步将国家补贴的险种全部开展起来。积极发展企业财产保险、工程保险、机动车辆保险、家庭财产保险、意外伤害保险等，增强全社会抵御风险的能力。五是优化保险服务发展环境，提高保险业发展水平。将保险业纳入地方经济和社会发展规划，制定和落实相关政策措施，研究制定支持农业保险、商业养老保险、健康保险和责任保险等政策措施。完善金融营商环境，对保险机构注册登记、费用减免、房产确权评估登记给予有力支持，推动保险业与经济社会发展相互促进，共同提高。

“省政府出台的《关于贯彻国发〔2014〕29号文件加快发展现代保险服务业的意见》(以下简称《意见》)，对全省保险行业而言，意义非凡。”中国人寿莱芜分公司总经理张期亮表示，《意见》也将促进保险公司加快发展，该公司将勇于担当，率先贯彻落实好省政府的《意见》，为莱芜区域的城乡居民，提供更优质的保险服务。

多年来，该公司以服务当地民生为根本，致力于推进商业保险与社会保险的有效衔接，为城乡居民和企事业单位提供个人和团体养老保险、疾病保险、医疗保险、护理保险、意外伤害保险等服务。目前，该公司管理的有效寿险保单累计达到63万份、服务的长期寿险客户累计达到67万人次、为莱芜广大居民提供的风险保障金额超过了760亿元，近6年来累计赔偿给付各类保险金额达6.1亿元。

对于公司未来的发展战略，张期亮说，保险业的发展不只是保费规模的增长，还应该在包括对保险的认识、保障的层次的范围以及保费的构成等方面有质的提升，也就是对提高保险普及率提出了新的要求。具体到公司，最为关键的是销售队伍持续扩张能力和市场拓展能力要与提高保险普及率相匹配、相适应。

他说，国寿莱芜分公司将继续走以销售人力有效扩张为主导的市场拓展道路，在提供更多的就业机会的同时，为更多的群体提供更完善的保险保障，不断提高保险在莱芜区域的普及率。同时，该公司还将联合国寿财险公司，着重在城乡居民大病保险、长期护理保险等“健康领域”，小额信贷保险、农民养老健康保险、农村小额人身保险等“三农领域”开拓市场，并且大力开拓企业年金市场、责任保险等领域。

据悉，国寿财险莱芜市中心支公司近年也取得长足发展。该公司目前已与莱芜市莱城区政府、交通银行莱芜分行初步达成合作意向，对莱芜市中小企业贷款提供保险支持，以此缓解莱芜市中小企业抵押担保问题，有效控制和分散信贷风险。

责任险方面，该公司已承保莱芜市泰山钢铁厂的安全生产责任险两年，支出赔款达107万元，成功支持了企业的可持续发展。下一步，公司还将发展校园方责任险、餐饮场所责任险、药品监管责任险等业务，积极履行国有保险企业在社会治理体系中应承担的责任和义务，构筑保险民生保障网，完善多层次社会保障体系。

借助国寿农村基层网点覆盖面广的优势，莱芜国寿财险将努力创新支农惠农方式，积极发展农业保险。一方面，全面参与小麦、玉米、生姜、大蒜等政策性保险，同时深入调研当前农民对保险产品的需求状况，阶梯性地开展与农民密切相关的意外险、家庭财产险等普惠保险业务，积极发挥保险业在支农惠农方面的重要作用。

莱芜保险业：服务有质量 经营才有效益

莱芜市2014年全市保险系统实现保费收入17.69亿元，同比增长6.37%，其中财产险保费5.24亿元，同比增长14.47%，人身险保费12.45亿元，同比增长3.29%。作为山东省面积最小也是人口最少的地市，莱芜市的保费收入虽然在数量上很难与其他地市相媲美，但在质量上大有作为。

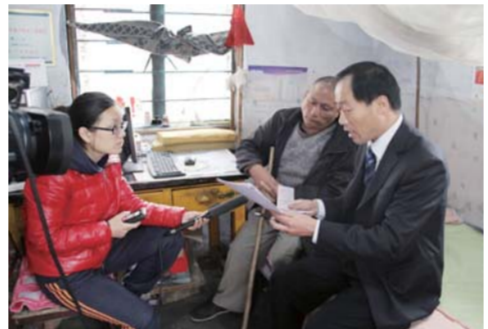
据了解，截至目前，该市财产险为经济社会承担着各类风险责任3214亿元，财产险、人身险累计支付赔款支出5.04亿元，赔付率28.48%，特别是财产险公司的经营效益保持了较好的发展势头，财产险承保利润率连续4年保持全省前三名。

今年一季度，全行业实现保费收入7.48亿元，同比增长9.28%，财产险实现保费1.39亿元，同比增长1.91%，而人身险实现保费6.09亿元，同比增长11.12%，业务发展平稳运行。

截至今年6月，该市共有保险机构25家(财产险公司13家、人身险公司12家)，比2014年增加三家保险机构。行业的发展催生机构的快速增加，并有效缓解就业压力，为地方经济建设



△莱芜国寿现代化的客户服务大厅



△莱芜国寿服务到客户家中

服务。截至目前，全市24家保险机构在职的从业人员达6000余人，仅2014年招收大学生、下岗人员及社会其他人员就达2926人，2014年全年缴纳各项税金8500万元。

目前，莱芜市保险业业务能力和覆盖面均与全省同步发展。支持“三农”方面，去年以来，政策性农险从原来只对小麦、玉米、蜜桃

3个险种进行补贴，逐步扩大到棉花、苹果、公益林、商品林、花生、育肥猪、奶牛、日光温室等数十个险种，2014年承保政策性农业保险50万亩左右，育肥猪、奶牛保险承保4.5万头，承保大棚8亩，出险赔付农民800万元，有效缓解了农民生产压力。同时，积极参与社会治理。人保莱芜市分公司共承担莱芜市农村治

安保险1.8万户，2014年大病医疗保险为全市18493人次支付赔款2840万元；中国人寿“银龄安康”保险共为2万老年人办理了人身意外伤害组合保险，保险金额达1.2亿元，为广大老年人提供了安全保障。

此外，莱芜市保险业一直注重服务质量和能力的提升。大部分公司注重运用信息技术，加强集中管理，提高了运营效率，一些公司缩短理赔周期等，进一步提高了保险机构的服务能力，改进服务方式，消费者满意度明显提升，如产险公司每季度开展现场模拟查勘测评，理赔服务实效定期在报纸刊登，供消费者查勘各公司服务情况。人保财险积极参与政府大病医疗保险业务，中国人寿与老龄办开展了为老年人承保的“银龄安康”保险，泰康人寿与莱芜人民医院开展了“健保通”直付式理赔服务等业务，有效地弥补了社会保障“低水平、广覆盖”存在的不足，使人们的养老、医疗保障在基本水平上体现差异。不仅承保、理赔得到了加强，广大从业人员、特别是各公司负责人的法制观念和依法经营的自觉性也进一步增强。

人立品为范·景芝酒业杯
“讲文明 树新风”公益广告大赛



参与非法集资活动 必然竹篮打水一场空

天上不会掉馅饼，不贪便宜就不会吃亏。

