

产业观察

中国第一艘本土、自主经营、自主管理的国际邮轮已成功运送旅客4万多人——

民族品牌能否搭上邮轮经济快车

□ 本报记者 吴洪斌 杜晓妮

“中华泰山”号填补空白

6月11日,500多名游客乘坐“中华泰山”号邮轮离岸起航,开启了烟台至日本的首航之旅。

以往,烟台至日本的直航客运航线一直处于空白状态,两地海上人员来往只能转道抵达。“中华泰山”号邮轮开通后,成为烟台开埠以来第一艘直航日本的邮轮,同时也是中国第一艘本土、自主经营、自主管理的国际邮轮。“中华泰山”号实现了两个重要的历史突破,一个是突破了烟台、日本之间没有直航的客滚运输,另一个是突破了中国没有本土经营、管理的邮轮。“渤海轮渡股份有限公司总经理于新建说。

直航邮轮的开通对两地的经济交流、旅游发展产生促进作用。“目前,日本已经成为烟台第二大贸易伙伴和第三大外资来源地,此次开通邮轮航线,打通了烟台至日本的海上客运通道,为烟台与日本之间直接沟通架起了一座海上桥梁。”渤海轮渡股份有限公司副总经理展力介绍说。

2014年3月,渤海轮渡有限公司从欧洲购买了一艘豪华邮轮,更名为“中华泰山”号,同年8月份投入营运。“中华泰山”号满载游客人数在900人左右,24500总吨,总长180.45米,型宽25.5米,是一艘精致的中小型邮轮,开辟了烟台至韩国、上海至韩国、日本以及舟山至台湾多条邮轮航线,先后取得了韩国、日本的免签资格。

邮轮经济综合效应凸显

到目前为止,“中华泰山”号邮轮已经成功运送旅客40000多人。“旅客中70%不是烟台本地人,这就意味着近30000人在烟台进行了生活消费,经济综合效应可见一斑。”于新建说。

邮轮经济被称为“水道上的黄金产业”,不仅是一种新兴产业,更是一种拉动消费、拉动内需的服务性产业,是国际上极具发展潜力的朝阳产业。“邮轮经济综合效应明显,据测算,邮轮经济对相关领域的消费拉动作用与放大程度可达到8—10倍。邮轮经济是开放型经济的标志产业,由此带动的产业也是国际化的高端产业。”于新建对邮轮经济的发展前景十分看好。

2014年,交通运输部出台了《关于促进我国邮轮运输业持续健康发展的指导意见

见》,规划2020年初步形成沿海邮轮运输市场,优先发展中资邮轮从事沿海运输,鼓励结合国内沿海旅游资源开发,打造具有特色的沿海邮轮航线和邮轮目的地。

而山东省“把旅游业作为传统服务业转型升级的突破口”,也是推动邮轮经济发展的良好契机。“国内海上邮轮旅游业务经营灵活,邮轮游客可以在邮轮停靠港口上随下。环渤海港口功能相对完备,城市旅游资源丰富,为发展国内海上邮轮旅游提供了有力支撑。”于新建说。

邮轮民族品牌应有作为

“中国一直没有属于自己的民族邮轮,

这与海运大国的地位不相匹配。”于新建谈到国内邮轮的建设情况不免有些遗憾,“中国经济的快速发展,亚洲地区邮轮码头的发展,亚洲人对邮轮概念的认识与接受,这一切都将促使中国乃至亚洲邮轮产业的快速增长。创建邮轮的民族品牌,发展中国的邮轮产业正当时。”

要打造邮轮民族品牌,单纯购买国外邮轮还是远远不够的。“要实现民族化、本土化,需要中国自主设计、自主建造、自主经营管理、中国资本、入中国船级社,具备这5个要素,才是民族品牌建立的基础。”于新建说。

“中华泰山”号的引入,只是渤海轮渡发展本土邮轮产业的第一步。“首艘邮轮购买运营主要是培育市场、锻炼队伍和积累经验。以此为平台,不断积累邮轮运营管理经验,

发展邮轮运力,组建本土邮轮船队,助推中国邮轮经济朝纵深方向发展。”展力说。

随着“中华泰山”号上线运营,渤海轮渡对邮轮品牌打造也做出规划。“我们将利用3至5年左右时间,再增加2至3艘邮轮,拟投资20亿元左右,自行设计并在本省船厂建造2艘6至7万吨左右、载客2500人左右的邮轮。”于新建说。



