

我省规模企业规范化公司制改制大幕拉开——

解开“心结”，练好“内功”

推动规范化改制对企业有多项利好，尤其是能够缓解我省企业特别是中小型民营企业规模小、实力弱，融资渠道狭窄，法人治理不完善，股权归属不清晰，财务规范性差等问题。“与发达地区相比，山东省在推进企业改制、促进经济转型、推动企业利用资本市场做大做强方面还有很大空间。”上海证券交易所副总经理徐明在培训会上介绍说。截至6月9日，沪深两市上市的企业近69.32万亿元，山东共有规模以上企业近6万家，在沪深两市上市的只有160家，仅占0.27%，总市值2.41万亿元。

出现落差的原因何在？德州市副市长许绍华认为：“企业家普遍存在‘五怕’，一怕股份被稀释，肥水流入外人田；二怕股本占有减少，丧失了话语权；三怕股改过程翻旧账，丢人现眼；四怕改革成本高，费时费力得不偿失；五怕规范的股份限制制约了小偷小摸，失去了眼前的既得利益。”

其中，一些民营企业达到一定规模后，仍不愿意改制的的一个重要原因是，企业在成长过程中曾有避税行为，一旦改制，这些税收或是历史上漏掉的或是缓交的，都将浮出水面，企业对此讳莫如深，改制之路自然漫长。

《意见》的出台有望打开他们的各种“心结”。《意见》提出，我省将在税费、财政、社会管理、金融和机制保障等五个方面作全方位布局。

针对企业普遍关注的财税问题，省金融办主任李永健明确表示，在严格执行国家税收法律法规的前提下，着重强调企业并购、重组税收优惠政策的落实。为了提高企业改制的积极性，要对完成企业改制、挂牌上市的企业给予适当支持；各级政府预算安排的各类专项资金也要优先安排改制企业；政府可以通过购买服务的方式，对服务企业改制的中介机构所需的费用给予一定的支持。同时，设立企业改制行政许可专门窗口，申请企业办理企业改制涉及的行政许可事项时，由一个窗口统一受理。

许绍华介绍，德州市出台了一系列鼓励扶持政策，改制过程中涉及工商、国土、房产、税务等相关费用，除国家规定外只收取工本费；审计、资产评估、验资、公证等中介费用按国家、省市有关规定标准的下限收

取；市各金融机构对完成股份制改造的企业给予利率优惠和贷款倾斜。

尽管政府出大力气为企业排忧解难，多位业内人士则认为，改制的主角是企业，能否顺利建立现代企业制度，还需企业自身练好内功，提前做好规划。

齐鲁证券总裁助理王承军说，企业进行改制时，必须根据自身情况，制订切实可行的改制重组方案，重点关注独立经营能力、公司治理和财务会计、公司股权清晰等问题，尤其是业绩连续计算所带来的影响。“主板市场要求企业持续经营三年以上，创业板要求两年以上，很多企业对此不以为然，改制过程中稍有不慎则很有可能重新计算经营期限，延误上市挂牌时间。”王承军提醒，持续经营的企业，根据评估进行账务调整，改制与增资同时进行，实际控制人发生变化等企业行为都需谨慎。

针对企业普遍存在的财务会计问题，瑞华会计师事务所山东分所长王传顺认为，财务会计规范既是进入资本市场的基础，也是化解企业风险的基础，制定财务会计制度和企业内部控制体系缺一不可。

兴业银行荣获

“最佳金融品牌创新奖”

□记者 王新蕾 报道

本报济南讯 近日，由《银行家》杂志、中国社科院金融研究所金融产品中心共同主办的“2015中国金融创新奖”评选结果揭晓，兴业银行荣获“最佳金融品牌创新奖”。

近年来，兴业银行在品牌建设上坚持差异化战略，从可持续发展理念和自身业务特色出发，通过新闻报道、媒体宣传、事件营销等立体化传播，强化绿色金融引领者的品牌形象，连续五年入选“中国绿公司”百强，并被世界环保大会授予“碳中和公民奖”，先后荣获“亚洲可持续银行奖”冠军、最佳绿色银行奖、最佳绿色金融奖等荣誉。“绿色金融”已成为兴业银行靓丽的品牌名片。

同时，该行结合业务发展策略，加强核心优势业务、战略新兴业务领域品牌建设，企业金融、零售银行、金融市场三大条线业务品牌渐成序列。作为全国首家赤道银行，兴业银行绿色金融业务品牌在国内首屈一指，此外银银平台、贵金属代理业务、资产托管、投资银行等业务影响力也进一步扩大，“钱大掌柜”、“兴业宝”、“安愉人生”、“寰宇人生”等业务品牌崭露头角，兴业信托、兴业金融租赁、兴业基金等子公司品牌在相关领域影响力凸显。