□王建波 提供

“中华泰山”号(资料片)

借助中韩自贸区和“一带一路”东风

烟台国际港口航线进入新拓展期

□记者 杜晓妮 隋翔宇 报道

本报烟台讯 中韩自贸协定近期签署之后,烟台和韩国要在经济、文化、旅游等各方面开展更多交流,不可忽视的重要因素便是交通。业内人士分析认为,作为与韩国隔海相望的烟台,也将借势中韩自贸区建设,带动烟台国际港航的发展。

在烟台市旅游局提供的3月份烟台国际航班运行情况中,港口客运航线有3条,总计一周能达到7班。相比每周35班的航空国际航线,港口客运航线依然较少。

港口客运航线一旦成为阻碍两地交流发展的交通瓶颈,会对政策的优惠度大打折扣。“中韩之间经贸人员日益增长,往来需求增加,促使我们计划适时开通中国至韩国的客滚航线。”渤海轮渡股份有限公司总经理于新建说。

2014年8月16日,“中华泰山”号载着900多名旅客从烟台港首航,驶往韩国仁川港。这只是渤海轮渡股份有限公司开拓国际航线的第一步。顺应中韩自贸区的推进和一带一路国家战略的实施,渤海轮渡股份有限

公司逐渐增加对外港口航线线路。据了解,自去年8月16日至今,“中华泰山”号邮轮运营航线开通了烟台至韩国仁川/首尔-济州航线、上海至韩国仁川-济州岛及日本福冈-佐世保-长崎等航线,舟山至台湾基隆-花莲-高雄-台中环岛游航线,截至目前已经安全营运62个航次。

“航线的增加不仅能促进双方交流的密切度,也对邮轮经济及相关产业产生带动作用。”于新建说,“我们以‘中华泰山’号为契机,将在国际航线上做出更多探索。”

以往,从烟台到日本的航线仅有东方航空执飞每周3班,没有港口客运航线。渤海轮渡今年结束了烟台到日本没有直达港口客运航线的历史,6至8月,“中华泰山”号邮轮共安排烟台至日本航班15个班次。渤海轮渡对国际客滚航线的探索并不止于此,未来还将开辟山东半岛至韩国、日本、俄罗斯远东地区航线,以及东南亚航线。“开通更多的国际航线是适应经济社会发展的必然之举,也是中国邮轮融入世界的大趋势。”于新建说。



40载搜集编著

终成“正果”

《烟台民间故事》入选烟台非遗

□记者 杜晓妮 李檬 报道

本报烟台讯 6月9日,由九三学社烟台市委举办的《烟台民间故事》新书座谈会在烟台新华书店召开。会上,编著者、九三学社社员荆辉祥向烟台图书馆、烟台三中、烟台五中捐赠《烟台民间故事》。《烟台民间故事》由荆辉祥历时40年搜集、发掘、整理、编著而成,入选烟台市第四批非物质文化遗产,并于3月份由山东人民出版社出版发行。

全书30万字,包括120个优秀的民间故事,共分动植物传说篇、地方风物篇、奇异故事篇、笑话篇、人物故事篇、生活故事篇、现代故事篇等7部分,内容通俗易懂、生动形象、涵盖广泛,在保护和弘扬非物质文化遗产方面做出了重要贡献。“民俗文化是地域文化发展不可或缺的重要部分,烟台作为国家历史文化名城,在其发展过程中孕育了大量优秀的民间故事。为了能将优秀传统文化进行传承,我们出版社对《烟台民间故事》进行了出版,取得了良好的市场反馈。”山东人民出版社文化艺术编辑室编审王路说。

东亚食博会

成交额27.2亿元

□记者 曲旭光 报道

本报烟台讯 记者近日从“2015第十届东亚国际食品交易博览会”组委会了解到,食博会期间,累计参观人次17.6万,累计成交额达到27.2亿元。

据悉,东亚国际食品交易博览会给烟台食品企业提供了与外界交流合作的难得机遇,韩国、俄罗斯、马来西亚、泰国、越南,及中国香港、澳门、台湾的90多家企业参会参展,一些本地企业纷纷与外地企业在“家门口”签订协议,建立合作关系。通过食博会这个载体,烟台积极构建与韩国等东南亚国家和地区的交流合作、互利双赢的合作平台,对于食品产业转型升级起到了推动作用。

第一个

智障儿童希望工程

爱心义卖站成立

□郑书伟

刘永顺 报道
本报烟台讯 6月10日,烟台智障儿童希望工程爱心义卖站成立,该站是烟台首个以关注智障儿童为主题的爱心义卖站。

为呼吁社会关注智障儿童,烟台市希望工程基金会办公室、共青团莱山区委等单位共同发起成立智障儿童希望工程爱心义卖站,将智障孩童们亲手制作的劳动成果公开义卖,所得善款将通过希望办回归公益并帮助更多的智障儿童,温暖社会。

食品安全监督抽检

2.83%不合格

□记者 郑书伟 报道

本报烟台讯 近日,烟台市食品药品监督管理局公布今年第一季度食品安全监督抽检结果。本次监督抽检覆盖了该市1100余个食品生产经营单位,共涉及调味品、肉及肉制品、蔬菜及其制品、酒类和蜂产品等18大类食品1695批次,不合格48批次,不合格率2.83%。

本期监督抽检不合格产品存在的主要问题:一是部分食品检出微生物超标。主要涉及部分大桶水、熟肉制品、干制水产品、豆制品、纯净水等微生物项目不合格,不合格项目主要是大肠菌群、菌落总数等。二是部分食品检出超范围超限量使用食品添加剂。主要涉及自制面制品、酱腌菜等产品,不合格项目主要是甜蜜素、苯甲酸、铝等。三是部分食品检出农药残留超标或非法添加的非食用物质。主要涉及蔬菜、小麦粉、蜜饯等。四是部分产品不符合国家食品安全标准。主要涉及白酒的酒精度、坚果的过氧化值。

针对食品安全监督抽检中发现的不合格产品信息,食品药品监督管理局正在对不合格产品及所涉及的生产经营企业依法查处。

77处场馆向中小小学生免费开放

形成“学校+基地群”综合实践课程运行模式

□记者 杜晓妮 李檬

通讯员 刘作建 报道
本报烟台讯 在烟台市地雷战纪念馆内,地雷抗战中保留的地雷、军衣等物品都将向全市中小小学生免费开放。6月12日,记者从“2015年度全市中小小学生‘社会大课堂’活动”新闻发布会上获悉,2015年,烟台市教育局征集到77所全免费场馆,作为2015年常态化中小小学生“社会大课堂”活动场馆,为广大中小小学生创造多元、开放、优质的校外教育环境。

这77所免费场馆中,除了公益性场馆之外,也不乏企业化运营的社会场馆,如北极星

钟表博物馆、欣和爱生活教育体验馆等。年初,烟台市对今年的场馆征集工作进行动员部署,征集了“社会大课堂”活动场馆共103处,从中遴选了77处全免费场馆,范围涵盖了各级爱国主义教育基地、综合实践教育基地、科普教育基地、法制教育基地、国防教育基地、质量教育基地、名胜古迹、文博基地(含非物质文化遗产传承基地)、环保节能教育基地、重大工程、驻烟高校、科研院所、相关企业事业单位、社区以及其他历史文化自然资源基地等。

“应试教育背景下那种圈在校园里、课堂上读死书的学习生活已远远不能适应素质教育

的要求。社会实践活动,是实现校外教育有效衔接、达到知行合一的一种全新的课程形态,它可以让学生在社会实践中丰富成长经历,培养创新精神和实践能力,学会动手、学会做事、学会协作。”烟台市教育局副局长宋作新介绍。

与往年相比,今年的“社会大课堂”活动呈现出常态化、全免费、无硬性规定的三大特点。“‘社会大课堂’活动的场馆参与周期为一年,全年常态化运行,活动时间并不局限于寒、暑假,并且对学生及陪同家长全免费。”烟台市教育局实践教育处主任赵霞介绍,“学生可以根据自己的兴趣爱好自主选择活动

场馆,不做数量要求,也无需场馆盖章确认。”

早在2012年,烟台便成立了烟台市中小学综合实践教育基地管理处,打破学校围墙,把课堂搬进社会。2013年,市教育局将“下决心让学生走出校园”写入当年工作要点,组织了13.9万人次的中小小学生校外综合实践活动试运行,实现了近十年来学生校外集体实践活动“零”的突破。2014年暑假,市教育局联合55处社会场馆组织了首届暑期“实践基地群·社会大课堂”活动,参与活动的有600多所城乡中小学、50多万中小小学生,初步形成了“学校+基地群”综合实践课程运行模式。