泰山保险与齐鲁银行

签署战略合作协议

□记者 王爽 报道

本报济南讯 6月15日，泰山保险与齐鲁银行签署战略合作协议。按照战略合作协议，双方本着平等、自愿、互惠互利的原则，建立战略合作伙伴关系，在代理保险业务、银行信贷客户保险、资本市场及融资业务、电子商务等方面展开全面合作，进一步增强抗风险能力，促进银保双方的共同发展。

此次签约是贯彻落实省政府《关于加快全省金融改革发展的若干意见》、《山东省人民政府关于贯彻国发〔2014〕29号文件加快发展现代保险服务业的意见》精神的具体举措，通过保险与银行两大金融业务相互支持，增强各自产品和服务的覆盖面和竞争力，助推山东经济社会发展。

平安打造

“超级球迷派”理财节

□记者 王爽 报道

本报济南讯 为助威中国国足征战世界杯预选赛，中国平安6月8日起正式推出了为球迷打造的专属理财狂欢节——“超级球迷派”。该活动专门针对球迷的互联网理财、保险需求推出，将为参与者提供超级球迷贷、壹钱包任性理财、信托财富添、平安金融旗舰店“车速贷”、银行定投三宝、平安好车主APP和平安寿险健康管理等产品和服务。

据悉，“超级球迷派”由中国平安主办，旗下寿险、产险、银行、金融科技、平安付壹钱包等多家子公司共同参与。活动期间，基于球迷需求，中国平安已精选出九款6月热销的爆款金融产品和服务进驻“超级球迷派”在线平台。

在国足参加世界杯预选赛之时，中国平安还特别推出了“球友运动派”。这是国内首款针对足球、篮球和排球爱好者（非职业运动员）的津贴保险产品。该产品最为突出的功能是可针对这三项运动中发生的骨折提供医疗津贴，并与医疗保险不冲突。该产品首期将发行赠送款，球迷朋友们可于6月11日—6月19日在“平安好球”微信公众号免费领取。

活动期间，参与消费的用户均有机会获赠9月3日世预赛中国VS中国香港场次门票。

建行“积分圆梦·微公益”

快乐音乐教室落户泗水

□记者 王爽 实习生 杨文文 报道

本报济宁讯 6月1日，中国建设银行山东省分行驻村“第一书记”快乐音乐教室捐建活动在济宁市泗水县圣水峪镇仲都小学举行。建行山东省分行为该校捐建“希望工程快乐音乐教室”一间，并捐赠了价值5万元的音乐教学教具。

据悉，快乐音乐教室是建行“积分圆梦·微公益”项目之一。由建行与中国青少年发展基金会合作建立公益基金，建行“龙卡”持卡人每捐赠500积分，即向快乐音乐教室捐赠1元钱，每1250元积分将建成一个教室。单位(团体)职员月累计捐赠1250万积分(约人民币2.5万元)，可申请获得一个快乐音乐教室冠名权，为社会团体和单位参与公益事业开辟了新途径。

据建行山东省分行相关负责人介绍，目前全国各大金融机构、航空、电信等企业都拥有大量的用户积分，也有打通积分兑换公益的梦想。“积分圆梦·微公益”是建行在五大商业银行中率先开通的积分捐赠平台，探索出了公众参与公益事业的新途径，也是建行积极履行社会责任，创新金融服务的重要举措。



□米沙 报道
6月9日，农行泰安分行组织客户经理在泰安市泰山机电物资公司调研。

农行泰安分行“三下”服务“三夏”生产

□本报记者 王爽
本报通讯员 米沙

6月8日，正是“三夏”农忙时节，记者在山东省泰安市泰山机电物资公司营销服务大厅看到一片繁忙景象，前来购买农具的人络绎不绝。公司负责人梁国说：“客户很多，还有不少网上批量订货的，但是销售部供货状况很平稳，没有出现供货短缺、结算不畅等意外情况，这很大程度上得益于农行的‘未雨绸缪’。”

泰山机电物资公司是当地大型的五金机电、农机配件等工农业用品销售企业。每年“三夏”时期，由于小麦收割、玉米、花生播种等农忙活动的活跃，对各类农具和农机配件、农资等农忙生产用品的需求量随之增加，物资公司的生意也异常繁忙。

针对这一情况，今年4月，农行泰安分行就安排工作人员来到公司走访调研，详细了解了企业金融需求，并提前进行了相关信贷资料的运作，为企业发放贷款600万元，让企业有了正常经营的资金保证。同时，工作人员现场进行了POS、转账电话等支付设备的调试维护，确保了结算渠道畅通。

“这不，一个月前农行刚给公司上线安装了今年新推出的‘E商管家’平台，让日常的供销可以在网上进行，支付结算的效率大大提高不说，最重要的购货商打款更加方便及时，也让企业流动资金进一步增加，就像平白获得了‘免息贷款’一样。”该公司财务部经理赵乐刚说。

据了解，农行泰安分行对农业生产时令以及适时金融需求有着深层次的把握。由于夏收不像秋种后还有秋耕作缓冲，这一时期收和种间隔很短，有的作物甚至是交叉进行的，可以说时间紧任务重。对此，农行泰安分行提前行动，主动增加对“夏收”、“夏种”、“夏管”等生产各环节的关注度，兼顾生产、销售、农户等相关领域，全方位施

力搞好“三下”，分行机关“下基层”、客户经理“下田头”、“下农资商店”，积极为“三夏”生产提供金融服务。同时，严格落实管行制度和经办人责任，及时做好关联企业及农户的金融服务对接，确保了“三夏”生产农时、农事“两不误”。

泰安农大肥业科技公司就是农行泰安分行支持“夏种”工作的一个典型。化肥虽然不像农资配件一样“忙于夏收”，可是“夏种”过程中却必不可少。对此，农行泰安分行近两个月已为该公司签发银行承兑汇票2500万元，通过网上银行服务为公司办理货款收付结算近4亿元。今年以来，其为当地的化肥生产企业发放贷款1.4亿元，有效满足了企业特殊时期的生产经营需求。

作为“三夏”生产最重要一环的农户，也是农行泰安分行关注的焦点。今年以来，该行已累计发放农户贷款近1.7亿元，支持了农户对农机具等生产必需品以及种子、化肥、农药等农资物品的购买。

在资金方面，该行将坚持收购资金封闭运行管理制度，简化办贷流程，提高办贷效率，同时开通银企直联业务，与中储粮合作，减少结算时间，增加服务时间，满足客户需求，方便农民银行卡结算。

在贷款品种上，该行一方面根据企业需求，分别实施传统购销、订单收购、原料储备、购销联营等信贷支持模式；同时用好活贷款品种：根据企业生产经营需要，通过发放粮油收购贷款、产业化龙头企业购销流动资金贷款、合同收购贷款、调销贷款等多

项用于夏粮收购。目前已审批各类收购资金贷款105亿元，同比增加43亿元，比往年提前近半个月。

同时，网点布局工作已实现全部覆盖。农发行山东分行5月初完成了粮食企业收购贷款资格认定工作，认定企业293家（其中，储备企业119家、购销企业73家、龙头加工企业101家），同比增加4家，收购网点近千个，实现了对全省所有县域的全覆盖，能够满足农民就近售粮需求，后续还将对追加参与收购的企业，分批予以确认。

在收购的企业，分批予以确认。

除政策性收购，目前市面上还存在大量的市场化粮食收购企业，尤其是在田间地头收购粮食的经纪人。刘书香说，该行将理性支持市场化粮食收购，给予其中诚实守信的纯购销企业合法的收购资格，支持不同主体入市收购，加大战略性客户和优质客户支持力度，提高市场化收购份额。

刘书香表示，农村新型经营主体潜力巨大，该行将扩大支持一批规模大、抗风险能力强的企业搞好现代农业土地流转经营，将试点范围扩大至全省。

刘书香表示，农村新型经营主体潜力巨大，该行将扩大支持一批规模大、抗风险能力强的企业搞好现代农业土地流转经营，将试点范围扩大至全省。



跑路

□新华社发

北京市金融工作局近日通报的信息显示，当前非法集资采取智能化、网络化手段作业已成新趋势，P2P网贷平台或成非法集资的“外衣”，公众选择P2P网贷平台进行投资时需谨慎。此外，明显偏高的投资回报率很可能就是投资陷阱。我国规定，超过国家规定贷款利率4倍以上的回报率不受法律保护，这点可作为判断回报率是否过高的参考。

农发行山东分行备好260亿元资金应对夏粮收购——

量增价难涨，小麦托市预案待启

□本报记者 李铁
本报通讯员 邵正红

夏收在即，6月5日，枣庄已率先开机收割小麦。我省是全国夏粮第二大主产区，夏粮收购工作也已拉开序幕。作为我省承担农业政策性金融业务、代理财政支农资金的拨付和为农业和农村经济发展服务的农业政策性银行，农发行山东分行表示，既要落实好国家粮食收购政策，保障我省粮食收购资金供应，同时确保农民售粮款能够及时兑现，让粮农吃上“定心丸”。

据悉，今年全省降水较为频繁，呈现水浇地小麦和旱地小麦均衡增产的趋势，预计小麦平均亩产比上年增加3至5公斤，全省夏粮有望实现“13连增”，今年我省小麦收割时间较去年晚2至3天，6月15日前后进入高峰，预计6月22日左右麦收基本结束。不过，粮食丰收，并不意味着小麦收购价格同样逐人愿。

托市预案一旦启动，必将给夏粮收购带来很大压力，如何及时足额供应粮食收购资金，维护粮农利益，需要农发行做好充分准备。

刘书香介绍，农发行在全国部署了1580亿元资金，山东分行筹措资金260亿元，专

项用于夏粮收购。目前已审批各类收购资金贷款105亿元，同比增加43亿元，比往年提前近半个月。